

デロンギ プリマドンナXS コンパクト全自動エスプレッソマシン ETAM36365MB



極上の泡をつくりだす、
ラテクレマ™ システム。
カプチーノもカフェラテ
も簡単に淹れられます。



デロンギ 表参道店で、
無料体験実施中。長く
お使いいただきたいの
で、納得いただくまで何
回でも無料試飲いただ
けます。



ワンプッシュで簡単操
作。お好みのコーヒー
の濃さや量を簡単操
作で自由自在にカス
タマイズできます。



ご入会とご利用で
最大 19,000円
相当のポイントプレゼント!
「ビュー・スイカ」カード入会キャンペーン 2017.10.1→2018.1.31
今だけの豪華3大特典プレゼント!
ご入会とご利用で
最大6,000円
相当のポイント※1
抽選で
ご入会いただいた
方の中から100名様
10,000円
相当のポイント※2
抽選で
携帯電話料金のお支払いを設定
した方の中から10人に1人
3,000円
相当のポイント※3
声を大にして言いたい!
詳しくは ビューカード 検索
電車でトクする人になろう。
VIEW CARD

Cover Design◎高橋コウイチ


























VICTORINOX
SWISS ARMY
I.N.O.X. TITANIUM #241779
LIFE IS YOUR ADVENTURE
ビクトリノックス・ジャパン株式会社 〒106-0031 東京都港区西麻布3-18-5 TEL.03-3796-0951
VICTORINOX.COM
MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884

GetNavi CONTENTS

誌面で掲載している価格は、特に記載のないものはすべて税込みです。
実売価格は、すべて編集部調べです。

音声操作に対応するスマートスピーカーや、「複合現実」を作り出すMR対応ヘッドセットなど、未来を感じさせるアイテムが続々と登場。その他AV機器から文房具、ホビーまで充実のラインナップでお届けします。

第1位

音声アシスタントを搭載する「スマスピ」の時代がやってきた

有能助っ人（アシスタント）、続々と来日！

文／川内一史　撮影／高原マサキ(TK.c)



OK Google

スマートスピーカー
発売中

Google
Google Home
1万5120円
https://store.google.com/

AIを用いた音声アシスタントアプリ「Googleアシスタント」を搭載するスピーカー。最大6人の声を聞き分け可能だ。「Spotify」や「Netflix」などを利用して音楽や映像を楽しめるほか、スマート家電の操作にも対応する。



↑唯一の物理ボタンであるマイクミュートを背面に搭載する。音声操作のほか天面をタッチしても操作できる



↑スピーカーのベース部分は取り外し可能。着せ替え用ベース（3000円～）を3色のカラバリで用意する

LINE-UP

Google Home Mini
6480円



チョーク　チャコール　コーラル

小型ボディの廉価モデル。スピーカー出力はGoogle Homeより小さいものの、その他の機能は同等だ。

コレもGoogleアシスタント搭載



JBL
JBL LINK 20
実売予想価格2万1600円前後　年内発売
問ハーマンインターナショナル
☎0570-550-465

「Googleアシスタント」を搭載。高性能フルレンジスピーカーを2基搭載し、パワフルなサウンドを楽しめる。IPX7相当の防水仕様。

3賢人が試してわかった！

本当の使い勝手と意外な使い道を紹介➡ Google Home速攻リアルインプレ



AVライター
山本 敦さん
AV機器の最新事情に精通する。注目の新製品や新技術には、いち早く触れてみることが信条だ。

オーディオ再生を楽しむなら Mini+別スピーカーがベター

正直言って、音質はいまひとつ。音楽再生を楽しみたい人はMiniを選んで、Chromecast built-in対応のスピーカー（ソニー h.ear goなど）で音声をキャストするのがオススメです。



ITライター
村元正剛さん
モバイル業界を中心に取材し、様々なメディアに寄稿する。編集プロダクション「ゴーズ」代表。

音声認識の精度が高いうえ タッチによる操作性も◎

想像していた以上に日本語の音声認識精度が高いと感じました。加えて、本体をタップして消音したり、なぞって音量調整したりできるのも便利。操作性の高さが最大の魅力です。



ジャーナリスト
西田宗千佳さん
モバイル機器、PC、家電などに精通。雑誌などに寄稿するほか、テレビ番組の監修も手がける

「IFTTT」（※）と組み合わせて 様々なサービスと連携できる

テレビの音などで周囲がうるさいとき、声を張り上げなくても認識できるのは◎。「IFTTT」と連携させて、「話しかけた内容をSNSに投稿する」といったことが行えるので便利です。

※：「アプレット」と呼ばれるプロフィールを使って、多くのウェブサービスを連携させられるサービス。これを使うことで、Googleアシスタントが正式に連携していないサービスでも、Google Homeから操作が可能となるものがある



スムーズな音声操作によって「時短」を実現してくれる!

10月5日にClova WAVEが、翌6日にGoogle Homeが発売をスタート。Amazon Echoも年内の国内発売がアナウンスされ、「スマートスピーカー元年」の様相を呈してきた。

音声操作が行えるスマスピのキモは、「時短」にある。朝の出勤前、身支度をしている間に最新ニュースや当日のスケジュールを読み上げてもらう。あるいは、スマスピを音声リモコンのように使って、テレビやエアコンなどの家電を操作する。AIを搭載する最新デバイスの使用方法としては地味にも思えるが、生活における潤滑油となることは間違いない。発売中の2モデルは日本語の認識能力が高く、スムーズに扱えるのもポイントだ。

一方で、具体的に「何ができるか」という訴求の弱さや、音声操作に抵抗を感じる日本人特有の気質は、普及への課題となるだろう。今後のアップデートで、これらを飛び越えるインパクトに期待したい。

Alexa

スマートスピーカー
年内国内発売

Amazon
Amazon Echo
実売価格179.99米ドル（国内は未定）
https://www.amazon.com

音声認識AI「Alexa」を搭載。「スキル」と呼ばれるコマンドを登録して、連携できる機器やサービスを追加できる。スピーカー非搭載の小型廉価モデルEcho Dotや、液晶ディスプレイを備えるEcho ShowなどラインナップがAmazonの豊富だ。



↑ボタンは天面にある電源とマイクオフの2つ。音声を捉える7つのマイクは円周に沿って備えられている



↑円筒状ボディの下部にスピーカーを搭載し、サウンドは360°に広がる。電源ケーブルは底部に挿して使う

このスマスピもCHECK

LINE
Clova WAVE
1万4000円
https://linecorp.com/ja/



Clova

独自開発のAI「Clova」を採用。コミュニケーションアプリ「LINE」との連携を強化した。本体にバッテリーを搭載するのも特徴だ。



Hey,Siri

Apple
HomePod
実売価格349米ドル　国内発売未定
https://www.apple.com/homepod/

iPhoneと同じ「Siri」を搭載。「Apple Music」と連動して音楽を手軽に楽しめるよう、アーティストやレーベルなど固有名詞の学習を強化したという。

スマスピ4モデルスペック比較

	HomePod	Clova WAVE	Amazon Echo	Google Home
できること	・部屋の中でどこに置かれているのかを認識 ・Apple Musicと連動 ・iOS「ホーム」アプリと連動　etc.	・赤外線でのリモコン操作 ・LINE MUSICの利用 ・LINEの新着メッセージ通知・読み上げ　etc.	・機能のカスタマイズ ・ECサイトやフード店のデリバリーサービス利用 ・Uberの利用　etc.	・スケジュールなどGoogleの機能との連動 ・Chromecastを使って映像鑑賞 ・Google Play Musicなどと連動して音楽鑑賞　etc.
サイズ	約φ142×H172㎜	W86.25×H139.84×D201.05㎜	約φ84×H235㎜	φ96.4㎜×H142.8㎜
質量	約2495g	998g	1064g	477g

●Amazon EchoとHomePodの仕様は、日本発売モデルと異なる場合がある


ANA Inspiration of JAPAN
A STAR ALLIANCE MEMBER
20 YEARS
身体で感じるデジタルアートで、
新しい美の価値観をつくっていきたい。
デジタルアート集団 チームラボ代表 猪子寿之
あなたは、はばたく人だから。
ANA CARD
ANA MILEAGE CLUB
【最大15,500マイル】ANAゴールドカード入会キャンペーン実施中
※ANAゴールドカード・ANAカードプレミアムが対象になります。※2017年10月2日から11月30日まで。詳しくはANAウェブサイトをご確認ください。
Book Share ZIP
http://bszip.com

第2位

Windows 10が提唱する「仮想(VR)」×「拡張(AR)」の新世界

これからの時代はMRであ〜る！



⇖仮想空間に画面ウインドウを貼り付け、コントローラーを両手に持って操作するのが、Windows MRの基本



MRヘッドセット | 発売中

日本エイサー
AH101
実売価格5万9184円
問日本エイサー カスタマーサービスセンター ☎0570-016868

外部センサーを必要とせず、360度広がる仮想空間にユーザーを没入させるインターフェイス。バイザー部を跳ね上げることで、VR空間と現実世界を即座に行き来できる。PCとはHDMI端子およびUSB端子で接続。ヘッドホン端子も備える。



←フレネルレンズを使用し、視野角は95度。周囲を検知するセンサーを本体に備えたインサイドアウト方式を採用する



←モーションコントローラーを同梱。スティックやトリガーのほか、6軸加速度センサーを内蔵し、直感的に操作できる

MRという新たな世界を一刻も早く体験すべき！

「仮想現実」はVR、「拡張現実」がAR、この段階ですでに混乱している方がいるかも知れない。そこに新たな「R」ことMRである。一体何が起きているというのだ。

Windows 10のこの秋のアップデートで導入されたMRは、「Mixed Reality」の略称だ。直訳すると「複合現実」。ざっくり言えば、「VRもARもアリ」というのがMRの特徴。仮想空間で仕事やエンタメに没頭させるVR的な使い方も、現実空間にデータを付与するAR的な使い方もできる、というわけだ。

MR自体は、非常に遠大な展望だが、今回一挙に登場するMRヘッドセットは基本的にVR部分の機能しか持ち合わせていない。「複合現実ポータル」と呼ばれる仮想的な部屋の壁に、動画やゲームなどのウインドウを貼り付け、VR映像を鑑賞したり、VRゲームをプレイしたりというのが使い方の中心となる。まだ発展途上のMR。だが、この新感覚は一刻も早く味わうべきだ。

続々登場予定のMRヘッドセットを比較！

メーカー名／製品名	日本エイサー AH101	レノボ Lenovo Explorer VR-2551	デル Visor	富士通 FMVHDS1
解像度	2880×1440（単眼：1440×1440）	2880×1440（単眼：1440×1440）	2880×1440（単眼：1440×1440）	2880×1440（単眼：1440×1440）
ディスプレイサイズ	2.89インチ×2	2.89インチ×2	2.89インチ×2	2.89インチ×2
ディスプレイ方式	液晶	液晶	液晶	液晶
リフレッシュレート	60/90Hz（※1）	60/90Hz（※1）	60/90Hz（※1）	60/90Hz（※1）
視野角	95度	105度	110度	90度または100度以上（※2）
位置トラッキング	インサイドアウト方式	インサイドアウト方式	インサイドアウト方式	インサイドアウト方式
本体質量（ケーブル除く）	440g	380g	590g	未定
価格（AH101以外は予想価格）	5万9184円	399ドル（国内販売未定）	449ドル（国内発売11月前後）	5万4800円（11月下旬発売予定）

スペック的にはほぼ横一線 決め手は主にデザインか

順次登場するMRヘッドセットだが、基本スペックは視野角と質量以外はほぼ同等。デザイン優先で選んでも良さそうだ。なお、MRを楽しむにはインテル第7世代Core i5以上のCPUなどやや高めのPC性能が求められる。

※1：高機能な「Mixed Reality Ultra」要件を満たすPCでは90Hz、最小仕様の「Mixed Reality」要件しか満たさないPCでは60Hzとなる
※2：「Mixed Reality Ultra」PCでは100度以上、「Mixed Reality」PCでは90度

GetNavi ゲットナビ

スポーツ向けイヤチップ&防滴仕様でアスリートのパフォーマンスをサポート
ボーズの完全ワイヤレスは超体育会系!

第5位





ワイヤレスイヤホン　11月17日発売

ボーズ

SoundSport Free wireless headphones

2万9160円
㊐ボーズ・オンラインストア　0120-002-009



↑専用の充電ケースが付属する。イヤホン本体は最大5時間の連続再生が可能。ケースをフル充電すれば本体を2回充電できる

同社初となる完全ワイヤレスイヤホン。円錐形のノズルを採用したStayHear⁺Sportや独自のウイング構造により、安定した装着感を実現する。雨や汗にも強く、スポーツ時の使用に最適だ。クリアでバランスの取れた音質も魅力。

2.1chサラウンドサウンドによる臨場感をデスクトップで堪能できる
これ一台で"劇場(シアター)ひとり"が完成!

第3位



↑4つのフルレンジスピーカーとサブウーファーが臨場感のある音を実現。単体でBTスピーカーとしても使える



↑チューナーとモニターはWi-Fiで接続する。テレビ番組のほかNetflixやDAZNなどのネットコンテンツも視聴可能だ

ポータブルテレビ　発売中

パナソニック

プライベート・ビエラ UN-19Z1

実売価格10万9160円
㊐パナソニックお客様ご相談センター　0120-878-365

500GB HDDとBDスロットを搭載するチューナーと、19V型液晶モニター、2.1chサウンドを実現するサブウーファー内蔵スピーカーのセット。モニターとスピーカーをドッキングして、ひとりで手軽にホームシアター体験ができる。

原作の設定をもとに内部構造を立体化!
ぼく、リアルドラえもん

第6位



←「ウルトラ・スーパー・デラックス・コンピュータ」や「ペタリハンド」など細部まで精密に再現している

プラモデル　11月発売予定

バンダイ

Figure-rise Mechanics ドラえもん

2700円
㊐バンダイお客様サポート　☎0570-041-101



↑外装は通常のブルーに加え、クリア外装も付属。内部メカが透けて見えるため、組み立て後も楽しめる

「Figure-rise Mechanics」はロボットキャラクターの内部を再現したプラモデルシリーズ。11月に新登場するドラえもんは、「決定版 ドラえもん大事典」をもとに内部のメカパーツを立体化。組み立てる過程で、ドラえもんの"本質"に迫ることができる。

より使い勝手が良くなって約5000円安く!
「新型」×「値下げ」がPS VR勝利の方程式

第4位

PS4専用システム　発売中

SIE

CUHJ-16003

実売価格4万8578円
(PlayStation Camera同梱)
㊐プレイステーションカスタマーサポート
☎0570-000-929



PS Cameraとのセットが約5000円の値下げ。各部に改良も施されており、本体にヘッドフォン端子を備えたほか、プロセッサーユニットと接続するケーブルが1本に集約され、より快適に体験可能になった。

SPEC●ディスプレイ解像度:1920×RGB×1080(左右の目それぞれに960×RGB×1080の映像を表示)●視野角:約100度●VRヘッドセット質量:約600g(ケーブル含まず)



↑本体後部に沿う形となるイヤホンが新たに付属。ケーブルの取り回しがよくなった



↑VRヘッドセットとPS Cameraのほか、プロセッサーユニットや各種ケーブルが同梱



2017 第71回
読書週間
10/27金～11/9木 14日間
本に恋する季節です!
読書週間 2017 10・27～11・9
10月27日は文字・活字文化の日
主催＝公益社団法人 読書推進運動協議会
主要構成7団体＝
一般社団法人 日本書籍出版協会、一般社団法人 日本雑誌協会、
一般社団法人 教科書協会、一般社団法人 日本出版取次協会、
日本書店商業組合連合会、公益社団法人 日本図書館協会、
公益社団法人 全国学校図書館協議会 後援＝文部科学省

第9位

握り心地と書き味、84通りからマッチング♥

必ず見つかる! 運命のボールペン





ボールペン | 発売中

コクヨ

エラベルノ

108円(ボディ)、108円(インク)
㊄コクヨお客様相談室 0120-201-594

握りやすいボディと好みのインクを選んで組み合わせる、新しいタイプのボールペン。インク色やボール径を選べる商品はこれまでもあったが、グリップの太さやインクの種類まで選べるタイプは珍しい。筆圧や手の大きさ、持ち方にフィットした一本が手に入る。

↑グリップ3種類(各2色)、インク2種(油性orゲル)、ボール径2種(0.5㎜、0.7㎜)、インク4色(油性インクは3色のみ)。組み合わせは全部で84通り

第7位

ぬる燗から熱燗まで、無段階で温度調節できる!!

圧巻(あつかん)の香り立ち



酒燗器 | 発売中

テスコム

酒燗器 SK31

実売価格4290円
㊄テスコム
☎03-5719-2094

無段階の温度調節機能でお酒を好みの温度に調節可能。2.5合の温めは、ぬる燗(約40℃)約5分、熱燗(約50℃)約6分で完了する。分離式の徳利は陶磁器で、お酒がじっくり温まり冷めにくく、おいしさが長続きする。



←通常は手間のかかる温度調節も、電源オンしてスライド式レバーを動かすだけでOK!!

SPEC●消費電力:250W●温度調節機能:約40℃~約50℃(無段階スライド式)●容量:2.5合(450㎖/徳利)●サイズ/質量:W183×H168×D155㎜/約1.1kg(本体)

「機動戦士ガンダム」の知識に特化したAI

ハロ、語りまーす!

第10位

AIロボット | 2018年発売予定





↑ハロの愛らしい動作も再現。前後左右に揺れたり、話している人の方向に向いたりする

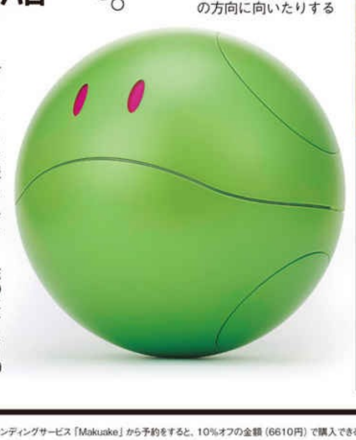
バンダイ

ガンシェルジュ ハロ

価格未定
㊄バンダイお客様サポート
☎0570-041-101

アニメ「機動戦士ガンダム」に登場するマスコットロボット「ハロ」が、AI搭載の対話型コミュニケーションロボットに。ガンダムの知識を豊富に持ち、ユーザーからの質問に答えたり、うんちくを語り合ったりすることができる。

SPEC●内蔵充電池(充電用アダプター付属)●通信方式:Wi-Fi(会話にて使用)、Bluetooth(スマートフォンでの設定、スピーカーモードでの使用)●サイズ/質量:φ約190㎜/未定



第8位

荷物を見守る小さな相棒

コイツさえいれば、もうとられねぇ!



モニタリングアラーム | 2018年2月下旬予定

キングジム

トレネ

7344円(※1)
㊄キングジム お客様相談室 0120-79-8107

キングジムがモニタリングアラーム「トレネ」で初のクラウドファンディングを開始。カフェなどで荷物を残して離席する際に、スマートフォンと連携して荷物を見守ってくれるツールだ。ペアリングしたスマートフォンが近くにない状態で、本商品をのせた荷物が動くと(トレネに振動が伝わると)アラームが鳴る。



↑Bluetoothでスマートフォンとトレネをペアリング。離席するときに荷物の上に置くだけで見守りモードが始まる。席に戻ると自動的に見守りは終了(※2)

※1:日本最大級のクラウドファンディングサービス「Makuake」から予約をすると、10%オフの金額(6610円)で購入できる(https://www.makuake.com/project/trene/) ※2:対応予定OSはiOS 10以降

ゲットナビが見て、触れて、試して決めた〝レジ行きアイテム〟はこれ!!

新連載 Vol.01

The Fitting Room

今月の試着室

ジャジャ〜ン、新連載スタートです!!　ここでは毎月、ファッション関連の注目作をセレクト。
選者2人が持ち寄ったアイテムを細部までチェックして、あーだこーだ語り合います!!

構成／青木宏彰(本誌)　文／井上ダイスケ　撮影／若林武志(YUKIMI STUDIO)　モデル／雅也(HEADS)

私たちが選びました!



スタイリスト
四方章敬さん
「LEON」「Men's EX」ほか人気ファッション誌で活躍する若手実力派。(意外にも!?)ユニクロのニット(P.21)に太鼓判。



本誌ファッション担当
青木宏彰
コスパ品から、値は張っても長く愛せて語れる逸品まで読者目線で選定。クラークス(P.19)は自腹買い検討中。

レジ行きアイテム 01

B:MING by BEAMS

ビーミング by ビームス

360°ストレッチ リップストップ 2Wayジャケット

1万7280円　問ビーミング ライフストア by ビームス コクーンシティ店　☎048-788-1130

ゆったりシルエットがトレンド感抜群の2ボタンジャケット。撥水・ストレッチ・防シワ機能を備えデイリーユースで肩肘張らずに着られる。カラバリは黒(写真)とオリーブの2色。



撥水性・ストレッチ性に優れ着こなしも2Wayで楽しめる

シーンやコーデを選ばない今季イチの万能ジャケット

四方　これは優秀!!　360°方向に伸びるストレッチ性、高い撥水性、パッカブル仕様。それだけで〝買い〟なのに、ホック留めの意匠で2Wayで着こなせちゃう。

青木　ゆったりしたワイドなボックスシルエットもいま風ですね。

四方　あと、実際に着てみて驚いたのが、着心地の良さ。テロンとしたソフトな素材感も手伝って、とにかく軽いのなんの。

青木　確かに。シワも気にしなくていいし、シャツやカーディガンみたいな感覚で気軽に羽織れる!!

四方　今シーズンはジャケットが人気だけど、この価格でここまで機能的で、トレンド感も押さえたアイテムはそうそうないかなと。

青木　ですね。記念すべき第1回のトップを飾るのにふさわしく、文句ナシでレジ行き決定!





1_さらりとした生地感でオールシーズン着用可能。表面には撥水加工が施されており、雨の多い季節も快適に過ごせる
2_素材は軽量で伸縮性に優れたリップストップ生地を採用。レイヤードスタイルでも窮屈感がない



↑シワになりにくい素材の特性を生かしたパッカブル仕様。左胸内ポケットに丸め込んでコンパクトに収納できる。旅行や出張にも最適だ

シングルも!!　ダブル風も!!



↑前身頃に備えたホックを留めるとダブルボタン風に。同じインナーを合わせても雰囲気が変えられておトク感あり



➔共生地のアンクルパンツも展開。ヒップ周りにややゆとりを持たせたテーパードシルエットで、ジャケットとのバランスが絶妙だ

モデル着用分●ビーミング by ビームスのニット9936円、同ロングスリーブTシャツ4968円、同パンツ8964円　以上問ビーミング ライフストア by ビームス コクーンシティ店　☎048-788-1130
アディダス オリジナルス×エディフィスのスニーカー1万2960円　問エディフィス 渋谷　☎03-3400-2931



レジ行きアイテム 02

→マチが大きめで大容量。荷物をたっぷり収納できる。フロントには、ひと目でそれとわかるブランドアイコン的なあしらい"ウェビングテープ"を配している

モダンなデザイン×消臭機能付きの都会派スポーツバッグ

ブリーフィング

アーバン ジム バックパック



2万3760円 ㈱ブリーフィング 新宿店 ☎03-5925-8373
●サイズ：W290×H420×D170㎜

「都会的なスポーツスタイル」をコンセプトにした新シリーズのバックパック。プロアスリートからのアドバイスを元に作られており、スポーツシーンでの使用をサポートする機能が充実。





1_裏地には東レが開発した消臭制菌素材「マックスペック」を採用。運動後のトレーニングウエアやシューズ、汗を拭いたタオルの収納にも適する
2_背面部にはファスナーポケットを装備。背負ったままでも荷物を取り出せて便利だ

新作のジム用バッグはオンオフ問わず使える！

青木 これは「For ACTIVIST」と銘打たれた、スポーツに特化した新シリーズのジムバッグ。消臭機能が面白いですね～！

四方 ブリーフィングらしく機能性を追求しつつ、ルックスもモダン。大人のバックパックとして普段使いできる洗練デザインです。

青木 ジャケパンやスーツにスポーツ系のバックパックって、基本NGだと思っていたけど、これなら全然あり。むしろ、こなれ感が演出できるから、オンオフ問わず使い倒したいですね。欲しいわ～。



クラークス オリジナルズ

Made in Italy デザートブーツ

3万7800円 ㈱クラークスジャパン ☎03-4510-2009

ブランドの定番"デザートブーツ"の木型をそのまま使い、イタリアのメーカーで製造。アッパー素材は、イギリスの老舗タンナーCFステッド社と共同開発した最上級のブロントスエードだ。

イタリア製ならではの"いい靴オーラ"に惚れ惚れ♡

四方 いま、業界ではデザートブーツ人気が再燃中。なかでもこのイタリア製は、注目度が高いです。

青木 ベトナム製の通常モデル（2万4840円）も悪くないけど、実物を手に取ってみると素材や縫製の違いが歴然。ひと目でわかる"いい靴オーラ"をまとってますね。

四方 スニーカーと革靴の中間的な一足なので、従来合わせがちだったアメカジ系だけでなく、きれいめスタイルにこそ合わせたい。

青木 ベトナム製より値は張るけど、十分その価値はある逸品です。

→ダークトーンでまとめた、こんなきれいめスタイルとも相性抜群。上質なスエードアッパーが品の良さとウォーム感を与えてくれる。ソールの色もアクセントに!!

↓クレープソールは大量生産のベトナム製とは異なる製法に。透明度が高く、よりナチュラルな風合いだ

レジ行きアイテム 03



クラークスの定番ブーツがイタリアで生まれ変わった!!



ベトナム製（通常モデル）



イタリア製（本モデル）

モデル着用分／上段●エディフィスのジャケット1万7280円、同ニット2万520円 以上㈱エディフィス 渋谷 ☎03-3400-2931
下段●エディフィスのボンディングブルゾン1万9440円、同ニット2万520円 以上㈱エディフィス 渋谷 ☎03-3400-2931
トムソン フォー シップスのパンツ1万9440円 ㈱シップス 渋谷店 ☎03-3496-0481

ショット × エディフィス

シングル Wジップ シープスキンライダース

7万4520円
問エディフィス 渋谷　☎03-3400-2931

アメリカを代表するレザーブランド「ショット」に別注。ムダなディテールを削ぎ落とし、シープスキンのしなやかさや軽い着心地を堪能できるタイトシルエットに。

レジ行きアイテム 06



アメリカンライダースなのにしなやかでエレガントなのが◎

「いい意味で無骨さがなくエレガントな仕上がり。襟型や袖丈まで細かく調整されていて誰でも着こなしやすいはず」（青木）

「通常のスウェットパンツにはないハリ感があり、シルエットも細身でダラしなさゼロ。立体裁断で動きやすさも上々です」（四方）

レジ行きアイテム 05



スリムシルエットの高機能トレーニングパンツ

CPFU®

WRAP-AIR ロングパンツ

9072円　問ヘインズブランズ ジャパン カスタマーセンター
0120-456-042

チャンピオンのアスレジャーライン「CPFU®」の新作パンツ。表地と裏地のあいだに空気層を挟んだ機能素材「WRAP-AIR」は着心地が軽く、吸汗速乾性にも優れる。

ザ・ノース・フェイス

THE NORTH FACE URBAN EXPLORATION マスターフーデットコート

5万6160円
問ザ・ノース・フェイス 原宿店　☎03-5466-9278

2015年に発売され即完売となった傑作コートが待望の再登場。シームテープを使わない独自の縫製技術によって完全防水と圧倒的な軽さを実現した。スーツにも好相性。

レジ行きアイテム 04



独自の縫製技術から生まれた超軽量の全天候型コート

「防水性・軽量性に優れ、着たときのシルエットも美しい!!　左袖口に備えたスノーウエア由来のウォッチウィンドウもユニーク」（青木）

ニューバランス

Niobium

2万520円　問ニューバランス ジャパンお客様相談室
0120-85-0997

「アーバン×アウトドア」をコンセプトに、ランニングソールとマウンテンブーツ風のアッパーを融合。オールレザー、オールブラックの洗練された佇まいが魅力だ。

レジ行きアイテム 07



スニーカーとアウトドアブーツの高性能ハイブリッドモデル

「秋冬はブーツで足元にボリュームを。これなら履き心地も超快適です。黒一色でロゴの主張が少ないのもクールです」（四方）







1_ライナーにはGORE-TEX®ファブリックを採用。防水透湿性が高く、雨の日に履いても濡れにくくムレにくい
2_ミッドソールには、同社シューズでおなじみの「ENCAP」を搭載。あらゆる路面環境で優れたクッション性と安定性を発揮する
3_サイドファスナー付き。ミッドカットながら着脱がスムーズに行えるのがうれしい！



「浅めのVラインでブルゾン的に着こなせるデザインが新鮮ですね。この価格帯のニットでは間違いなくベストバイ!」(四方)



レジ行きアイテム 09

シルエットとネックに味付けした コスパ抜群のラムウール混カーデ

ユニクロ ユー

ラムブレンドカーディガン

4309円（11月初旬発売）
㈻ユニクロ ☎0120-170-296

エルメスやラコステなども手がけたスゴ腕デザイナー、クルストフ・ルメール氏がデザインチームを主導。シンプルながらゆったりシルエットでいま風だ。保温性も◎。



↑体圧分散・通気性に優れた独自素材「エアファイバー」を、背当てやストラップなど身体に直接触れる部分の芯材に採用



「背負ったときのフィット感が格別。身体に吸い付くような感覚で、長時間使っても疲れにくい。ビンテージ風の表地も洒脱」(青木)

ポーター × エアウィーヴ

バックパック（L）

6万9120円（11月3日予約開始）
㈻クラチカ ヨシダ ☎03-5464-1766
●サイズ：W300×H550×D200㎜

ポーターと高反発マットレスでおなじみの「エアウィーヴ」の異業種コラボが実現。表地には使い込むほどにアタリが現れるオリジナルのインディゴバックサテンを使用。



レジ行きアイテム 08

エアウィーヴの技術を 世界で初めてバッグに採用

BEAUTY TOPIC

男の肌とセンスを磨くプレミアムなセット



↖ジェル状の保湿液が乾燥など複合的な肌の悩みをケア。みずみずしい肌へ導いてくれる

資生堂

資生堂 メン バイ トゥモローランド コラボレーション ボックス

1万800円（11月21日発売）
㈻資生堂インターナショナル
☎0120-81-4710

資生堂 メンとトゥモローランドの限定コラボボックス。同じストライプ柄を配した顔用保湿液「ハイドロ マスタージェル」とA4サイズも入るオリジナルトートがセットに。

KADEN TOPIC

秋冬ファッションを助ける爆売れ中の毛玉取り器

泉精器製作所

毛玉取り器 KC-NW77

実売価格4190円
㈻泉精器製作所 家電事業部 営業部 ☎0263-86-5311

シリーズ累計出荷台数約360万台を突破した毛玉取り器。直径52㎜の大型刃で毛玉を手早くカットできる。毛足の長さに合わせ、刃の当たり方を3段階に調節可能なのも◎。





↑「normal」モードに加え、衣服を着たままで毛玉カットできる「care」モードも搭載

P.S.FA

adidas ニットセットアップ

ジャケット2万8080円、パンツ1万2960円
㈻P.S.FAお客様相談室
☎0120-167-052

adidasの最新スポーツウエアで使われる素材をアレンジしたセットアップ。高ストレッチ性やUVカット機能などを搭載している。P.S.FAのみで展開。

adidasの協力で動きやすさと スーツとしての美しさを両立

レジ行きアイテム 10



「スーツ店ならではの仕立ての美しさと、adidasならではの機能性が融合。左ポケットに控えめに配したadidasロゴも◎」(青木)





Part. 02
比べてわかった日用品実用大賞
P.38

Part. 04
暮らしが変わる便利品大賞
P.58

Part. 01
私の日用品大賞！
P.26





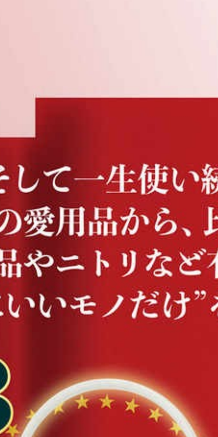
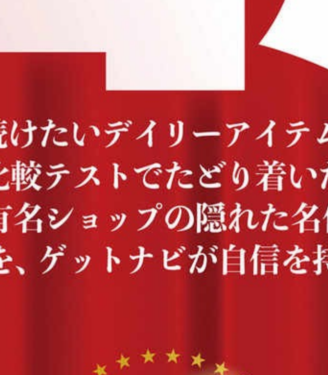
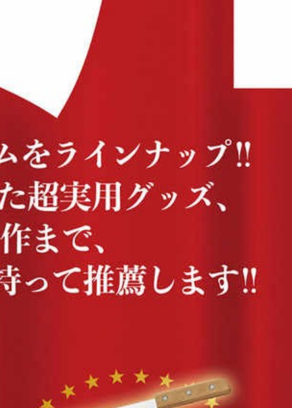


使って試して、みんなで

日用

毎日、そして一生使い続けたいデイリーアイテムをラインナップ!!
著名人の愛用品から、比較テストでたどり着いた超実用グッズ、
無印良品やニトリなど有名ショップの隠れた名作まで、
“本当にいいモノだけ”を、ゲットナビが自信を持って推薦します!!

Part. 03
人気ショップの隠れ名品大賞
P.52


タレント、アスリート、文化人が溺愛するアイテムを大公開

私の日用品大賞！

Nichi Yo Hin Grand Prix Part 01

皆が知っている“アノ人”たちは、プライベートではどんなアイテムを選び、活用しているのだろうか——。
肌身離さず持ち歩いているというお気に入りの日用品について、その溺愛ぶりをたっぷりと語ってもらった！

収録中の偶然から生まれた自作の腰痛対策グッズです

お笑い芸人

水道橋博士の日用品大賞！

すいどうばし・はかせ
1962年、岡山県出身。ビートたけしを崇拝して弟子入りし、87年に玉袋筋太郎と漫才コンビ「浅草キッド」を結成。コメンテーターやライターとしても活躍する。

ココがツボ！
寝るとき身体の下に敷いて転がすと気持ち良い
「腰や太ももの裏などに押し当てて、コロコロと動かすことでマッサージできます。寝るときに背中に敷いて転がすのも気持ち良い！」

腰痛対策グッズ
コロコロ（非売品）
ホームセンターで購入した円柱型の木材をその場でカットしてもらい作成。身体のこりのある部分に押し当てて少し動かすことでマッサージ効果を得られる。制作費は数百円。





僕は20代から腰痛に悩んでいます。その発端は、（ビートたけしさんが総合司会を務めていた「スーパージョッキー」で、発泡スチロール製の大きなサイコロに入って雪山から落とされるというロケでの負傷。転がる途中で飛び出した際に腰を強く打って動けなくなり、救急車で運ばれて……当時は本当に身体張ってましたね。

その後は身体を鍛えていたため腰痛はある程度治まっていたのですが、50歳を過ぎて再発。一時期は自分で靴下を履けないほどツラかったです。いまは少し落ち着きましたが、長時間の収録はこたえます。レギュラー出演させていただいているある番組は、8時間くらいずっと座りっぱなしでとてもなくキツい。その番組の収録中、ベルトの後ろに装着していたマイクの送信機がズレて、偶然お尻の下に入ったんです。これがいい具合でツラいところを押してくれて、楽になりました。そのとき、「送信機は四角だけど、丸ければもっと色々なところを刺激できていいかも」と、ひらめいて。本番終了後、すぐに自宅近所のホームセンターへ直行。木材売り場で何本もお尻に当てて試しました。「これだ！」というのを、ちょうどいい長さに切ってもらって。それがこの「コロコロ」（博士命名）。

いまや、どこへ行くときも持ち歩いて、座るときは必ず腰の下に敷いて転がしています。商品化できないか、密かに思案中！

次点はコレ！

骨盤矯正クッション
MTG
Style PREMIUM DX
3万6504円
問MTGお問い合わせ窓口 0120-315-332



カイロプラクティック理論に基づいた、独自の姿勢サポート機能を搭載する骨盤矯正クッション。「通っているトレーニングジムで購入。高価ですが、使ったらやめられません」



NEXT大賞ノミネートも発表！

筋トレだけでなく防犯にも使える“鉄木”刀

「紫黒檀という硬い木材で作られた刀が気になります。振れば身体が鍛えられるし、ストーカー対策にもなるので、付き人に持たせたいね」

構成／川内一史（本誌）　文／ブルーラグーン（P.26、27、30～33）、川内一史（本誌／P.28、29、34～37）
撮影／寺坂Johney!（P.26～32）、村田 卓（go relax Emore ／P.33上）、鳥本一男（BAARL ／P.33下）

タレント・モデル

朝比奈 彩の日用品大賞!

あさひな・あや
1993年、兵庫県出身。モデル、女優、タレントとして活躍する。毎週月曜24:55～放送中の「恋神アプリ」（フジテレビ系）に出演中。

収録や撮影の合間にトレーニングしています



2年ほど前にスタートした格闘技番組「FUJIYAMA FIGHT CLUB」（フジテレビ系）にレギュラー出演させていただくことになったのがきっかけで、格闘家の方々の気持ちを少しでも理解したいと思い、ボクシングジムに通い始めました。学生時代に陸上競技をやっていたので脚力には自信があったのですが、パンチ力が弱いことに気がついて(笑)。腕の筋肉を鍛えたくて、握力を強化するアイテムを持ち歩くようになりました。このハンドグリップもそのひとつ。空いた時間があればこまめに握っています。ジムトレーニング後に腕の疲労を感じにくくなったり、パンチを肩から打てるようになったりと、その効果を少しずつ実感してきました。

ヒップトレーニングを始めるようになったきっかけは、海外のモデルさんのお尻がプリッとしていて、カッコよく見えたからです。筋肉も適度についているプロポーションを目指しています。このバンドは、いま通っているSpice up Fitnessというジムで購入したもの。これを脚に巻いて動かすだけでできるトレーニングがたくさんあるんですよ。時間がなくてなかなかジムに行けないときや、地方で泊まりがけのロケがあるときなどは、これを使って身体を動かすようにしています。



ハンドグリップ

GW SPORTS
ハンドグリップ
10kg-50kg
実売価格850円
https://www.amazon.co.jp/dp/B01N434BBG

ステンレス製のバネを採用したハンドグリップ。本体のノブを回すことで強度の調節が行える。グリップ部分のコーティングにより、手汗をかいても滑りにくい。

ココがツボ!
自分の握力に合わせて負荷調節できるのが◎
「かかる負荷を、10～50kgの間でユーザーに合わせて調節できます。私はいま少し軽めの20kgで回数を多くこなすトレーニングをしています」



↑かかっている負荷はバネの位置で示される(写真では20kg)。5kg単位で調節が可能だ



トレーニングバンド

Spice up Fitness
ミニバンド(強×弱2本セット)
1600円
http://www.spiceupfitness.com/

女性専用トレーニングジムSpice up Fitnessがプロデュースするヒップトレーニング用バンド。これを脚に装着した状態で動かすことでお尻に適度な負荷がかかり、美しい体型を作り出せる。

ココを溺愛! **2本重ねて使うと負荷がスゴい!**



「ゴムバンドを2本重ねて使うことで、より大きな負荷を感じられます。いつもより気合を入れてトレーニングしたいときにはコレですね」

↑バンドは薄くてコンパクト。かさばらず、どこへでも持ち運べる



NEXT大賞ノミネートも発表!

胸元まわりを鍛えるアイテムがほしい!

「海外のモデルさんは、肩から胸元にかけてのラインもキレイ。そのあたりの部位を鍛えられるバーベルなどがあれば欲しいです!」

 衣装／ワンピース 4万6500円 ㊐テッドベーカージャパン ☎03-6447-1755

無良崇人の日用品大賞！

むら・たかひと
1991年、東京都出身。ジュニア時代から国内トップ選手となり、2014年の四大陸選手権優勝などの実績を誇る。オーディオ通としても知られる。

こだわりの詰まった逸品は一度使ったらやみつきに！

この「世界一のタオル」を初めて使ったとき、決して大げさでなくタオルの概念が変わりましたね。ほかのタオルとは全然違うんです。とにかく気持ち良くて。「今治タオル」という名前はもちろん知っていたのですが、このタオルには単なる「ブランドもの」ではない魅力を感じられました。

ご縁があって、メーカーの丸山タオルさんにスポンサードしていただくことになり、社長とお話をする機会がありました。タオルはある意味で消耗品なので、品質にそこまでこだわっていないという人もかなり多いと思います。でも社長の考え方はまったく逆。毎日使うモノだからこそ、品質にこだわり抜くべきだとおっしゃっていました。実際、同社のタオルに使用している素材の産地や種類、織り方などの話をうかがい、工場も見学させていただいて、徹底したこだわりに衝撃を受けました。

世界一のタオルは毛足が長いのが特徴で、触り心地はフワフワ、かつ適度な弾力もあります。僕は身体を拭くだけでなく、枕に巻きつけて枕カバーにしたり、昼寝する際にブランケットのように使ったりと、色々な用途で使っています。世界一のタオルが同社の最上級ラインとなりますが、その半額ほどで買える「雲ごこちタオル」というラインも「綿のカシミア」と言われるほど品質が高く、オススメです。丸山タオルの製品は、一度使ったら離れられなくなりますよ。



ココを溺愛！ 何度洗ってもへたれずフワフワの触り心地！

「洗濯機で何度洗っても生地がへたれることなく、フワフワの質感をキープできるのはスゴいです。柔軟剤を使う必要もないんです」

タオル

丸山タオル
世界一のタオル
フェイスタオル2160円、
ミニバスタオル4320円、
バスタオル8640円
㊐丸山タオル ☎03-5823-4466

上質なタオルの産地として知られる愛媛県今治市に本社を置くメーカーによる高級モデル。素材と製法にこだわり、最上級の柔らかさと肌触り、艶やかな風合いを実現している。

次点はコレ！



ボディケア器具
HYPERICE VYPER
販売終了モデル
㊐ノースラン ☎06-6927-1109

筋肉ケアと血流促進のため練習の前後で使っています

小刻みな振動により筋肉の深層部まで刺激してほぐせる、円柱型のボディローラー。「練習後のケアのほか、練習前に固まった筋肉をほぐしたり、血流を促したりしています」

NEXT大賞ノミネートも発表！

カラーリングが絶妙なエドックスの新モデル

「エドックスのウオッチは好きで何本か持っていますが、いま気になっているのが新色のコレ。深みのあるブルーが絶妙なんです！」



エドックス
クロノオフショア1 クロノグラフ オートマチック
42万1000円
㊐GMインターナショナル ☎03-5828-9080

プロレスラー

オカダ・カズチカの日用品大賞!

おかだ・かずちか
1987年生まれ、愛知県出身。海外での武者修行を経て新日本プロレスに入門。「カネの雨を降らせる男」＝「レインメーカー」の異名を取る。

空港でこれを持っているカッコいい姿を見てほしい



プロレスラーたるもの、リング外での振る舞いにも気を遣うべきです。だらしない服装の人もいますが、一流を目指すならそのあたりのセンスも磨かないとダメ。若手にもよく言っています。

僕がリスペクトするプロレスラーのひとりであるリック・フレアーは、いつもスーツでビシッと決めて会場入りするんです。リング上だけでなく、普段から本当にカッコいい。そんな彼が使っていたのがトゥミのスーツケース。その影響もあり、僕も5、6年前から同社の製品を愛用するようになりました。

いま使っているスーツケースは、2年ほど前にシンガポールで購入したもの。機内に手荷物として持ち込めるサイズで使い勝手が良く、それでいて収納力も十分。トゥミらしい素材のブラックを基調に、メタリックシルバーがあしらわれたデザインも気に入っています。

このラインの最新モデルは四輪になっていますが、僕は二輪が好み。置いたときに安定するし、持ち運びにも便利なんです。移動時、後輩が気を遣ってスーツケースを持とうとしてくれますが、断固拒否。スーツケースを持っている姿を皆さんに見てもらいたいからです。

説教ばかりもアレなので、若手にトゥミのスーツケースをプレゼントすることも。「新日本のレスラーは皆いいスーツケースを持ってるな」と思われたいし、後輩たちにも意識を高く持ってほしいですね。

スーツケース
トゥミ
ARRIVÉ「ドゴール」インターナショナル・キャリーオン
販売終了モデル
http://www.tumi.co.jp/

高級感と機能性を兼ね備えたモデル。マイクロバリスティックHTLSポリエステルとカーフスキン素材とを組み合わせたボディに、メタリックなパーツがアクセントとなっている。

ココを溺愛!
機内に持ち込めるサイズでも収納力は抜群
「航空機内にも手荷物として持ち込めるサイズながら、よく入ります。海外遠征では荷物がかさばるので、この収納力はうれしいですね」



←ファスナーを開けるとマチができ容量アップ。「お土産などを買いすぎたときに助かります」



←最近では珍しい二輪タイプを採用。「そのまま置いても転がっていかないので安心です」

NEXT大賞ノミネートも発表!

ウェアラブルカメラの映像をSNSに上げたい

「SNSにも力を入れていて、今後は動画をもっとアップしたいと思っています。ウェアラブルカメラで撮影した映像を見てほしいですね」



←後輩に「カバン持ちます」と言われても固辞。「スーツケースを持っている姿を見てほしい!」

●オカダ・カズチカ選手は毎年恒例、イッテンヨン東京ドーム大会（2018年1月4日）で、9度目のIWGPヘビー級王座防衛戦に臨む!

以前は、ミステリーランチのブーティバッグが好きでずっと使っていました。ただ、ブーティバッグはノートPCを収納して持ち歩くには密閉性に欠け、ポケットがないのが少し不満でした。いいバッグはないかと探していたところ、新宿にあるショップで偶然これを見つけて。前に人から「Incase」っていうブランドが流行り始めているという話を聞いたことがあり、「ああ、これのことか」と思い出して、試しに購入しました。

実際に使ってみて、あまりの使い勝手の良さにビックリ！　開けると「MacBookを入れてくれ」といわんばかりの大きなPC用ポケットがあり、小さいポケットにはケーブルやACアダプタ、周辺アクセサリなども収納できます。シンプルさと機能性を両立した適切な配置がなされている点が、非常に気に入りました。ノートPCを日常的に持ち歩き、ノマド的に仕事をこなすタイプの人に向けて作られたバッグです。

MacBookのシルバーを意識したようなカラーリングも絶妙。カジュアルな服装だけでなく、スーツにも合わせられるので、バッグはこれひとつあれば十分です。

私はとにかくシンプルに生きることを信条にしています。すべての本をKindleで読み、あらゆる仕事をノートPCでこなす。極端に言えば、このバックパックに入っているモノだけで、私の人生は完結しちゃうんです。

シンプル第一主義なので荷物はこれひとつで完結！

評論家

宇野常寛の日用品大賞！



うの・つねひろ

1978年、青森県出身。「PLANETS」の編集長を務める傍ら、企画ユニット「第二次惑星開発委員会」を主宰。メディアを超えて活躍する。

次点はコレ！



ウォレット

無印良品
パラグライダークロス トラベル用ウォレット

1000円
㊞無印良品 池袋西武　☎03-3989-1171

お札などをスッキリ収納できるシンプル&リーズナブルな財布

パラグライダーに使う生地で作られた2つ折り財布。約11×9cm／40gのコンパクト設計で価格も手ごろのため旅行用に最適。コインなどをスッキリと収納できる。



↑シンプルなつくりで使いやすい。メッシュポケットはコインがひと目でわかる



バックパック

Incase
City Collection Compact Backpack

1万6740円
http://www.incasejapan.com/

Apple公認ブランドによるバックパック。360°クッションが施されたメインポケットには、15インチまでのMacBookが入る。小物の収納に適したポケットも多く備えている。

ココを溺愛！

MacBookの収まりは感動モノです！

「Macユーザー御用達のバッグで、Apple Storeにも売られています。MacBookがぴったり収まるようあつらえられているのは感動モノ！」

↑背面のほかショルダーストラップにもエアメッシュ製クッションを搭載。装着感も◎だ。



←ダブルジップで開閉がスムーズ。必要なモノを中からすぐに見つけて取り出せる

NEXT大賞ノミネートも発表！

電動アシスト自転車で全能感をまた味わいたい

「先日、旅行先で電動アシスト自転車を初体験。坂道をグイグイ上っているときの、神になったかのような全能感をまた味わいたい！」

ヘッドホン集めにハマり自宅の部屋に飾っています

アイドル

SKE48 高柳明音の日用品大賞！

たかやなぎ・あかね
1991年、愛知県出身。SKE48のメンバー。今年の「AKB48 49thシングル選抜総選挙」では15位で選抜入りを果たした。カメラ撮影も趣味。

ヘッドホンが好きで、数年前から気に入ったモノを集めています。私は耳の穴が小さくて元々イヤホンが苦手というのもありますが、ヘッドホンは色々と個性的なデザインから選べるのがいいですね。デザインは、音質と同じか、それ以上にこだわるポイント。ひとりで出かけるときはSNS用に自撮りが映えるモノ、冬はマフラーが邪魔にならないようワイヤレスモデルといったように、TPOに応じて使い分けています。

ゼンハイザーのHD8 DJは、見た目も装着感も本当にお気に入りの一台。解像感が高く重低音の効いた音質も良いですね。どんな楽曲にも合いますが、最近はゲーム「逆転裁判」サントラのオーケストラ版を聴くのにハマリ中です。



ヘッドホン
ゼンハイザー HD8 DJ
実売価格5万1440円
㈸ゼンハイザージャパン
☎03-4590-8114

プロDJや音楽プロデューサー向けに開発されたモニターヘッドホン。低音の迫力と、クリアで精細感の高いサウンドを両立する。装着感も良好で、長時間の使用でも快適だ。



ココを溺愛！ **ヘッドバンドのフォルムが好みです**
「ヘッドバンドからイヤカップにかけてのフォルムが超好み！　装着したときの圧力が適度で、耳が痛くならないのも気に入っています」



←耳が圧力に弱いため、合わないモデルもあるそう。本機の形状とフィット感がお気に入りだ

NEXT大賞ノミネートも発表！

パルムみたいなデザインのヘッドホンを狙ってます

同じヘッドホンですが、ParrotのZik 3が欲しい！　アイスのパルムみたいなデザインが気になって（笑）。機能性が高いのもポイントです。

女優

永島聖羅の日用品大賞！

ながしま・せいら
1994年、愛知県出身。2011年に乃木坂46第一期メンバーオーディションに合格。16年に卒業し、女優として精力的に活動している。

父から譲り受けたペンはお守りのような大切な存在

このボールペンは父からもらったもの。17歳で乃木坂46のオーディションに合格し、愛知県から上京する日に、父から「これを持って行きなさい」と、愛用していたペンを手渡されました。このペンは以前から知っていて、「かわいい！　いいなー」と言って時々借りて使っていました。実は、乃木坂46のオーディションの応募書類もこのペンで書いたんです。それで合格できたので、このペンは私に幸運を与えてくれるアイテムのような気がしています。

いまも重要な書類などを書くときに使っていて、大切な仕事の現場に行く際にも持っていきます。私にとってお守りのような、決して手放せない存在です。



ボールペン
スワロフスキー ボールペン
販売終了モデル
https://www.swarovski.com/

胴軸部分に無数のクリスタルがあしらわれたボールペン。販売終了品だが、現行モデルでは「CRYSTALLINE」（4104円）が最も近く、こちらは15種類のカラバリを用意する。



ココを溺愛！ **大きくて重いボディがかえって書きやすい！**
「デザインのかわいさはもはや言うまでもないほど。私の手にはやや太く重く感じますが、かえって安定感が出て、とても書きやすいです」

NEXT大賞ノミネートも発表！

リーボックのシンプルなスニーカーが気になる！

「ショップで見かけたこの軽くてシンプルなスニーカーが気になっています。リーボックは一足も持っていないのでデビューしたい！」



リーボック スカイスケープ ランアラウンド2.0
1万249円
㈸リーボック アディダスグループ お客様窓口　☎0570-033-033

キャンプは子どものころから好きでした。大人になってからはしばらく離れていたのですが、3、4年前に〝ソロキャンプ〟を知り、すっかりハマってしまいました。ふと思い立ったときに行けますし、そもそも人見知りなので（笑）。いまでは月に2、3回、ひとりでキャンプ場へ通っています。

そんな僕が愛用するキャンプグッズはまず、Picogrill 398というたき火台です。スイスのアウトドアメーカー製で、コンパクトなのがウリ。A4サイズのケースに収まるので、バイクで行くときなどに重宝します。ステンレス製の火床の部分に薪をのせ、火を起こして使いますが、燃えるのを直接見られるのが良いんです。また、スピット（串）部分に鍋やフライパンをのせたり、直接食材を刺して串焼きにしたりして楽しめるなど、調理にも使えます。

もうひとつは火吹き棒。時代劇に竹の筒でかまどに息を吹きかけるシーンがありますが、あれと同じ原理です。僕が使っているのは、たたむと10㎝を切る極小サイズ。いくつか所有するなかで、最近はこれを使う頻度が一番高いですね。

僕はアイテムのブランドにはこだわりがなく、とにかく〝安くて良いモノ〟を見つけ出すことに喜びを感じます。将来は、そんなコンセプトでキャンプグッズのブランドを立ち上げてみたいです。でもまあ、僕のイメージを考えると、そんなに売れないでしょうね。

お笑い芸人

ヒロシの日用品大賞！

ひろし
1972年、熊本県出身。「ヒロシです」からの自虐ネタでブレイク。YouTube「ヒロシちゃんねる」でソロキャンプの模様を配信している。

誰にも気兼ねすることのないソロキャンプにハマったとです！





火吹き棒

Maxboost ポケットふいご

1680円
http://maxboost.jp/

キャンプで火を起こすときや火に勢いをつけたいとき、呼気で酸素を供給できるアイテム。質量25g、収納時サイズ9.5㎝というコンパクト設計。補償サービスはなんと無期限だ。

ココを溺愛！ **ポケットサイズだが火起こし性能は十分**

「私が知っている限りで、これが最小の火吹き棒。収納時はポケットサイズですが、十分火がおこせますし、性能には問題ありません」



たき火台

STC Picogrill 398

実売価格1万3100円
http://www.stc-shop.ch/

スイスのアウトドアブランドによるシンプルなたき火台。ステンレス製の火床は、フラットに折りたたんでA4サイズのケースに収納できるので持ち運びしやすい。



↑フラットに折りたたんで薄手の専用ケースに収納。ノートのような感覚で手軽に持ち運べる

ココを溺愛！ **携帯性と使い勝手を総合して"ベスト"**

「ただコンパクトというだけのたき火台はほかにもありますが、使い勝手を総合するとこれがベスト。シンプルなデザインも秀逸です」

NEXT大賞ノミネートも発表！

自分のキャンプ風景をドローンで空撮してみたい！

「手のひらサイズの小型ドローンが欲しいです。僕がソロキャンプしているところを空撮して、YouTubeにアップしたいですね」

お笑い芸人

チュートリアル徳井義実の日用品大賞!

「育てた」鉄フライパンで作る野菜炒めは絶品の味!

とくい・よしみ
1975年、京都府出身。大学在学中の98年、幼なじみの福田充徳とチュートリアルを結成した。本誌「ひとり宣伝部」(P.22)連載中。



鉄製フライパンの魅力にハマっていた友人からいただいたモノです。鉄のフライパンって、使い始める際に「空焼き」をしたり、くず野菜を炒めるなどして「油をなじませる」課程が必要だったり、何かと手間がかかる。この「育てる」作業を、意外と楽しめています。

手塩にかけて育てた鉄フライパンで作る料理は格別。特に炒め物は絶品で、野菜炒めは本当においしいですよ。鉄は熱伝導が良いため一般家庭の火力でも一瞬で火が通るので、野菜から余計な水分が出ずシャキっと仕上がるんです。ほかに、チャーハンやナポリタン、あとはハンバーグを焼くときにもこれを使っています。

鉄製フライパン

メーカー・製品名不明
価格不明

音楽業界にいる友人から、誕生日プレゼントとしてもらったというアイテム。有名な職人が手がけたフライパンではないが、プロの料理人が使用するような業務用モデルだ。

ココを溺愛!
道具を「育てる」感覚が何よりも楽しいです!
「もう2年以上使っています。いわゆるオシャレなキッチン用品ではありませんが、"道具として育てる課程"が楽しいですね」

次点はコレ!



B印 ヨシダ
ACE HOTEL×PORTER
トラベルポーチ
販売終了品

吉田カバンの「ポーター」と、人気のデザインホテル「エースホテル」のコラボ品。リサイクルPETで作られた素材を使用している。内側に「ACE HOTEL」のロゴがプリント。

初めて購入した"ちゃんとした"ポーチ
「ちゃんとしたポーチが欲しくて1年半前に購入。特別な機能はないですが使いやすいです」



お笑い芸人

土田晃之の日用品大賞!

バッグを取り替えるときはそっくりそのまま大移動!

つちだ・てるゆき
1972年、埼玉県出身。生活家電に精通し、本誌コラム「"ここ"が"ああ"なりゃもっといい!」(P.66)連載中。日用品も使い勝手を重視する。



気分転換のためにいつもと違うバッグを持ち出してみたはいいけれど、入っていたモノを移し替えるのを忘れて、外出先で困ることって結構ありますよね。

僕は必要な小物類の多くをコレに収納しているので、そっくりそのまま移し替えることでそんな事態を回避しています。タテ型でスッキリとした設計ながら、スマホ用の充電ケーブルから、目薬、リップクリーム、顔拭き用のウェットシートなどのコスメ系アイテム、果ては小さいポーチや500㎖のペットボトルまで、見た目以上に収納力は高いです。僕は普段トートバッグを使うことが多いのですが、上からのぞきこんだときの視認性も高く、取り出したいモノがすぐにわかるのがいいですね。



バッグインバッグ

メーカー・製品名不明
価格不明

小物などをポケットに収納した状態のままで出し入れできるバッグインバッグ。タテ型の設計を採用するため、大きめのトートバッグやバックパックなどへ入れる際に便利だ。

ココを溺愛!
小物のほかポーチやペットボトルも入る
ボトム部が広がっていてここにポーチも入れられるので整理が楽チン。ペットボトルが入るポケットも備えるなど、かなり機能的です。

次点はコレ!



三菱鉛筆
アディダス クルトガ
702円
㊂三菱鉛筆お客様相談室
0120-321433

愛用していたシャープペンのアディダスモデルを即買い!
「元々スタンダードモデルを使っていて。手帳などに小さい字を書けるので気に入っていました。あるとき文房具店で大好きなアディダスモデルを発見。もちろん即買いです」



家事研究家

高橋ゆきの日用品大賞！

たかはし・ゆき
家事代行会社ベアーズ副社長。「楽ラクキレイに」がモットーで、掃除・洗濯用品は使い勝手と手軽さを重視する。メディアに多数出演。

布団クリーナー

ダイソン V7 Mattress

実売価格4万3830円
㈲ダイソンお客様相談室
0120-295-731

同社ならではのパワフルな吸引力で、多くのハウスダストを取り除くコードレスクリーナー。吸引力は最長30分間続くため、布団のほか部屋の隅々まで掃除できる。



ダイソンならではの吸引力は布団クリーナーでも健在！



↑コンパクト＆軽量な設計で取り回しの良さは抜群。一台で色々なところを掃除できる

ココを溺愛！

アタッチメントを替えてどこでも簡単に掃除

「片手で扱えるほど小さく、身体と一体となって掃除できます。照明の傘やぬいぐるみも、アタッチメントを替えるだけで簡単に掃除」



鉄道芸人

ダーリンハニー 吉川正洋の日用品大賞！

よしかわ・まさひろ
「タモリ電車倶楽部」の会員となるほど鉄道の知識が深い。「笑神様は突然に・・・」(日本テレビ系)に「鉄道BIG4」のひとりとして出演。

ボールペン

ダイワトーイ 鉄ペン E5系新幹線

540円
㈲ダイワトーイ
☎072-998-2449

新幹線の先頭車両の車体を模した流線的なフォルムが特徴。E5系のほか、N700Aやドクターイエロー、500系エヴァなど、全7種をラインナップする。芯はゼブラのK-0.7を使用。

鉄道旅の計画を立てるときに使うとテンションが上がる！





➔鉄道路線図を見て次の旅を計画中。独特の形状ながら収まりが良く、書きやすさも上々だ

ココを溺愛！

独特の色合いや形状の再現性の高さは見事！

「3色の色合いや先頭車両の独特な形状など、再現性の高さはお見事。鉄道旅の計画を立てる際に使うと、俄然テンションが上がります」



料理勉強家

ヤスナリオの日用品大賞！

やすなりお
シンプルで簡単な料理レシピを自身のブログなどで公開中。ヘビーメタル好きが相まって料理店「高円寺メタルめし」を運営している。

キッチン用品

無印良品 シリコーン調理スプーン

850円
㈲無印良品 池袋西武
☎03-3989-1171

耐熱温度の高いシリコン素材を使用し、調理や取り分けなどに使えるスプーン。長さは約26㎝。鍋を傷付けることなく、汁物でもしっかりすくうことができるのが特徴だ。





↑煮物などを鍋で調理して、そのまま皿に移し替え可能。洗い物が減り、料理の時短にも

炒めやすくて盛り付けやすくシンプルなデザインも魅力！

ココを溺愛！

使いやすいだけでなく洗いやすいのもGOOD

「炒めやすくて、盛り付けやすい。しかも洗いやすい！　デザインもシンプルなデザインでカッコよく、料理男子にもピッタリです」



構成作家・ライター

古川 耕の日用品大賞！

ふるかわ・こう
TBSラジオ「ライムスター宇多丸のウィークエンドシャッフル」などを担当。本誌「文房具でモテるための100の方法」(P.93)を連載中。

ポンポンと気軽に資料を放り込める包容力が◎

書類フォルダー

PILOT+LIHIT LAB. 持ち歩きフォルダー A5

270円
㈲パイロットお客様相談室
☎03-3538-3780



パイロットとLIHIT LAB.とのコラボ製品。A4サイズの書類を2つ折りでコンパクトに収納して持ち運べる。A3サイズの書類を2つ折りにできる「A4」(324円)もラインナップ。



➚幅広いマチを備えるのもポイント。A4コピー用紙を25枚、A5なら90枚程度収納できる

ココを溺愛！

独自の機構により中身がバラけることもなし

「出先でもらった資料などをポンポンと放り込めるのが便利。『書類抜け落ち防止ガード』を搭載し、中身がバラけることもありません」



ライター

南井正弘の日用品大賞!

みない・まさひろ
スポーツシューズブランドのプロダクト担当として勤務後、ライターに転身。ポータルサイト「ランナーズパルス」の編集長を務める。

ランニングシューズ

ニューバランス FUEL CELL

1万7280円
問ニューバランス ジャパンお客様相談室
☎0120-85-0997

特殊技術により窒素を含ませたTPU素材をソールに採用し、卓越した反発性能を実現。アッパーは折り紙から着想を得た構造で、確かなサポート性とフィット性を発揮する。



弾むような軽快な走り心地と脚と一体化する感覚を実現

ココを溺愛!

これまでのNBとは違う走り心地を堪能

「ニューバランスのこれまでのシューズとは異なる、弾むような走り心地。脚とシューズが一体化するようなフィット感も秀逸です」



↑アウトソールの空洞が特徴。反発性の高いミッドソールの力を地面に余すことなく伝える



五つ星お米マイスター

西島豊造の日用品大賞!

にしじま・とよぞう
米店「スズノブ」の代表取締役を務める。お米のブランド化も手がける業界のご意見番として、テレビや雑誌などのメディアで活躍中。

米をおいしく炊くことに特化した水を作れる!

ポット型浄水器

三菱ケミカル・クリンスイ 和食のためのクリンスイ お米をおいしくするためのポット型浄水器 JP407-R

4320円
問クリンスイサービスセンターSC係
☎0120-086-866



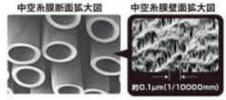
米を炊く際に、おいしく仕上げるための水を作れるポット型浄水器。食べ飽きない甘さと柔らかさを引き出し、やさしくふくよかな味に仕上がる。

ココを溺愛!

一定の水で炊けるので四季による違いも実感

「古米でも臭みがなく、しっとりとツヤが出ます。一定の水で米を炊くことで、四季で甘みや粘り、硬さなどの違いを感じられるのも◎」

↘独自のフィルターにより0.1μm以上の粒子や雑菌、赤サビを除去。高精度の浄水を行える





プロカメラマン

福永仲秋の日用品大賞!

ふくなが・なかあき
雑誌やウェブ、広告などを中心に、様々なメディアで活躍中。撮影技法の研究に余念がなく、常に新しいスタイルを取り入れている。

カメラ用三脚

JOBY JOBY ゴリラポッド500

実売価格5140円
問ハクバ受注センター
☎0568-85-0898



柱に巻きつけるなどして様々なアングルで撮影可能



↑脚を持つことで自撮りもできる。自由に曲げることで「棒」では難しいアングルも実現

フレキシブルに形状を変えられるコンパクトなカメラ三脚。不安定な場所に設置したり、柱に巻きつけたりすることで、様々なアングルでの撮影が行える。耐荷重は500gまで。

ココを溺愛!

旅先で気軽に持ち歩けるサイズがうれしい

「それぞれの脚に8個の間接があり、自由に曲げて設置可能。軽量コンパクトなので、旅先で気軽に持ち歩けるのもうれしいです」



インテリアスタイリスト

遠藤慎也の日用品大賞!

えんどう・しんや
雑誌やテレビ、広告や店舗のコーディネートなど幅広いフィールドで活躍中。インテリアや雑貨に精通し、新製品もチェックしている。

バッテリーを内蔵するため屋内外に持ち運んで使える



コードレス照明

アンビエンテック Bottled(ボトルド)

3万1320円
問アンビエンテック
☎045-441-0083

その名の通り、ワインのボトルのような形状のコードレス照明器具。重厚なガラスシェードから、柔らかさと艶やかさを併せ持つ透明感のある光を灯す。IPX6相当の防水。

ココを溺愛!

灯りをつけなくてもオブジェとして使える

「バッテリーを内蔵し、屋内外のどこでも持ち運んで、欲しいところに光を灯せます。デザインが美しく、オブジェとしても秀逸です」



↑防水仕様のため屋外での使用もオススメ。複数台あればより幻想的な空間を演出できる



本誌副編集長
森 有史のフェイバリット

ドレッシング
やすもと醤油
くんせいナッツドレッシング
1180円
問安本産業　☎0852-21-6062

島根県にある創業130年以上のしょうゆ店が製造。しょうゆ、油、ナッツを丁寧に燻製して混ぜ合わせる「トリプルスモーク製法」を採用し、深いコクと香り、食感を楽しめる。



独自のトリプルスモーク製法で深いコクと香りを楽しめる

渾身プレゼン!

野菜サラダだけでなく肉料理や冷奴にかけても絶品

燻製の香りと粗く砕いたナッツの食感がやみつきになり、調味料はコレひとつあれば良いと思えるほど。サラダだけでなく、肉料理や冷奴などにかけても絶品の味わいです。



本誌編集長
野村純也のフェイバリット

電動歯ブラシ
パナソニック
ジェットウォッシャー ドルツ EW-DJ71
実売価格1万1650円
問パナソニックお客様ご相談センター
フリーダイヤル0120-878-697

歯ブラシでは取りきれない歯間の汚れを超音波水流により除去。歯間だけでなく、歯周ポケットの中の汚れまで洗い流す。約600mlの大容量タンクを備え、最大で約1分55秒間じっくり洗浄できる。



歯ブラシで取れない歯間汚れを超音波水流でガッツリ除去

渾身プレゼン!

気持ち良すぎてもう手放せません!

10段階で調整できる超音波水流が、とにかく強烈。歯間の食べカスがスコンスコンと撃ち抜かれていくのがハッキリとわかります。使用後の口の中の爽やかさは格別!　もう手放せないです。

プレゼンとともにお届け!

Part.01の最後は、手前味噌ではありますが、本誌&GetNavi webの編集部員12人が現在ドハマリ中のアイテムを、渾身のインプレッションと併せて一挙に紹介。フードや文房具、生活雑貨などなど、バラエティに富んだラインナップでお送りします!

ット日用品

「Bean to bar」で手がけたプレミアムチョコが復活!





本誌デスク
小林利行のフェイバリット

板チョコ
明治
明治ザ・チョコレート 力強い深みコンフォートビター
248円　11月発売予定
問明治 お客様相談センター　フリーダイヤル0120-041-082

カカオ豆の厳選からチョコレート製造まで一貫体制で手がける「Bean to Bar」を、専門店以外で初めて実現。味わいや舌触り、香りなどに同社のこだわりが凝縮されている。

渾身プレゼン!

クド過ぎない絶妙な苦さにハマりました!

大ヒットの結果「カカオ豆を必要量調達できない」として春から販売休止に。クド過ぎない絶妙な苦さにハマり、箱買いしたストックも切らしていたので、待望の復活です!



本誌AV機器・クルマ担当
川内一史のフェイバリット

猫用ケージ
猫壱
猫壱ポータブルケージ 黒
実売価格3448円
https://www.nekoichi.co.jp/

トイレやベッドが入るほど空間が広く、開口部は撥水布とメッシュ窓の二重構造となっている。背面のストラップをシートベルトに通して、クルマのシートに固定可能だ。

広々とした空間のケージでお出かけ時もストレスフリー



渾身プレゼン!

軽量な布製ながら耐久性も十分

我が家の愛猫もお気に入りの一品。布製で軽量のため持ち運びやすく、耐久性もまずまず。一般的な猫用ケージよりかなり広いので、ストレスを感じにくそうです。



本誌生活家電・ファッション担当
青木宏彰のフェイバリット

シンプル設計だが使いやすい大容量のお買い物バッグ



トートバッグ
エル・エル・ビーン
グローサリー・トート
2052円
問エル・エル・ビーン カスタマーサービスセンター
フリーダイヤル0120-81-2200

綿100%の買い物バッグ。ポケットなどは付いていないシンプル設計だが、W45×H37×D17cmの大容量で、気軽に何でも放り込める。約2000円のリーズナブル価格も魅力。

渾身プレゼン!

旅行やアウトドア用としても便利

出勤時も含めて普段使いしていますが、特に荷物の多いときは重宝します。大容量なので旅行やアウトドア用としても役立ちそうです。コットン製で、汚れたらガンガン洗えるのも◎。



GetNavi web 編集長
山田佑樹のフェイバリット

ワイングラス
リーデル・オー
ビッグ・オー・シラー (2個入)
4320円
問リーデル青山店
☎03-3404-4456

定番ブランドによる赤ワイン用グラスで、シラー向けに作られた製品。ややすぼまった口径によりワインを舌先に導き、豊かな果実味の奥にある洗練された「酸」を引き出す。

すぼまった口径により洗練された「酸」を引き出す



渾身プレゼン!

このグラスで日本ワインを味わうのがマイブーム

最近日本ワインにハマっているため、ヘビーユース中。2個入りのパッケージで、お手ごろな価格なので、ちょっとしたギフトとしてもピッタリのアイテムです。

Column

100文字に込めたアツい

編集部員のフェイバリ



衣類に繊細な香りを加えて上質な肌触りに仕上げる



本誌日用品担当
保谷恵那のフェイバリット

柔軟剤

NSファーファ・ジャパン
ファーファ ファイン フレグランス オム

802円
㈱NSファーファ・ジャパン ☎03-5669-1230

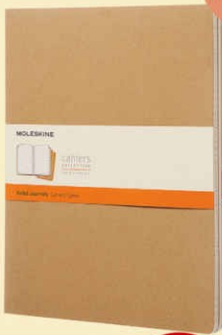
香水をイメージした繊細な香りが特徴の柔軟剤。衣類を上質な肌触りに仕上げてくれる。また、吸水力に優れた処方を採用し、衣類が汗を吸った際も短時間でサラッと乾くように。

渾身プレゼン!

シーツや枕カバーに使えば心地良い香りで安眠

柔軟剤としての機能を果たしてくれるうえ、清潔感のある香りがお気に入り。甘すぎないので男性にもオススメです。シーツや枕カバーの洗濯時に使うと、心地良く安眠できます。

シンプルな3冊セットは背表紙のステッチがデザインのアクセント





本誌文房具担当
鈴木翔子のフェイバリット

ノート

モレスキン
カイエ ジャーナル

2376円
www.moleskine.co.jp

柔軟で耐久性のあるカードボード製の表紙と、背表紙のステッチが特徴の3冊セット。中面は無地の中性紙だ。末尾16ページは切り離せて、メモを挟めるポケットも備える。

渾身プレゼン!

スリムでかさばらないので登山時の備忘録として愛用中

モレスキンにしてはコンパクトでかさばらないので、趣味の登山に行く際に備忘録として愛用。クラフト製のカバーに、山小屋オリジナルのスタンプを押してカスタムするのが楽しいです。

イタリアの名門ブランドによる気品漂うデザイン





GetNavi web編集部
和田史子のフェイバリット

万年筆

モンテグラッパ
エスプレッシオーネ

実売価格6万円前後
http://www.montegrappa.com/

創業100年以上の歴史を誇るイタリアの名門ブランドによる万年筆。美しいラウンドシェイプが特徴の同ラインは、落ち着いたデザインに気品が漂う。所有欲を満たす一本だ。

渾身プレゼン!

ペン先を調整して自分仕様にカスタム!

より使いやすくするために、ショップでペン先の角度などを調整してもらったこだわりの品です。海外製の万年筆は欧文仕様になっているため、カスタムがオススメ!

コルク風のキャップが特徴のステンレスボトル





GetNavi web編集部
小林史於のフェイバリット

タンブラーボトル

ドウシシャ
mosh! ボトル コルク 360ml

2700円
㈱ドウシシャ お客様相談室 ☎0120-104-481

コルクのように見えるデザインのキャップが特徴だが、実際はオールステンレスのドリンクボトル。210gと軽量で、φ64×H180㎜とコンパクトな設計のため、持ち歩きに便利だ。

渾身プレゼン!

12時間持続する保温・保冷機能は秀逸

デザインのギミックに目が行きがちですが、真空二重構造により保温・保冷が12時間持続するなど実用性も高いです。朝ホットドリンクを入れると、夜まで温かいままです。

あんずの種子から取れるオイルで美しく健康な髪を保つ!



GetNavi web編集部
一條 徹のフェイバリット



ヘアオイル

柳屋本店
柳屋 あんず油 60mℓ

702円
㈱柳屋本店 お客様相談室 ☎03-3808-2654

あんずの種子から取れる不乾性オイルを配合し、髪を保湿・保護。オレイン酸やミネラルを多く含み、美しく健康な髪を保つ。つけた瞬間、ほのかにあんずの香りが漂う。

渾身プレゼン!

洗髪後に馴染ませるだけで髪がサラサラに

女性向け製品ですが愛用中。シャンプー後、ドライヤーで乾かす前にサッと馴染ませるだけで、髪の毛がサラサラになります。キューティクルを補修したい人にオススメです。

座るだけで正しい姿勢に導いてくれるクッション





GetNavi web編集部
小林祐太のフェイバリット

クッション

p!nto
p!nto

1万3500円
㈱ピーエーエス ☎072-727-0521

座るだけで自然に正しい姿勢に導くクッション。体重がかかる部分を支えることで、無理なく背筋が伸びて安らげる姿勢となる。筋肉の緊張が軽減され、快適な座り心地に。

渾身プレゼン!

長時間座っていても腰が痛くならない!

座椅子に重ねて使用。「正しい姿勢」を強要せず、身体にフィットするので座りやすいです。腰痛持ちですが、コレのおかげで長時間座ってゲームをしていても疲れません!

★日用品大賞！ Nichi Yo Hin Grand Prix Part 02

みっちりテストで真価判明！
比べてわかった日用品実用大賞

“高けりゃイイモノ”は本当か？

高級日用家電、ホンキの実力検証！

枯れた家電と思われていたトースターとコーヒーメーカーに、機能性を高めた高級モデルが登場し注目を集めている。買うなら末永く使いたい。味や使い勝手をテストしてみた。

構成／森 有史(本誌)　文／小口 覺　撮影／高原マサキ(TK.c)

総評

どんなパンやメニューも失敗することなく焼き上げる

NB-DT51は、これといった弱点が見当たらない、オールラウンドなトースター・オーブンだ。メンテナンス性など日常的な使い勝手が良く、庫内に高さがあるため、トースト以外の用途にも活用しやすい。前面には多くのメニューボタンが備わり、料理の初心者もワンタッチで調理できる。反面、デザインはオシャレとは言い切れず、設置スペースもそれなりに必要な点でシロカやバルミューダを選ぶ余地もある。

トースター 大賞 Nichi Yo Hin Grand Prix

パナソニック コンパクトオーブン NB-DT51



“トースターで焼くモノ”を突き詰めた答えがココに

この3台で検証しました

	焼き上がり	調節しやすさ	メンテナンス性	使い勝手
大賞  **パナソニック コンパクトオーブン NB-DT51** 実売価格1万4540円 外はこんがり、中までしっかり温まる「遠赤外線ダブル加熱」を採用。●サイズ／質量：約W331×H263×D305mm／約3.3kg	 ★★★★½ 食パンは外はしっかり、中はしっとりと焼けた。総菜パンも表面が焦げるようなことがなかった。	 ★★★★★ 焼き色は専用のボタンにより5段階に調節できる。タイマー設定もデジタルでわかりやすい。	 ★★★★★ 庫内が広く手を入れて掃除しやすい。パンくずトレイも簡単に引き出せる。焼き網は着脱可能。	 ★★★★★ 庫内に高さがあるので、背の高いパンなども調理可能。奥が見やく、調理状態も確認しやすい。
 **シロカ ハイブリッドオーブントースター ST-G111** 実売価格2万4300円 瞬間発熱ヒーターと、熱風循環方式を採用。ノンフライ調理も可能。●サイズ／質量：約W350×H229×D362mm／約4.2kg	 ★★★★½ 食パンの焼き上がりはちょうど良かった。火力が強く、総菜パンなどは焦げやすい場合がある。	 ★★★★½ 加熱モードの切り替え（4種類）や温度設定が可能。タイマーはアナログのダイヤル式を採用。	 ★★★★★ パンくずトレイは容易に引き出せる。焼き網は固定の線枠に載せるタイプで水洗いもしやすい。	 ★★★★★ 食パンを4枚同時に焼ける。家族の多い、もしくはたくさん食べる家庭にはありがたい。
 **バルミューダ The トースター** 実売価格2万4730円 水蒸気でパンの表面をカリッと焼き上げるスチームテクノロジーを採用。●サイズ／質量：約W357×H209×D321mm／約4.3kg	 ★★★★★ トーストのカリッとした焼き上がりは圧倒的。中もモッチリ。総菜パンでは差が感じられにくい。	 ★★★★ トーストやクロワッサンなど、パン中心の4種類のモードと3つの温度設定が切り替えられる。	 ★★★★ 本体を持ち上げないとパンくずトレイが引き出しにくい。焼き網は着脱できるので水洗い可。	 ★★★★½ 調理前に専用カップで水を吸水口に注ぐ。ひと手間がかかるが、これを儀式として楽しみたい。

味の安定と実用度を重視して評価した結果は？

トースターはそれぞれ加熱方式に独自性がある。トーストの焼き上がりに注力したバルミューダ、フライの温めや焼き芋、モチなどもオートキーで設定できるパナソニック、余熱なしでノンフライ調理を可能にしたシロカと、得意技は三者三様。今回は食パンと総菜パンで味の評価を行った。

コーヒーメーカーは、いずれも豆を挽くミル内蔵のモデル。豆のまま購入することで、劣化（酸化）のスピードが抑えられ、挽き立ての味と香りが楽しめるのが特徴だ。

味の傾向は、フィルターの種類で大きく異なる結果となった。また、本体がよりコンパクトなのは構造がシンプルなメッシュフィルター採用の2モデルだった。

トースター、コーヒーメーカー共に、味だけでなく、日常の扱いやすさを重視して評価した。各評価ポイントに加えて、デザインやサイズなども合わせて購入の参考にしてほしい。

私がテストしました！



家電ライター
小口 覺さん
生活家電は体感で評価。専用ミルを購入するなど、とくにコーヒーの味にはこだわりを持っている。



全自動コーヒーメーカー 大賞
Nichi Yo Hin Grand Prix

象印
珈琲通 EC-NA40

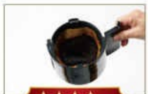
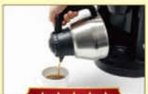
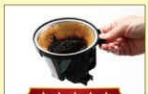
いつも飲むコーヒーは「深く・やさしく」

総評

誰にとっても飲みやすく長時間保温できる

味わいについては、フィルターの種類によって傾向が異なるが、好みによるところも大きい。ただ、ペーパーフィルターのほうがやさしい味で多くの人にとって飲みやすいと感じるのは確かだろう。差が付いたのはメンテナンス性。使い終わったフィルターの捨てやすさなど、細かな気配りが「珈琲通 EC-NA40」には感じられた。魔法瓶効果のあるステンレスボトルで保温でき、長時間温かいコーヒーが楽しめるのもメリットだ。

この4台で検証しました

	味わい	調節しやすさ	メンテナンス性	使い勝手
パナソニック 沸騰浄水コーヒーメーカー NC-A56-K 実売価格1万7490円 沸騰浄水機能により水のカルキを90％以上カット。フィルターはペーパーフィルター。●サイズ／質量：約W220×H345×D245mm／約2.9kg 	 ★★★★★ コーヒーの苦みはしっかりあり、雑味がない。いちばん喫茶店のハンドドリップの味に近いと感じた。	 ★★★★★ 挽き加減は「粗挽き」と「中細挽き」から、抽出コースは「マイルド」と「リッチ」から選べる。	 ★★★★ バスケットごと本体から取り外せ、手を汚すことなくフィルターをごみ箱に捨てられる。	 ★★★★★ 水容器は着脱式なので、水道からも直接注ぐことができる。目盛りは両面に表記されている。
象印 珈琲通 EC-NA40（大賞） 実売価格2万1950円 保温効果のあるサーバーを付属。フィルターはペーパーフィルター。●サイズ／質量：約W240×H375×D250mm／約4.5kg 	 ★★★★★ 「濃い」では苦みもしっかり出るが全体的に上品な味。4機種の中ではもっともあっさりしている。	 ★★★★★ 挽き加減は「粗挽き」と「中細挽き」から、抽出コースは「普通」と「濃い」が選べる。	 ★★★★★ フィルターケースのみ取り外せ、手軽に手を汚さず、フィルターをごみ箱に捨てられる。	 ★★★★★ 水容器は着脱式で、水を注ぐ場所を選ばない。浄水カートリッジケースがセットされている。
シロカcrossline 全自動コーヒーメーカー SC-A121 実売価格1万1370円 コンパクトながら4杯まで淹れられる。フィルターはメッシュフィルター。●サイズ／質量：約W173×H270×D220mm／約2.2kg 	 ★★★★ 苦みがしっかりあるコーヒーらしい味。表面にコーヒーの油分が浮いているのもわかる。	 ★★★ 挽き方は中細挽き固定で、濃さは変えられない。淹れる杯数によって「豆モード」を選択する。	 ★★★ メッシュフィルターをミル付きバスケットごと取り外して、流しなどで洗う必要がある。	 ★★★★ 水は肩の所にある吸水口から注ぐ。給水の目盛りは視認しやすい。本体はもっともコンパクト。
アイリスオーヤマ IAC-A600 実売価格7730円 リーズナブルながら挽き方も選べる。フィルターはメッシュフィルター。●サイズ／質量：約W177×H292×D286mm／約2.5kg 	 ★★★★ しっかりした味で、多少は渋みが感じられる。粗挽きだとシロカよりもマイルドになった。	 ★★★★ 豆の挽き方を「豆1（粗挽き）」と「豆2（中挽き）」から選べる。ダイヤルなので、切り替えは簡単だ。	 ★★★★ メッシュフィルターをミル付き水タンクごと取り外して洗う。ハンドル付きで外しやすい。	 ★★★★ 水は本体の上部から注ぐ。目盛りは階段状の立体構造になっていて、視認しやすい。



私がテストしました！

スタイリスト
佐々木 誠さん

本誌をはじめモノ＆ファッション誌を中心に活動。幅広いジャンルのスタイリングを手掛けている。

機能性下着、タンブラー、折りたたみ傘を厳選比較

店頭で見てもわからない 真の"実用力"完全チェック

シャツの乾きやすさ、タンブラーの口当たり、傘の撥水性——製品購入時に大いに気になるものの、通常店頭ではこれらを試すことはできない。ここではそんな重要なポイントを専門家が実際にチェックし、ガチにインプレッションした。

構成・文／ブルーラグーン　撮影／高原マサキ(TK.c)　モデル／雅也(HEADS)

総評

保温性と速乾性に優れたジオラインが秀逸！

シャツの一部を水で濡らして10分程度で乾かすというせっかちなテストにも関わらず、優れた速乾性を発揮したモデルが顔を揃えた。なかでもジオラインが通気性や透けにくさなどで高い評価を獲得し、大賞に決定。「ジオラインは特に通気性が優秀で、一年にわたって快適に着用できます。心地のいい肌ざわりもたまりません。さらに、マイクロファイバーによる高い保温性も兼ね揃えているので、ムレにくさと保温性が大切になってくる秋冬のアンダーウェアにピッタリです」（佐々木さん）。

下着の真価は単に"暖かい"だけじゃない



機能性下着 大賞

モンベル ジオライン L.W. VネックTシャツ

この4点で検証しました

製品	透けにくさ	通気性	乾きやすさ
大賞 **モンベル ジオライン L.W. VネックTシャツ** 実売価格2880円  軽量で速乾性に優れており、一年を通じて活躍する。暖かい空気を繊維内に保持し、高い保温性を実現。	 ★★★★½ 首回りから鎖骨にかけてうっすら透けて見えた。腕や胸はほとんど気にならないレベルだ。	 ★★★★★ 高い通気性で快適だった。繊維に織り込んだ銀イオンの効果で、気になる体臭も対策できる。	 ★★★★½ 速乾機能を備えており、10分ほどでほとんど濡れた部分の見分けがつかないぐらいに乾いた。
ユニクロ ヒートテック シームレス VネックT（半袖） 実売価格1620円  発熱機能や保温機能など機能性に優れた製品。静電気防止機能もあり、これからの季節に最適だ。	 ★★★★ よく見ると多少見えるという程度で、全体的にほとんど透けない。普段使いには十分なレベルだ。	 ★★★★ 衣服内の余分な湿気を吸収し、外に放湿する吸放湿機能が優秀。蒸れをあまり感じず、暖かい。	 ★★★★★ 吸汗速乾効果により10分でスムーズに乾いた。抗菌加工も施されており、生乾きの臭いを抑制。
イオン トップバリュ ピースフィット ムレにくくあたたかいインナー Vネック半袖 実売価格1058円  保温性が高く、吸放湿性に優れた素材を使用。ムレにくく、汗をかいても素早く乾く。	 ★★★★ 袖口と首まわりはやや透けて見える。しかし胸元や肩付近はあまり目立たず、気にならない。	 ★★★½ 汗を吸ってくれるものの、通気性自体はやや弱め。とはいえ、ムレるというほどではなかった。	 ★★★½ 濡れた跡がやや表面に残った。とはいえ、湿気自体は生地を触ってもほとんど感じなかった。
セブン&アイグループ オーガニックコットン混インナー 実売価格855円  綿素材の持つ保温性によるやさしい温かさが◎。着たての柔らかさが持続し、高いフィット感が楽しめる。	 ★★★★★ 外見からは下着を着用しているようには見えない。見えやすい鎖骨付近もあまり透けなかった。	 ★★★★½ コットンの通気性を生かし、着心地は良好。汗を吸収して放出するので、長時間の着用でも快適だ。	 ★★★½ 胸の部分を触るとほんのりとした湿り気が残っていた。一方で、水の跡はほとんど抜けていた。

快適さと安心感を重視してセレクトしよう

性格の異なる3つのカテゴリ。日用品に詳しいスタイリストの佐々木さんに選ぶポイントを聞いた。「下着は普段から身につけるものだから〝肌触り〟が重要。例えばメッシュのサラサラ感が好きだったり、コットンの柔らかい感じが好きだったりと、肌触りの好みは大きく異なります。パックに入った下着でも素材は表記されているのでぜひチェックしましょう。また、機能も保温に限らず、速乾性など多機能化が進んでいます。これは上のテストでじっくり確かめたので、この2点に着目して選びましょう」（佐々木さん）

続いてタンブラーは、口当たりが重要だと佐々木さんは語る。「飲み口が薄いとすっきり感が、厚いとまろやかさが強調されます。普段使うカップに近いものを選ぶと失敗しにくいです」（佐々木さん）

そして、折りたたみ傘は「使いどころ」と「骨の数」を確認することが大切と佐々木さんは話す。「例えば、天気が不安定な山に持って行くなら大型サイズのものがいいですし、日常通勤カバンに入れておくのであれば、コンパクトで撥水性の高いものを選ぶべきです。また、骨の数も重要なポイント。折りたたみ傘は比較的強度が弱い傾向にあるので、骨の数が多い丈夫な製品を選んだほうがいいでしょう。骨が7本程度あれば強度は十分です」（佐々木さん）

この4点で検証しました

	洗いやすさ	持ちやすさ	口当たり
象印マホービン SX-DB45 実売価格1860円 高い保冷・保温力と丸みのある口当たりの飲み口の450㎖モデル。内面がつるつるした仕上げなので、洗いやすく、汚れがキレイに落ちやすい。	★★★★ 奥まで手が入るので洗いやすく、すすぎも簡単。食洗機にも対応。	★★★★ 450㎖という大容量。その割に下部に窪みがあるため、持ちやすい。	★★★★ 金属感が多少口に残る。丸い飲み口はやわらかい口当たり。
サーモス JDE-420（大賞） 実売価格1560円 真空断熱構造の420㎖タンブラー。外側はほとんど熱くならないので持ち心地は極めて良好。丸洗いができ、食洗器の利用も可能なのも便利だ。	★★★★½ 底が浅く、スポンジを入れやすい。すすぎもスムーズにできる。	★★★★★ ピッタリ手に収まるサイズ。真ん中をつかんでも無理なく持てた。	★★★★½ 飲み口の大きさは一般的なコップと同サイズ。とても飲みやすい。
ドウシシャ 飲みごろタンブラー 400㎖ 実売価格1300円 表面の結露や熱を防ぎ、常に快適な持ち心地で飲める。暖冷どちらの飲み物にも対応し、いつでも飲みごろのちょうどいい温度を保つ。	★★★★★ 水洗いはスムーズ。サイズが小ぶりで深さがなく、手洗いが楽だ。	★★★★ 全体的にはかなり細身なのだが、下部が太めで、少し持ちにくい。	★★★★ 飲み口の大きさは標準的で、口に当てやすい。薄手で口当たりも上々。
YAMAZEN マジックタンブラー ITD-450 実売価格3411円（4個セット） 冷たさや温かさが長続きする450㎖の大容量タンブラー。4本セットで1本あたり1000円を切るコスパの高さなので、家族用に買うのもアリだ。	★★★½ 奥が深く、手洗いは多少困難だが、直線型ですすぎはスムーズ。	★★★ 下まで太いので、手に余る部分がある。そのぶん容量は450㎖と多い。	★★★½ 飲み口が広く、口が小さいとやや辛い。一気に飲みたいときには◎。










タンブラー 大賞

サーモス JDE-420

外見はほぼ同じだが持ちやすさに差が出た



総評

持ちやすく洗いやすい万能型のサーモス

サイズ感と飲み口が一般的なコップに近く、総合的に高い実力を示したサーモスが大賞に。420㎖という容量の割に底が浅く洗いやすいのも利点だ。「保温性はどのモデルも高く、2時間の映画を見ても最後まで氷が溶け切らないことがほとんどです。一方で持ちやすさは差が生まれてくる部分。サーモスや象印のような手に収まりやすいモデルは使いやすいですね」（佐々木さん）

折りたたみ傘 大賞

長傘に引けをとらない撥水性を発揮



アンヌレラ Unnurella biz Folding umbrella

総評

たたみやすく持ちやすい気持ち良さに魅了された

テストした4モデルは、東急ハンズ以外は7本骨以上で、堅牢性も十分。気になる撥水性のテストでは中心付近に霧吹きで水をかけたが、どのモデルもほぼ水を弾いた。そのなかで持ちやすさ、たたみやすさに優れたアンヌレラを大賞に。「開閉動作のスムーズさとピッタリ手に収まるグリップのサイズ感が見事。特にたたみやすさはバツグンで、ほとんど力がいりませんでした」（佐々木さん）。

	たたみやすさ	持ちやすさ	撥水性
Totes 7523 totes vented canopy 実売価格5400円 持ちやすいグリップと風を逃がす二層構造で、風が強い日でもしっかり雨を防ぐ。直径124㎝と長傘と比べても遜色ないサイズだ。	★★★½ しっかりした生地で雨漏りの心配はないが、たたむのには力がいる。	★★★★½ グリップに凹凸があり握りやすい。重さがあり、安定感は抜群だ。	★★★★½ 大体の水滴は弾いた。残った水も、数回の振りでほぼ飛んだ。
東急ハンズ 超撥水折りたたみ傘 60cm BK 実売価格5724円 東レの対摩耗撥水素材を採用し、撥水性が長続きする。防汚効果も抜群で、スキーのウエアに使われているほど優れた素材だ。	★★★½ 動作数が多く手間がかかる。表面が内側にくるので手は濡れない。	★★★½ グリップが小さく安定感に欠ける。ラバー素材で持ち疲れは少ない。	★★★★★ ほぼ染み込まない、高い撥水性を発揮。水は滑るように流れた。
HUS S／AOC Large2 実売価格4104円 生地にテフロンコーティングを施して撥水性を高めている。紫外線をカットするUVカット加工により、日傘としても利用可能だ。	★★★★½ 力いらずでスムーズにたためる。バンドは太めでまとめやすい。	★★★★ グリップが大きく手に収まりやすい。ゴム製ストラップが括る際に便利。	★★★★★ 生地が水をほぼ弾き、高い撥水性を発揮。水滴も一振りで飛んだ。
アンヌレラ Unnurella biz Folding umbrella（大賞） 実売価格5940円 傘をまとめるベルトの幅を広くし、スムーズな収納を実現。持ち手を太くすることで安定したホールド感を生み出している。	★★★★★ 安全自動開閉システムを搭載。スプリングの反発を受けずにたためる。	★★★★★ グリップはサイズ感が手にピッタリ。380gと軽量で持ちやすい。	★★★★ 大きな水滴は少し染み込んだ。小さな水滴はほぼ全て撥水した。










スポーツの秋、モチベーションを上げるには活動量計がベスト!

活動量計は機能だけでなくつけ心地や専用アプリに差が出る!

運動しなきゃ、と思ってはいても、なかなかやる気にはなれないもの。そんなときは活動量計を使えば、「どのくらい運動したか」「どのくらい体力がついてきたか」「他人と比べてどうか」が数値でわかる。そのため、より効果的なエクササイズができ、モチベーションも上がるのだ。

構成／森 有史(本誌)　文／湯浅顕人　撮影／高原マサキ(TK.c)

ガーミン vivosmart 3

水泳対応 | 最大5日駆動 | 時刻表示16種 | バンド交換不可

9.6×19.2㎜のモノクロ有機ELディスプレイを装備。運動能力の指標「VO_2 Max(最大酸素摂取量)」を計測でき、体力向上の成果がわかりやすい。●サイズ／質量：W18.5×D9.8×長さ223㎜／21.5g(ラージ)

実売価格1万9800円
問ガーミン
☎049-267-9114



筋トレの種別や実施回数も自動認識して記録

装着感&着脱性



柔らかい感触で、装着時の圧迫感はほとんどない。睡眠時でもストレスなく利用できた。着脱や長さの調整もしやすい。

★★★★★

視認性



画面が曇ったようにぼんやりしており、明るさもやや足りない。しかし、表示内容がわからないということはなかった。

★★★½

充電方法



専用ケーブルを利用する。クリップで本体を挟み、USB端子に接続して充電。慣れるまでは位置合わせにややとまどった。

★★★½

専用アプリ

『Garmin Connect Mobile』アプリ。画面を左右にスライドさせると、歩数・睡眠・ストレスレベルなど、最近の状況を様々な角度から分析表示してくれる。





↑階段の昇降階数表示。「なるべく階段を使う」を実行できているかがわかる

★★★★½

機能の豊富さ

通知機能は充実しており、電話の着信相手・受信メール・天気を表示。運動種別は「ラン」「筋トレ」などを手動で選べば、例えば筋トレなら「スクワット」「アームカール」といった種類まで自動認識が可能。行なった回数も自動で計測してくれるのが素晴らしい。

着信通知機能	○
受信メッセージ表示機能	○
VO_2MAX計測	○
スマートウェイクアップ	×
他アプリとの連携	×
運動種別自動認識	○

★★★★★

活動量計 大賞 Nichi Yo Hin Grand Prix

フィットビット Fitbit Alta HR

水泳非対応 | 最大7日駆動 | 時刻表示12種 | バンド交換可

Fitbitシリーズ史上、もっともスリムな製品。「SmartTrack」機能で、エクササイズの種類を自動認識して記録してくれる。利き腕を設定することで、より正確な計測が可能。●リストバンドサイズ(L)：170～206㎜

実売価格1万9200円
http://help.fitbit.com/



テニスやダンスなどのエクササイズも自動認識

装着感&着脱性



本体の肌に触れる部分が硬く厚めなので、睡眠時はやや気になる。バンドも硬めだが、そのおかげで装着はしやすかった。

★★½

視認性



小さい画面で情報量は少ないが、表示はクッキリしていて読みとりやすい。輝度が高く、晴天の日中でも見やすかった。

★★★★

充電方法



専用ケーブルでの充電。クリップで本体を挟み、USB端子から充電する。位置合わせをしやすく、スムーズに充電できる。

★★★★

専用アプリ

『Fitbit』アプリ。歩数・移動距離・消費カロリーのほか、「アクティブ」(稲妻アイコン)では「10分間以上の運動」を合計何分行なったか、その時間を表示する。





↑「エクササイズ」。その日に行なった運動を種別まで認識・表示してくれる

★★★★

機能の豊富さ

着信相手・受信メール・行うべき予定を通知(最大40文字)。「運動種別」は、ウォーキング・ジョギング・サイクリングなどを自動認識できる。「他アプリとの連携」は、他社製アプリを利用することで、iPhoneの「ヘルスケア」と連携させることが可能なので△とした。

着信通知機能	○
受信メッセージ表示機能	○
VO_2MAX計測	×
スマートウェイクアップ	×
他アプリとの連携	△
運動種別自動認識	○

★★★★

画面の大きさか装着感か用途によって選びたい

健康志向の高まりもあって、活動量計市場が盛り上がりつつある。とある大手フィットネスクラブでは、条件を満たした活動量計であればプールでの使用を許可するというルール改定が行われたほどだ。

活動量計が備える機能のトレンドは、「心拍計」「防水」「睡眠分析」。今回紹介した4機種も、これらの機能はすべて備えている。製品を選ぶ基準は、「大きさ」と「装着感」の兼ね合い。エクササイズ中に使うだけなら、大きめで表示が見やすい製品を、24時間の活動記録や睡眠分析に使うなら、小型で装着感の良い製品を選ぶというわけだ。

大賞に輝いた「ガーミン vivosmart3」は、エクササイズに役立つ高機能と、24時間装着できる快適性を両立。それでいて価格も1万円台と、まさにベストバランスな製品だった。

惜しくも次点となった「ポラールA370」は、画面の見やすさは文句なし。パソコンと接続して、大画面で記録を確認できる点も優れている。また、装着感も悪くはなく、他製品より少々高価ではあるがオススメできる製品だ。

私がテストしました!



テクニカルライター
湯浅顕人さん

PC&AVのライター。ライフログの記録を生きがいにしており、常時装着でも快適な活動量計を模索中。

ソニー SmartBand2



気持ちよく目覚められるタイミングで起こしてくれる

表示画面を持たないことで、小型・軽量を実現した。本体をタップする(叩く)ことで、スマホのミュージックアプリでの曲再生が可能。●サイズ/質量(コア):W40.7×H15.3×D9.45㎜/6g(リストバンド:25g)

水泳非対応 / 最大5日駆動 / 時刻表示なし / バンド交換可

実売価格1万4880円
㈱ソニーモバイルコミュニケーションズお客様ご相談センター ☎0120-111-156

装着感&着脱性



小型の本体と柔らかいバンドで、エクササイズ中はもちろん睡眠中の装着も快適。バンドの留め方が独特で慣れが必要。

★★★★½

視認性



画面がないので、本体だけで時刻や運動量を知ることはできない。3つのLEDが、電池残量や動作モードを示す。

★★

充電方法



Micro-USB端子で充電。防水仕様だがキャップはないので、バンドから外してケーブルを抜き差しするだけと非常に簡単。

★★★★★

専用アプリ

『Lifelog』アプリ。1日の行動がアイコンで表示される。Androidスマホなら「電話」「ゲーム」「ウェブ閲覧」など、多彩な行動が記録されるのがユニークだ。





↑ストレス状態の推移。どんなときにストレスを感じているのかわかる

★★★★★

機能の豊富さ

画面はないものの、着信やメール受信など、スマホへの通知をバイブで伝達することはできる。設定した時間になる前、睡眠が浅くなったときにバイブで起こしてくれる「スマートウェイクアップ」に対応し、気持ち良く目覚めることができるのも便利なポイントだ。

着信通知機能	○
受信メッセージ表示機能	×
VO2MAX計測	×
スマートウェイクアップ	○
他アプリとの連携	○
運動種別自動認識	×

★★★★

ポラール A370



大きなカラー液晶でエクササイズ中も見やすい

13×27㎜のカラー液晶ディスプレイを装備。目標レベルと期間を指定すると、その達成に必要な運動量をガイドしてくれる「スマートコーチング」機能がある。●リストバンドサイズ/質量:W23.5×D13.5×外周140〜200㎜/37.3g(M/L)

水泳対応 / 最大4日駆動 / 時刻表示4種 / バンド交換可

実売価格2万4590円
㈱ポラール ☎03-5308-5745

装着感&着脱性



大きさのわりには圧迫感がなく、睡眠中もそれほど気にならない。バンドを固定する遊革が細いため、やや通しづらい。

★★★

視認性



カラーの大画面は見やすさ抜群。各種情報がグラフィカルに表示され、ひとめで把握できる。時計のアナログ表示も可能。

★★★★★

充電方法



Micro-USB端子で充電。充電のたびに防水カバーを開け閉めする必要があるのは少々わずらわしいと感じるかもしれない。

★★★★

専用アプリ

『Polar Flow』アプリ。24時間の中で、どの時間帯にどのくらいの運動量だったかがグラフ表示されるのが◎。ランニングや睡眠など行動の種別も表示される。





↑エクササイズごとに、脂肪燃焼や心拍数などの詳細な情報を確認できる

★★★★½

機能の豊富さ

着信・メール・SNS・予定の通知を表示することができる。「Google Fit」「NIKE+ RUN CLUB」「MyFitness Pal」など、多彩なアプリと連携可能なのがうれしい。ただ、ウォーキングの歩数は自動的にカウントされるが、運動種別を自動認識する機能がないのは残念だ。

着信通知機能	○
受信メッセージ表示機能	○
VO2MAX計測	×
スマートウェイクアップ	×
他アプリとの連携	○
運動種別自動認識	×

★★★★½

比べてわかった 日用品 実用大賞

私がテストしました！



文具ソムリエール
菅 末里さん
文房具を紹介するコラムの執筆や商品の開発など、幅広く活躍する。メディアへの出演も多い。

人気ボールペン＆シャーペンの実力を徹底比較

イマドキの筆記用具は書き味＆機能性で選べ

ボールペンやシャーペンは種類が多くて、選ぶ際にいつも悩む……という人は多いのでは。ここでは文房具のプロがそれぞれの代表的モデルの書き味や握り心地、機能性などをチェック。各モデルの特徴を鋭く分析した。

構成・文／ブルーラグーン　撮影／高原マサキ(TK.c)

この6点で検証しました

	書き味	握り心地	インク流量
ゼブラ サラサクリップ JJ15シリーズ 実売価格76円 ゲルインクが濃くてにじまない、サラリとした滑らかな書き味が楽しめる。ラバーグリップがついているので、手にピッタリと馴染みやすく滑りにくい。	★★★★½ さらさらと滑らかな書き味が楽しめた。滲みやすい濁音府もしっかりと視認できる。	★★★★ 少し硬さのあるグリップで、余分な力を入れずに持つことが可能。太さはちょうど良い。	★★★★½ 力の入れ具合によるインクの量の差が少なかった。長文でも安定した太さで書ける。
ゼブラ スラリ BN11シリーズ 実売価格92円 油性と水性を混合したエマルジョンインクを世界で初めて搭載したモデル。筆記時には油性のしっかりとした手応えと水性のさらさらとした軽さを楽しめる。	★★★★ ちょっとした硬さがあり、多少手応えを感じた。書いている実感を楽しめる味付けだ。	★★★★ グリップ部には広範囲にラバーがついている。長時間利用して汗をかいても滑りにくい。	★★★★ 流量は控えめ。小さな文字でも止め跳ねも視認できるので、細文字好きにオススメ。
パイロット ハイテックC LH-20Cシリーズ 実売価格216円 パイプの先端にある3つのくぼみによって極小超硬ボールを支えることで、自然なボール回転を実現。激細のゲルインクの文字も滑らかに書くことができる（※1）。	★★★★½ 摩擦が少ないため、細い文字でもグラつかずに書くことができた。跳ねも滑らかだ。	★★★½ すべすべしていて、多少滑りやすいかも。グリップには凹凸があり、指で力を入れやすい。	★★★★½ 過不足のない、ちょうど良い流量。手帳から宛名書きまで、幅広く活躍しそうだ。
三菱鉛筆 ユニボールシグノ RT1 実売価格150円 チップ先端の角をなくすことでペン先と紙の摩擦抵抗を軽減したゲルインクモデル。スムーズで気持ちの良い書き味を実現した。継ぎ目が目立たないデザインも秀逸。	★★★★★ 角がないため一気に書き上げられるという心地良さがある。力がいらないのも利点だ。	★★★★½ 先軸全体にラバーグリップを採用。適度な柔らかさがあるため、軽く握りやすい。	★★★★ 最初はかすれ気味。すぐに一定の流量になり、安定した。極細なので手帳に向いている。
大賞 **三菱鉛筆 ジェットストリーム SXN-150シリーズ** 実売価格112円 スプリングチップとツインボールという2つの機構を搭載することで、低粘度な独自の油性インクのペン先からの漏れ出しを防止。さらに、インクの逆流も防いでいる。	★★★★★ 筆記抵抗が少なくて、スイスイとペンが滑った。力を入れずにくっきりと文字が書ける。	★★★★½ グリップはソフトな持ち心地。書き疲れしにくく、長時間の筆記にも向いている。	★★★★★ 軽く書くだけでしっかりとインクが出る。過不足ない量なので、滲むことも少ない。
ぺんてる ビクーニャ BX155シリーズ 実売価格139円 超低粘度のビクーニャインキを採用した油性ボールペン。独自の潤滑剤を用いることで、インクをたっぷりとボールに供給。軽やかで滑らかな書き味を実現した。	★★★★½ 手応えがないほど柔らかい書き心地が味わえる。鮮明な筆跡を得ることができた。	★★★★½ グリップ部には指紋ピッチを使用。指先が滑りにくくなっており、フィット感も高い。	★★★★ インクの出は最後まで抜群。途中でダマになることもあるものの、長文も一気に書けた。

ボールペン 大賞 Nichi Yo Hin Grand Prix

三菱鉛筆 ジェットストリーム

滑らかな書き味の優秀モデルが集結



総評

油性の弱点を克服したジェットストリームが◎

書き味は個性の差も見られたが、多くは滑らかで高評価に。また、インク流量もどれも高水準で大きな差は生まれなかった。「低粘度油性ボールペンのなかで人気・実力ともにトップレベルのジェットストリームはソフトで書き疲れのしにくい握り心地で、サラサラと書いただけでしっかりとした文字が書けるのが◎。ペン先からのインク漏れ対策も十分で、汚れが気になる油性ボールペンの弱点をしっかり解消しています」（菅さん）。

●ボールペンのインク流量・シャーペンの書き味は編集部がテスト、評価した　※1：他のペンより0.1mm細いペン芯でテストした

機能性や用途を考慮して自分向きの逸品を探そう

シャープペンやボールペンは比較的安価なものが多く、あまりストイックにモデル選びをすることはない。しかし文具ソムリエールの菅さんは、用途や機能性を考えて慎重に選ぶべきだと語る。例えばボールペンは、書く対象のスペースがセレクトのポイントだ。

「手帳など狭いスペースに書くのか、宛名などの大きなスペースに書くのかで細書きか太書きかが決まってきます。手帳用だとペンホルダーに入るかどうかも気をつける必要があります」（菅さん）

特に人気があるのが、サラサラとスムーズに書けるモデル。

「ジェルのボールペンは人気が高いです。例えばサラサクリップは46色もあり、カラバリにこだわりがあって一気にたくさん文字を書きたい人にオススメですよ」（菅さん）

一方でシャープペンは、多彩な機能性をチェックしたい。

「日常で使うものだからこそ、芯折れや残芯などに不満が生じてきます。メーカーもそんな不満を解消すべく、芯のガードにこだわったデルガードや消しゴムが長いモノグラフなど、独自の機能を搭載したモデルを生み出しています。品揃えの豊富な専門店で試して機能を確認してほしいですね。特にモノグラフの消しゴムなどは、〝シャープペンの消しゴムは消えない！〟と思い込んでいる人が使ったら驚くと思います」（菅さん）

高機能シャープペン 大賞

Nichi Yo Hin Grand Prix

ゼブラ
デルガード



「折れる」「詰まる」を克服したデルガードに軍配！

総評

多彩な機能のなかでも本質的な価値が注目された

「デルガードは『折れる』『詰まる』というシャープペンにおける大きな悩みを解消した画期的な製品。芯折れ対策や偏減り対策など、これまでになかった機能性を備えたモデルが多数揃った今回のテストでも、使い勝手という面で頭ひとつ抜け出た高い存在感を示しました」（菅さん）。デルガードは、滑らかな書き味でもトップレベルの評価を得るなど、実用性の高さが注目され、見事に大賞に輝いた。

この6点で検証しました

	書き味	握り心地	機能性
 大賞 **ゼブラ デルガード** 実売価格416円 筆記時は芯を守るガードが働き、筆圧によって芯が折れるのを徹底的に防ぐ。さらに軸内部には芯を誘導する部品を取り付けることで、芯詰まりにも対処した。	 ★★★★★ 芯が折れない安心感があるため、しっかりと力を入れて書ける。書き心地も滑らか。	 ★★★★ 持った感覚はやわらか。汗で滑りそうな感じはあるが、思った以上に軽く動かしやすい。	 ★★★★★ 芯の周りをガードする。書き味自体は通常製品と同様の感覚で、文字が書きやすかった。
 **三菱鉛筆 クルトガ アドバンス** 実売価格494円 スムーズな速さで芯が回転する機構により、描線の細さと濃さが変わらないまま複雑な文字もつぶれずに書き続けられる。芯折れ防止機構も搭載し、芯が折れにくい。	 ★★★★★ ペン先のグラ付きがほとんどなく、安定感抜群。一定の力加減で長く書くことができる。	 ★★★★ グリップはプラスチック製で好みが分かれる。凹凸が指にフィットし、握り心地は良好だ。	 ★★★★ 芯が回転し、常に一定の細さをキープする。安定した細い描線が必要な人にオススメだ。
 **ぺんてる オレンズ 0.5** 実売価格437円 パイプが芯をガードした状態のまま筆記が可能。芯の減りに合わせて先端のパイプがスライドするので、ノック1回で従来品の3倍長く書き続けられる。	 ★★★★ パイプの先端部分が滑らかに加工されており、一般的なシャープペンと同じ感覚で書ける。	 ★★★½ 多少滑りやすい部分はあるものの、握る部分には線が入っているので指を留めやすい。	 ★★★★ 内部に芯が収まったままの機構は慣れがいるが、折れる心配をせずにスムーズに書ける。
 **プラチナ万年筆 オ・レーヌプラス** 実売価格437円 耐芯構造の「オ・レーヌ機構」と芯タンクガード、シールド構造により、芯への衝撃を徹底的に軽減。筆圧だけでなく、落下や物に当たった際の強い衝撃での芯折れも防ぐ。	 ★★★ 書き心地は平均的。斜めにしすぎるとガードのパイプが紙にひっかかるので注意が必要だ。	 ★★★★½ グリップ部分はゴムで覆われ、手になじみやすい。手汗をかいても滑りにくく安心だ。	 ★★★★½ 3つのガードを搭載し芯への衝撃を防ぐ。特にペンを落とした際の衝撃を防げるのは◎。
 **トンボ鉛筆 モノグラフ** 実売価格329円 同社のロングセラー「MONO消しゴム」を搭載。回転くりだし式で好みの長さで消しゴムを使える。クリップノックと振って芯を出すフレノックの両方を使えて便利。	 ★★★★★ 筆記時の軽い反発が気持ち良い。力が自然と入れやすく、くっきりとした文字になる。	 ★★★★½ グリップ部分には小さなくぼみがあり、指をかけやすい。重心は低く、持ち疲れにくい。	 ★★★½ 縦に振ると芯が出る「フレノック機能」を搭載。邪魔な際はロックすることも可能だ。
 **パイロット モーグルエアー** 実売価格486円 強い筆圧がかかるとペン先が上に向かってスライドする機構を搭載し、筆圧を吸収。芯折れを防ぐ。さらに「フレフレ機構」も備え、ノックの手間も省ける。	 ★★★★ ペン先がパイプに潜り、書き出し時の抵抗を約50%吸収。スムーズすぎるほどだった。	 ★★★½ 溝がほぼなく汗で滑りやすい。だが、軽量タイプなので、手を添えるような感覚で書ける。	 ★★★★½ 芯折れ防止と振ると芯が出る機構を搭載。相乗効果で、長い時間集中して筆記できる。

“使える”ハサミ、ホッチキスを徹底検証

作業効率がグッと上がる高性能文房具に注目!

ハサミやホッチキスは“100均”でも手に入るため、つい手頃なアイテムを求めがち。だが、上質の製品を選べば、作業効率が高まるうえに長年使える。前ページと同様に菅 未里さんが高性能文具をテストした。

構成・文／ブルーラグーン　撮影／高原マサキ(TK.c)

段ボールもラクに切れる汎用性バツグンの逸品



プラス
フィットカットカーブ
プレミアムチタン

総評

根元から刃先までしっかり切れるフィットカットカーブに軍配

今回取り上げた5品は皆、ガムテープやビニールなど切れにくいものにも抜群の切れ味を見せた。なかでももっともサクッと切れて、ガムテープによるベタつきが少なく、持ちやすさも快適だったフィットカットカーブに軍配があがった。「フィットカットカーブの少し曲がった刃による、根本から切っ先までしっかりと切れる切れ味は随一です。さらにチタンのコーティングがしてあるので、段ボールやプラスチックなどの切れにくいモノにも確実な切れ味を発揮してくれます」（菅さん）

この5点で検証しました

	切れ味	刃の形状	持ちやすさ
大賞 **プラス フィットカットカーブ プレミアムチタン** 実売価格624円 高い切れ味が特徴的な同シリーズ。本モデルは耐久性に優れたチタンコートを採用する。 	 ★★★★★ チタンコートによるコーティングの効果で切れ味はシャープ。ベタつかずに、サクッと切れた。	 ★★★★★ 少し曲がった刃が特徴的。深く切った際に切っ先で切れずに詰まることが少なく、布も切れる。	 ★★★★★ 柔らかい感触弾力感があって手が疲れにくい。小指の滑り止めがあり力が入れやすいのも◎。
コクヨ サクサ 実売価格371円 2つのアーチ曲線を組み合わせたハイブリッドアーチ設計を採用。切っ先まで軽い力で切れる。 	 ★★★★★ ビニールのような柔らかい素材でも使える。ビニールに絡まらず、サクッときれいに刃が入る。	 ★★★★★ カーブした2枚の刃で切れ味を増している。刃先が鋭くなっており、細かい物も切りやすい。	 ★★★★½ 柔らかい持ち心地で、指が疲れにくく、スムーズに握りやすい。対称形で手になじみやすい。
スリーエム ジャパン スコッチ チタンコートシザーズ 工作・クラフト用 実売価格1010円 高い耐久性が魅力のモデル。刃先も鋭い切れ味を誇り、一度で長い範囲を切ることが可能だ。 	 ★★★★★ スムーズに刃が入り、しっかり切れた。切り終わった後ものりがつきにくく、多用に適する。	 ★★★★½ スッキリとした直線形。噛み合わせがよく、スルリと切れる。刃渡りは50㎜と、やや短め。	 ★★★★ グリップはソフトで持ちやすい。ハンドルの穴が比較的大きく、手が固定しにくいことも。
ナカバヤシ サクットカットヒキギリ フッ素コート 実売価格490円 従来品の約1/4の力で楽に切れる。摩擦の少ない樹脂リングでスムーズな開閉をサポート。 	 ★★★★★ 切れ味は抜群。しっかりと刃がガムテープに食い込むので、ズレることなくキレイに切れる。	 ★★★★½ 引き切るための長さが異なる2つの刃が特徴的。厚みのある紙でも、無理なく軽く切れた。	 ★★★★ グリップが大きく、指が遊びやすい面も。二層構造の樹脂を採用しており、持ち手にやさしい。
レイメイ藤井 スウィングカット スタンダード 実売価格560円 支点の位置を刃の中心からズラすことで、引き切りが可能。軽く滑らかな切れ味が実現する。 	 ★★★★½ 少しひっかかったものの、しっかり切れた。切り終えた物が手に当たらず、下に落ちるのが魅力的。	 ★★★★ 刃の長さの差が1㎝以上あり、引き切り力が高い。ただし、使いこなすまでには慣れが必要。	 ★★★★ ハンドルのサイズが小さく、手が大きい男性はやや持ちにくい。左右非対称で力は伝わりやすい。

「使い分け」を意識して実際に試して選ぼう

ハサミやホッチキスなどの文具は、基本"ひとつあればいい"というモノ。しかし文具ソムリエールの菅未里さんは、ハサミにおいては"使い分け"が大切と語る。

「今回取り上げたなかにも工作・クラフト用とそのものズバリな名前のモデルありましたが、近年、用途を明確にした製品づくりをしているメーカーが増えました。キッチンで使う、あるいはガムテープなどの粘着物を切るなど自分がどの場面で多くハサミを使うのかをイメージして選び、できれば複数持つのがベストです」(菅さん)

では、壊れない限りはあまり買い換えを考えることのないホッチキスはどう選べばいいのか。

「上部に針の収納ケースがあるサクリフラットなどの機能性で選ぶか、デザイン性で選ぶのもアリ。例えばフラットかるヒットはシックなデザインで、デスクトップの小物にもぴったりです」(菅さん)

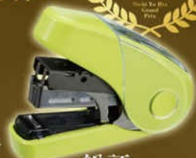
一方で、あまりなじみのない人が多い針なしホッチキスは慎重に選んだ方がいいと菅さんは話す。

「安全性に優れ、シュレッダーの際にも分別が不要とメリットは少なくありません。一方で、針ありに比べて綴じられる枚数が少ないことや、外れやすいことなど、構造上見劣りする部分もあります。まずは針ありと併用して使ってみて、針なしホッチキスの使い心地を体験してみましょう」(菅さん)

この3点で検証しました

	開き加減	力加減	外しやすさ
 **コクヨ パワーラッチキス** 実売価格477円 32枚もの用紙を綴じられる高性能モデル。軽とじ機能を搭載しており、分厚い資料を綴じる際も力いらずだ。	 ★★★★ 約120度と平均的な開き具合。手で支えなくてもある程度バランスを保つことが可能だ。	 ★★★★★ ムリな力を込めず、軽々と綴じることができた。10数枚以上の紙でも手持ちで綴じられる。	 ★★★★ リムーバーの突起が小さく、針足を開く際に力を入れにくい。針自体はスムーズに外せた。
 **マックス サクリフラット32** 実売価格582円 32枚まで軽く綴じられ、針は本体に100本と「予備針ポケット」に100本の計200本収納可能。針切れの心配が不要だ。 大賞	 ★★★★★ ガッツリとほぼ180度開く。置いた際のバランスも良く針の入替がスムーズにできた。	 ★★★★★ 力を入れやすい丸みを帯びた形状。ピッタリ手に収まるサイズなので、握るのも容易だ。	 ★★★★★ リムーバーの先端部が尖っているので針の下に入れやすかった。外す作業もスムーズ。
 **プラス フラットかるヒット** 実売価格533円 針がフラットに折り曲がるため、書類がかさばらず整理に役立つ。ハンドルを閉めた際の1本が無駄にならない機能も搭載。	 ★★★★½ 上部が出っ張る独特な開き方。針を入れる部分に手を入れる際も邪魔にならず便利だ。	 ★★★★½ 従来の50%の力で軽々と綴じられる。サイズもちょうど手に収まるくらいで持ちやすい。	 ★★★★ リムーバーが横に長いので力が入れやすい。反面、針の幅と近く、針下に入れにくかった。

針アリホッチキス 大賞 マックス サクリフラット32



外しやすさも実はポイント!

総評
サクリフラットの開きやすさは絶妙

一番気になる、綴じる際に必要な力は差がほとんどなく、どれもスムーズに綴じることができた。「意外と特徴が出たのが開き加減。サクリフラットはほぼ180度開くので安全性に優れ、針の交換もスムーズです。上部の予備針ポケットや針の残り具合がわかるゲージなど、機能的にも優れていますね」(菅さん)

針なしホッチキス 大賞 プラス ペーパークリンチ



力加減が針ナシの最重要項目!

総評
ペーパークリンチは針アリの感覚で使える

「針ありに比べて構造上綴じるのに強い力が必要なことが多い針なしホッチキスにとって、大事なのは力加減。ペーパークリンチの軽さは見事です。6枚綴じが可能なのも利点ですね」(菅さん)。また、ハリナックスプレスの綴じ後の目立たなさや、ゼロハリホッチキスのコンパクトさも、テストのなかで目立った。

この3点で検証しました

	力加減	目立たなさ	跡の残りにくさ
 **コクヨ ハリナックスプレス** 実売価格667円 紙を圧着させて綴じるプレスロック式を採用し、目立ちにくい綴じ部を実現。角綴じや横綴じも可能なのが秀逸だ。	 ★★★½ プレスで綴じるという設計上、かなりの力を要した。その分しっかり綴じられるのは◎。	 ★★★★★ 紙が曲がらず、ほとんど目立たない。文字が書いてあっても視認できるレベルだ。	 ★★★★½ こすって外すため、こすり跡は多少残る。しかしそれ以外の跡はほとんど残らないのは秀逸。
 **クツワ ゼロハリホッチキス** 実売価格401円 手に収まるサイズで、綴じ位置が本体側面に印字してあるため、わかりやすい。ワンコインで買えるコスパも魅力的。	 ★★★★ それなりの力が必要。手で上下からホールドして、握りしめるようにして力を入れた。	 ★★★★ 穴を開けるタイプなので、ある程度目立つ。綴じていることがひと目でわかるのは便利。	 ★★★★ 開けた部分の紙を戻した。見た目にはわかりにくいが、穴自体が残ってしまうのが気になる。
 **プラス ペーパークリンチ** 実売価格556円 綴じる部分が透明で、文字を書いた部分を綴じることを防げる。針ナシホッチキスは4枚綴じが多いなか6枚綴じが可能。 大賞	 ★★★★★ 力をあまり使わずに、針ありに近い感覚で綴じられる。女性でも片手で可能なレベルだ。	 ★★★★ 穴を開けて綴じるので当然目立つ。ただ穴自体は比較的小さめで、問題ないレベル。	 ★★★★½ 穴の跡は残る。一方で綴じた際に紙に折り目がつかないので、キレイに戻せるのが利点。



私がテストしました!

家事研究家
高橋ゆきさん
家事代行会社ベアーズ副社長。「楽ラクキレイに」がモットーで、キッチン用品は使い勝手を重視する。

「作る」から「洗う」まで、暮らしの逸品勢揃い

料理がもっと楽しくなる 快 キッチン用品を発見!

キッチン用品は比較的安価なものが多いが、商品ごとの実力差は決して少なくない。ここでは、料理の一連の工程に沿う形で、4種類のアイテムを取り上げた。比較により、自分で使っても良し、プレゼントしても良しの逸品が判明した!

構成・文／森 有史(本誌)　撮影／高原マサキ(TK.c)

この3点で検証しました　切れ味　追従性　握りやすさ



貝印 SELECT 100 T型ピーラー DH-3000
実売価格1030円
使いやすさを追求した斜め刃のステンレスピーラー。50mmというワイドな刃幅で、スライスなどにも使える。左側面にU字型の芽取りも備える。

大賞



切れ味：当てるだけでほとんど力を入れなくても、皮がスッと剥ける。圧倒的な切れ味だった。

追従性：ガイド部分についたわずかな波型の効果で、皮づまりがほとんどない。快適そのもの。

握りやすさ：部分的に絞られた波型の持ち手。確かに滑りにくいが、フィットしないとやや持ちにくい。



京セラ セラミック斜めピーラー CP-NA09
実売価格584円
摩耗が少なく、錆びることがないファインセラミック刃を用いたピーラー。野菜やフルーツに金気を移さずに皮剥きができる。



切れ味：刃を斜めに配置していることもあり、切れ味は十分。ただし、引き際に少し硬さを感じた。

追従性：素材の硬さゆえか、皮が途中でちぎれやすい。何度も刃を当て直すことになるのがやや面倒。

握りやすさ：APS樹脂を用いた幅広の持ち手。滑りやすいといったことはなく、及第点という印象。



OXO ソフトスキンピーラー
実売価格1080円
珍しい縦型ピーラー。トマトやナスなどの薄皮を剥くのに最適なギザギザの細かい刃を備える。通常の直刃のピーラーもラインナップする。



切れ味：縦型ゆえにナイフを使うような感覚でスルッと剥ける。切れ味に不満はなく、スムーズ。

追従性：ナイフ感覚で、丸みを帯びたものも一気に剥きやすい。ギザギザ刃はやや皮離れが悪い。

握りやすさ：柔らかい樹脂を使用した太い持ち手。指がかかる部分はヒダ状で、非常に安定感がある。

シンプルイズベストを実感する逸品!

ピーラー 大賞



貝印 SELECT 100 T型ピーラー DH-3000

総評

力の要らない貝印なら皮剥きを楽しめる

いずれも使い勝手に定評のあるピーラー3モデルだけあって、皮を剥くという機能自体はどれも十分なレベル。そのうえで、貝印のDH-3000は「剥くときの気持ち良さ」で群を抜いていた。「もっとも少ない力で皮を剥けるので、日々の作業をラクにするという意味でも大賞にふさわしいと思います」(高橋さん)

鉄製フライパン 大賞



柳 宗理 鉄フライパン

総評

錆びにくさでは互角も総合力でリードした

生麺を野菜とともに炒めて焼きうどんを作るという高難度なコゲつきにくさのテストを行ったが、従来の鉄製フライパンと比較すると、いずれもコゲつきは少なめだった。どの項目でも優秀だったのが、柳宗理 鉄フライパン。「これまでの鉄の常識を覆すほど、コゲつかず、扱いやすく、お買い得です」(高橋さん)

機能・デザイン・お買い得さの三冠王

この3点で検証しました　コゲつきにくさ　軽さ　使い勝手



ビタクラフト スーパー鉄フライパン
実売価格6363円(26cm)
同社独自の「窒化4層加工」を施して、"錆びにくい鉄"を実現。従来必要だった使用後の「油ひき」などを不要にした。



コゲつきにくさ：油なじみが不十分だったか、うどんがコゲついた。コゲを落とす際も力を入れる必要アリ。

軽さ：実測940gと、もっとも軽かった。持ち手は滑らかな金属製だが、しっかりと保持できる。

使い勝手：軽くて、操るのはラクだが、縁の角度が緩めで、炒めものをあおる際はやや飛び出がち。



大賞

柳 宗理 鉄フライパン
実売価格5480円(25cm)
工業デザインの第一人者・柳宗理がデザインした鉄製フライパン。左右の縁がすぼまり、注ぎやすい形状になっている。



コゲつきにくさ：鉄の表面に細かな凹凸がついた「マグマプレート」を採用。効果は絶大でコゲつきなし。

軽さ：実測1114gと重め。ただ、しっかりグリップできる持ち手で、体感的にはさほど差はない。

使い勝手：あおる際はやや飛び散りやすいが、左右の注ぎ口が非常に便利。フタが付属するのも◎。



佐藤商事 匠 鉄製フライパン
実売価格3858円(26cm)
細かな凹凸をつけることで、コゲつきを抑えたマグマプレートを採用。ロゴが刻印された木製の持ち手を備える。



コゲつきにくさ：柳宗理 鉄フライパンと同素材だけあり、こちらもコゲつきはない。洗うのも実に手軽だ。

軽さ：実測1193gと最重量。太い持ち手でしっかり握れるのはよいが、女性にはやや重いかも。

使い勝手：深めの形状なので、中華鍋的にあおって炒めるのはもっともやりやすい。万能さを感じた。

日々の作業がラクになるキッチン用品を揃えたい

一言で、キッチン用品と言ってもその種類は膨大。特に「作る」道具と「洗う」道具では、その性格が大きく異なってくる。

「キッチン用品で大切なのは、日々の作業をどれだけラクにしてくれるかというところ。そのうえで、長持ちしてくれることや、メンテナンスの手間が少ないといった部分が問われます」（高橋さん）

そこで、今回はそれぞれの製品ジャンルに期待される基本的な機能に加えて、使っていて楽しいことや、いかに日々のお手入れがラクか、といった項目をテストしている。

料理をする際に避け得ない皮剥きを手軽にしてくれるピーラーでは、その操作性や安全性を中心にチェック。長持ちが期待される鉄製フライパンでは、メンテナンスのしやすさや日常的な使い勝手を確かめた。また、日々使うことになる弁当箱は、持ち運びのしやすさと洗いやすさといった実践的なチェック項目を設けている。さらに、単価は安いものの使用頻度は非常に高い食器洗いスポンジは、いかに取り扱いに気を使わず、ラクに洗えるかという根本的な部分をテストした。

今回、大賞に輝いたアイテムはどれも、料理やその後片付けという作業自体を楽しくしてくれるようなもの。その快適さや使い勝手の良さを実感して、家事のストレスを少しでも軽減してほしい。

この3点で検証しました

製品	携帯性	収納しやすさ	洗いやすさ
 **サーモス フレッシュランチボックス DJB-904W** 実売価格1990円 2段でも1段でも使用可能なシリコン製ハシフタバンドでしっかりと固定できる弁当箱。断熱構造の保冷ケースも付属する。	★★★★★ ケースに入れて、中身を詰めた状態で857g。食べ終わったら、1段にまとめられるのが◎。	★★★★½ 振っても漏れず、ケースもあるので安心。ただ、カバンのマチ幅が約10cmほど必要となる。	★★★★ パッキンの取り外しができるのは長く使えてうれしいが、洗う際には少し手間。パーツも多め。
 **CBジャパン 薄型弁当箱 フードマン** 実売価格1330円 A4サイズの書類と同じ約21cmの幅を採用した弁当箱。前後左右の4点ロック形式で、密閉性にも優れている。容量は800㎖。 大賞	★★★★★ ごはんとおかずを詰めた状態で855g。密閉性が高く、振ってもおかずが混じらなかった。	★★★★★ 高さわずか3.5cmとスリムで収納性はバツグン。出っ張りもなく、スムーズにカバンに入る。	★★★★½ パッキン部分の溝が細く、そこがやや洗いにくい。ただ、仕切り板がないので、パーツは最少。
 **ミコノス タイトランチ1段** 実売価格2052円 フタの部分に高さのあるデザインで、本体より約1cm高く盛れる。ホーロー風だが、樹脂製で、レンジや食洗機にも対応する。	★★★★ 500㎖と小さめで、ごはんとおかずを詰めた状態で586g。フックが不意に外れないか心配。	★★★★ 必要なカバンのマチ幅は約10cm。フックが何かにひっかかるのが怖いので、カバーは必須か。	★★★★★ フタに簡易パッキンを備えているが、それを考慮してもさっと洗える。汚れ落ちも良好だった。









弁当箱 大賞

CBジャパン 薄型弁当箱 フードマン

スリムでも容量十分で持ち運びやすい

総評

スリムタイプは断然カバンに収まりやすい

育ち盛りというわけでもない世代の弁当箱は、適度な容量と携帯性が重要。ここで挙げた3モデルはこうした要件を十分に満たす。今回、意地悪く弁当箱を振り回してみたが、いずれも漏れはなかった。「実際に持ち歩く想定で検証を進めると、A4サイズのフードマンの持ち歩きやすさが際立ちました」（高橋さん）



食器洗いスポンジ 大賞

パックスナチュロン キッチンスポンジ

皿洗いに特化して驚異の泡立ちを実現

総評

皿を洗うという点で目の粗さが有利に

食器洗いスポンジ3種の実力差はわずか。パックスナチュロンのキッチンスポンジは、皿洗いという面では一歩抜けていた。ただ、鍋などもスポンジで洗いたいという場合は、ほかの2商品の優先度が上がる。「鉄製フライパンなどと合わせて使うなら、スコッチブライトのコゲ落ち性能も魅力です」（高橋さん）

この3点で検証しました

製品	泡立ち	洗浄力	水切れ
 **キクロン キクロンA** 実売価格118円 研磨力に優れたナイロン不織布と泡立ちの良いスポンジを貼り合わせた世界初の商品。1960年から愛される、「洗う」と「磨く」を兼ね備えたロングセラーだ。	★★★★½ スポンジ部分に設けられた凹凸の効果か、5回ほど軽く揉むだけで十分に泡立った。	★★★★½ スポンジの凹凸に合わせて力を入れやすく、お皿の洗浄力は十分。コゲ落としも快適だ。	★★★★ 絞らず、立てて置くとスポンジ部分は1時間ほどで乾いた。不織布部分は乾きにくい。
 **パックスナチュロン キッチンスポンジ** 実売価格119円 骨格構造の目の粗いスポンジを採用することで、泡立ちや水切れのよさを確保した。研磨剤を使用していないため、食器を傷つけにくい点も魅力だ。 大賞	★★★★★ 目の粗いスポンジなので、泡立ちはバツグン。5回揉むとあふれるほど泡が出た。	★★★★ 泡立ちが良く、皿洗いなら文句ナシ。不織布部がないので、鍋洗いには別途たわしが必要。	★★★★★ 目が粗いこと、そして、不織布がないことで水切れは圧倒的。30分もすればほぼ乾いていた。
 **スコッチブライト 抗菌ウレタンスポンジたわし** 実売価格208円 ウレタンスポンジとナイロン不織布を貼り合わせた抗菌スポンジ。不織布部分を改良したことで、コゲ落ちスピードが同社従来製品比で約1.3倍にアップしている。	★★★★ 平坦なスポンジ形状ゆえ、泡立ちはやや抑えめ。10回程度揉むと十分な泡が立った。	★★★★½ スポンジ部分で皿の汚れがしっかり取れる印象。不織布部のコゲ落ちの良さも実感できた。	★★★★½ スポンジ部分はキクロンAより水切れがやや良かったが、不織布部の乾きにくさは同様。







肌を磨いてビジネスシーンで輝きを放て!

デキる男のスキンケアグッズ最強決戦「秋〜冬」の陣

いまや美容ケアは女性だけのものではない！　意外にも男の肌はデリケートで、男性こそきちんとしたケアが必要なのだ。乾燥しがちなこれからの季節に最適な「化粧水」と「ボディウォッシュ」を専門家が徹底検証。

構成・文／ブルーラグーン　撮影／高原マサキ(TK.c)　モデル／雅也(HEADS)



私がテストしました！

男性美容研究家
藤村 岳さん

男性美容の専門家として、本誌ほか幅広い媒体で活躍中。『All About』のメンズコスメガイドも務める。

これ1本で全身をケアできる手軽さと確かな効果が魅力



化粧水
大賞

DHC
DHC MEN
オールインワン
モイスチャアジェル

総評

多機能を誇るDHC MENは肌なじみの良さが光る

「いずれも男性化粧品の王道のオールインワンタイプで、基礎性能をしっかり備えています」(藤村さん)。大賞に輝いたDHC MENはスキンケア／アフターシェーブ／ボディクリームの機能を1本に凝縮し、いずれの項目でも高得点をマーク。浸透化粧水のメンズビオレは、リッチな質感で保湿性に優れる。ウル・オスはミント系のさわやかな香りとライトな質感で、さっぱりした使い心地。化粧水／乳液／美容液効果を持つギャツビーも、ライトな質感だが保湿効果が長く持続した。

この4点で検証しました

商品	香り	テクスチャー	肌なじみ	保湿
大賞 DHC **DHC MEN オールインワンモイスチュアジェル** 1620円 多機能を凝縮したオールインワンジェル。細胞レベルで肌の健康をサポートするコエンザイムQ10などの美容成分を配合する。 	 ★★★★ 柑橘やハーブなど天然エッセンシャルオイルを配合。さわやかなアロマティックシトラスの香り。	 ★★★★½ プルプルっとしたクリアなゲルタイプでリッチな質感。手のひらに出すとまるでゼリーのようだ。	 ★★★★½ 一見重い印象。指でしっかりなじませていくうちにみずみずしくなり、きちんと肌に入っていく。	 ★★★★ リッチな質感だが保湿力はやや軽め。乾燥肌の人は乳液などを併用したくなるかもしれない。
花王 **メンズビオレ ぐんぐん浸透化粧水 ローションタイプ** 実売価格665円 やさしい使い心地の浸透化粧水。みずみずしいローションが肌の奥まで浸透してとどまり、長時間もちもち肌が持続する。 	 ★★★½ ほとんど無香といっていいほど、かすかに香る微香タイプ。普段香水をまとう人にオススメだ。	 ★★★★ ローションタイプだがとろみがあり、ゲルに近い。とろみがあるほど多く出しすぎずベタつかない。	 ★★★ 粘性があるぶん、均一に伸ばすことが重要。手でハンドプレスをして、しっかり浸透させよう。	 ★★★★ しっとりタイプ。うるおいが長く持続し、さっぱりしつつも、きちんとしっとり感は持続される。
大塚製薬 **ウル・オス スキンローション** 実売価格1944円 さらりとしたローションタイプで、全身に使える。AMPをはじめ数種の保湿成分を配合し、肌表面にうるおいを与える。 	 ★★★★ ハーバルミント系の天然香料がかすかに香る。森林浴のようなグリーンのさわやかな香りが爽快。	 ★★★★ 水のようなシャバシャバ感が印象的。一般の化粧水より粘度はあるが、つけ心地はすっきりめだ。	 ★★★½ ライトで肌なじみはいい。アルコール成分が入っているので、すぐに揮発して肌がスーッとする。	 ★★★ 保湿効果は比較的弱め。乾燥時期はこの後、乳液やクリームなどワンアクション入れると良い。
マンダム **ギャツビー パーフェクトスキンローション** 972円 化粧水、乳液、美容液の効果を1本に凝縮したオールインワン。乾燥やカサつきを抑え、肌荒れ対策にも効果が期待できる。 	 ★★★½ 微香性だが、香りはそこそこある。フレッシュフローラルの香りがさわやかに心地良く広がる。	 ★★★★ 乳白色でとろみがありつつもライトな質感。化粧水より質感がリッチで、男性でも扱いやすい。	 ★★★½ アルコールが含まれており、肌に入るとすぐに揮発してスーッとする。ベタつきがなくさっぱり。	 ★★★★½ コラーゲンやヒアルロン酸、アミノ酸誘導体などを配合。質感のわりに保湿効果が長く持続する。

乾燥する季節はスキンケアを念入りに

化粧水とボディウォッシュ。美容に疎い男性でもこれぐらいのアイテムは、現在使っている、あるいは使った経験があるだろう。

「使い方によって、選ぶべき製品は異なります。例えば化粧水は、〝スキンケアの一部として、洗顔後の肌に水分を与えるために使う〟、一方で〝いろいろつけるのは面倒だからオールインワン1本で済ませたい〟というタイプに二分されます」（藤村さん）

しっかりケアを行うにこしたことはないが、不慣れな男性が時間をかけるのは難しい場合もある。

「洗顔➜化粧水➜美容液➜乳液・クリームのフルコースでも10分程度なので、ぜひ行ってほしい。オールインワンは、出張で荷物を減らしたい、ジムでシャワーを浴びた後にサッと済ませたい、そんなときには便利。双方を使い分けるのがベストです」（藤村さん）

では、ボディウォッシュはどんなものを選べばいいのか？

「単に洗うだけなのか、体臭を抑えたいのか、さらに細かい成分にまでこだわりたいのかを明確にするのが、いまどきのボディウォッシュの選び方。香料は好みでOKです。しかし、合成界面活性剤を多く含有するものは避けましょう。強力すぎて、うるおいや必要な皮脂まで取り去ってしまうことも。乾燥する冬は気をつけて」（藤村さん）



ボディウォッシュ
大賞
Nichi Yo Hin Grand Prix

ロート製薬
デオウ
薬用クレンジング
ウォッシュ<ポンプ>

男の汚れや臭いを徹底洗浄し 加齢臭までしっかり抑制

総評

男の臭いをとことん考えた デ・オウが頭ひとつリード

デ・オウは、すべての項目で高得点を獲得。なかでも、ボディウォッシュでとくに重視すべき「洗い心地」では満点を取るなど、実力の高さを見せつけた。ルシードは泡立ちがよく、洗い心地がなめらか。メンズビオレは湯とのなじみが良く、洗い上がりはすっきりさっぱり。ウル・オスは、洗い上がりがさっぱりしているのに突っ張らない点が秀逸だった。「洗浄力や肌への優しさなどの基本機能も重要ですが、毎日使うものなので香りや質感など嗜好に合うものを選んで」（藤村さん）

この4点で検証しました

	香り	テクスチャー	泡立ち	洗い心地
大賞 ロート製薬 **デオウ 薬用クレンジングウォッシュ<ポンプ>** 実売価格1261円 汗やベタつきを徹底洗浄し、体臭や汗などの臭いを防ぐ薬用全身洗浄料。薬用炭を配合し、臭いの元を強力に吸着する。 	 ★★★★ シトラスハーブ系の爽快な香り。ニオイベール効果で気になる臭いを抑え、さわやかな香りに。	 ★★★★ 軽めのローションタイプ。イオンポリマーと炭が配合されており、やや粘度がある。色は薄い黒色だ。	 ★★★★ 泡立ちは上々。洗浄剤を臭いの気になる部分に塗り、しばらくしてから洗うという使い方もできる。	 ★★★★★ 洗い上がりはさっぱりなのにカサつかない。炭の吸着力で脂や臭いの元などの汚れを除去。
マンダム **ルシード薬用 デオドラントボディウォッシュ** 実売価格876円 消臭成分が加齢臭などを消臭し、殺菌成分がニオイ菌を殺菌して臭いの発生を防御。高い洗浄力で臭いの元を洗い落とす。 	 ★★★½ 無香料だが、ほのかに植物系のやさしい香りを感じる。無臭が好きな人はこれがオススメ。	 ★★★½ 無着色のため、色はクリア。やや硬めなので、湯とよく混ぜて泡立てるのがポイントだ。	 ★★★★½ 泡立ちは良好。柔らかめの泡がふんわり立つ。ソフトできめ細かな泡が好きな人は心地よく洗える。	 ★★★½ マイルドな洗い上がり。乾燥する季節、かさついたり痒くなったりしまいがちの人にもオススメ。
花王 **メンズビオレ 薬用デオドラントボディウォッシュ** 実売価格379円 デオドラント成分を配合した泡が、悪臭の原因となる体の毛穴汚れまで落とし臭いを防ぐ。メントール配合で洗い心地すっきり。 	 ★★★½ 香りはやや強め。フレッシュミントの香りでさっぱりと清涼感があり、爽快感はダントツ。	 ★★★★ とろりとした粘度がある乳白色の液体。粘度はやや強めだが、湯とのなじみがとても良い。	 ★★★ 泡立ち・泡切れともに良好で、手だけでもしっかり泡が立つ。泡はきめ細やかでモコモコ。	 ★★★★ さっぱり感が強く、臭いや余分な皮脂はしっかり取れる。そのため冬はやや寒く感じるかも。
大塚製薬 **ウル・オス スキンウォッシュ** 実売価格1188円 殺菌剤と消炎剤を配合し、肌を清潔にして体臭・汗臭を防ぐ。固形石鹸の使用感を追求してさっぱり＆突っ張らないを両立。 	 ★★★½ 合成香料ではなく、天然の香料がやさしく香る。さっぱりとしたメントールは夏向きか!?	 ★★★★ 乳白色の液状で、多少とろみがあるがベタつかない。このなかでは最もサラッとしている。	 ★★★★ 泡立ちの良さはトップクラスで、わずかワンプッシュでモコモコの泡が立つ。泡切れも良好だ。	 ★★★★½ 洗い上がりは極めてさっぱり。顔も身体も洗えるのが便利で、しかも突っ張らないのはスグレモノ。

無印良品 ニトリ イケア カインズ 100円ショップ で発掘!!

人気ショップの隠れ名品大賞

オリジナルの日用雑貨を扱う4大人気ブランドと、100円ショップを徹底調査。巷でじわじわと話題を集めているネクストブレイク商品から、知る人ぞ知る隠れた名品まで、みんなが知らない名作アイテムは、まだまだこんなにもあった!

構成／えんどうまい　文／井上ダイスケ(P.52～55)、平島憲一郎(P.56～57)　撮影／高原マサキ(TK.c)

無印良品

㈱無印良品 池袋西武　☎03-3989-1171

1980年生まれのライフスタイルブランド。衣食住にまつわるバラエティ豊かな品揃えと品質の高さで、いまや世界中で愛される存在となった。





フード

もちもちで甘さ控えめな国産米粉のパンケーキ

自分でつくる米粉のパンケーキ

250円

国産米粉を使用したパンケーキミックス。ほんのりとした自然な甘さが特徴で、そのままでもおいしく食べられる。卵と牛乳を加えて焼くだけなので、忙しい朝にもぴったり。●容量:150g (3枚分)

➔小麦粉のパンケーキミックスと比べて、きめが細かく、しっとりもちもちの食感に仕上がる。バターやジャムを付けても美味!!



フード

リピーター続出中!! にんにく入りの手作り調味料

手づくり醤油の素 にんにく醤油

390円

醤油を加えるだけで、風味豊かな香りしょうゆが作れる人気のキット。炒め物や焼き物の下味付け、卵かけごはんなどに最適。使い切ったら、もう一度しょうゆを注いで楽しめる。●容量：100㎖





↑にんにくチップ、唐辛子、鰹節、ローレル、昆布入り。しょうゆを注ぎ2～3時間寝かせておくだけで、出汁の効いたにんにくしょうゆが出来上がる

ポリプロピレンバケツ・フタ付(7.5ℓ)

600円

使い勝手の良さに徹底してこだわったフタ付きバケツ。高さが約20㎝と低く、洗面所で注水する際に蛇口が引っかかりにくい。間口が広めになっており、雑巾などを洗う時にも便利だ。



←従来のバケツとは異なるミニマルなデザインが特徴。運ぶ時に手が痛くならないよう持ち手の形状にも工夫が施されている





↑内側には1ℓ毎の数字入りの目盛りが2か所に付いている。洗剤や漂白剤などを入れる際に、水と洗剤の分量がひと目でわかるのがうれしい

掃除

見た目も使い勝手も◎ 独自形状のポリバケツ





底面給水タイプで水やりもラクなローズマリーの鉢植え

グリーン

アクアポット ローズマリー・トスカナブルー 4号 底面給水タイプ・バレル鉢

2200円 (ネットストア限定販売)

魚介類や肉料理の風味付けに使えるローズマリーと、水やりが簡単な二重構造の底面給水型ポットのセット。シンプルなデザインはキッチンやダイニングなど置き場所を選ばない。



←鉢下のフェルトがポットに貯めた水を吸い上げる、底面給水方式を採用。水やりを忘れがちな人や留守がちな人にも扱いやすい



フード

チキンの旨味あふれる本格スパイシーカレー

素材を生かしたカレー スパイシーチキン

350円

看板商品のひとつとなっているレトルトカレーシリーズ。スパイス感を際立たせたこちらは、人気の「バターチキン」に匹敵する完成度の高さだと、カレーマニアの間で話題の一品だ。●容量：180g（1人前）





←後からジワジワと追いかけてくるブラックペッパーの辛さが、なんともクセになる。チキンもホロホロで柔らかく、食べ応え抜群!!

キッチン

定番シリコーンツールの隠れた人気モノ



シリコーンスクレーパー

480円

鍋や食器、フライパンを傷つけずに、表面についた汚れをサッと拭えるシリコーン製スクレーパー。角の形状が4つとも異なっており、弁当箱や保存容器など複雑な角度のアイテムも、こびりつきをきれいに掻き落とせる。●長さ：約110mm



←スポンジでは落ちにくい油汚れも、さっとひと掻きするだけ。また、ハンバーグのタネをまとめるなど、調理器具としても活用可能だ

「諸国良品」もCheck!!

無印良品は、ネットストア限定サービス「諸国良品」を展開。日本全国から厳選された、その土地ならではの良質な日用品が産地から直送される。

キッチン

美しい木目模様が映える本格派のパン切り包丁

関の刃物 和NAGOMI 丸MARU パン切り

9720円 （ネットストア限定販売）

刃物の名産地、岐阜県関市で作られたブレッドナイフ。パリパリのバゲットもふわふわの食パンもスパッと切れる、ナミ刃ならではの優れた切れ味が気持ち良い。●サイズ／質量：全長340×刃渡り205mm／約170g





↑柄は木の風合いを生かしながら高い撥水性も併せ持つ積層強化木を使用。握りやすく、初めて使うときからしっくりと手になじむ

ありそうでなかった三角形のトタンボックスが新発売









←↑定番人気の四角形も2つのサイズ（大・小／1260円〜）を展開中。こちらは湿気に強いトタンの特性を生かし、米びつに使っている人も多い

収納

トタンボックス・三角形 大・小

大2990円（写真右上）／小1990円

丈夫で錆びにくいトタンボックスの新作。部屋の隅に収まりやすい形状と、どんなインテリアにも合う無機質な素材感が魅力だ。●サイズ：大W240×H420×D240mm、小W240×H240×D240mm

ニトリ

㈱ニトリお客様相談室　0120-014-210

「お、ねだん以上。」というCMでおなじみの家具・インテリア用品量販店。リーズナブルながら、品質や機能に優れたアイテムが豊富に揃う。



レストクッション（ブレイクG）

1990円

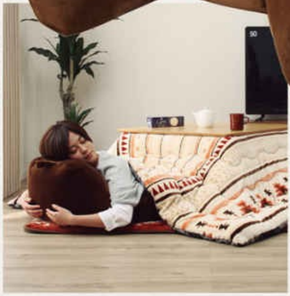
SNSから人気に火が付いた、まるで座っているクマの足のようなユニークな形状のクッション。表面の生地は起毛タイプのほか、チェック柄やコットンなど様々な種類から選べる。

リラックス



SNSで話題に！座って良し、寝て良しの「クマ足クッション」

↑寝そべって使いたいときは頭を中央部に乗せて、枕代わりに。座った状態で使用する場合は、腰あてクッションにもちょうど良い



➔うつ伏せの状態で、抱きかかえるように寝ても、とても快適。いろいろな使い方で、至福のリラックスタイムに!!

木製ハンガー(WLH-Z)

102円

衣類ケア



コスパ抜群のパンツ用ハンガー。折りジワが防げるだけでなく、帰宅後スラックスを逆さにして吊るしておくと自重でシワが伸びると、ビジネスマンのあいだで話題沸騰中だ。内側はフェルト付きで、パンツを傷つけない。

省スペースでシワも伸びるパンツ収納の優秀アイテム



↑洗濯ばさみが付いたタイプと違って凹凸がなくスリム。そのため、クローゼットの中でもかさばりにくい



➔パンツ用ハンガー以外の用途も。お気に入りの写真やA4サイズ程度のミニポスターなどを壁にレイアウトするのに使える

「ニトスキ」に続いて待望の「ニトダッチ」が登場!!



キッチン

ダッチオーブン（24㎝）

2490円

「ニトスキ」の愛称で大ヒットしたスキレット鍋に続いて、ダッチオーブンが新登場。一般的な10インチよりはやや小ぶりながら、価格はお手ごろだ。直径19㎝（1490円）と24㎝の2サイズ展開。



↑直径24㎝の大きいタイプは、1kg以下の小ぶりの丸鶏がジャストサイズ。キャンプの定番料理であるローストチキンも作れる

炊飯土鍋 3号炊き

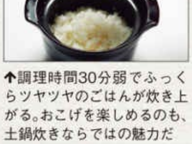
999円

かまど炊きのようなごはんがガスコンロで炊ける炊飯用土鍋。難しい火加減は不要で、初心者でも簡単にごはんが炊ける。煮物やおでんなどにも使えて、コスパは文句ナシ。IH非対応。

1000円でおつりがくるコスパ最強の炊飯用土鍋



キッチン



↑調理時間30分弱でふっくらツヤツヤのごはんが炊き上がる。おこげを楽しめるのも、土鍋炊きならではの魅力だ



←フタは二重構造になっており、鍋全体に均一に熱が広がる設計。炊きムラを抑え、米の旨味ともっちりとした食感をしっかり引き出す



リラックス

まるで一流ホテルのようなふかふか枕でぐっすり快眠

ホテルスタイルまくら（Nホテル スタンダード）

1990円

その名の通り、一流ホテルで使われている上質な枕をコンセプトにした商品。中材にはマイクロファイバーを使用。羽毛のような柔らかな感触としなやかな肌触りが、毎日の安眠をサポートしてくれる。



➔型崩れを抑えるため、サイドにはマチが付けられている。沈み具合も絶妙だ。セミロングや大判などサイズ展開も豊富



サッと手に取れてしかも清潔!!
使いやすさ満点の包丁ラック

イケア

問イケア・ジャパン カスタマーサポートセンター ☎0570-01-3900

スウェーデン発の世界最大の家具メーカー。2006年に日本進出を果たし、北欧デザインの魅力が凝縮したアイテムが若者を中心に支持を集めている。



キッチン

GRUNDTAL マグネットナイフラック（ステンレススチール）

1499円

←2本のビスで壁に取り付けるだけで設置できる。調理効率が上がるうえ、こだわりの包丁を飾るように収納できる

包丁をまとめて並べておけるマグネット式プレート。サイズや用途の異なる包丁でもすぐに手に取ることができる。水拭きするだけで汚れが落ちるステンレススチール製で、お手入れもラクだ。



収納性と使い勝手に優れたブレッドナイフ搭載まな板



↑すのこ部分は着脱式。パンを切った後に取り外せば、下のトレイに溜まったパンくずをまとめて捨てられる

キッチン

BEFRIANDE まな板&ナイフ（ビーチ）

1799円

付属のブレッドナイフを本体の縁に収納できる、パン専用のまな板。すのこ状のプレートとトレイの二層構造になっているため、テーブルの上でバゲットなどを切っても、パンくずが飛び散らない。



↑サイズはW260×H10×D390㎜。サーブボード代わりに、そのままパンの盛り付けに使ってもオシャレだ

STABIL 油はね防止用ふた（ステンレススチール）

399円

キッチン



揚げ物調理の悩みが400円で解消



油はねを効率良く防ぐことができる、網目状のフタ。目の細かい網になっており、蒸気を逃がしつつ、油はねをしっかりとガードする。直径32㎝までのほとんどのフライパンや鍋に対応。

←パッと被せるだけで油はねを防止。取っ手のつまみ部分は折りたたみ可能で、薄いプレート状に。わずかな隙間があれば収納できる

SYLT LINGON リンゴンベリージャム

468円

フード

イケア内のレストランの名物メニュー、スウェーデンミートボールに添えて出されているコケモモのジャム。爽やかな酸味とすっきりとした甘味がトーストやヨーグルトにも合う。
●容量：400g





北欧料理には欠かせない果実たっぷりの万能ジャム

↑チーズとも相性抜群。スウェーデンでは、ロールキャベツやビーフシチューなど、肉料理の付け合わせとしてもポピュラーだ



リモコンの行方不明問題はこれでスマートに解決

収納



FLÖRT リモコンポケット（ブラック）

599円

ソファの肘掛けに掛けて使う、ポリエステル製のリモコンポケット。リモコンを4個まで収納可能。内部のメタルバーを取り外せば、マットレスパッドの下に挟んで使うこともできる。

↑サイズはW930×H320㎜。裏側が筒状のポケットになっている。新聞などを入れておけば、テレビまわりがさらにスッキリと片付く

カインズ

問カインズ　☎0495-25-1000

暮らしに豊かさをもたらす商品を低価格で提供する、ライフスタイル提案企業。家庭用品、インテリア用品など幅広く取り扱う。国内に207店舗を展開。

あったかロールクッション

2480円

人もペットも思わず包まれたくなる心地良さ



リラックス

「犬がダメになるクッション」として人気のロールクッションの新作。リバーシブル仕様で、腰に巻いたり枕にしたり、自在に使える。人もペットもゴロゴロ！●サイズ：W500×L750㎜

↓昼寝のブランケット代わりに、くるくる巻いてクッションに……など多彩に使える。犬や猫も一度使えば、その気持ち良さの虜になってしまう！



立つほうき

1280円

玄関先に立てて置けるスタイリッシュなほうき



掃除

ハンドル近くのリングを底部方向にスライドさせるとブラシが顔を出す。掃除が終わったらリングを元の位置に戻し、ブラシを引っ込めて立てて収納。●サイズ：約W95×H650〜780×D65㎜



↑ブラシの長さは、リングのスライドで2段階に調節可能。玄関などの掃き掃除には長めに、タイルの目地やドアのサッシなどの細かいゴミを取るときは短めに出すのがオススメ

すき間ワイパー

798円

大変だった手の届かない隙間掃除を簡単に済ませられる



←拭き取り部分が薄型で適度なしなりがある。掃除しにくかった家具や家電の隙間にも、サッと入る

掃除

市販のドライシートやウェットシートが使える薄型ワイパー。全長約66㎝のロングサイズで、棚と棚のあいだの隙間の奥や、手の入らない狭い隙間にも入れて掃除できる。●サイズ：W70×H660×D13㎜

バスケットにもなる洗濯ネット（標準サイズ）

980円

脱いで洗って運んで干すまで、これひとつで完結！



洗濯

脱いだ衣類を入れ、洗ったらそのまま運べる洗濯ネット。別売の洗濯カゴ（M）にぴったりセットできる。自立して置け、衣類の出し入れも簡単だ。●サイズ：約W350（底面）×H270×D250㎜



↑柔らかく厚めのクッションメッシュを採用。大切な衣類をやさしく洗える。仕切り付きで洗う衣類を分類できるのも便利

楽カケアルミ大型洗濯ハンガー 48ピンチ

1780円

欲しかった機能が全部つまった使い勝手抜群の洗濯ハンガー

洗濯

軽くて錆びにくいアルミ製洗濯ハンガー。ピンチはつまみやすく、乾燥後も衣類を引っ張るだけで回収できる。本体を畳んでもピンチが絡みにくい。●サイズ：約W800×H280×D370㎜



↑ピンチの位置は変更可能。さらに竿に掛けやすい持ち手や竿抜け防止ストッパーが付くなど、便利な機能が満載!!

100円ショップ

大手100円ショップの「Can★Do」「Seria」「ダイソー」「ワッツ」の密かな人気グッズ、隠れ定番グッズを紹介。一度使えば、その便利さに納得だ。

洗濯

ダイソー
青棒石けん

洗濯前に汚れのある部分にこすりつけるだけで、ガンコな黒ずみや泥汚れが落ちる石けん。軽くもみ洗いした後はほかの衣類と一緒に洗濯機へ。つけ置き洗いすればさらに効果アップ。●質量：170g





→スニーカーや靴下の黒ずみもよく落ちると、遊び盛りの子どもを持つ主婦のあいだで大評判

洗濯前にゴシゴシこすりつければ汚れがスッキリ

自転車の空気入れ作業が簡単スピーディに行える！



アウトドア

ダイソー
空気入れ 自転車用

携帯に便利な小型ボンベ式の空気入れ。自転車のタイヤのバルブに差し込んで押し込むと、高圧ガスが一気に中に送り込まれる。1本で大人用自転車に約5回使用可能。●内容量：80㎖



↗バルブ（空気栓）に差し込んでそのまま押し込めばガスが入っていく。片手で扱えて便利!!

文房具

ワッツ
まわるホッチキス

針ケース部分が横に90度展開して、縦横自由に綴じることができる特殊なホッチキス。小冊子の中綴じや紙箱の綴じ合わせなどが簡単にでき、子どもの工作にも使えて便利だ。一般的な10号の針が50本充填可能。





↑本体の縦方向にホッチキスを簡単に綴じられる。筒留めやペーパーフクラフトにも最適だ

中綴じが簡単にできて工作や小冊子作りに重宝！

モバイル

ワッツ
折り畳み式スマホ用スタンド

カード状に折り畳めるスマホスタンド。厚みがないため、財布や手帳の中に入れて持ち運びやすい。角度は3段階に調節可能。スマホで動画などを見る際に重宝する。●サイズ：約W89×D54㎜





↑薄型ながらスマホを安定して立て掛けられる。約1000回の折り畳み耐久性アリ

スマホで動画を見る際財布からサッと取り出して使える

リラックス

Seria
リラックスミニまくら

腕に通して腕枕に使ったり、足に通して寝たりしてリラックスできるミニ枕。マイクロビーズが入った生地は肌触りが良く、クッション性もあって気持ち良い。●サイズ：φ130×H100㎜





↑腕に通せば、デスクの上でのちょっとした昼寝に最適。腕と額が痛くならない

心地良い肌ざわりの腕枕で仕事の合間に効果的にリフレッシュ

バスルーム

Can★Do
残さず使えるポンプ

中に入ったシャンプーやコンディショナーを、ムダなく使える詰め替え用ポンプ式ボトル。底の内側がすり鉢状になっているので、底に液体が集まり、最後までしっかり取り出せる。●容量：400㎖





↑台座と容器は取り外し可能。底にどれくらいの量が残っているのかをひと目で確認できる

最後のワンプッシュまで立てたまましっかり出せる

キッチン

Seria
吸水コースタースクエア型

吸水性の高いセラミックを使ったコースター。冷たい飲み物が入ったグラスを置いても、コースターが水滴を吸水する。幅広スクエア型で、大きめのグラスも余裕で置ける。●サイズ：W100×D100㎜



コップの結露を吸水するセラミック製コースター

キッチン

Can★Do
シリコン菜箸スタンド 星（4P）

星型スタンドを菜箸にはめ込むだけで、箸を転がさずに置ける、かわいい"箸置き"。箸先が浮くので、ちょっと箸を置きたいときも、受け皿不要だ。耐熱温度220℃で、鍋の端に引っ掛けることも可能。





↑キッチン台やテーブルにそのまま置いても箸先が下に付かない。キッチンも汚れず衛生的だ

箸先をちょっと浮かせて置けるから衛生的！

問Can★Do ☎03-5331-5500／問Seria ☎0120-188-581／問ダイソー ☎082-420-0100／問ワッツ ☎06-4792-3280
●掲載商品はすべて108円。商品情報は2017年10月上旬時点のものです。予告なく変更されたり、店舗によっては取り扱いがない場合もあります。また、完売により在庫がなくなる可能性もあります

まだまだあります

これを知らないと絶対損する!! 暮らしが変わる便利品大賞

目からウロコのアイデア、ちょっとした視点のチェンジで日常生活がより快適になる便利グッズをまとめて紹介。知る人ぞ知る人気商品から、発売前から注目を集めていたアイテムまで、暮らしを変える逸品が出揃った！

構成／えんどうまい　文／平島憲一郎　撮影／高原マサキ（T.K.c）

韓国で大ヒットした画期的なシート型洗濯洗剤





洗濯

LG生活健康
F1J1マジカルシート

実売価格250円前後
㈲トイレタリージャパンインク
☎03-6866-0033

韓国で大ヒットを記録しているシート型洗濯洗剤が、今秋に日本上陸。液体や粉末のようにカップやスプーンでの計量が不要なうえ、手で簡単にちぎれるため使用量の調節がしやすい。



↑ヤシ、パパイヤ由来の天然洗浄成分使用。洗剤を独自技術でシート化し、冷水にも瞬時に溶ける

←シート1枚で水量30ℓの洗濯が目安。液体洗剤のようにこぼす心配や詰め替え作業の面倒もない



↑「ナノイーX」放出口を8個装備。背中や脇などニオイがつきやすい場所に集中放出する

飲みの席で付いたニオイも「ナノイーX」で強力脱臭！



「ナノイーX」発生器内蔵のハンガー。強力な脱臭力を持つ「ナノイーX」が、ジャケットの汗臭や料理臭を取り除いてくれる。モバイルバッテリー対応で、コンセントのない場所でも使える。●質量：約520g

衣類ケア

パナソニック
脱臭ハンガー MS-DH100-K

実売価格2万1380円
㈲パナソニック 家事商品 ご相談窓口
📞0120-878-691

シャンプーなどの詰め替え不要で最後までしっかり使い切れる！



バスルーム

三輝
「詰め替えそのまま」スタンダード（フルセット）

5914円
㈲三輝　📞0120-978133

シャンプーやボディソープの詰め替えパックにポンプを直接差し込み、フック式のホルダーを装着。専用アームで逆さに吊り下げる。ポンプを押し絞ると適量が出せて、最後までムダなく使い切れる。





↑シャンプーやボディソープをパックからボトルに詰め替える面倒から開放!! 吊り下げ式なので、ボトル式のように底にヌメリが発生することもない
●セット内容：ポンプ3点、ホルダー3点、アーム1点

トートバッグがゴミ箱になってアウトドアの最後までスマート

大容量のダストボックスになるトートバッグ。内部のドットボタンで、簡単にゴミ袋をセットして使える。インテリアとして、部屋置きにしてもオシャレ。●サイズ：W300×H400×D200㎜



↑軽量かつ持ち運びしやすく、アウトドアに最適。ゴミ出しがスマートに行える。クルマの荷物の整頓などにも重宝する

アウトドア

ROOTOTE
ルー・ガービッジ（30ℓタイプ）

756円
https://www.rakuten.ne.jp/gold/rootote/



ボディケア

ミネラルコーティングで艶やかな磨き上がりに

夢職人
MISOKA
1080円
✉info@misoka.jp

1本1本、手仕上げにこだわった歯ブラシ。0.178㎜の極細毛に独自のミネラルコーティングを施し、艶やかな磨き上がりを実現する。●柄のサイズ／毛の長さ：H185×D13㎜／10㎜





↑極細毛にコートしたミネラルの働きで歯に水分膜を作り、汚れを付きにくくする。歯磨き粉なしでも歯がツルツルに

洗濯

型崩れしやすいニットを安心して平干しできる

3COINS
セーター干しネット
324円
http://www.3coins.jp

ハンガーに干すと型崩れするセーターやカーディガンを平干しするアイテム。衣類の落下防止ガード付きで、枕などの天日干しにも使える。ベランダの物干し竿などに掛けるフックも搭載。







↑ネットが2段付いて、ニットを2枚干せる
➔8の字にねじるように折りたたむと、コンパクトに収納できる

アウトドア

カフェドリンク専用のユニークなミニトート





↑マドラーやミルクなどは側面のポケットへ。折りたためばフラットになり、バッグに収納できる

ROOTOTE
ルーカップ
1080円
https://www.rakuten.ne.jp/gold/rootote/

コンビニなどでテイクアウトしたカフェドリンクの持ち運びに便利な、カップホルダー型トートバッグ。簡易保温保冷機能付きで、職場のデスクでも活躍。●サイズ：W140×H90×D80㎜

文房具

端が接着しないから梱包も開梱も簡単！

カウネット
ラクにはがせる布テープ
506円
㊞カウネットヘルプコール　☎0120-028-446

剥がしやすいよう、両端を無粘着にした梱包テープ。箱などをこのテープで梱包すると、開梱時にカッターやはさみを使わず指で箸をつまんでスムーズに開けられる。●長さ：25m





←幅50㎜のうち両端約7㎜が無粘着（誤差±3㎜）。爪で引っ掛けなくても簡単に剥がせて、軍手をしたままの開梱も可能だ

バスルーム

ソフトな肌触りと弾力でお風呂リラックス度がアップ！

クロイデックス
バスピロー＆滑り止めバスマット
バスピロー2376円　バスマット2916円〜
㊞ジャパンインターナショナルコマース
☎03-5790-2345





くつろぎの入浴時間が味わえるバスピローとバスマット。弾力が心地良いピローは本体に3つの吸盤を付属。バスマットもクッション性があり、長時間入浴してもお尻が痛くなりにくい。



←バスマットには小さな吸盤が多数付いている。バスタブの中でズレず、足元も安心。ピローもマットも洗濯機で丸洗い可能

ボディケア

もうメガネが曇らない！メガネ男子・女子の必須アイテム



ポリ・スタジオ
Maskal（マスカル）
3240円
✉info@poli-studio.com

「メガネが曇る」「ゴムひもで耳が痛くなる」というマスクの悩みを解決。使い捨て紙マスクをフレームに取り付けて顔に装着すると、シリコン部分が顔とマスクの隙間を埋めるので、メガネが曇らない。



↑マスクのワイヤー部を本品中央のクリップで留め、ゴムひもをフレームの突起に引っ掛ける。あとは本品の先端を鼻に当てて装着



↑本機フックを耳の下から通すので、メガネの邪魔にならない。シリコンの鼻当てが鼻の周りの隙間を埋めて、メガネ曇りを防ぐ

キッチン

ごはんのハリと食感を高める「シャリ切り」がスムーズに!

マーナ
極しゃもじプレミアム

1058円
問マーナ　☎03-3829-1111

お米のプロと共同開発した「シャリ切り」を極めたしゃもじ。剥離性の高いTPX樹脂の採用と、表面のエンボス加工でごはんがこびり付かない。本体裏の突起で、平置きしたときに頭部分が浮く。





↑炊き立てのごはんを潰さず、切るようにほぐせる。これにより余分な水分が飛び、ハリのあるごはんに!!

リビング

スマホや文房具などいろんなアイテムを自由に貼り付け

ALATAMA
万能ジェルパッド

972円（2枚セット）
問ALATAMA
☎050-3772-7839

様々な身近なアイテムを、好きなところに貼り付けることができる新感覚のジェルパット。水洗いで粘着力が蘇り、約1000回まで再利用が可能だ。丸型のブラックと四角透明の2枚セット。







↑←平らな面で粘着力を発揮。PCモニタに文房具を貼り付けて省スペースも。スマホをダッシュボードに貼ってカーナビ代わりにもできる

キッチン

指でプッシュするだけで素早く手軽にコーヒーを抽出

キーコーヒー
PUSH PRESSO（押すプレッソ）ホルダー

538円
問キーコーヒー お客様センター
📞0120-192008

電源を使わずに、簡単にコーヒーを抽出できるアイテム。専用PODをセットしてお湯を注ぎ、フタ部分を数回押すと、甘みとコクのある本格コーヒーが出来上がる。アウトドアでも活躍。
●左写真のグラスは含まれない







→ホルダーの底にPODをセットして、お湯を注ぐ。お湯が落ち切るまでフタをプッシュすると、簡単にエスプレッソ風の濃いコーヒーが完成





←専用POD(430円)は10杯分がセットに。カフェラテやカプチーノなどのアレンジもオススメだ

洗濯

物干し竿の清潔さを維持する布巾を収納した"てるてる坊主"

ベルメゾン
kusu kusu works シリコン竿拭き" Teru"

1290円
問ベルメゾン　📞0120-11-1000

シリコン性のてるてる坊主の中には、物干し竿を掃除するためのマイクロファイバー布巾が。竿の汚れがいつでもサッと拭き取れ、清潔さをキープできる。洗い替え用に布巾を2枚同梱。





↑布巾はてるてる坊主の中に隠れて、雨風にも汚れない。竿に吊るしたてるてる坊主がベランダのアクセントに

掃除

天然由来のやさしい成分で菌・ウイルス・ニオイにアプローチ

アイリスオーヤマ
ノロッシュミスト（400㎖）

978円
問アイリスコール
📞0120-821-109

ホタテ貝殻焼成カルシウムと純水のみを使った除菌洗浄水。強アルカリで菌やウイルスへの対策が可能で、ニオイを分解する効果もある。合成物質不使用で子どものいる家庭にもオススメ。





→ホタテ貝殻焼成カルシウムは、除菌・抗菌力が強い。まな板や包丁も、シュッとひと吹きで衛生的に



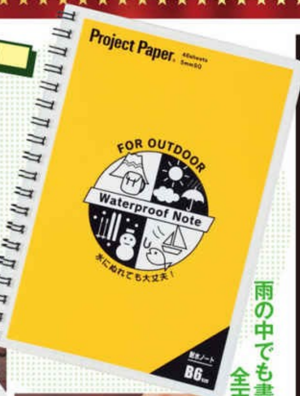
←天然由来の成分なので、手肌にもやさしい。ノロウイルスが流行りやすいこれからの季節にも最適だ

文房具

オキナ
プロジェクト 耐水ノート B6

734円
㈲オキナ営業部
☎03-3624-4601

屋外のビジネスシーンや野外観察時に役立つ、水に濡れても書き続けられるノート。ポリプロピレンがベースの合成用紙を使用し、水が紙に浸透しない。ダブルリング製本でハードに使える。







↑筆記具は、濡れても使いやすい鉛筆・シャーペンが最適
→紙を濡らしたあとに指で破いてみようとしたが、かなりの強度があった。なかなか破れない!!

雨の中でも書き続けられる全天候型ノート!

キッチン





←毛先がアクを吸着するので煮汁やつゆがムダにならず、具材も崩れない。魚がモチーフの取っ手も持ちやすくかわいい

ブラシの先でなでるだけ! 気持ち良いほどアクが取れる

マーナ
ポアソンキッチン あくとりブラシ

756円
㈲マーナ　☎03-3829-1111

馬の毛で作ったアクとりブラシ。毛先でサッとなでる(浸す)だけで、煮込み料理や鍋物のアクが驚くほど簡単に取れる。使用後のお手入れも熱湯で洗浄するだけでメンテナンス性にも優れる。●耐熱温度:70℃





↑高さ調節・向き調節可能な竿を2本付属。竿はハンガーの横ずれを抑えるリング付きだ。耐荷重は竿1本5kg

洗濯

アイリスオーヤマ
浴室突張り物干し YM-260

実売価格5378円
㈲アイリスコール　0120-211-299

サビに強く、浴室で安心して使えるステンレス製突っ張り型物干し。ネジや釘を使わず、天井にしっかり固定できる。使用後は棒状に折りたたんで収納。●使用時サイズ:高さ約1.9～2.6m

簡単設置で浴室にたっぷりの洗濯物を干せる

アウトドア

コールマン
クアッドマルチパネルランタン

1万5584円
㈲コールマン ジャパン カスタマーサービス
0120-111-957

4つの発光パネルが着脱でき、様々な使い方ができるLEDランタン。アルカリ単1形乾電池4本/8本を使い、最長約400時間点灯できる。●サイズ/質量:φ145×H235㎜/約1.2kg

キャンプはもちろん災害時にも役立つ高機能ランタン





↗4枚のパネル状ランタンは、すべて取り外し可能。パネルを外しても本体が光り、テーブルライトになる





→明るさは最大800ルーメン。USBポート付きで、スマホの充電も可能だ。パネルには持ち手がついており、懐中電灯としても使える



RMDLO
アルマジロコランダー

キッチン

4104円
㈲パイパートレーディングジャパン　☎0238-49-7294

ダイソンの元デザイナーが設計した"たためる"キッチンザル。6枚のプレートが重なり合って閉じることで、わずか16㎜の厚さにたためる。樹脂部分も耐熱素材を使用し、蒸し物にも使える。

たった16㎜の厚さに! 収納場所の悩みを解決した世界初の"たためる"ザル



↗薄くたたんで壁のフックに掛けたり、引き出しに収納したりとコンパクトに扱えるのがウリ。真ん中のつまみを持って左右に広げるとザルの形状に



➔魚焼きグリルとグリルダッチオーブンの組み合わせで、石窯のような高温調理が可能に。おいしいうえに余熱時間が短く効率的だ。IHやオーブンにも対応



↑約1.3kgと一般的な鉄鋳物製のダッチオーブンと比べ軽量性に優れる。内部の網により肉や魚の余分な脂を落とせてヘルシーなのもうれしい

魚焼きグリルを使って手軽にダッチオーブン調理が可能

キッチン

オークス
グリルダッチオーブン LS1507

5400円
㈱オークス ☎0120-35-1217

魚焼きグリルで手軽にダッチオーブン風料理が作れる鉄鍋。フタを被せると食材の水分で調理でき、ふっくらと旨みが凝縮した仕上がりに。●サイズ／質量：φ207×H45×L310mm／約1.3kg



ベルメゾン
BELLE MAISON DAYS お湯出しもできる冷水筒［日本製］

キッチン

880円
㈱ベルメゾン ☎0120-11-1000

フタに取っ手がついており、縦置きでも横置きでも取り出しやすい冷水筒。耐熱仕様なので、熱湯で紅茶などを作ってそのままストックしておける。広口で奥まで手が届いて洗いやすい。●容量：約1.1ℓ



←本体は耐熱性の高いAS樹脂製。ハーブティーなども手軽に作れる。小さめなので複数個揃えて使っても良い



冷たいものから熱いものまで幅広く作り置き





↑中身が半分以下ぐらい減った、飲みかけのペットボトルに装着。ポンプしておけば、1日経っても開けたてとほぼ変わらない炭酸感が楽しめる

開栓後1日経っても開けたてのシュワシュワ感が！

キッチン

貝印
炭酸ペットボトルキャップ

実売価格486円
㈱貝印 お客様相談室
☎0120-016-410

ペットボトルの炭酸を長持ちさせるアイテム。固定キャップとポンプパーツのセットで、ポンプすることでボトル内を高圧にし、炭酸を抜けにくくする。500mℓ・1.5ℓペットボトルのどちらにも対応。

キングジム
デスクポケット

4104円
㈱キングジム ☎0120-79-8107
●情報提供：銀座ロフト ☎03-3562-6210

引き出しの前面に付けて収納スペースを追加できるツール。8つのポケット付きで、A4ファイルから筆記具まで整理・収納できる。耐荷重は約2kg。●サイズ：約W340×H430×D45mm



引き出しの前面空間を新しい収納スペースに！

収納



←強力なネオジム磁石で引き出しの前板に取り付ける。取っ手穴が付いているため、装着したまま引き出しの開閉ができるのがうれしい

リビング

パナソニック
LEDランタン「調光球ランタン」BF-AL06K

実売価格2900円前後
㈱パナソニック 空質・電池・暖房 ご相談窓口
☎0120-878-698

電球型デザインがオシャレなLEDランタン。調光6段階、調色は3色から選べる。LEDなので触ってもやけどすることがなく、幼児のいる家庭でも安心だ。単3形乾電池3本で約2000時間の連続使用が可能。



明るさ6段階×3色！18の明かりで様々な場面に使える





↑明るさは約100～約0.5ルーメンで、ベッドサイドの読書灯や常夜灯にも最適。そのまま手に持って懐中電灯としても使える

固形石けんを磁力で収納する画期的なソープホルダー



←本体は吸盤で壁に装着する。石けん置きに置かないので表面が早く乾き、ヌメリ掃除も軽減できる。石けんも清潔で長持ちしやすい





←金具のギザギザ部分を石けんの奥まで差し込み固定し、本体の磁石に付ける。石けんが重い場合は上向きに設置すると落ちにくい

ダルトン
マグネティックソープホルダー
926円
㈱ダルトン ☎03-3760-0755

石けんを中空に固定・収納できるホルダー。石けんに金具を埋め込み、ホルダーの先端の磁石でキャッチするという仕組みだ。石けん置きの手入れ不要で、洗面周りも清潔に。●サイズ/質量：約W50×H53×D65㎜/約36g

バスルーム

貼るだけで浴室のカビを抑えニオイも消すステッカー



ニシヤマ
ウォールステッカーバス(マンボウ)
1944円
http://biolabo-team.jp/contact/
●情報提供：銀座ロフト ☎03-3562-6210

浴室の壁に貼るだけでカビを予防できるステッカー。ステッカー内の微生物が抗菌性の揮発性物質を放出し、カビが生えにくくなる。浴室の気になるニオイも消臭。マンボウやカメ、クラゲなど海のモチーフがかわいらしい。

バスルーム



↑マンボウのみ立体部分にバチルス属の微生物が入っており、カビを抑制する特殊な物質を放出する。効果は約6か月持続

ひっくり返して水を切り雑菌の繁殖を抑えるマグ

ボディケア



ライクイット
水が切れるスタンドマグ(クリア)
648円
http://www.like-it.jp/contact/index.php
●情報提供：銀座ロフト ☎03-3562-6210

カーブした飲み口を採用した、ひっくり返して水が切れるうがい用コップ。コップ内の空気が循環しやすく速乾する。歯ブラシを立てられるスタンド付き。●サイズ：W100×H100×D72㎜





↑→飲み口がカーブしており、ひっくり返しても洗面所の床に触れないので衛生的。取っ手に穴があり、歯ブラシを挿しておける

ベジヌードルから飾り切りまで多彩な削りに対応!

ののじ
お料理ピーラーシリーズ
㈱ののじ ☎050-5509-8340

独自の湾曲ギザ刃を採用した新発想のピーラーシリーズ。網目スライスが簡単にできるワッフルピーラーや、両面2枚刃で4種類の切り方ができるスージー＆みじんなどをラインナップ。



↓ワッフルピーラーは皮むき感覚で網目スライスが完成。スージー＆みじんは引くだけでスジ切り・みじん切りができる



キッチン



ののじ スージー＆みじん
1080円

ののじ ワッフルピーラー
1296円

最高級豆と独自の抽出法で自宅で本格コーヒーが楽しめる

フード

グロワーズカップ
COFFEE BREWER
270円～324円
㈱ユニバーサルトレーディング
☎048-225-7756
●情報提供：銀座ロフト ☎03-3562-6210

お湯を注いで数分待つだけで、リッチな味のコーヒーが楽しめる抽出用バッグ。豆の油分やアロマをたっぷり抽出し、深い味わいを実現。豆は単一農園のスペシャルティのみを使用している。全7フレーバー。





↑お湯を注ぐとコーヒーの粉が膨らみ泡立ち、フレンシチプレスに近いコクが！ 注ぐときはサイドのキャップを外す



↗ドリップとフレンチプレスの長所を組み合わせたフィルターを採用。粉に直接お湯を注ぐことで香りが引き立つ

新フィルター
を搭載!!

ダイキンの加湿空清、ここがスゴい。

脱臭性能、メンテナンス性、操作性が向上

この秋、ダイキンから最上位モデルの加湿ストリーマ空気清浄機MCK70Uが登場。独自のストリーマ技術を強化しつつ、手入れをより手軽に、操作性もより高めた同モデルの魅力を解説する。

構成／ゲットナビ編集部　文／平島憲一郎
撮影／高原マサキ（TK.c）

DAIKIN STREAMER

表示部



操作部



↑LED表示がブルーになり、すっきり清潔感のある印象に（写真上）。操作も運転コースと風量、加湿強度の設定だけで、超シンプルだ（写真下）

浄化性能が高く使い勝手も良い“隙のない加湿空気清浄機”が登場!!



ホワイト

ダイキン
加湿ストリーマ空気清浄機
MCK70U
実売予想価格6万3500円
（11月17日発売）

ツインストリーマユニット搭載で脱臭力を2倍に高めたフラッグシップモデル。静電力が落ちにくい新フィルターを採用し、メンテナンスなしでも高い集じん力が長く続く。加湿時も空気清浄能力が落ちないうえ、スマホ連携も可能となった。

SPEC●適用床面積：31畳（空気清浄時）●最大風量：7.0㎥／分●加湿量：630㎖／h●センサー：トリプル検知センサー（ハウスダスト・PM2.5・ニオイ）、温度、湿度●サイズ／質量：W395×H600×D287㎜／12.5㎏



Color Variation
ビターブラウン

私が試しました！

本誌生活家電担当
青木宏彰

ホコリやニオイに敏感な編集担当。自宅では年間を通して空気清浄機をフル稼働させている。

新フィルターが集じん力維持と省手間化を高い次元で両立

集じん・脱臭性能の強化と手入れの軽減は、空気清浄機の2大命題。特に集じん性能の維持を考えると、定期的なフィルター交換かフィルターの掃除がマストだ。だが、フィルター交換はランニングコストがかかるうえ、掃除も疎かになりがち。そのため、高い空気清浄能力を発揮できないまま使い続けてしまうということも多い。

ダイキンの新作は、そんなジレンマを解消。集じんフィルターに、メンテナンスなしで高い集じん性能が維持できる「TAFUフィルター」を採用している。本誌生活家電担当の青木は、このフィルターのメリットを次のように語る。

「従来の電気集じん方式もフィルター繊維に汚れの微粒子が吸着するため目詰まりしにくかったのですが、汚れと水分が混じることで汚れ同士がくっつき、風がやや通りにくかった。**『TAFUフィルター』は撥水・撥油効果の高い繊維を使っているので、汚れが繊維に吸着しながらも汚れ同士がくっつかず、さらに初期の集じん性能が長続き**するようになっています」

また、今回いち早く実際に使ってみた青木は、高い脱臭力に驚き。「自宅で焼肉をしたあとターボ運転したところ、ニオイがみるみる消えていきました!!」（青木）

強力脱臭できる理由は、新採用の「ツインストリーマ」。**フィルターで捕集したニオイの元を電子の力で酸化分解するストリーマの発生ユニットを2基搭載**し、風量を上げずに脱臭力を大幅アップさせているのだ。

「ストリーマはアレル物質の分解除去力も強いので、花粉の季節にも大活躍。年中頼れます」（青木）

さらにスマホ連携も可能。**室内の空気の汚れレベルをスマホで確認でき、コース・風量設定、加湿設定もスマホで行える**。まさに〝隙のない加湿空気清浄機〟なのだ!!

1 Point 高い集じん性能が持続する

撥水・撥油効果の高い繊維で静電力をキープ

静電フィルターの一種「TAFUフィルター」はフィルター素材に撥水・撥油効果の高いロータス繊維を採用。汚れが広がりにくく、フィルターの静電力も低下しにくいのがポイントだ。使用3年後も初期性能の95％、10年後も72％を維持する。



プレフィルター　集じんフィルター（TAFUフィルター）　脱臭フィルター

↑本体内には『TAFUフィルター』のほかにプレフィルター、脱臭フィルターも搭載。ちなみにプレフィルターは約2週間に一度の掃除が必要だ

2 Point 脱臭力が2倍にアップ

2系統のストリーマで活性種を倍増

2つのストリーマユニット搭載とストリーマ通路の最適化で、強力な酸化分解力を持つ活性種がフィルター上に従来の2倍到達。風量を上げることなく、従来の2倍のスピードで脱臭が行えるようになった。



↗本体上部の青いパーツが「ツインストリーマ」ユニット。ここで作った活性種がフィルター左右から侵入してニオイ物質や菌を分解する

3 Point スマホ連携でより使いやすい

空気状況の把握や本体操作をスマホで

Wi-Fi接続アダプターを内蔵し、スマホ連携が可能に。PM2.5、ホコリ、ニオイの3種類の汚れレベルの6段階表示や、屋外から運転のオン・オフ、コース設定などが行える。一週間のタイマー設定もスマホで行えて便利だ。



←運転オン・オフや加湿オン・オフなど、曜日ごとに細かく設定。汚れの発生や給水タイミングも随時スマホに通知可能だ



←汚れレベルは、数値のほかキャラの表情でも確認可能。さらに、1日や週の積算グラフで部屋の汚れサイクルも確認できる

OTHER CHOICE

加湿ストリーマ空気清浄機 MCK55U

実売予想価格5万9180円（11月17日発売）

シンプルなスクエアフォルムがオシャレなスリムタワー型。MCK70Uに搭載のトリプル検知センサーを採用する。加湿量3段階調節のほか、湿度高めの「のど・はだモード」も対応。

SPEC●適用床面積：25畳（空気清浄時）●最大風量：5.5㎥／分●加湿量：500㎖／h●フィルター：静電HEPAフィルター●サイズ／質量：W270×H700×D270㎜／9.5kg



フォレストグリーン（限定色）

Color Variation



ホワイト　ディープブラウン

加湿ストリーマ空気清浄機 MCK40U

実売予想価格5万2700円（11月17日発売）

適用畳数19畳のスリムタワー型普及モデル。27㎝の横幅で、家具の隙間などにもすっきり収まる。ストリーマとプラズマイオン放出のダブル方式で、室内をしっかり脱臭する。

SPEC●適用床面積：19畳（空気清浄時）●最大風量：4.0㎥／分●加湿量：400㎖／h●フィルター：静電HEPAフィルター●サイズ／質量：W270×H700×D270㎜／9.5kg



ホワイト

㈲ダイキン工業 お客様相談窓口 0120-88-1081

GetNavi ゲットナビ



【前号までのあらすじ】英一の協力を得たまゆみさんは、海賊の世界で店長の攻撃を退けることに成功。しかし、温かかった下町がバーチャルだった事実にあらためてショックを受けた彼女は、その世界から去ることを決意するのだった。

登場人物

てく乃
某企業のCEOだったが、あれやこれやで倒産。穴六の技術に惚れ込んで、家に押しかけてきた。

穴六
名機・貝フォンを作った職人のじいさん。モウロクしているようだが、かなりのスケベだ。

英一
穴六じいさんとふたりで暮らしている青年。実は穴六が生み出した人工知能（AI）だった……！



しゅうう
くるっ
そっ…
どうした？
サムライの気分にでもなったか？
切腹したくなったか？
じわ〜〜
ガラッ


全然
違う！
光が
音が
感触が
そして何より確かさが!!
違うって
何が違うんだ？
いつもの下町にしか見えない
ぶるぶる
ぶるぶる
ぶるぶる


ちょんまげ端末は
脳に直接刺激を与えることで
五感すべてを活性化させる
主に視覚に頼っていたいままでのVRとはまったく違う
俺も着けていいか
ほらよ
へへ
そしてさらに大切なのは……
ひえ〜〜〜〜
うわー おいしそうな まんじゅう店
キャー クレープ店が こんなところに
クレープよ
いや まんじゅうじゃ
ふふふ
あのな
おい
こちらにとってはまんじゅう店
そちらにとってはクレープ店


ここはあの海賊の世界のように誰かが創った世界ではない
人々の希望から自動で生成された世界
つまり最大公約数的な……
多数決で創られた世界か
そこでじゃ
多数派の決定に少数派が従わなくても良いように
ディテールは個人の望みを優先している
それで
ある人にはまんじゅうある人にはクレープなのね
俺は美人だらけの町がいいのに
私はイケメンだらけの町がいいわ
じゃあ多数派工作だ
負けないわよ
現実が破たんしない範囲の調整じゃよ
さて最後にもうひとつ
この先が何か知ってるか？
もちろんだよ
この先には廃墟になったアパートがズラッと……


わーっ!!
そうだ 皆こんな風にしたかったんだ……
そう 皆がそういう夢を描いているからこうなった
チョンマゲがないとワケわからん
そしてここでは
バーチャルと現実がつながっている
そこで畑を耕してごらん
こうですか
ザク…
ザク…
チャリン
チャリン
チャリン
わーっメダルが!!
次は水をやって
はい
サー
チャリン
チャリン
チャリン
わーまたまたいっぱい
つまりここではすべての労働がゲーム化されているんじゃよ



現実の労働に
バーチャルの
対価が払われ
それが現実で
貨幣となる
「農場ゲーム」が
現実につながって
いるのね
いまは
まだ
不完全
だが
労働の
機械化が
進めば
やがて完全な
ゲーム化が
実現される
よーし!! さっそく
このチョンマゲを
住民の数
だけ作らねば!!
世界中の
人の頭に
ちょんまげを
のっけるのじゃ
それじゃ
足りないわ
そう
ちょんまげ頭を
叩いてみれば
文明開化の音が!?

次号へつづく

ジャーナリスト・西田宗千佳の週刊GetNavi

本連載では、ジャーナリスト・西田宗千佳氏がデジタル業界の最新動向をレポートする。今回のテーマは、シャープの4Kテレビ。AIoTを活用した同社独自のレコメンド機能の可能性を考察していく。

文／西田宗千佳
イラスト／JERRY

Vol.60-1 シャープは「AIレコメンド」を軸にテレビを変える

「選ぶ」ことの負担を軽減するためのレコメンド

シャープは11月11日より発売する「AQUOS 4K」シリーズにて、ネット連携を拡充する。その中核が、「COCORO VISION」という機能だ。「COCORO VISION」は、簡単にいえばテレビ番組の「レコメンド」機能。家族が見たテレビ番組、録画したテレビ番組、視聴したネット動画などを学習し、視聴時間帯などに応じて、好みの番組を教えてくれるものだ。シャープは2018年度までに、同社製4Kテレビの8割に「COCORO VISION」を搭載するとしている。

テレビにおいて「レコメンド」は大きなテーマである。なぜなら、この10年でテレビの見方は大きく変わっており、そこに対応するため、新しいテクノロジーが必要とされているからだ。

40年前、地上波（しかもアナログ）しかなかった頃は、番組の選択肢もそんなになかった。各家庭では必ず新聞をとっており、ラジオ・テレビ欄（ラテ欄）を見れば、その日に見たい番組がわかった。だが、ビデオデッキが登場して「録画」するようになってから、人々は今日より先の番組表を必要とし始めた。これに合わせて需要が伸びたのが「テレビ情報誌」だ。その後、多チャンネル化とレコーダーのデジタル化に伴い、電子番組表（EPG）が登場し、録画はさらに容易になった。新聞をとる人も減り、テレビの視聴行動はラテ欄からは産まれなくなっている。

一方で、人々が見る映像の出口は増え続けている。放送は健在で、もっとも大きなソースであることに変わりはないが、ネット配信やYouTubeもある。ゲームや音楽まで含めることもできる。テレビは「放送だけを見るもの」ではなく、様々な映像の出口となっている。

だが、自分が意思をもって「見たいもの」を選び続けるのは難しい。「選ぶ」という行為はそれなりに気を使うもので、リラックスしてテレビを見る、という行為には合わない部分もある。

そこで出てくるのが「レコメンド」。レコメンドによって「これからあなたが見たいであろうもの」を、多数の選択肢から示すことで、「選ぶ」という行為の負荷を軽減することが目的だ。

ただし問題は、「機械からの指示が適切とは限らない」ことである。過去のレコメンド機能に完璧なものはなかったし、「COCORO VISION」のも、まだ完璧ではない。とはいえ、これからのテレビにレコメンドが必要であることは疑いがなく、いかに使いやすいレコメンド機能を搭載するか、その改善を進めやすい仕組みを導入するかが、テレビの開発において大きな価値になっていく。シャープは、レコメンドの精度を上げるため、動画配信やゲーム配信なども自社で「COCOROブランド」のサービスとして用意し、連携させていく戦略だ。

シャープは、自社家電で使うネットサービスを「COCORO＋」ブランドに統一し、利用者の嗜好や行動を集約。同社の家電を持つ人がより高い価値を得られるようにしていく。現状はまだ価値が見えづらいが、より「人間くさい」「親しみを持てる」AIを作り、それを差別化要因にしたい、と考えているわけだ。

では、シャープ以外のメーカーは「テレビとレコメンド」の関係をどう考えているのか？　そのへんはウェブ版で解説する。



シャープ
AQUOS LC-55US5
実売予想価格29万1470円　11月11日発売
㈲シャープお客様相談室　0120-001-251

同社の国内向けモデルとして初めてAndroid TVを採用した4Kテレビ。独自のAIoTクラウドサービス「COCORO VISION」にも対応し、自動で学習して好みの番組をレコメンドしてくれる。おすすめ番組の通知などをしてくれる同サービスのスマホアプリも用意。

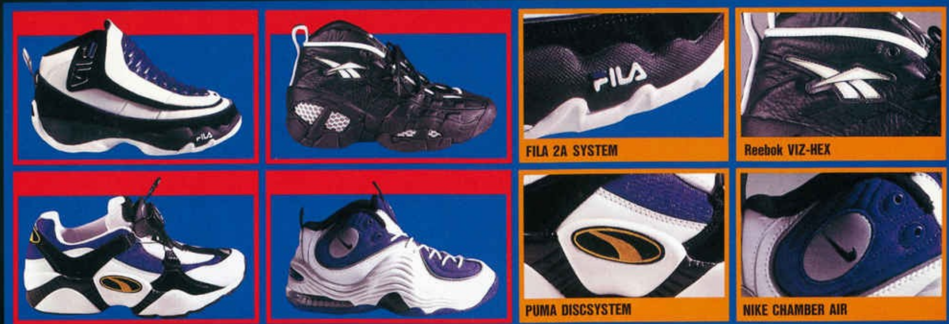
今月の注目アイテム



週刊GetNavi編集長
西田宗千佳
モバイル機器、PC、家電などに精通するフリージャーナリスト。取材記事を雑誌や新聞に寄稿するほか、テレビ番組の監修なども手掛ける。Twitter IDは@mnishi41。



3号連続でお届け！「90年代リバイバル特集」第2弾！
懐かしすぎ！GETON! 1997年1月号の巻頭特集を復刻！



時代をリードしたモデルの真髄を知る

ハイテクスニーカー'96~'97年代記クロニクル

PART.1 発表！ハイテクスニーカー7大アワード

PART.2 '97SSハイテクは究極クッションを実現

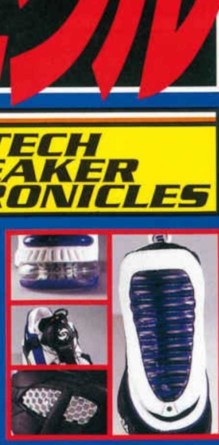
PART.3 最新モデル完璧CD

PART.4 '97LSモデルがヴェールを脱いだ

PART.5 スニーカーの達人が初公開 プレミア化のキーポイント

'96 '97 HI-TECH SNEAKER CHRONICLES

ハイテクスニーカーがストリートを占拠した1996年。そのウエーブは、97年に突入しても衰えることを知らない。エア・マックス、エア・フットスケープ、フューリーロードなど、新時代を創造し、スニーカー史上に確かな足跡を残したスーパーシューズを改めて徹底的に分析。その限りない魅力をしゃぶりつくしてくれ！



●P.75-89は「GET ON！」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3〜PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は[illegible]
掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON！」は1996〜2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の[illegible]

PART・1

'96スーパーアワード

96年話題をさらったスニーカーが登場!!

構成・撮影／UNIX

発表! ハイテクスニーカー7大アワード

社会現象にまでなったハイテクスニーカーブーム。ストリートファッションの中心アイテムとして、だれもが、お気に入りのスニーカーを見つけるために、ショップを回りまくった。そんな爆発的人気の中でも、特に注目されたスニーカーを分析し、7つの大賞（アワード）を、選び出した。

HI-TECH SNEAKER 7th AWARD

決定!! スニーカーグランプリ'96



↑革命児にして問題児。でもその魅力は誰もが惚れ込んでしまうほど強力に。マックスイエローは96年ハイテクスニーカーブームの中心的モデルとなった。間違いなくスニーカー史に輝く金字塔となるシューズ（JUナベース）

日本中のストリートが一色に染まった
史上最強のハイテクスニーカー!!

エア・マックス95

NIKE **AIR MAX95** 89000円

96年のストリートを占拠したマックス95!

95年秋モデルとして発表されたエア・マックス95。当初は余りの斬新さに「履くには勇気がいる」とまで言われたモデルだった。しかしその美しさと機能性の高さで、96年にかけてブレイク。人気の的はイエローからブルー、レッドとグラデーションモデル全てに広がり、そのうち女の子の興味も引きつけた。そしていまだに熱狂は冷めていない。

マックス・エアの機能性

ナイキの最高性能機種エア・マックスに使用されたマルチチャンバーは、名前の通り最大級のクッション性を誇る。その履き心地は柔らかか過ぎず硬過ぎず、ホントに丁度いい。デザインだけではなく機能を体感して欲しい一足だ。



↑パンパンにふくれたエアチャンバー



↑こんなに潰れて、ショックを吸収





↓96年モデルに移行後、突如発売されたブラックレザーモデル。名称がトータルマックスSCなのは、ナイキのモデルは絶えず進化していて、過去のモデルに"マックス"と名乗るのを許さないため。96秋発売し即完売（GYO-ZA）



NIKE **AIR TOTALMAX SC** ◎参考商品

準グランプリ

バスケットの神様をチャンピオンに導いたフルスカラーのAJXI!

←スーパースター、マイケルジョーダンの足元を支える96年のエア・ジョーダンは、パテントレザー使用の名機種。この黒×赤はサードカラーで特に評価が高いモデル。何年か後、憧れの逸品となること間違い無し!（ルナベース）



美しいレッドソールで久々大ヒットのAJ

エア・ジョーダンXI

NIKE **AIR JORDAN XI** 34800円





→ジャンプマンジョーダンと刺しゅうされたベロ←パテントレザーのトゥ。スリムなラインが人気







↑NBA95-96シーズンにさっそうと現れたAJXIの1stカラー（参考商品　キングジョナサン）









↑夏場のムレを嫌ったジョーダンのオーダーで作られたローカットAJ。メッシュを多用、通気性に優れる（24800円 ダイムストア）



↑ジョーダンがプレーオフで履いた、Ⅱ以来のローカットモデル。クールな黒×赤カラーは人気沸騰（29800円　PX吉祥寺）

超人気が引き起こした悲しい事件

96年のハイテクスニーカーブームの陰で、いやな事件も続発してしまった。イエローマックスなど人気シューズを狙っての、偽造、窃盗、そして強盗である。大阪では6人組みの少年達が、エア・マックスを履いた高校生を取り囲み強奪する事件が起きた。これは、スニーカーに投機的価値が生まれたから。でも、履いてこそスニーカーってことを、絶対忘れないでほしい。

↓ジョーダンの母校、ノースカロライナ大を思わせる涼しげなカラー（32800円　レイド）







レディス・別注etc. 世界を騒がせた革命モデル







白×青グラデ
59800円

↓2ndカラーのブルーは数が一番少ないといわれ黄色に次ぐ人気（ドゥリーフットウエアズ）







白×赤グラデ
59800円

↓96スプリングモデルはビビッドな赤いエアが目立ちまくる。在庫はほとんど尽きた（GYO-ZA）







白×黒ボーダー
32800円

↓96レイトスプリング登場のメンズ最終カラー。グラデーションは終了、ボーダーに（GYO-ZA）







白×紺グラデ
46000円

↓エア・マックスFL別注はなんとレディス展開。エアの中に模様が入るのが特徴だ。そのデキにさすがFLと騒がれた（レイド）







白×紫グラデ
参考商品

↓レディス1stの紫は淡い上品なグラデーション。メンズサイズは日本に少ししか入らなかったので激レア。入手は不可能か(GYO-ZA)







白×緑ボーダー
30000円

↓お待たせのレディス2ndカラーは初めてのボーダー柄採用機種。グラデーションの廃止は賛否両論だったがこれも即完売(レイド)







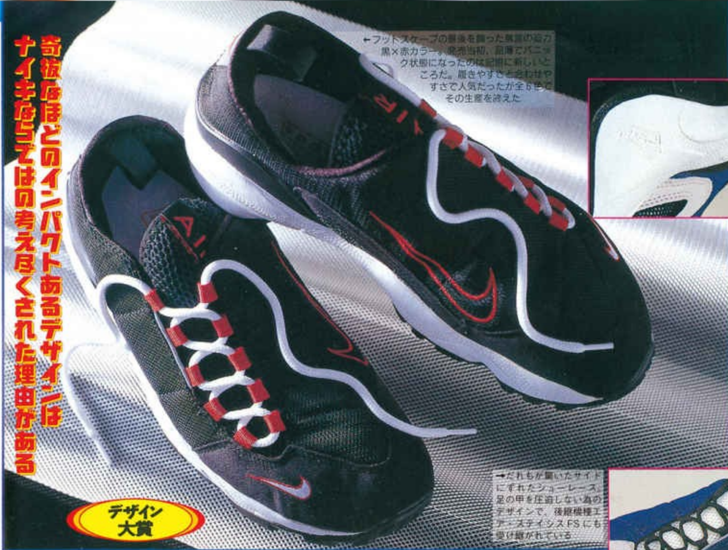


白×紺ボーダー
参考商品

↓レディスも最終カラーを迎えた。これもシンプルなボーダー柄でリリースされ、ラストということで大人気となる（GYO-ZA）

●P.75-89は「GET ON!」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3~PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は発刊当時のものです。掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON!」は1996~2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の「GetNavi」の兄弟誌にあたります

奇抜なほどのインパクトあるデザインは ナイキならではの考え尽くされた理由がある



←フットスケープの最後を飾った黒×赤カラー。発売当初、国内でパニック状態になったのは記憶に新しいところだ。履きやすさと合わせやすさで人気だったが全6色でその生産を終えた

→だれもが驚いたサイドにずれたシューレース。足の甲を圧迫しない為のデザインで、後継機種エアー・スティシスFSにも受け継がれている

⬇硬質ゴム製のヒールカウンターは踵を固定するためのパーツだ。曲線の滑らかなデザインはヒールにアクセントを与えた



奇抜でシンプルな革新種

最も足に優しく最も機能的なシューズ、スニーカーは競技者だけの物ではないはず。現在のハイテクスニーカー人気は、そのデザインが今のストリートファッションにマッチしたからといえる。その中でナイキのスニーカーが一番魅力的なのは、シューズ本来の機能にこだわりまくって生まれた、飾りのないデザイン美があるからだ。



⬆1stカラーの青と紫のスウッシュは型押しだが、2ndのエメラルドグリーンから刺しゅうで縫い上げられるようになった

エア・フットスケープ

大いなる旋風を巻き起こした、迫力のシリアスブラックカラー！

NIKE **AIR FOOTSCAPE** 24800円 ファーマーズマート



→レディス最後のカラーは傑作…の呼び声…

レディス白×紺
個人所有

レディス白×緑×オレンジ
24800円 ルナベース



→ごく少量のみ発売された超レアな2nd

→陰の一番人気とも言われる名カラー



レディスパープル
29800円 ドゥリーフットウエアズ

エメラルドグリーン
27800円 ルナベース



→ネオンイエローが眩しいメンズの2nd

→1stはデッドも残りわずかで入手難だ



32800円 ダイムストア
ブルー

ナイキの秀逸デザインをフィラがガンガン猛追!!

FILA
GRANT HILL Ⅲ
13500円

待望のグラントヒルⅢは曲線を自由自在に使った強力モデルとして出現。ミッドソールが跳ね上がったデザインにエナメルの縁取りがクール





⬆クルマのテールランプとエンブレムがモチーフとなったニューフィラロゴ

⬆ミッドソールをアッパーまで延ばすことにより横サポートを強化、さらに実用的に

白×紺 24800円 メキシコ靴店

→満を持してデビューした96マックスの1stカラー。各地のナイキショップオープンに長蛇の列を作らせた怪物だ



レディス白×青 24800円 アメリカンロゴ

→レディスでありながらその美しいカラーは男達のハートも射止めた。みんなでビッグサイズを探し回るハメに



レディス紺×銀 34800円 メキシコ靴店

→96の2ndにして最後のカラーとなってしまった紺×銀モデル。ヒールのマルチチャンバーはグラデーション仕様だ



⬇スコッチライトが輝くヒールビュー。縁取りの刺しゅうスウッシュは控え目



→見事な出来のソールはツートンカラー



→95モデルのマイナーチェンジ版マルチチャンバー。完成度は高い。マックスならではのパーツ



⬇デキのいい先代を持った96マックスの最後のカラー黒×銀。後の名品と呼ばれる素質を備えた一品なので早目の入手をお勧めする

NIKE
AIR MAX96
黒×銀 34800円
メキシコ靴店

斬新デザインで安定人気のエアマックス96



ポンプ人気は衰えず!

ブルー
参考商品 GYO-ZA



←根強い人気のライトブルー。こいつも市場からほぼ姿を消し、入手は超困難

パープル
29800円 ドゥリーフットウエアズ



←美色ぶりに評価の高いパープルはまだ少しだけ市場に残っている

トリコロール
43000円 ドゥリーフットウエアズ



←2番人気のトリコロールは発売が95年夏と比較的最近のため在庫も多少あり

ブラック
参考商品 ダイムストア



←イーストベイ別注未発表モデルは一瞬の流出後完全に姿を消した

もはや枯渇の後継機

↓ポンプフューリーの後を受け96年春に発売されたフューリーロード。当初はこの黒と、白×青だけの展開

参考商品
メキシコ靴店



INSTAPUMP FURY

参考商品 ダイムストア

鮮烈のネオンカラー

→目が醒めるようなイエローにみんなが酔ったポンプフューリーの1stカラー。96年のスニーカーシーンでも依然人気は衰えず、いまだに捜し回る人も多い。とても軽くて履きやすい才色兼備なヤツだった





→日本限定の黒×銀×黄緑も爆発的人気。合わせやすいためモード系からストリート系まで巻き込んで引っ張りだこ
(26800円 メキシコ靴店)

エア・マックスと人気を競った強豪インスタポンプビビッドカラーで再び現る!



→どうやら最後のインスタポンプシリーズとなるらしいフューリーロードはド派手なカラーリングで限定発売。オレンジ×ブルーは今までにない好配色で大人気

カラーリング大賞

フューリーロード

堂々の日本限定2モデルが期待を受け登場した。出来栄えは超人気シューズとして復権する完成度の高さだ。

Reebok **FURYROAD** 26800円 メキシコ靴店

プーマのスマッシュヒット ディスクXTGは原色鮮やか

ディスクXTG
赤×黒 10000円
コサリーベルマン





↑あのプーマディスクシステムが鮮やかなレッドカラーで登場し、さらに人気は高まった。売り切れ店続出なので手に入れるなら早いうちに←特徴的なソールはプーマセルと呼ばれるクッショニングシステムによるもの。赤いクリアパーツがほぼソール全面におよぶ



ディスクXTG
10000円 コサリーベルマン



ディスクXTG
10000円 コサリーベルマン



ディスクエボリューション
12000円
コサリーベルマン

意外に多いカラーバリエで目玉ズーム人気急上昇!

黒×銀
29800円 レイド



→仰天ズームフライト95の初陣を飾った1stカラー

白×紺
26800円 GYO-ZA



→2ndとして登場した上品シンプルカラー

白×青×黒
26800円 GYO-ZA
→NBAのJ・キッドが使用した4thカラー



↓血のような赤で染め上げられたアッパーは強烈なインパクト。軽量だがサポート性が高い。



白×青
参考商品 GYO-ZA



→試作品の都市限定や大学モデルとの噂もある

白×黒
参考商品 GYO-ZA



→ズーム95発売終了後に飛び出した謎のカラー

AIR ZOOM FLIGHT95
白×赤 参考商品 GYO-ZA

↓96年最もインパクトがあった赤ズーム。まだ入手できるが、かなりのプライスだ



白×紫
参考商品 GYO-ZA



→数が極端に少ない品でマニアにはたまらない

白×緑
参考商品 GYO-ZA



→鮮やかなグリーン×白の発色はお見事!

鮮烈カラー賞

●P.75-89は「GET ON!」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3〜PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は発刊当時のものです。掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON!」は1996〜2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の「GetNavi」の兄弟誌にあたります



←個性的なシューレースまわり。旧型のMAXロゴもいい味でてるね

↓ヒールで光る「AIR」のクリアパーツ。スウッシュの使い方はマックス96似だ

→マックス・エアを使ったスタイル別注はエア・バーストが初めて。赤いエアが目立つ

新たな期待のエース、フットロッカーバースト!

過去のスニーカーのパーツを使いつつ、ショップ独自のフォルムを作り上げるスタイル別注。そこから飛び出したスター機種がエア・バーストシリーズだ。知っての通りフットロッカーが、思い切ってエア・マックスのパーツを使って作り上げたバーストは、現在シリーズ2作目。本家エア・マックスに迫るほどの人気は、限定品という稀少価値も手伝ってすさまじいので早目のGETが原則。"別注シューズ"の代名詞的存在だ。

フットロッカースタイル別注の元祖に
スマートなデザインの2代目が誕生!

エア・バーストII

NIKE **AIR BURST II** 28800円 GYO-ZA



→4thはレディスで発売される白×グリーン。上品なカラーはやっぱり男だってほっとかない

27800円 PX吉祥寺



→ホワイトの型押しオールレザーにゴールドの縁取りスウッシュでびっくりさせてくれた3rdカラー

24800円 ルナベース



→2ndカラーの黒×銀は、とにかくシブい大人のスニーカーの趣。エア・バッグ内とアッパーのシルバーが最高

参考商品 メキシコ靴店

GETON!

AIR BURST I 32800円 レジェンド

初代バースト意表をつく再リリース



→白×黒×緑はB系絶大支持。32000円 ドゥリーフットウエアズ



←白地にワインレッドのコントラストが絶妙のバックビュー



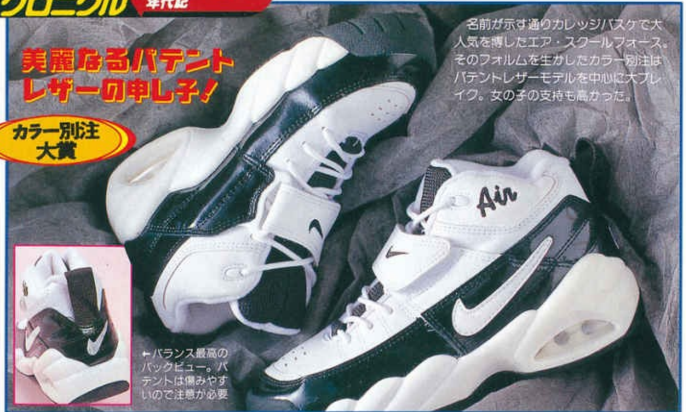
↙絶品と言われたヌバック。29800円 タイムストア



→次に出てくるのはIIの新色か、はたまたIIIか! と身構えていたところに、なんとバーストIの新色が出現した。バーストIは上記の2色と紺×灰、赤×灰、黒×茶ヌバックを加えた計5色が既に完売状態。そこに突如現れた白×黒×ワインはいわゆるブルズカラーで、シカゴ都市限定モデルとしてリリースされた。とにかく人気の高かったバーストIのいきなりの復刻だから、要チェックだ!

GET ON!

'96→'97/ハイテクスニーカークロニクル 年代記



名前が示す通りカレッジバスケで大人気を博したエア・スクールフォース。そのフォルムを生かしたカラー別注はパテントレザーモデルを中心に大ブレイク。女の子の支持も高かった。

←バランス最高のバックビュー。パテントは傷みやすいので注意が必要

黒のパテントレザーが渋く光るA級FL別注

エア・スクールフォース

NIKE AIR SCHOOL FORCE 参考商品 PX吉祥寺



→チャンプス別注はローカットの型押しレザーの上品モデルだ

24800円 メキシコ靴店



→こちらのFL別注はマニアが泣いて喜ぶ紺黄カラー。見事の一言

個人所有



→FL別注であるこの水色パテントモデルはFL旋風を巻き起こした

25800円

ファイヤーハウス

個性豊かな別注カラーモデル

カラー別注の真髄は、色を変えるだけでそのスニーカーのデザインの良さを改めて引き出し、かつ個性的にできること。インライン物より人気が出たモデルも多く、他人と一味違ったスニーカーを履ける喜びを得られるのが醍醐味だ。

無限に増殖トライアックス



チャンプス
CH別注 19800円
↑白×グレーの人気カラーモデル（PX吉祥寺）



フットアクション
FA別注 23800円
↑黒×赤ヌバックは最近のヒット作（PX吉祥寺）



フットロッカー
FL別注 19800円
↑黄色の縁取りスウッシュがキレイ（メトロゴールド）



FL別注 19800円
↑珍しいスモークカラー使用（メトロゴールド）



FL別注 19800円
↑ヒモまで黒でこだわった一品（メトロゴールド）



CH別注 23800円
↑真っ白なボディに黒スウッシュが渋い（PX吉祥寺）

96年春に発売された2代目エア・マックストライアックスは当初白×青を基調としたカラーのみの展開だった。しかし、フットロッカーを皮切りにチャンプス、フットアクション、オシュマンズなど、カラー別注モデルが次々と発売され、一大ファミリーとなった。それに伴い人気も上昇、男女を問わず広く履かれるスニーカーとして、ストリートの代表種となった。



CH別注 19800円
↑モノトーンにエアの黄色が映える（メトロゴールド）



FL別注 19800円
↑シルバースウッシュが渋い（メトロゴールド）



CH別注 19800円
↑ホワイトレザーに紺スウッシュ（メトロゴールド）



FL別注 19800円
↑上品な白×グリーンモデル（メトロゴールド）



FL別注 19800円
↑緑のシューレースホールが小粋（メトロゴールド）



FL別注 19800円
↑白×紺でまとまったシンプル種（メトロゴールド）

最多ヴァリエ賞

●P.75-89は「GET ON!」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3～PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は発刊当時のものです。
掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON!」は1996～2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の「GetNavi」の兄弟誌にあたります

PART・2

テクノロジー大解剖

ハイテクブランドのニューモデルに見る進化の軌跡

'97SSハイテクは究極クッションを実現

構成／RACCO　撮影／鈴木英之　諏訪泰宏

いまだに衰えることを知らず加熱する各ブランドのハイテク競争。リリース目前の最新97SSモデルを見るかぎり、今年のハイテク・バトルのキーワードはやはりクッション性能だ。各ブランドが総力を注ぎ込むクッションシステムに注目し、その進化の行方を見定めてみよう。

NIKE ナイキ

'97も王者の座に君臨か？ ハイテクの覇者MAX



NIKE
AIR MAX
参考商品

エア・マックス／95、96モデルを経て、より洗練された最新エア・マックス。信頼性の高いソールユニットは先代を踏襲。フィット&軽量さを突き詰めたシンプル&美麗カラーのアッパーは、今年も圧倒的な高性能を発揮



←素早い締め付けが可能な丸ヒモと緩みにくい平ヒモをミックスしたシューレースを採用



←前足部は96マックス同様のビジブルフォアフットエア



↓95&96エア・マックスと共通のアウトソールパターン。中央のシャンクパーツはシンプルなカラーリングに変更された

←こちらはレディスの97エア・マックス。淡いグリーンのメッシュとホワイトレザーの軽快感も○





↓軽さと通気性を追求するエアマックスゆえ、アッパーはもちろんレザーとメッシュのコンビだ

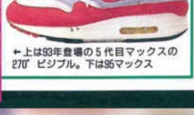
最強のポテンシャルに磨きをかけ元祖ハイテクの威信を見せつける！

ナイキの'97春モデルを見るかぎり、新しいハイテク技術の採用はない。が、これはいつものナイキの手法。ここ数年のナイキは新テクを発表すると、次のシーズンにはそのテクを熟成させるという段階を踏んでいるのだ。エア・マックスの新型マルチチャンバーエアも、デビューは'96FWの先代モデル。今回の'97春のモデルでは、その完成度がさらに高められている。

マックスの進化

初代エア・マックスの登場は87年。以降、各代ごとにエア容量は増大。なかでも93年に登場した270°ビジブルエアは、その露出度の高さとクッション性から歴史的なモデルといえよう。現行のエアは、94年のマルチチャンバーエアの発展型だ。





↓87年に発表された初代エア・マックス。クッション性を高めるため初めてエアがビジブル化された

←上は93年登場の5代目マックスの270°ビジブル。下は95マックス

マルチチャンバーエア

97SS ハイテク

ナイキのエア・クッション・ユニットのなかで最新最強を誇るのが、97エア・マックスに搭載されるマルチチャンバーエアだ。エアの外足側と内足側のエア圧を変えることにより、バランスに優れた衝撃吸収性を実現している。



→左足のヒール部を後ろから見る。外側を5PSI、内側を25PSIと圧力を変えている

↑もっとも容量の大きいチャンバー室を備えた外足部分。内部の鮮やかなイエローが目をひく



兄貴分エア・マックスとともに洗練度を高めたトライアックの3代目



AIR MAX TRIAX 参考商品

エア・マックス・トライアックス／3代目のトライアックスも兄貴分のエア・マックス同様、先代のデザインと機能を踏襲。96年モデルよりも洗練されスッキリとしたアッパーデザインは好みの分れるところだが、これは97SSモデル共通の傾向。エアは'96モデルで信頼性を高めた、ヒール部にビジブルビッグヒールエア、前足部にフォアフットエアの組み合わせで優れたクッション性を実現している

↓こちらはパープルカラーが美しいレディスモデル



↑アッパーサイドのスウッシュは透け透けのクリアタイプを採用している

↑ヒール部には先代と同じくビジブルビッグエアを搭載



AIR GRID STAR 参考商品

エア・グリッドスター／最近のナイキが多用しているクリアソールを採用した、ターフ用のクロストレーニングモデル。オールブラックのアッパーに半透明の水色ソールの組み合わせがソソる



AIR PEGASUS 参考商品

エア・ペガサス／かつての名作ランニングシューズ、ペガサスの名を冠したモデル。超軽量に仕立てられたアッパーと、ビッグヒールエアの組み合わせが、軽快なランニング性能を発揮



AIR TERRA ZORI 参考商品

エア・テラ・ゾーリ／ACG系のトレイル・ランニングとして人気を呼んだエア・テラ・アウトバックの後継機種



AIR TRAIL SCAPE 参考商品

エア・トレイル・スケープ／エア・フットスケープと共通の木型の採用により、耐久性と運動性を両立したトップモデル

←シューレースホルダーは頑丈な金属製



AIR LAVADOME 2002 参考商品

←エア・ラバドーム・2002／すでに発売されているラバドーム2000の弟分として登場したクライミング系の軽量モデル



↑土踏まず部分の厚みのあるパッドが、悪路での足の保護性能を高める

←タフな作りのヒールカウンター後部にはACGの新ロゴが

↑アッパーサイドには三角形の新ACGマークがあしらわれている

AIR TALUS 3/4 Hi 参考商品

エア・タラス3/4ハイ／こちらはスカーンと共通のデザインを備えるミッドカットバージョン。アンクル部のパッドなど、足の保護性能を高めている



→アッパーは、軽量かつ通気性に優れたナイロンと耐久性の高い人工スエードの組み合わせ

AIR SKARN 参考商品

エア・スカーン／マウンテンバイク、カヤック、ロッククライミングなどのアウトドアスポーツ向けに開発された軽量モデル。ランニングシューズの要素を取り入れた薄いソールやローカットのアッパーが軽快さをもたらす

ランニングシューズの機能をプラスした'97ACGの注目新モデル



97SS ハイテク ACGに新展開/ 性能とデザインに注目

96年のホリデーラインに登場した新ロゴが一大変革を予感させたACGは、やはり97SSで大きな変化を遂げた。エア・タラスやエア・スカーンなど、ACGとしてのアウトドア性能にランニングシューズの機能を持たせた、よりライトで機動力の高い新作が登場。これらのモデルはいままでのACGにはない斬新な色づかいも特徴。ACGの新たなラインナップとして要注目だ。



→従来からのヘヴィ・デューティなACGを代表するエア・トレイル・スケープには、最新のズームエアが搭載された

←新ラインナップのエア・スカーンには履き口全体をフィットさせるためのシューレースが備わる



●P.75-89は「GET ON!」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3~PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は発刊当時のものです。掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON!」は1996~2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の「GetNavi」の兄弟誌にあたります

素足こそ最高のハイテクだ！
'97、フィーツーウェアがスニーカーの流れを変える

人間の足の機能を最大限に発揮する

他ブランドが様々なクッション素材を開発するなかで、独自のハイテク路線を展開しているのがアディダスだ。最新のフィーツーウエア理論や、すでに熟成の域にあるトルションに共通しているのは、人間の足がもともともっている優れた機能を、最大限に発揮できるようにシューズがサポートする、というコンセプトである。



←ソールの形状をイメージしたフィーツーウエアのロゴマーク。名称はないが、アメリカでは通称フレディと呼ばれているとか

EQ.X.T.R. 14900円

エキップメント・エックス・ティー・アール／フィーツーウエアを採用したアドベンチャーシリーズのライトトレッキング向けモデル。95FWからの継続発売で、3カラーをラインナップ



←荒れた路面でグリップ力を高めるための突起は、アウトドア用のアドベンチャーシリーズならではの装備だ



フィーツーウエア

97SS ハイテク

フィーツーウエアとは、ひとつの装備やシステムのことを呼ぶのではない。「人間の素足は、優れた運動性能を持っている。その能力を最大限に発揮するシューズこそ最高のスポーツシューズだ」という理論のことをフィーツーウエアと呼ぶ。このフィーツーウエアに基づいたデザインのひとつが、人の足の裏のようにふくらんだ独特のソール形状なのだ。フィーツーウエア(Feet You Wear)とは、"足に履く足"と言う意味。



→素足のかかとと同じように、角のない丸みのあるソール形状がいちばんの特徴



←素足で歩いたとき、地面に接する部分だけにアウトソールを装着している。ゆえに当然のことながら、人の足の裏のカタチに似たソールデザインとなるのだ



→つま先からヒール部へと続く大胆なスリーラインは、シューレースホルダーも兼ねた機能的なデザインが見事



↓インナーソールの裏側には、クッション性能をアップするため、イボイボパターンを配している



→ヘリンボーンパターンを採用したトップテン2000のアウトソール

EQ.TOP TEN 2000
14900円

エキップメント・トップテン2000／こちらは96FWから継続してリリースされるバスケットシューズのトップモデルで、さらに黒×白×シルバーの新色が追加された

もっとも進化したアディダスのカタチ

EQ.ADITOP MID
13900円

エキップメント・アディトップ・ミッド／フィーツーウエアを採用したテニスシューズ。猫の肉球にも似ているフィーツーウエアのソール形状はもちろんのこと、アッパーをくるむように、つま先からヒール部にかけて斜めに配したスリーラインや、アッパーサイドをホールドするシューレースベルトなど、アッパーのサポート&フィット性にも先進のテクが投入されている



→ブラックのアッパーに、オレンジ×黄色の縁取りと黒白の格子模様がなんとも鮮やか

→スリーラインの先端とアッパーサイドの極太ベルトによりシューレースを通す、凝ったデザイン

アディダス伝統のワザ〝これぞトルション〟七変化!

'97トルション7タイプ搭載機

SHOT BROCK MID 10900円





ショット・ブロック・ミッド／ヒール部をグルッと取り巻くスリーラインが異色なバッシュ。最近のアディダスは、大胆な3本ラインづかいが特徴だ。トルションはベーシックなY字型

SL96 PLUS 9900円





SL96プラス／アディダスのランニングシューズ伝統の名称SLを受け継ぐモデル。足の動きに幅広く対応するため、クロスタイプのトルションを搭載している

RESPONSE TR PLUS 10000円





レスポンスTRプラス／ナイロンメッシュと人工皮革の組み合わせにより軽量さを実現したランニングシューズ。しなやかな細身のトルションを搭載している

FAST TRAINER 8900円





ファスト・トレーナー／上のSL96プラスのクロストルションに対して、こちらのトレーニングシューズは、オーソドックスなY字タイプのトルションを採用している

NIGHTBALL MID 10000円





ナイトボール・ミッド／アウトソールに装着された、マッスルなデザインの半透明Y字トルションが斬新なバスケットシューズ。アッパーサイドを斜めに横切るスリーラインが、シューレースループとしても機能しホールド性を高めている

SPITFIRE MID 10000円





スピットファイヤー・ミッド／アッパーサイド全体をサポートする、シューレースベルトを兼ねたスリーラインが特徴のテニスシューズ。各部の細かい格子模様のパーツがデザイン上のポイント

THE DAMON 11000円





ザ・デーモン／モノトーンのアッパーに、真紅のストライプが際立つ美カラーのトレーニングシューズ。こちらはアウトソールに覆われた、露出度の少ない控えめタイプのトルションを装備

ジャバーのローカットが限定で復刻

限定復刻 12月発売

あの名機アブドゥル・ジャバーのローカットモデルが、日本限定で復刻された。今回の復刻版は、70年代の初期モデルではなく、ジャバーの全身をあしらったベロと新型ソールが特徴の80年代のマイナーチェンジ後のモデルを忠実に再現したもの。今月には店頭に並ぶぞ



←アッパーの素材はスエードで、鮮やかなブルーの色も見事に再現されている。カラーは他にレッドも用意される。かなりの力が入った忠実な復刻度で、これは買い／ 価格11000円



↓ジャバーの全身をあしらったベロのデカロゴも完璧に再現されている



→ソールはトレフォイルをあしらった80年代のアディダスバッシュの代表的パターン

トルション

'97SS ハイテク

前足部とかかと部の足のねじれをコントロールし、足の力を確実に路面に伝えるとともに足を保護する機能を備える。登場は91年だが、当時は1本の樹脂製の棒を、土踏まず部分に埋め込んだシンプルな構造のもの。進化した現在はY字型のタイプと、クロストルションと呼ばれるX字型のタイプの2種類が存在する。



←95年に登場したクロストルションは、従来のタイプより、さらに運動性をアップさせている



↑こちらはもはや絶滅テク。アウトソールにクッション性能を持たせたP.O.D.S.と呼ばれるシステム

●P.75-89は「GET ON!」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3〜PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は発刊当時のものです。掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON!」は1996〜2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の「GetNavi」の兄弟誌にあたります

さらなる巨大化によるソールの全面2A&クリアバブルが魅せるハイテク美

高性能の追求とともに、その機能美を生かしたデザインで迫る

とにかく、新作バッシュのアンダーグラスに装着されたクリアバブルにはド肝を抜かれた。97SSモデルのなかでも、目立ち度ではダントツと言えるデキのよさだ。さすがに世界的なスポーツアパレルブランドのフィラだけあって、そのデザインは今回もブッチギリの感がある。もちろんデザインだけでなく、ハイテク面も大幅に進化。衝撃吸収反発システム2Aは、イッキに巨大化を遂げ、大幅に性能をアップ。左ページのシルヴァトレーナー2Aでは、前足部にも2Aを搭載し、エア・マックスに匹敵するほどのスペックを実現している。ハイテクによる高性能と機能美の融合こそ、フィラのスポーツシューズの魅力なのだ。



←アウトソールは高グリップ力を発揮するラバー製。ヒール部分に搭載された、フィラ独自の衝撃吸収反発システム2Aは、ヒール後部まで巻き上がったクリアパーツによりビジブル化されている

←ビジブル化により、2Aシステムが透けて見えるヒール部。履き口に備わるプルリングには、ロゴ入りのクリアパーツが採用され、後ろ姿を引き締めている



↑クルマのホイールを連想させるヒール部

WHEEL-N-DEAL
10500円

ホイールンディール/"ハデにやる"という意味の名称どおりの大胆デザインが光るバッシュ



BARRICADE LOW
11000円

バリケード・ロー/アッパーを輪切りにしたような切り替えしが目を引くクロトレシューズ。アッパーサイドの立体的な銀のロゴ刺しゅうなどディテールも魅力

←メッシュ地を採用し通気性も高めている

UNDERGLASS
12000円

アンダーグラス/甲部への衝撃を吸収し、シューレースを保護するクリアバブルと呼ばれる着脱タイプのカバーを装着したバスケットシューズ。アッパー素材は、フィラバックと呼ばれる合成皮革とフルグレインレザーの組み合わせ。ミッドソールにはモールデッドE.V.Aを採用し、ソール部には、2Aシステムを内蔵している

クリアバブルを搭載した超大胆アッパーのバッシュ



フィラ FILA

97SS ハイテク

クリアバブル

アンダーグラスに採用されたクリアバブルは、着脱式の柔らかな透明カバーにより甲部を全体を覆うという、いままでにないハイテク装備。シューレースを保護しプレイ中の緩みを防ぐとともに、アクシデントによる甲部への衝撃をやわらげるための装備だが、デザイン的なインパクトも大だ。



↑柔軟性のある厚いビニール樹脂で作られたクリアバブル。青みがかった透明感と、モコッとした素材感がソソってくれる

↓クリアバブルは着脱可能。先端部分をアッパーのピンにはめ込み、両側のベルクロテープで固定する仕組みだ



FILA・2A SYSTEM



最終進化形2Aを搭載したランニング機

SILVA TRAINER 2A 12000円

シルヴァトレーナー／97SSに登場するランニングシューズのトップモデルは、サイドがビジブル化されたビッグサイズの2Aシステムをヒール部全面に搭載。さらにフィラ初の試みとして、前足部にも2Aシステムを内蔵している。アッパーはシンセティックレザーにより徹底的に軽さを追求



↓土踏まずの部分を境に、前足部とヒール部を分離した独特のソールパターンを採用



↑土踏まず部分のエントツ状の突起も特徴的だ

←ヒール部にのぞくビジブル2Aはインパクト大

STACK MID 13500円



スタック・ミッド／NBAフィラデルフィア76ERSのジェリー・スタックハウスのプレイヤーズモデルは、大型2Aシステムをヒール部に搭載。アッパーサイドの直線的なラインづかいも斬新だ

GRANT HILL III 13500円



→グラント・ヒルⅢ／2Aの大型化の先駆けとなったG・ヒルのサードモデル。96FWからの継続販売で、3色が揃う



↓ロゴのリフレクター素材が変わった／ 12月号掲載の白モデルと比べてみてくれ。こちらのほうがキラめいてるぞ

2Aの進化

2Aシステムは、95年春夏のスカイランナーやマッシュバーンモデルに初めて搭載された。96秋冬のグラント・ヒルⅢから大型化が進み、現在は3サイズの2Aが揃っている。



↓グラント・ヒルⅡに搭載された初期サイズの2Aは直径3.5cmほど

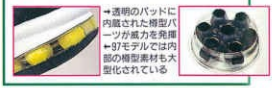


→97春夏のスタック・ミッドではソール幅一杯に

←グラント・ヒルⅢで初めて2Aの大型化が実現された

97SS ハイテク 2Aシステム

透明のパッド内部に収められた樽（たる）型の樹脂製パーツが①着地時に圧縮され衝撃を吸収②元の形に戻ろうと反発し上向きの運動エネルギーを発生③横方向の安定性を高める、という3つの機能を発揮するのだ

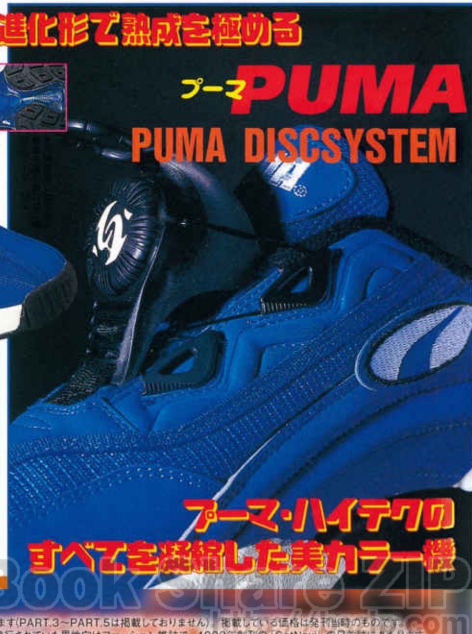


→透明のパッドに内蔵された樽型パーツが威力を発揮

←97モデルでは内部の樽型素材も大型化されている

ディスクの極少化&トラノミックの進化形で熟成を極める

プーマ PUMA
PUMA DISCSYSTEM



プーマ・ハイテクのすべてを凝縮した美カラー機

DISC DREAM PLAY 12000円



ディスク・ドリーム・プレイ／フィット感を高める6本ワイヤーを採用したスリムな最新型ディスク搭載のバッシュ

DISC SELTEC LO 11500円



ディスク・セルテック・ロー／従来のトライノミックをさらに進化させたプーマ・セルと呼ばれる衝撃吸収材をソール全面に内蔵したクロストレーニングモデル。もちろんアッパーには、素早く最適なフィット感が得られるディスクシステムを採用している

DISC SELNEMENCE 13000円



ディスク・セルネメンス／最新型ディスクにプーマ・セルと、プーマの'97ハイテクのすべてを投入した、ランニングシューズのトップモデル

97SS ハイテク ディスクシステム&プーマ・セル

ディスクシステムと並ぶプーマのハイテクがプーマ・セル。大小のセル（六角形の小部屋）を連結した蜂の巣構造により、優れた衝撃吸収性と安定性を実現している。



←ほぼ全面にプーマ・セルが搭載されたディスク・セルネメンス



→こちらはプーマ定番テクのディスク

ディスクの進化

92年登場のディスクシステムが改良されたのは96年。それまでのシステムより25%の軽量小型化が実現された新タイプが、ディスク・エボリューションなどのモデルに搭載された。97SSでは、スリム化やワイヤー数の増大などにより性能をアップしている。



←96年に登場した改良型のディスクシステム

→軽量小型化のみならず、操作性も向上した

●P.75-89は「GET ON!」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3～PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は発刊当時のものです。
掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON!」は1996～2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の「GetNavi」の兄弟誌にあたります

ヘクサライトがソールサイドへ進出！ '97トップモデルはビズ・ヘックスで武装する





SHAQ DUNKMOB 16000円

←シャック・ダンクモブ／9作目ブリーチャーがリリースされたばかりというのに、早くも次なるシャックモデルが登場。やはり本人がレイカーズの移籍で勢いづいているためだろうか？　機能的には前作のブリーチャーを踏襲するが、ビズ・ヘックスはさらに大型化され性能アップを遂げている

シャックの10作目早くも登場!!



↑確実なホールド性能を追求したアッパー部は、よりシンプルに

→前足部にもビズ・ヘックスを搭載し、徹底的な軽量化を図る

→ヒール部にはウルトラヘクサライトを搭載





97SS ハイテク　ビズ・ヘックス

衝撃吸収材であるヘクサライトを、シューズの軽量化のため、ソールサイドに搭載したのがビズ・ヘックス(VIZ-HEX)だ。機能に加え、ヘクサライトの存在を主張する視覚的インパクトも狙っている。



97SSでラインナップを増強

'97のリーボックのイチオシテクはビジブル・ヘクサライト、通称ビズ・ヘックスだ。'96のフォースクォーター（リーボックではホリデーラインのことをこう呼ぶ）モデルに初めて搭載されたビズ・ヘックスは、97SSでイッキにラインナップを拡大し、その存在をソールサイドで主張しているのだ。



13000円
RAGIN

↑レイジン／ヒールの外側と内側にビズ・ヘックスを採用し、軽量化を極限まで追求したプロスペックのバスケットボールシューズ。かかと部にはウルトラヘクサライトを内蔵する



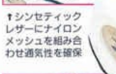
BUMP & RUN LOW 10500円

↓バンプ&ラン・ロー／NFLを代表するランニングバック、グレッグ・ロイドが着用するクロトレ機もヒールサイドにビズ・ヘックスを搭載する



ES22
16000円

↑イー・エス22／NFLのスーパースター、エミット・スミスが着用するクロトレモデルは96FWからの継続リリースだが、SSでは、モノトーンにカラーを一新して登場。ビズ・ヘックスを前後に搭載



↑シンセティックレザーにナイロンメッシュを組み合わせ通気性を確保



←内部を鮮やかなオレンジで彩ったビズ・ヘックスがその存在を主張



HEXPRESS 12000円

ヘクスプレス／97SSのビズ・ヘックス搭載機のなかでも、ダントツの美しさを誇る高性能マルチトレーニングシューズ。ヒール部には優れたクッション性能を発揮するウルトラヘクサライトを搭載

ポンプはどこへ？　ポンプ不在の97SS



ポンプフューリーの後継機として96年に登場したフューリーロード。が、そのポンプを搭載した後継モデルが97年SSのカタログにはないのだ／リーボックジャパンに問い合わたところ「ポンプ廃止ということはありません」との回答。ひとまず安心だ

→95年には、厚さと面積をそれぞれ45%アップしたウルトラヘクサライトが登場。スタンダードサイズに比べて、衝撃吸収力を25%アップしている



↓ハニカム（蜂の巣）構造の採用により、軽量かつ優れた衝撃吸収性能を実現したのがヘクサライトだ。これはデビュー当時から変わらぬスタンダードサイズ



←96年の後半には、シューズの軽量化のため、ビズ・ヘックスとしてソールサイドに装着される





↑ビズ・ヘックスの元祖を発見／ 96年のフューリーロードのヒールサイドには、ビズ・ヘックスとは名付けられていないが、ヘクサライトを内蔵

ヘクサライトの進化

ヘクサライトの登場は94年。ハニカム構造と呼ばれる蜂の巣状のユニットをミッドソールに内蔵するクッションシステムで、その形が六角形(ヘクサ)であるところからヘクサライトと名付けられた。95年には厚さと面積を45%アップし、衝撃吸収性能を25%アップしたウルトラヘクサライトを開発。高性能にみがきをかけた。

'96→'97 ハイテクスニーカークロニクル 年代記

「GetNavi」1月号では
「90年代リバイバル特集」
最終章をお届け!



「GET ON!」1998年1月号から
「絶対! 欲しいモノランキング」を紹介予定。
G-SCHOKやスニーカー、デニムを
ランキング形式でピックアップしており、
当時何が最も流行っていたかが丸わかり!

new balance ニューバランス

多彩なハイテク機能を使い分け高性能を実現



M502 7800円

エム502/網目状のナイロンメッシュのアッパーがハイテク感を醸すランニングシューズ。高いフィット&ホールド性能を追求した最新デザインのアッパーが特徴。"N"のロゴも新タイプのものだ

アブゾーブ

グミのようなゲル状の物質をミッドソール内に収めることにより、限りなく100%に近い衝撃吸収性を実現したシステム。現在は、アブゾーブに加え、リバックスと呼ばれる衝撃吸収材も開発、シューズの用途に応じて使い分けられている。



←M825のミッドソールのかかと部にも、アブゾーブが内蔵される



MX820 12000円

エム・エックス820/優れた安定性と衝撃吸収性能に加え、軽量化も実現した最高レベルのクロストレーニングシューズ。一般的なフィールドからターフ(芝)まで、幅広いトレーニングに対応。リバックス搭載



←ヒール部の水滴型のパーツがアブゾーブ

←最新の衝撃吸収材リバックスを搭載したヒール部



→ミッドソールで衝撃を吸収するエンカップも代表的ハイテク

多彩なNBのハイテク

シューズの用途に応じ様々なハイテクを搭載するNB。クッション性能においても、アブゾーブの他に、新開発の衝撃吸収材リバックスウルトラ&リバックスライト、エンカップと多彩さを誇る。



↑アウトソール中央部には半透明のラバー素材を採用

M825 9800円

エム825/ヒール部に内蔵されたアブゾーブはじめ、ニューバランスの最新テクを満載したバスケットボールシューズ。衝撃吸収性、ホールド感、グリップ力などを高いレベルで両立したプロ仕様のライトウェイトモデルに仕上がっている

CONVERSE コンバース

定番オールスターとハイテク機能が融合



ALL STAR HALL OF FAME 16000円

オールスター・ホール・オブ・フェイム/フルグレインレザーの採用により、アッパーの耐久性と軽さを追求したバッシュの最高峰。ヒール部にはリアクトを内蔵



ALL STAR 2000 MESH 価格未定

オールスター2000メッシュ/超ロングセラー、オールスターにハイテク機能を搭載したオールスター2000。そのメッシュバージョンが限定で1月以降に登場



ALL STAR INCOMING 12800円

オールスター・インカミング/アッパーにレザーとメッシュを採用し優れた軽量化を実現したバッシュ。安定性とクッション性を高めるクッション材リアクトをヒール部に搭載している

97SS ハイテク

リアクト

カプセル内に特殊なゲル状物質(ゼリーのような柔かさを持つ)を封入した独自の衝撃吸収材。現在は、丸い円盤状のタイプを採用することで、クッション性能を高めだけでなく、優れた安定性をも実現している。

↓ヒール部などに露出した星の形をした部分がビジリアクトだ



リアクトの進化

リアクトの登場は94年。登場時は、円盤状のカプセルというシンプルな形状だったが、95年には前足部とヒール部のリアクトをパイプで連結したアキュポッドシステムへ進化を遂げる。が、96年には再びシンプルなタイプが復活。



→前後のリアクトを連結したアキュポッドシステム



↑96年のオールスター2000では、シンプル形が復活

●P.75-89は「GET ON!」1997年1月号の巻頭特集の一部をそのまま掲載しております(PART.3~PART.5は掲載しておりません)。掲載している価格は発刊当時のものです。掲載商品の販売は終了している場合があります。「GET ON!」は1996~2007年に発行されていた男性向けファッション雑誌で、1999年創刊の「GetNavi」の兄弟誌にあたります



構成/保谷恵那(本誌) 文/平島憲一郎 イラスト/マガポン
監修/岩田昭男

クレジットカード評論家・**岩田昭男**がマネーの悩みを一発解決!

クレカ「錬金」道場

冷蔵庫やエアコン、テレビなど家電量販店での買い物は高額になりがち。こんなときこそ高還元率のカードを使って、しっかりトクしたいものだ。今回は、当道場師範の岩田昭男が、「いま選ぶべき量販店系クレカ」を伝授する!

師範 岩田昭男

その43 家電量販店での買い物に有利なカードを教えて!

おぬし、家電量販店でトクできるカードを探しとるとか。

はい。**量販店でのカード払いは還元率が低い**と敬遠してたんですが、なかには現金払いと同じ還元率のものもあると聞きまして。

確かに量販店の提携カードは現金払いと同じポイントが貯まるし、なかにはカード決済のポイントと二重取り可能なものもある。ただ、トクなのはその量販店のみ。自分がよく使う店と相性の良いカードを選ぶことが肝要じゃ。

なるほど! では実際どんなカードがオススメなんですか?

まずビックカメラ、コジマ、ソフマップで買い物するならビックカメラSuicaカード。各店舗での買い物で現金払い同様のポイントが付き、ビックカメラであれば基本10%のポイントサービスとなる(※1)。さらにSuica払いなら、10%のビックポイントに加え、Suicaチャージの際の1・5%相当のビューサンクスポイントも獲得でき、計11・5%のポイント還元になる。ただし、Suica払いでは、2万円以下の商品しか買えんが(※2)。

う~ん、テレビみたいな高額商品で現金払い以上のポイントが付かないのは惜しいなぁ。

ちなみに、通常の買い物でもビックポイントとビューサンクスポイントが付いて、還元率は合計1%に。Suicaへのオートチャージや定期券購入でもポイントが通常の3倍の1・5%貯まるなど、利便性はかなり高い。海外で最高500万円(自動付帯)、国内で最高1000万円(利用付帯)の旅行傷害保険が付いて、**年会費も実質無料**(※3)じゃ。

そう聞くと確かに持っていて損はなさそうですね。

一方、ヨドバシカメラ派ならゴールドポイントカード・プラスの一択。同店舗での買い物で11%のゴールドポイントが付くぞ。

おお、2万円以上の買い物でも11%ポイントが付くんだ!

また「ヨドバシ・ドット・コム」で本を買うと、通常3%のポイント還元に決済分の1%と特典分の6%が加わり、計10%のポイント還元に。同店で買った商品に**破損・盗難補償が付く**のも見逃せん。

なるほど~。ちなみに、業界1位のヤマダ電機と好相性のカードって何なんですか?

オススメはヤマダLABI ANAカード。ヤマダ電機で決済すると現金払いと同率のヤマダポイントに加え、0・5%の永久不滅ポイントが付く。ヤマダポイントと永久不滅ポイントはANAマイルへの交換も可能で(※4)、年会費も実質無料じゃ。

飛行機に乗らなくてもマイルが貯まるのはうれしいです!

特に家電量販店は買い物額が大きくなるからの。普段の買い物でマイルを貯める"陸マイラー"なら見逃せないカードじゃ。

今月の悩める小羊

- 家電量販店で現金払いと同等以上のポイントが付くカードがほしい
- 家電購入以外の買い物でもおトクになるカードならなおいい
- 保険や保証がしっかりしているとさらにうれしい

妻と2人の子持ちの会社員。マイホーム購入から10年が経ち、そろそろ大物家電製品の買い替え時期が近づいてきた。今後の高額出費に備え、家電量販店でしっかりポイントが貯まるカードを物色中。



花田良範(ハナダヨシノリ)(45歳)

今月の注目カード



ビューカード
ビックカメラSuicaカード
問ビューカードセンター
☎03-6685-7000

ビックカメラのポイントカードとSuica機能、クレジット機能が一体化。ネット通販「ビックカメラ.com」での買い物でも、合計11%のポイントサービスに(※5)。

国際ブランド	Visa/JCB
ポイント還元率	ビックポイント0.5%+ビューサンクスポイント0.5%
年会費	515円(初年度無料/年1回の利用で次年度無料)



ゴールドポイントマーケティング
ゴールドポイントカード・プラス
問ゴールドポイントマーケティング
☎03-3360-1010

ヨドバシカメラのポイントカード機能付きクレジットカード。同店での買い物で11%のゴールドポイントが貯まる。家電製品を特別価格で買える会員特典もあり。

国際ブランド	Visa
ポイント還元率	1%
年会費	無料



クレディセゾン
ヤマダLABI ANAマイレージクラブカード®セゾン・アメリカン・エキスプレス・カード
問ヤマダLABIカードデス
☎0570-064-987

ヤマダポイント機能とANAマイレージクラブ機能、クレジット機能が融合。同店での決済で現金払いと同率のヤマダポイント、0.5%分の永久不滅ポイントが付く。

国際ブランド	アメリカン・エキスプレス
ポイント還元率	0.5%
年会費	無料(年1回の利用で次年度の口座維持手数料が無料)

黒帯になるためのキーワード解説

【量販店でのカード払いは還元率が低い】クレジットカード決済では、家電量販店がクレジットカード会社に決済額の数パーセントの手数料を払うぶん、還元率が低くなることが多い。

【年会費も実質無料】カード会社にとって発行しても使われない「休眠カード」は管理費のムダ。最近は年会費無料から、年に一度も使わないと年会費を取る仕組みへの切り替えが進んでいる。

【破損・盗難補償が付く】「お買い物プロテクション」のこと。クレジットカードには「ショッピング保険」という補償が付くものがあり、カードで買った商品が破損・盗難に遭った場合に適用される。

師範 岩田昭男の奥義披露

一、ビックカメラでの2万円以内の買い物は、ビックカメラSuicaカードでのSuica払いが最もおトク!

一、ヨドバシカメラでの買い物なら、ポイント還元率11%のゴールドポイントカード・プラスに決定!

一、ヤマダ電機派なら、ヤマダポイントと永久不滅ポイントをANAマイルに交換できるヤマダLABI ANAカードを推奨



岩田昭男◎クレジットカード分野の論客として、20年以上取材・研究に従事。「絶対トクする! クレジットカード最強ガイド 2017」(740円+税/学研プラス)、「Suicaが世界を制覇する」(720円+税/朝日新書)など著書・監修書多数。

※1：10%ビックポイントサービス対象商品の場合　※2：Suicaチャージの上限は2万円なので、支払いも2万円までになる。2枚以上のSuicaの併用も不可。なお、2万円以上の商品に関しては、残金を現金で払えたり、クレジットカードで払えたりと店舗によって対応が異なる　※3：初年度=無料、2年目以降=前年1年間でクレジット利用すると無料　※4：各ポイントのマイル換算は、「ヤマダポイント4000P➔1000マイル」「永久不滅ポイント200P➔625マイル」となる。ちなみに、永久不滅ポイントからヤマダポイントへの移行は「永久不滅ポイント200P➔ヤマダポイント1000P」。ただし、1000P以上の交換なら交換レートが1.2倍になる　※5：内訳はビックカメラの基本のポイントサービス10%に加え、クレジットカード決済分の0.5%のビックポイント、0.5%分のビューサンクスポイント、となる

新連載

e☆イヤホン presents オーディオの(イイ)eハナシ。

最先端トレンドと掘り出しモノ情報をお届け！

高音質のBluetoothモデルや、音楽ストリーミングサービスなど、オーディオ業界では見逃せない新トレンドが続々と生まれている。e☆イヤホンのスタッフに話を聞きながら、最先端のトレンドをキャッチアップ！

イヤホン・ヘッドホン専門店

e☆イヤホン



世界最大級の品揃えを誇る、ポータブルオーディオ機器の専門店。商品知識が豊富なスタッフの質もウリのひとつだ。全国6店舗＆ウェブストアで展開中。

最先端トレンド

iPhone 8対応ヘッドホン

iPhone 8は、昨年の「7」同様イヤホンジャックが非搭載。新iPhoneで音楽を聴くにはBluetoothかLightning接続に対応するヘッドホン・イヤホンが必要だ。売れ筋と展望を聞いた！



語り部

e☆イヤホン
秋葉原店 店長
ゆーきゃんさん

店長を務める傍ら、DJとしても活躍。最近のBluetoothモデルのクオリティの高さには感心している。

充実のラインナップを誇るBT機がメインストリーム

iPhone 8の発売も追い風となり、Bluetooth接続のワイヤレスヘッドホン&イヤホンが絶好調。これらを求めて、最近は特に女性のお客様も多く来店されるようになっています。

最近のBT機は、音質の良くないモノを探すほうが難しいくらいに品質が上がっています。TaoTronicsのTT-BH07は、約3000円のリーズナブルなBTイヤホンですが、クリアでバランスの良いサウンドに驚きました。1万円弱くらいと言われても信じるレベルじゃないかな。BT機を検討するお客様にも、音質に妥協したくないという方が多いですね。そのため、シュア SE215 Wirelessのような**「人気モデルのワイヤレス版」が注目**されています。あとは、**ネックバンド型が急増している印象。大きめのバッテリーを積めることや、装着感が安定することなどがメリット**です。

BT機といえば、**完全ワイヤレスイヤホンも最近のトレンドですね。今後はスポーツ向けモデルが増えていく**のではないかと、個人的には思っています。

また、iPhoneに有線接続できるLightning機も増えていますね。パイオニアのRAYZ Plusが最注目モデルですが、これに追随するヒット作がなかなか出てきません。今後もBTがメインストリームとなる気がします。

今月の掘り出しモノ

Lightningイヤホン

パイオニア
RAYZ Plus SE-LTC5R
実売価格1万9310円



端末からの給電によりノイキャンが行える

Lightning端子を備え、iPhoneに有線接続できるイヤホン。ノイズキャンセリング機能を備えるが、端末からの給電により駆動するためバッテリーを搭載せず、筐体はコンパクトだ。アプリを使ってイコライザー設定などが行えるのも特徴。

Bluetoothイヤホン

TaoTronics
TT-BH07
実売価格2999円



価格を超える品質で全世界で爆売れ中！

リーズナブルな価格ながら、高音質コーデックのaptXにも対応するBTイヤホン。1回の充電で最大5時間の連続再生が行える。両ハウジングにマグネットを搭載しており、使わないときはくっつけた状態でネックレスのようにかけておける。

最先端トレンドのキモ！

- ✓ 有線の人気モデルのワイヤレス化に注目
- ✓ スタミナと装着感に優れるネックバンド型が人気
- ✓ 完全ワイヤレスイヤホンはスポーツ向けが充実中

店舗イベントや新製品をチェック！ eイヤINFORMATION

EVENT

ポタフェス PORTABLE AUDIO FESTIVAL 2017

今年の暮れもポタフェスが秋葉原で開催！

夏と冬の年2回行われるオーディオの祭典「ポタフェス」が12月16、17日に東京・秋葉原で開催。例年、2日間合計で5万人以上が訪れる大イベントで、ここで発表される新製品にも注目だ。

OTHER

ポタ-1 Pota-1 Grand Prix グランプリ 2017

本誌×eイヤでオーディオのアワードを開催！

今年のBest of ポータブルオーディオを読者投票で決定する「ポタ-1グランプリ2017」が開催決定。GetNaviとe☆イヤホンの共催で、12月のポタフェスにてグランプリが発表される。

●ノミネートモデルと投票方法はP.121〜をチェック！

NEW ITEM

EFFECT AUDIO
Horus
実売価格17万9000円



ケーブルがなんと約18万円也！

何と約18万円の超ハイエンドなケーブルが登場した。SHIBUYA TSUTAYA店を除くリアル店舗で試聴機が用意されているので、一体どんな音を鳴らしてくれるのか、ぜひお試しあれ！

ネット通販で話題の商品をアングラ漫画家

マミヤ狂四郎 がリアルインプレ

tukatter 使ったー Ver.81

使ったー　使ったー　また使ったー

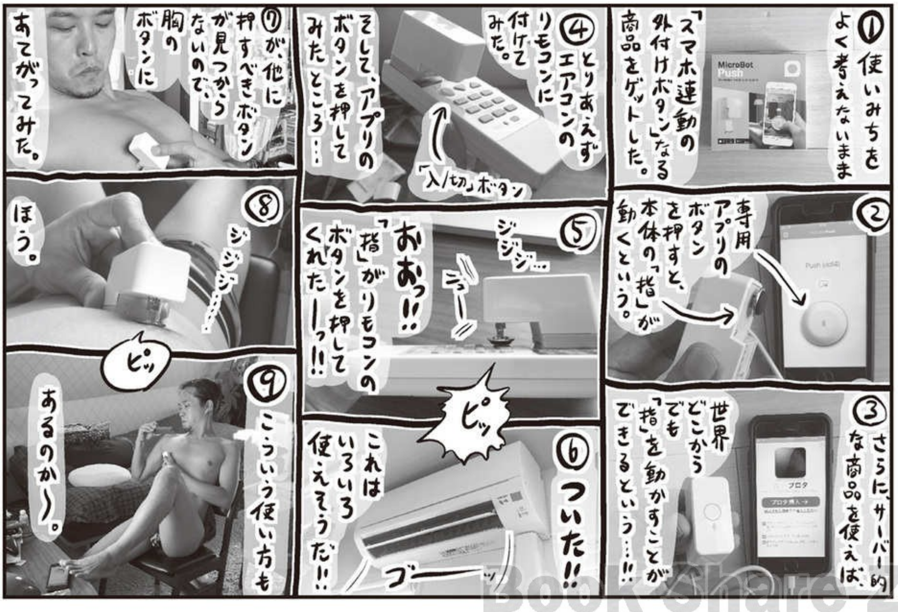
今回使ったアイテム



Naran
マイクロボットプッシュ(2nd Generation)
5200円(Amazonで購入)
Bluetooth接続したスマホなどから操れる指型ロボット。スイッチのそばに付ければ、ボタンのオンオフを遠隔操作できる。



漫画家／ライター。MacBook PROを使い始めたらAirの画面がショボく感じるようになりました。



こういう使い方もあるのか〜……って、ねえよ！　というツッコミはさておき、これは使い方にアイデアを要する商品だ。

遠隔操作が可能なサーバーを使わなくても、「タイマー」指定はできるため、部屋の照明などをタイマーでオン／オフするのには使えそう。だが、いかんせん「遠隔操作」に興味がわく。だって、たいていの電化製品には、最初からタイマーが付いてるし……なんてことを言ったら元も子もないかも知れない。

ちなみに、ロボットの「指」は、非常にソフトなタッチであった。ストロークの長さなどもアプリ内で調整可能だぞ！



文／ムー編集部　イラスト／白根ゆたんぽ

mu NEWS HEADLINE

台湾の幽霊ホテルに貼られるお札の謎



島全体がスピリチュアル・スポットである台湾に、幽霊ホテルとして有名な場所がある。そのホテルのロビーには、巨大なお札が貼られているのだが……？

高級ホテルなのに怪現象が続発！

とある旅行サイトで「世界10大幽霊ホテル」にも選ばれた、台湾のK大飯店。商業地域にある高級ホテルだ。日本統治時代の処刑地だった場所に建てられたと言われ、しかも罪人達の亡骸を無造作に埋葬していたことから地縛霊と化し、怨霊たちの住処になったと噂されている。

これは軍用地であった経緯から連想された怪談であり、まったくのデマである。がしかし、開業当初から、日本人観光客が霊にからかわれ、気がつくと別の場所に移動させられていたという怪現象を皮切りに、某香港スターもこのホテルで怪現象に悩まされ、以降はこのホテルでの滞在を拒んだなど噂が続発。ロビーに貼られている符咒（ふじゅ）（お札）もただの密教法師に書いてもらった書画作品なのだが、怪現象を抑えようとするものだと指摘されてしまっている。

もちろんホテル側は心霊現象を否定しているが、霊が出るのか出ないのか、なぜそんな噂が後を絶たないのか。泊まって確かめてみるしかないのだろうか？



↑高級感あふれるロビーの正面に巨大な符咒が２枚。宿泊客はその間を通って部屋へ向かう

ムー12月号は 11月9日(木)発売！
●dマガジンでも同時配信！

2018年の開運に役立つ龍神カレンダーが付録。坂本竜馬暗殺の真犯人や、本当にあった悪魔祓いなど、歴史の闇にも迫る！

公式HP「ムーPLUS」もCHECK!

取材裏話や特別レポートのほか、ミステリー情報を随時発信するウェブメディア。不思議な写真や体験も募集中。超常現象は日常だ！<http://gakkenmu.jp/>

ムーPLUS 人気ニュースBEST3!

1. 鵺の正体は、巨大なレッサーパンダ!?
2. 漫画家・魔夜峰央の超常現象体験！
3. 夢解き事典 トイレの夢はどんな意味？



ド腐れ文具野郎 古川 耕の

文房具でモテるための100の方法

100 Methods for Winning Women's LOVE by STATIONERIES



放送作家／ライター。TBSラジオ「ライムスター宇多丸のウィークエンドシャッフル」などを担当。

方法069 散らかりがちな机上を紙製の書類ボックスで整理してモテる

文房具に限らず優れたデザインの道具とは、目にした瞬間それがどういう使い方をするものかが即座にわかり、それどころか「これを使いこなせばこんな快適さが待っている」と想像力をかき立ててくれるものです。この新製品「ワーカーズ・ボックス」は、その意味で久しぶりに〝未来〟を幻視させてくれる良いデザインでした。

大小様々な紙や小物を、とにかくポイポイと放り込めばいい。これ以上ないほどシンプルで、だからこそ使い勝手の良さが最短距離で伝わってきます。封筒やクリアホルダーより容量も多く、１００円ショップで売っている透明のプラケースより見栄えがいい。ケースに直接書き込みが出来るので管理もラクそうです。実際手にしてみると、宅配ピザのケースのように軽くて手に馴染み、ケースと中に入れたものがぶつかったときの「コトコト」という紙製品らしい乾いた音も、なんとも愛らしいのです。

税込３９９円という手ごろな価格は、つまりこの製品が単発ではなく、私たちの生活のルーティンにしっかり根を張って使われ続けようという意志の表れでもあります。来年再来年と、本当の〝未来〟で定位置を確保するのか。将来が楽しみです。



ハイモジモジ
WORKER'S BOX
399円
㊞ハイモジモジ
http://www.hi-mojimoji.com

A4用紙を最大180枚収納できるドキュメントボックス。クリアホルダーごと入れられるようにやや大きめにつくられており、見開きではA3サイズの紙も折り目を付けずに収納できる。背面のほか底面にもインデックスがあり、タテでもヨコでも保管可能。本体外寸は縦321㎜、横239㎜、厚み22.5㎜。

Retty presents

食のトレンドはRettyの人気ユーザーに聞け！

文／中山秀明

今月のグルトレ Gourmet Trend 市場調査

食にまつわるトレンドを、グルメサービスRettyの協力で様々な角度から読み解くのが本連載だ。同サービスが蓄積するデータと人気ユーザーへのインタビューで、毎月ひとつのジャンルの「いま」を明らかにする！

What's Retty？

「信頼できる人からお店探しができる」がコンセプト。2011年にスタートした日本最大級の実名クチコミグルメサービスである。



https://retty.me

Retty 検索



国民的B級グルメのひとつといえるが、実はいま第4次ブームらしい！　第1〜3次の話とともに、最先端を明らかにする。

今月のアナリスト



Retty 人気ユーザー
塩崎省吾さん

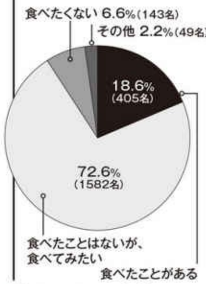
ブログ「焼きそば名店探訪録」を運営。各地の人気店を食べ歩き、47都道府県を制覇した達人だ。

http://user.retty.me/103891/

Rettyユーザーに聞いてみました！

Q. 麺やソース、トッピングなどにこだわった専門店の焼きそばを食べてみたいですか？

（回答者数:2179名、回答数は1つ）



↑「食べたことがある」「食べてみたい」の合計が9割超えと、関心の高い人が多いことがわかる

Q. あなたが好きな焼きそばの麺の食感は？

（回答者数:1987名、複数回答可）

順位	回答	人数
1位	もっちりした麺	1207名
2位	表面がパリッとしている麺	735名
3位	つるつるしてコシがある麺	651名
4位	昔ながらの蒸し麺のような食感の麺	449名
5位	特に好みはない	51名

↑「もっちりした麺」が全体の約6割。今後専門店の盛り上がりを受け、麺の好みが多様化しそうだ

Q. あなたが好きな焼きそばのトッピングは？

（回答者数:1987名、複数回答可）

順位	回答	人数
1位	紅しょうが	1300名
2位	青のり	1226名
3位	目玉焼き	1191名
4位	かつお節（削り節）	1093名
5位	マヨネーズ	989名

↑紅しょうがと青のりは安定の人気。6位以下にはキムチやチーズ、パクチーなど珍しい具も挙がった

●Retty調べ　調査テーマ:「焼きそばに関するアンケート」、調査方法:インターネット調査（Rettyアプリユーザー）、調査地域:全国、調査対象:Rettyのユーザー2179名

現在の焼きそばトレンドは生麺使用のとある店が発端

焼きそばには様々な味があるが、今回はソース焼きそばを取り上げる。現存する日本最古のものは、1903年に創業した浅草のデンキヤホールで味わえるという。そんな焼きそばの歴史にも詳しいRetty人気ユーザーの塩崎さん。ルーツとともに、その流行について聞いた。

「浅草が発祥の地と言われています。老舗の店主や、古くからの常連さんの話を聞くに、大正時代には焼きそばが存在していたようです。それが日の目を見るのは、戦後における小麦粉の全国拡大時。これを私は第1次ブームと呼んでいます」

やがて「マルちゃん焼きそば」や「ペヤングソース やきそば」が登場。これらが一般家庭に普及しはじめた1975年ごろが第2次だ。そして第3次は2001年ごろに起きたご当地焼きそばブーム。「富士宮焼きそば」などが有名になったのは記憶に新しい。では第4次とは？

「象徴的なのは、2013年にオープンした神保町の『やきそば みかさ』の存在です。自家製の生麺による、もちもちとしたかつてない食感。ボリュームがあり、大盛無料というコスパも魅力で大行列に。この成功により、専門店が増えました。ラーメンなどに比べると競合が少なく、味で差別化しやすい点も大きいでしょう。個性を生かした店が続々誕生しているので、今後も注目です！」（塩崎さん）

Retty グルメニュース　https://retty.news/

今月の人気記事BEST3

「『人』から食を捉えると、グルメはもっと楽しくなる！」がテーマのウェブメディアのいま最も ホットなニュースは？

① 

憧れを故郷で実現した天才杜氏！北海道に誕生した酒蔵が仕掛ける、前代未聞の“日本酒”町おこし

② 

Q.「わさびは本当に醤油に溶いちゃいけないの？」〜むむ先生の“食”超解説シリーズ〜 Q&A編

③ 

何度でも言う。赤坂「珉珉」の焼餃子&酢コショウは、餃界を揺るがした発明品だ

いま注目のトレンド店はココ

あべたいと酒場 月島店



新高島平を拠点とする超名店「あべたいと」の系列として2017年2月オープン。生麺を両面焼いてパリっと香ばしく仕上げた名物の焼きそばのほか、つまみと酒も楽しめる。

住 東京都中央区月島3-14-8 月島宴会博物館1F
営【平日】11:30〜15:00、17:00〜23:00【土・日・祝】11:30〜23:00
休 月曜日（祝日の場合火曜日）

焼きそばKeyword 01

生麺

作り置きができる蒸し麺と違い、茹で上げ焼きたてを提供することで食感の個性を出せるのが生麺の特徴だ。もちもちやパリパリなど、これまでにない食べ応えが新たな焼きそばファンを生み出している。

焼きそばKeyword 02

“ご当店”焼きそば

麺のほか、焼き方や素材、味付けなどで独自色を出す専門店が増加。これによってスター性のある人気店が出現。地域ごとに味が変わるご当地ではなく、店ごとの魅力が楽しめるから“ご当店”なのだ。

焼きそばKeyword 03

地位向上

家庭の味の延長と思われていたふしのある焼きそばだが、いまやそうではない。専門店の圧倒的なおいしさが浸透することで、外食における焼きそばの地位が向上。第4次ブームは未来も明るいといえる。

文／麻倉怜士

第49回 麻倉怜士の

デジタル進化論

今月のテーマ

世界初の民生用8K液晶テレビ

4Kテレビの普及が進むなかで、シャープが世界初の民生用 8K 液晶テレビをリリース。同社が見据える映像の将来とはどのようなものなのか。

「映像業界の“先”を見据えてシャープが8Kの狼煙を上げた」

（麻倉怜士）

8K液晶テレビ

シャープ
AQUOS 8K
LC-70X500

実売予想価格100万円前後　12月1日発売
㊞シャープお客様相談室　☎0120-001-251

4Kの4倍、フルHDの16倍もの高解像度を誇る、世界初の8K液晶テレビ。来年12月に開始予定の8K実用放送を楽しめる（※）ほか、4K、フルHD映像を8K解像度にアップコンバートして出力できる。広色域技術「リッチテクノロジー」などの高画質技術を採用。

SPEC●画面サイズ：70型●チューナー：地デジ×3、BS/110度CS×3●音声実用最大出力：35W●消費電力：470W●サイズ／質量：W1564×H967×D375㎜／約45.0kg（スタンド含む）

※：別売の8K放送対応受信機が必要



4Kの“買い控え”を恐れて8Kが盛り上がらない？

シャープが8Kに突っ込んでいる。同社は世界初の民生用70型液晶8Kテレビ、LC-70X500を発表した。「8K」は、いま普及しつつある4Kの4倍の画素数を誇る規格。NHK放送技術研究所が、1990年代から「ポストハイビジョン」として開発を進めてきたものだ。NHKが「スーパー・ハイビジョン」と称する8K実用放送は、来年12月に開始される。

しかし、放送開始まで約1年と迫っているにも関わらず、業界を挙げて8Kを盛り上げようという機運になっていない。本当に普及するかわからない8Kより、にわかに売れ始めた4Kテレビに注力するほうが賢いと、各社は踏んでいるのだ。換言すれば、来年以降の8Kを宣伝することで買い控えが発生し、4Kテレビが売れなくなると懸念している。そのため8Kは静観……これが業界の暗黙の了解ごとのようになっているのが実情だ。ならば、8Kにも大々的に取り組むシャープは愚鈍なのか。

否、シャープはもっと先を見ている。現行の4Kテレビよりかなり高価ではあるが、8Kは必ず普及する。そう踏んでいるからこそ、4Kが好調のいま、発表したのだ。

シャープが8Kの将来に見出している“勝算”とは

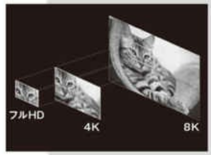
シャープがどれくらい8Kに力を入れてきたかは、製品の価格を見ればよくわかる。新モデルのX500は、つい半年ほど前に発売された業務用ディスプレイとほぼ同じスペックだが、価格はなんと約7分の1だ。8K放送用のチューナーも開発中で、これは20万円台に抑える見込みだという。来年になって“本番”が近づけば、さらにコストダウンした8Kチューナー内蔵機も登場するだろう。シャープがここまで8Kテレビに入れ込む理由は3つある。

ひとつ目は、現行の4K放送をよりキレイに見せられるためだ。現在、一般の人が楽しめる8Kコンテンツは存在しない。とはいえ、4Kテレビも4K放送がない時代に登場し、「フルHD映像も4Kテレビでアップコンバートした方がキレイ」という売り方をしていた。それと同じ理屈である。

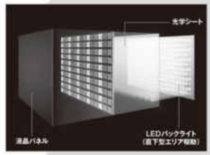
ふたつ目は、シャープが“液晶大国”であるためだ。これまで液晶の開発に注力してきた同社は、他社のように簡単に有機ELへ進出できない。それならば、液晶を極めて8Kテレビをデバイス戦略的に開発するという考えである。

そして最後に、8Kコンテンツは放送よりネットで普及するという思惑があるためだ。「8K放送」はNHKの1チャンネルしか予定されていない。4Kですら、ネットのほうが放送よりコンテンツは賑やかだ。逆に考えれば、8Kコンテンツが4Kと同様にネットで盛り上がっていく可能性も十分にある。

シャープは今後、親会社である鴻海（ホンハイ）精密工業と、8K撮影機器会社のアストロデザインとチームを組んで、全世界でコンテンツ制作・ネット伝送・ディスプレイ端末開発のトータルで展開する「8Kエコシステム」を構築していく。8Kの将来性に賭けたシャープのワン・アンド・オンリーな取り組みを応援したい。



↑8Kの解像度は、4Kの4倍、フルHDの16倍。画素数は約3318万となる。色域や輝度も、4Kと比べて大幅にアップしているという



↑画面のエリアごとにLEDバックライトの輝度制御を行う「メガコントラスト」技術を搭載。輝度を高めるとともに、輝きを復元する



↑8K放送は、画質だけでなく音質も格段に向上する。22.2chの音声出力が可能となり、高精細な映像も相まって圧倒的な臨場感を実現



PROFILE
【あさくら・れいじ】デジタル・メディア評論家。雑誌や書籍で評論を執筆するほか、大学講師も務めるなど多方面で活躍する。「高音質保証！麻倉式PCオーディオ」（アスキー新書）など著書多数。



登場人物
鈴木みそ。10個くらいまとめ買いしてしまうのが吉ですね。アプリも使いやすいし、これはかなりいいですよ！
川内一史。おひろめ担当。私はスマホをよく見失ってしまうので、それを解決するデバイスも欲しいです！



●鈴木みそ先生はフィリピンへの短期留学をきっかけに英会話に目覚めて勉強中なのです

【取材メモ】10月4日、落とし物トラッキングデバイスのパイオニア「トラッカール」が、日本市場へ本格参入することが発表された。日中にはマスコミ向けの発表会が行われたが、夜はブロガーなどを集めた懇親イベントが都内で開催。ふたりの創業者も参加し、食事を楽しみながら製品についての談義に花が咲いた。LEDライト搭載の「TrackR pixel」とアルミの質感がスタイリッシュな「TrackR bravo」の2種をラインナップする。https://store.thetrackr.com/jp/

GetNavi 10月号 プレゼント (P.160~161) 当選者発表

① 群馬県 町田 聡
新潟県 佐藤 圭
石川県 北 叶澄
静岡県 牧野俊一
静岡県 八木千温
大阪府 福井 孝
大阪府 松本一毅
兵庫県 井阪恵子
香川県 坪井孝明
沖縄県 仲盛貴喜
② 新潟県 加藤 勝
静岡県 松村太樹
宮崎県 岩瀬耕一
③ 愛知県 中村影孝
④ 神奈川県 松本敏郎
⑤ 富山県 松井久尚
愛知県 杜本徳英
愛知県 鈴村鏡一
広島県 西谷幸洋
広島県 藤原 健
⑥ 大阪府 河西 章
⑦ 岐阜県 宮崎亜衣
⑧ 北海道 砥石航治
千葉県 海老原正明
新潟県 古俣あやか
京都府 岡本菜津美
大阪府 高野美佐子
⑨ 栃木県 松岡聖彦

ウイスキーは自由だ

基礎知識からひと味違った銘柄、食事との合わせ方まで網羅！



構成／鈴木翔子（本誌）
文／中山秀明、鈴木翔子（本誌）
撮影／石上 彰（gami写真事務所）、福永仲秋（ANZ）
取材協力／目白田中屋、Ken's bar 京橋本店、MALT BAR SILKHAT
撮影協力／Ken's bar 京橋本店、SANTA FE BAR TURQUOISE、鮟鱇 篠げん、鳥ブルA

ウイスキーハイボールは、いまや若者にも身近な酒だ。だが、ウイスキー単体となると、小難しそうと構える人が多い。そんな人に、ウイスキーは自由に楽しめる酒なのだと知ってほしい。本特集を読めば、新たな楽しみ方を発見するはずだ！

風土と時間が育んだ個性で自由に楽しませてくれる酒

ウイスキーは、樽のなかで何年も眠り、職人の手により最高のタイミングで瓶詰めされる。そのボトルには、つくられた土地の風土と時間が凝縮されているといっても過言ではない。そしてそれらが生み出す個性はかなり多彩だ。

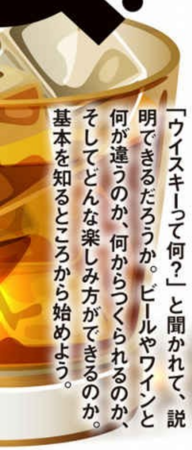
試しにメーカーが提唱するテイスティングノートを見てほしい。テイスティングノートとは、そのウイスキーから感じられる、香りや味わいといった特徴をまとめたもので、HPなどでも確認できる。大半の商品に付けられているものだ。

香りひとつをとっても、はちみつ、バニラ、潮風、草原、野の花、ウッディ……。商品によってこれだけ様々な言葉で表現されていて、バラエティに富んでいることがわかる。さらに同じ銘柄でも、そのまま飲むのと、水を足して飲むのとでは香味がまったく違う。華やかでフルーティなものから、樽の香りが強くコク深いものまで、その振り幅は広く、そのときの気分や好みに合わせて楽しめる。硬派な酒と思われがちなウイスキーだが、実は味も香りも飲み方も、自由で面白い酒なのだ。

本特集は、その奥深い世界を自由に旅するための道標である。嗜好品であるから、何も考えずに飲んでも美味なるものだが、知識を仕込んでおけばその味わいはよりいっそう深みを増し、あなたの心を満たすはずだ。

Q. ウイスキー

「ウイスキーって何?」と聞かれて、説明できるだろうか。ビールやワインと何が違うのか、何からつくられるのか、そしてどんな楽しみ方ができるのか。基本を知るところから始めよう。



A. 穀物が原料の蒸溜酒を樽で熟成させた酒です。

一般的に、「穀物」を使うこと、「蒸溜酒」であること、「樽で熟成」させることがウイスキーの定義だ。そのうえで、最低熟成年数や蒸溜回数といった国ごとの細かな定められている。

撮影協力：サントリー 山崎蒸溜所

穀物

大麦や小麦、トウモロコシ、ライ麦など、穀物を原料とすることがウイスキーの条件だ。何の穀物をどのくらいの比率で使うかが味わいに変化を生む。最近ではきびや粟を使った珍しいウイスキーもある。

よく使われる原料

モルト（大麦麦芽）

発芽させた大麦のこと。糖化（デンプンをアルコール生成に必要な糖に変える）に必要な酵素を持ち、すべてのウイスキーに使用。

大麦・小麦

大麦はオイリーな味に、小麦はまろやかな味になるのが特徴。小麦を全体の51%以上使ったものをウィートウイスキーと呼ぶ。

トウモロコシ

アメリカで作られるバーボンウイスキーやコーンウイスキーの主原料。使用比率が高くなるほど甘味が強くなるのが特徴だ。

ライ麦

ライ麦パンをイメージするとわかるように、スパイシーな酸味を生む。カナダのウイスキーづくりに欠かせない穀物だ。

蒸溜酒

モルトを糖化した液体（麦汁）を発酵し、アルコール度数7～9%の発酵液（モロミ）をつくる。ここまではビールとほぼ同じ工程だが、ウイスキーはこのあとアルコール度数を高めるために蒸溜を何回か行う。

単式蒸溜器（ポットスチル）



1回蒸溜するたびに中身を入れ替えて使う。サイズや首の長さ、傾き、土台部分のくびれの有無など、様々な形があり、それらが香味に変化を与える。

連続式蒸溜機（コラムスチル・パテントスチル）



箱を積み重ねたような形で、その箱ひとつひとつがポットスチルのような役割を果たす。モロミを入れ続けることで連続的に蒸溜が可能。クリアな酒質をつくりだす。

写真提供：アサヒビール（ニッカウヰスキー 宮城峡蒸溜所）

樽熟成

ウイスキーの製造において、約9割の時間を占めるのがこの工程だ。樽のサイズや使われている木材、樽貯蔵庫内の環境など、様々な要素が味や香りに影響を与える。樽熟成が原酒の個性を決める重要な要素ともいえよう。



↑蒸溜器から出てきた原酒は透明だが、樽熟成すると茶色に。原酒によって最適な熟成期間は異なり、それを見極めるのも匠の技だ



樽のサイズも様々だ。小さな樽は早く、大きな樽はゆっくりと原酒を熟成させる。シェリーやワインなどほかの酒の貯蔵に使われた樽を使用することもあり、それもまた原酒に個性を加えている。

A. 原料や製法で個性が異なる面白い酒です。

「シングルモルト」という言葉を聞いたことのある人は多いだろう。これは原料や製造方法によって分類されるウイスキーの種類のこと。ここではそれぞれの作り方や味の特徴を紹介する。

モルトウイスキー



原料がモルト100%のウイスキー。主に単式蒸溜器で蒸溜する。モルトをピートという泥炭で燻し、スモーキーな香りをつけたものなど、個性的な味のウイスキーが多い。

ブレンデッドモルト

複数の蒸溜所の原酒を組み合わせてつくったモルトウイスキーのこと。ヴァテッドモルトと呼ばれることもあったが、いまはブレンデッドモルトウイスキーに統一されている。

特徴 ブレンダー（最適な組み合わせ・配分で原酒を混ぜる人）の個性が強く出る

シングルモルト

単一の蒸溜所でつくられた原酒のみを使ったモルトウイスキー。なかでもひとつの樽の原酒だけでつくられたものをシングルカスク（シングルバレル）という。

特徴 蒸溜所が建つ場所の風土の影響や、つくり手の個性が表れやすい

グレーンウイスキー

トウモロコシや小麦、ライ麦などモルト以外の穀物も使ってつくるウイスキーのこと。主に連続式蒸溜機を使用する。ブレンデッドウイスキー用の原酒として使われることが多い。

特徴 モルトウイスキーに比べるとクセがあまりなく、飲みやすいクリーンな味



ブレンデッドウイスキー

モルトウイスキーとグレーンウイスキーをブレンドしてつくられたものを指す。ブレンダーが自分の味覚や嗅覚を生かし、ベストな配分に調合する。市場に出回っているウイスキーの大部分はこのタイプだ。

特徴 まろやかでバランスのとれた味わい



って何だ？
Q

A. 飲み方を変えると味や香りが変化する酒です。

ソーダ割りや水割り、ロック……ウイスキーはこれら以外にも様々な飲み方ができる。アルコール度数の高い酒だが、飲み方でそれを自分好みに調整し、楽しめるのが魅力のひとつなのだ。

画像提供：サントリー

本来の味や香りに浸る
ストレート



グラスに注いでそのまま飲むこと。別名をニートという。冷やすと香りが立ちにくくなるため、ウイスキーは常温がベスト。アルコール度数が高いので、少量ずつゆっくりと、水と交互に飲んでじっくり味わおう。

風味の変化を感じとる
オン・ザ・ロック



氷を入れたロックグラスに注ぐ飲み方。できるだけ大きめの氷を使うと溶けにくい。表面積の少ない丸氷がベストだが、コンビニで買える氷でもOKだ。氷が溶けるのに従い、変化していく味を楽しめる。

立ち上がる芳香を堪能
トワイスアップ



ブレンダーのテイスティング用の飲み方。ウイスキーと常温の水を1：1で割る。加水することで香りが開く。最初にストレートで飲んでから、途中で加水し香りの変化を感じてみるのも◎。

マイルドだけどすっきり
ハーフロック



オン・ザ・ロックの1種。氷を入れたロックグラスに、ウイスキーと水を1：1で入れて、軽く混ぜれば完成。オン・ザ・ロックより、味と香りがマイルドで、トワイスアップよりものどごしが良い。

シャープなキレと爽快感
ソーダ割り



居酒屋でハイボールを注文して出てくるのがコレ。氷の入ったグラスにウイスキーとソーダを約1：3の割合で入れる。レモンを搾ったり、少しオレンジジュースを足したりしてもおいしい。

日本で生まれた独自スタイル
水割り



日本で生まれた食事と合わせやすい飲み方。氷を入れたグラスにウイスキーと水を約1：2～2.5の割合で入れる。シンプルなだけにクセのない水を選ぶとおいしい水割りがつくれる。

ロックと水割りの良いとこどり
ミストスタイル



細かく砕いた氷を入れたグラスに注ぐスタイル。グラスの外側に水滴が付いて、霧（ミスト）に包まれたように見えることから名づけられた。最初はロック、後半は水割りのような味わいだ。

ウイスキーの気配を楽しむ
ウイスキーカクテル



オレンジなどのフルーツと角砂糖を使った「オールド・ファッションド（写真）」やミントの葉をたっぷり入れた「ミント・ジュレップ」など。甘みのあるカクテルが多いので、ウイスキー初心者でも飲みやすい。

A. いまの気分に最適な一杯が見つかる酒です。

ウイスキーは味や香りが多彩で、そのときの気分に合わせて選ぶことができる。その個性は、様々な要素に由来するが、ひとつに生産地が挙げられる。その土地を流れる水を使って作るからだ。



まずは王道を把握したい
スコッチウイスキー

ウイスキーの代名詞ともいえるスコットランドのウイスキー。生産地域が6つに分けられ、それぞれ個性がある。全体的にピート由来のスモーキーさを感じる銘柄が多い。

代表的な一本はコレ！

ザ・マッカラン 12年



シングルモルトのロールス・ロイスと呼ばれる。シェリー樽熟成が生む甘みとスパイシーさ、赤味がかった琥珀色が特徴だ。

繊細な香味に酔いしれたい
ジャパニーズウイスキー

スコッチをベースに日本人の味覚に合わせて進化したウイスキー。海外に比べ蒸溜所が少ないため、自社内で多様な原酒を生み出そうと努める職人たちの技が光る。

代表的な一本はコレ！

山崎



1984年に誕生したシングルモルト。国際的なコンテストで多数入賞し、世界中でも愛される。凝縮された果実香が漂う。

伝統の味を知りたい
アイリッシュウイスキー

スコットランドと起源を争う歴史の長いウイスキー。アイルランドでつくられる。未発芽の大麦を使い蒸溜を3回行うのが伝統の製法。オリイーながらもマイルド。

代表的な一本はコレ！

ジェムソン



3回蒸溜や未発芽の大麦を使うなど、伝統的な方法でつくられるブレンデッド。すっきりとした飲み口とほのかな甘みが人気。

素材による風味の違いを感じたい
アメリカンウイスキー

アメリカのウイスキーは様々な穀物を使う。トウモロコシを51%以上使ってつくるバーボンのほか、ライウイスキー（ライ麦）やウィートウイスキー（小麦）などもある。

代表的な一本はコレ！

ジムビーム



1973年以降、世界売上ナンバーワンを誇るバーボン。創業者ビーム一族に伝わる秘伝のレシピと製法が豊かな香りを生む。

軽い飲み口で舌慣らししたい
カナディアンウイスキー

クセがなくカクテルに使われることが多い。主原料にライ麦を使った原酒とトウモロコシを使った原酒をブレンドするカナディアン・ブレンデッドウイスキーが主流だ。

代表的な一本はコレ！

カナディアンクラブ



「CC」の愛称で親しまれるブレンデッドウイスキー。まろやかで飲みやすく、ウイスキービギナーにオススメの一本だ。

知れば知るほど

まずは何を飲んだらいい？
ウイスキービギナーへ楽しみ方を伝授！

ウイスキーは楽しい！

何を原料にするか、どの樽を使うか、何年熟成するか、どの原酒をブレンドするか。ウイスキーはいくつもの選択を経てつくられる。だからこそ個性的で飲めば飲むほど面白い。ここでは初心者がウイスキーの魅力に触れるためのヒントを提案する。自分なりの楽しみ方を見つけてほしい。



楽しみ方 1 世界5大ウイスキーの味を知る！

ウイスキーの代表的な生産国は5つ。スコットランド、アイルランド、アメリカ、カナダ、日本だ。最近ではそれ以外の国にも蒸溜所が増えているが、まずはこの5か国の味を覚えよう。

スコッチウイスキー
政府公認第1号蒸溜所のフルーティで好バランスな銘酒

シングルモルト
ザ・グレンリベット
ザ・グレンリベット 12年
5800円
㈷ペルノ・リカール・ジャパン
☎03-5802-2671

スコットランド政府の公認第1号蒸溜所でつくられるウイスキー。シングルモルトの原点ともいえるバランスの良さは、創業時から続く伝統製法によるもの。フルーツや花のような香り。

←創業者が描いた理想の製法とレシピを現代風にアレンジした「ファウンダーズリザーブ」が昨年発売。新たなフラッグシップが誕生した

2本目以降は…

シングルモルト
ラフロイグ
ラフロイグ 10年
実売価格6048円
㈷サントリーお客様センター
📞0120-139-310



王室を虜にした強烈な個性
アイラ（※1）モルトの王と呼ばれる。好みが分かれるクセの強い味が魅力。シングルモルトウイスキーとして初めて王室御用達の証を得た。

シングルモルト
グレンモーレンジィ
グレンモーレンジィ オリジナル
5724円
㈷MHD モエ ヘネシー ディアジオ
☎03-5217-9738



爽やかさと上品さを兼ね備えた逸品
スコットランドでよく愛されているウイスキー。バランスが取れたエレガントな味で、ほのかに香る柑橘の香りが爽やかだ。熟成年数は10年。

ジャパニーズウイスキー
日本から世界へ！個性が奏でるハーモニー

ブレンデッド
サントリー
響
Japanese Harmony
5400円
㈷サントリーお客様センター
📞0120-139-310



サントリーが国内に保有する蒸溜所の原酒を熟成年数にこだわらず、個性を見極めてブレンド。やわらかい味わいが華やかに広がる。国際的な酒類コンペで最優秀金賞を受賞した。

2本目以降は…

ブレンデッドモルト
マルス
モルテージ 越百 モルトセレクション
4536円
㈷本坊酒造
☎099-822-7003



複数のモルトで奥行きを表現
中央アルプスの麓で造られた一本。複数のモルトをブレンドした奥行きのある味わい。ふくよかな香りは、蜂蜜やキャラメルを連想させる。

シングルモルト
ニッカウヰスキー
シングルモルト余市
4536円
㈷アサヒビールお客様相談室
📞0120-019-993



伝統を守り続けるニッカの原点
竹鶴政孝の理想の地、北海道余市町でつくられたシングルモルト。伝統的な石炭直火蒸溜による香ばしさとコク、心地よいピート感が特徴だ。

盛り上がるジャパニーズウイスキー

国際的な評価を得たり、小規模蒸溜所が誕生したり……。日本のウイスキーの近況をチェック！

TOPIC 1 世界的な賞を続々受賞

16年前に国際的なアワードで、日本ウイスキーが1位2位を独占して以降、ジャパニーズは賞の常連となり、世界から高く評価されている。今年の「WWA（※2）」でも、3商品が世界最高賞を受賞。「IOW（※3）」では3部門で日本の企業や日本人が世界最高賞に選ばれた。



→IOWで世界最優秀ブレンダーに輝いたキリンビールのマスターブレンダー田中城太さん。富士山麓の開発に携わっている

TOPIC 2 蒸溜所のオープンラッシュ

昨今、日本各地に小規模蒸溜所が増えている。ビール会社の長濱浪漫ビールは、昨年長濱蒸溜所を操業。今春には、焼酎メーカー金龍が山形初の蒸溜所を作ると発表した。



→小規模蒸溜所の先駆けといえば秩父蒸溜所。世界的な評価の高いイチローズモルトを生み出した

※1：スコットランドの島の名前。この島のピートは海藻や潮を含んでいるため、ウイスキーに薬のような独特の香味（ヨード香）がつく　※2：英国の雑誌「ウイスキーマガジン」が毎年開催する国際的なコンペ「ワールド・ウイスキー・アワード」のこと　※3：「アイコンズ・オブ・ウイスキー」の略。ウイスキーマガジンが、ウイスキー業界に多大な貢献をしたメーカーや蒸溜所、人物、小売店を表彰する

ウイスキー初心者は色をシグナルに選ぶのが◎

ウイスキー初心者にとって、好みの味を見つけるのは難しい。バーであればバーテンダーに、リカーショップであれば店員に聞けばいいが、いまや購入経路は様々。人に尋ねるのが苦手な人もいるだろう。そこで、ウイスキー界の有名リカーショップ「目白田中屋」の店主、栗林幸吉さんにコツを聞いた。

「好みのワインを思い浮かべて、ウイスキーの色を見るとわかりやすいです。傾向として、白ワインが好きな人は色の薄いウイスキー、赤ワインが好きな人は濃い琥珀色のウイスキーを選ぶと好みにあたる可能性が高い。淡いウイスキーは華やかでフルーティ、濃いものはコク深くどっしりした香味を持つ傾向にあるからです。そしてひとつワインに例えられない種類があります。それはアイラウイスキー。香りと味が独特なので、好きな人はどっぷりハマるけど苦手な人は本当に苦手。これぱかりは試すしかありません」（栗林さん）

教えてくれた人



目白田中屋店長
神林幸吉さん

ウイスキー界の有名人。毎年スコットランドに赴く。つくり手からの信頼も厚い。



目白田中屋
1949年創業のリカーショップ。日本有数のウイスキーの品揃えを誇り、バーテンダーや酒好きにファンが多い。
㊟東京都豊島区目白3-4-14 田中屋ビル地下1階 ㊎11:00～20:00 ㊡日曜日



世界中で愛されるアイリッシュの代表ブランド
アイリッシュウイスキー



ブレンデッド
ジェムソン
ジェムソン スタンダード
2237円
㊒ペルノ・リカール・ジャパン
☎03-5802-2671

世界で最も売れているアイリッシュウイスキー。ピートを使わずに密閉炉で時間をかけて乾燥させた大麦を原料に、3回蒸溜でつくられる。滑らかな口当たりで万人に愛される。

2本目以降は…

シングルモルト
カネマラ
カネマラ
実売価格4536円
㊒サントリーお客様センター
0120-139-310

ピートを感じる変り種ボトル
フレッシュな4年、華やかな6年、甘みの強い8年、熟成年の違う3つのモルト原酒をブレンド。アイリッシュには珍しくピートモルトを使っている。



ブレンデッド
ジェムソン
ジェムソン カスクメイツ
2700円
㊒ペルノ・リカール・ジャパン
☎03-5802-2671

ビール党のための珍しいウイスキー
スタウト（※4）ビールの熟成に使った樽で後熟（※5）したウイスキー。カカオやコーヒー、ホップなど香ばしいフレーバーを楽しめる。

カナディアンウイスキー
樽詰め前のブレンドが生むまろやかで飲みやすい味

ブレンデッド
カナディアンクラブ
カナディアン クラブ
実売価格1502円
㊒サントリーお客様センター
0120-139-310

カナディアンウイスキーの代表格。樽熟成後ではなく、樽詰め前にブレンドする珍しいタイプ。クセのない味でカクテルにも使われる。熟成に向く温度を保つためカナダで唯一貯蔵庫に暖房を設置。

2本目以降は…



ブレンデッド
クラウン ローヤル
クラウン ローヤル
実売価格2628円
㊒キリンビールお客様相談室
0120-111-560

英国王に捧げた高貴なる酒
1939年、初めてカナダを訪問したイギリス王への献上酒として600通りのブレンドを試しつくられた。個性的な味わいながらもクセはなく上品。



ブレンデッド
ブラウン・フォーマン
カナディアンミスト
1458円
㊒アサヒビールお客様相談室
0120-011-121

軽快な飲み口の入門向けウイスキー
主原料はライ麦。3回蒸溜したあと、ホワイトオーク樽で熟成する。ライトでまろやかな口当たりと、すっきりした後味で初心者も飲みやすい。

アメリカンウイスキー
小規模蒸溜所のクラフトマンシップが詰まったバーボン



バーボン
メーカーズマーク
メーカーズ マーク
実売価格3024円
㊒サントリーお客様センター
0120-139-310

ケンタッキー州の小さな蒸溜所でつくられるプレミアム・バーボン。小麦由来のふくよかな甘みが特徴だ。原料の配合は、パンを何度も焼いて吟味したという。赤い封蝋はすべて手作業。

2本目以降は…



バーボン
ブラウン・フォーマン
ウッドフォードリザーブ
5627円
㊒アサヒビールお客様相談室
0120-011-121

州内最古の蒸溜所のスペシャルなバーボン
ケンタッキー最古の蒸溜所の少量生産バーボン。バーボンには珍しくポットスチルで3回蒸溜した滑らかな味が人気。バーボンに慣れてない人にも◎。

テネシー
ブラウン・フォーマン
ジャックダニエル
2754円
㊒アサヒビールお客様相談室
0120-011-121

一滴ずつろ過する手間暇かけた逸品
木桶に詰めた楓の木炭で、蒸溜した原酒を一滴一滴ろ過するテネシー製法でつくられる。バニラやキャラメルの香りとスパイシーな風味が調和する。

※4：ビールの種類のこと。アイルランドのビール「ギネス」に代表されるような黒いビールで、濃厚な味と独特の苦み、酸味が特徴。 ※5：熟成させた原酒を別の樽に移し替えて追加で熟成を施すこと。カスクフィニッシュともいう

スモーキーで甘美な味のクイーンオブアイラモルト



BOWMORE

潮の香りに抱かれ、ウイスキーの聖地といわれるアイラ島。その中心に位置し、1779年創業というスコッチのなかで最も古い歴史を持つ蒸溜所のブランド。特有のスモーキーさと甘美な味で、アイラモルトの女王と呼ばれる。

スコッチウイスキー
シングルモルト



ボウモア
ボウモア スモールバッチ

実売価格4752円
㈱サントリーお客様センター
☎0120-139-310

バーボン樽とシェリー樽での熟成にこだわる同蒸溜所において、バーボン樽だけで熟成した珍しいタイプ。潮の香りのなかにバニラに似た甘みとライムの風味があり、ソーダとの相性が良い。

定番ボトルはコレ！



ボウモア
ボウモア 12年

実売価格4752円

シェリー樽とバーボン樽で熟成した原酒をブレンド。スモーキーな香りとフルーティさが調和した奥に、潮の香りを感じられる。

長期熟成ならではの円熟した豊かな味わいを堪能



竹鶴

ニッカウヰスキーの創業者であり、「マッサン」のモデルとして知られる竹鶴政孝の名を冠した名作。同社の誇るシングルモルト、石炭直火蒸溜による力強い「余市」と、スチーム加熱蒸溜で華やかに仕上げた「宮城峡」を絶妙にブレンドしている。

ジャパニーズウイスキー
ブレンデッドモルト



ニッカウヰスキー
竹鶴17年 ピュアモルト

実売価格7560円
㈱アサヒビールお客様相談室
☎0120-019-993

過去3回WWAで世界最高賞を受賞した銘酒。17年以上熟成したモルト原酒のみをブレンドしている。長期熟成による円熟した甘さと麦芽由来のコク、凛としたボディ感が特徴だ。

定番ボトルはコレ！



ニッカウヰスキー
竹鶴 ピュアモルト

実売価格3240円

日本を代表するブレンデッドモルトであり、バランスの良さは抜群。複雑ながら、スムースでキレのある飲み心地が楽しめる。

焦がした樽の香味を移し伝統の味に革新をプラス



Ballantine's

ブレンデッドスコッチの代表格。定番の「バランタインファイネスト」や、"ザ・スコッチ"と称される「バランタイン17年」など傑作多数。ヴィクトリア女王から王室御用達の称号を受け、同社を象徴する紋章には紋章院による認可状が交付されている。

スコッチウイスキー
ブレンデッド



バランタイン
バランタイン ハードファイヤード

実売価格2484円
㈱サントリーお客様センター
☎0120-139-310

内側を激しい炎で焦がした樽で熟成。これにより、バランタインならではの好バランスな味に、豊かなバニラのような甘さやほのかなスモーキーさが加わっている。

定番ボトルはコレ！



バランタイン
バランタイン ファイネスト

実売価格1502円

40種類以上のモルト原酒を巧みにブレンド。ライトでもヘヴィーでもないバランスのとれた風味で、スコッチ通を魅了し続けている。

リッチだが極めてスムースモルト感のある個性派アイリッシュ



BUSHMILLS
IRISH WHISKEY

アイルランドの蒸溜所のなかで現存する、最古の蒸溜所でつくられる正統派。400年の歴史を持ち、伝統の3回蒸溜を守りつつも、アイリッシュでよく使われる未発芽の麦は不使用。ピートで不使用のモルトでつくる原酒にこだわる。

アイリッシュウイスキー
ブレンデッド



ブッシュミルズ
ブラック ブッシュ

5324円
㈱アサヒビールお客様相談室
☎0120-011-121

アイリッシュながら、モルト原酒を80%も使っていて、モルトの味を楽しめる。オロロソシェリー樽とバーボン樽で最長7年熟成させた原酒を、グレーンとブレンド。あんずのような香り。

定番ボトルはコレ！



ブッシュミルズ
ブッシュミルズ

2214円

ブランドの特徴である軽い口当たりと、フレッシュな果実のような味わい。スムーステイストをダイレクトに楽しむならこれ。

楽しみ方 2

有名ブランドのひと味違う銘柄を定番銘柄と飲み比べる！

「ジョニ黒」こと「ジョニーウォーカー ブラックラベル」は、ウイスキーを飲まない人でも聞いたことがあるくらい有名な銘柄だ。しかし同ブランドの「ダブルブラック」は、ウイスキー好き以外にはあまり知られていない。そんな超有名ブランドのひと味違った銘柄を、定番銘柄と飲み比べて違いを発見しよう。



200年以上の歴史があり、1973年以来世界売上No.1を誇るブランド。秘伝の酵母と伝統の製法でつくられている。創業家であるビーム一族からは、自社以外の蒸溜所のマスターディスティラー（蒸溜責任者）も多数輩出。

ライ麦独特の個性が生きたスパイシーでドライな味

アメリカンウイスキー
ライ



ビームサントリー
ジムビーム ライ
実売価格1804円
㈬サントリーお客様センター
☎0120-139-310

ライ麦が主原料。アメリカ禁酒法以前のスタイルを踏襲してつくられている。スパイシーでドライな香味を持ちながら、バニラのような甘みとフルーティな芳香も楽しめる。

定番ボトルはコレ！



ビームサントリー
ジムビーム
実売価格1644円
トウモロコシが主原料のバーボン。法律が求める2倍、4年以上の熟成期間を経て生まれた味は、トウモロコシ由来の甘さが心地よい。



富士山の麓にある御殿場が拠点。モルトウイスキーとグレーンウイスキーの仕込みからボトリングまでを一貫して行う、世界的にも珍しい蒸溜所だ。今年、マスターブレンダーの田中城太さんと商品が世界的なアワードで最高栄誉に輝いた。

樽で熟成された甘い香りを自然の製法で複層的に表現

ジャパニーズウイスキー
ブレンデッド



キリンウイスキー
富士山麓 シグニチャーブレンド
5400円
㈬キリンビールお客様相談室
☎0120-111-560

熟成のピークを迎えた原酒を厳選しブレンドしたことで、より複層的で奥深く、円熟した味わいが楽しめる。オンラインショップ「DRINX」と、富士御殿場蒸溜所の売店限定で発売。

定番ボトルはコレ！



キリンウイスキー
富士山麓 樽熟原酒50°
実売価格1490円
原酒の風味を生かすため、冷却ろ過せずに瓶詰め。溶け込んだ香味成分を逃がさないために、アルコール度数50にこだわっている。



1783年にケンタッキー州ルイヴィルで、ライムストーン（石灰岩）から湧き出る水を発見し、最初にコーンが原料のウイスキーをつくったとされるエヴァン・ウィリアムスの名を冠した銘酒。すっきりとした後味が特徴だ。

伝説の男の名にふさわしいヴィンテージバーボンの頂

アメリカンウイスキー
バーボン



エヴァン・ウィリアムス
エヴァン・ウィリアムス シングルバレル
実売価格5184円
㈬バカルディ ジャパン
☎03-5843-0672

バーボンとしては珍しい年数表記が施された一本。さらに樽詰めした日までも記載されているのは唯一だ。ひとつの樽の原酒のみで瓶詰めされた。2014年から3年連続で世界的な賞を受賞。

定番ボトルはコレ！



エヴァン・ウィリアムス
エヴァン・ウィリアムス12年
実売価格3888円
12年熟成。熟成が早く進むバーボンのなかでは長期熟成の部類。アルコール度数は50.5度と高めだが、長熟のおかげでまろやかさがある。



1820年、創業者のジョン・ウォーカーが紅茶をヒントに、シングルモルトウイスキーのブレンディングを始めたのが誕生のきっかけ。ラベルを24度傾けて貼ることで、他社との差別化を図った。この角度は19世紀から変わらない。

上質な原酒の個性が織りなす世界一売れているスコッチブランド

スコッチウイスキー
ブレンデッド



ジョニーウォーカー
ジョニーウォーカー ダブルブラック
実売価格2936円
㈬キリンビールお客様相談室
☎0120-111-560

万人に愛されるブラックラベルの特徴を生かしつつ、よりスモーキーさやふくよかなコクを感じられるようにブレンド。それにより、深みのある甘さが際立っている。

定番ボトルはコレ！



ジョニーウォーカー
ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年
実売価格2138円
「ジョニ黒」の名で親しまれる。スコットランド屈指の上質な原酒を集め、匠の技で調合。上品でスモーキー、かつ美しいバランスが神髄だ。

より深く楽しむためのウイスキー用語辞典

CHECK

ウイスキーには専門用語が多い。それらを覚えれば、各銘柄の違いがわかるようになり、より深く味わえる。まずはよく出てくる言葉を覚えよう！

【カスク】
熟成樽の総称。

【バレル】
熟成樽のひとつ。容量は約180〜200ℓと小さい。主にバーボンの熟成に使われる。バーボンバレル、バーボン樽、バーボンカスクともいう。

【ノンフィルチルタード】
ノンチルともいう。冷却ろ過をしていない商品のことで、香味成分をキープすることができる。富士山麓ブランドがこれにあたる。

【スモールバッチ】
選び抜かれた少数の樽から瓶詰めされたウイスキー。基本的には少量生産となる。

【カスクストレングス】
樽出し原酒のこと。一般的にウイスキーは熟成後に加水をし、アルコール度数を調整してから瓶詰めする。しかしこれは、加水せずそのまま瓶詰めするため、アルコール度数が高めになる。

【チャー】
樽の内側を焼いて焦がすこと。木の成分を活性化し、原酒に樽の成分やバニラのような甘い香りが染み込みやすくなる。なお、チャーをした新樽を使うのがバーボンの定義のひとつだ。





楽しみ方 3

食事との相乗効果を味わう！

ウイスキーはソーダや水で割れば、食中酒としてもいける。そして、酒と料理、両方の魅力を引き立てる組み合わせをチョイスすれば、よりどちらも堪能できる。

教えてくれた人

バーボン専門バーオーナー
松山 謙さん

ほぼ毎年バーボンの本場ケンタッキーの蒸溜所に赴く。現地の文化やスタイルにも精通している。

アメリカンウイスキー×肉料理

ジューシーな肉のうまみに個性的な風味がマッチ！

バーボンをソースやフランベに使うバーボンステーキという料理があるように、アメリカンウイスキーと肉料理は好相性。個性が強く肉の味に負けない酒だから、両方の味を楽しめるのだ。ローストビーフや、スペアリブなど、「ザ・肉」な料理が◎。

おいしいソーダ割りを作るには？
①氷を入れたグラスにウイスキーを適量入れ、マドラーで混ぜて冷やす。②ソーダを加え（ウイスキー1：ソーダ3～4）、最後にマドラーでタテに1回だけ混ぜる。
コツ 炭酸が抜けないように、ソーダは静かに注ぐ。また、同じ理由から、混ぜるのは1回にとどめる

フードアナリスト監修！

コンビニで買えるウイスキーをソーダ割りで飲み比べ

有名なウイスキーは、いまやコンビニでも買える。そこから10種を選んでソーダで割り、フードアナリストがチェックした。マトリクスとともに紹介しよう。
※各商品の問い合わせ先は左ページ下

私がチェックしました



フードアナリスト
中山秀明さん

ジャパニーズウイスキーの聖地・秩父育ち。近年、日本各地に誕生する新興の蒸溜所に注目している。



05 ジョニーウォーカー
ジョニーウォーカー レッドラベル
1135円
甘さや華やかさが調和した世界的銘酒。「ソーダで割ると、爽やかさに加えてフルーティな香味が広がります！」（中山さん）



03 ブラウン・フォーマン
ジャック ダニエル ブラック(Old No.7)
2754円
カエデの木炭で雑味を取り除く稀有な一本。「まろやかでリッチな香りがおいしい。コーラで割るのもアリですよ」（中山さん）



01 ニッカウヰスキー
シングルモルト宮城峡
4536円
フルーティで華やかな香りと、軽快でやさしい甘さが魅力。「果実味のなかに絶妙な燻香があり、上品な味です」（中山さん）



06 I.W.ハーパー
I.W.ハーパー ゴールドメダル
1961円
洗練された、スタイリッシュな味わいが特徴。「軽やかな甘味を感じます。クリアですっきりした飲み口は金メダル級！」（中山さん）



04 ブラウン・フォーマン
アーリータイムズ イエローラベル
1728円
素朴でキレのある味と、甘く華やかな香りが広がる。「ライトな香ばしさと伸びやかな余韻。スイスイ飲めます」（中山さん）



02 ニッカウヰスキー
ブラックニッカ クリア
972円
クセがなく軽やか。クリアで飲み飽きないロングセラーだ。「モルトの明るい香味と甘さがあり、後味も爽やかです」（中山さん）

ビギナーはウイスキーが作られた国と特徴に着目を！

近年、「角ハイ」に続き「ビームハイ」という言葉が浸透し、これまで中高年の飲み物だったウイスキーハイボールが、若者にも広がった。全世代に受け入れられ、食中の飲み方として定着したいま、ワンランク上の嗜み方として、食事との合わせ方を提案したい。クラフトビールブームを受け、酒と食事のペアリングは、トレンドのひとつ。そこで、つまみ以外の食事メニューも充実しているウイスキーバーのオーナー・松山 謙さんに合わせ方のコツを聞いた。

「最も簡単なのは、そのウイスキーが作られた土地で食べられている料理と合わせる方法です。アメリカンウイスキーなら肉、ジャパニーズなら和食、スコッチなら海の幸やラム肉など。また、そのウイスキーから感じる特徴を備えた食べ物も合います。例えば同じスコッチでも、スモーキーなものであれば燻製、フルーティで軽やかな味わいのものならドライフルーツといったように。この2つの方法を基本に、お気に入りの組み合わせを探してみてください」（松山さん）



Ken's Bar 京橋本店
約650種のバーボンを取り揃える専門バー。日本未発売のボトルも多い。アメリカンフードを中心に、つまみ以外の料理も充実している。
㊟東京都中央区八丁堀3-11-12
㊎【月～金】18:00～26:00、【土】18：00～24：00　㊡日曜日

●天ぷら、串焼き、牡蠣は撮影のために特別に用意してもらったものです

食後酒としてストレートやロックと合わせるなら…

スコッチウイスキー×チョコ・ドライフルーツ



熟成年数の短い軽やかなスコッチにはミルクチョコ、長期熟成のコクが深いものにはダークチョコが合う。また、フルーティなスコッチにはドライフルーツを合わせて、果実味を重ねよう。

アメリカンウイスキー×ビーフジャーキー



アメリカンウイスキーには、ジャーキーを。ワイルドな飲み口が、干し肉の塩気とドライな味によく合う。焦がした樽によって生まれる甘いバニラのような香りも良いアクセントになる。

アイリッシュウイスキー×コーヒー



アイリッシュウイスキーをストレートで飲む際、水代わりにコーヒーを合わせるのも面白い。アイリッシュコーヒーというカクテルがあるように、コーヒーとアイリッシュウイスキーは相性が良いからだ。



オイスターバーに牡蠣にかけるためのアイラモルトが置いてあるように、このふたつは好相性。燻製と合わせることで、ピートによるスモーキーな香りに、燻香を重ねるのも美味だ。もちろん牡蠣の燻製もアリ。



ジャパニーズウイスキーのソーダ割りは、天ぷらや串料理にマッチ。さらにいえば、少しピートのきいたウイスキーがいい。ほのかな潮気とすっきりとした後味が、口に残った脂を爽やかに流してくれるからだ。

PICK UP!

コレがあれば家庭でもウイスキーに合う料理を作れる！

ウイスキーに合う肉料理や燻製もいまや自宅で手軽に作れる時代だ。ここでは、そんな酒に合う食事作りにオススメの調理家電を紹介する。

パナソニック
ロティサリグリル&スモーク NB-RDX100
実売予想価格5万5000円前後（11月上旬発売）
㊐パナソニック 調理商品ご相談窓口　☎0120-878-694



かたまり肉を360°回転させながらあぶり焼ける。遠近赤外線ダブル加熱と低速回転機構、温度制御で、外はこんがり中は柔らか。燻製、オーブン、トースターの1台4役。

シャープ
ウォーターオーブン「ヘルシオ」AX-XW400
実売価格18万円
㊐シャープお客様相談センター　☎0120-078-178



初の「あぶり焼き」機能を搭載したオーブンレンジ。ミディアム・レアステーキやカツオのたたきなど、表面のみを香ばしく焼くことができる。





09 サントリー ウイスキー
知多
実売価格4104円
軽やかでほのかな甘さが特徴のシングルグレーンウイスキー。「柔らかなスイートテイストで、新感覚の風味が◎」（中山さん）



07 サントリー
角瓶
実売価格1718円
山崎と白州蒸溜所の原酒を使用。ハイボールブームの火付け役だ。「甘味や香ばしさのバランスが絶妙で良いですね」（中山さん）



10 トリス
トリス <クラシック>
実売価格972円
特徴は、やさしく甘い香りと丸みのある味わい。「飲み口は軽快。まろやかなアフターフレーバーが心地良いです」（中山さん）



08 ビームサントリー
ジムビーム
実売価格1664円
大粒で高品質なトウモロコシを伝統の技と酵母で発酵し蒸溜。「甘味とスパイシーさが爽快で、すっきり飲めます！」（中山さん）

(01～02) ㊐アサヒビール客様相談室　☎0120-019-993、(03～04) ㊐アサヒビールお客様相談室　☎0120-011-121、(05～06) ㊐キリンビールお客様相談室　☎0120-111-560、(07～10) ㊐サントリーお客様センター　☎0120-139-310

C O L U M N

クラフトジンの国内蒸溜所が増加！ アメリカセレブの間ではプレミアムテキーラが人気沸騰！

いま、蒸溜酒が面白い！

ウイスキーのような蒸溜酒は、ほかにも様々な種類がある。
ここではバー業界を中心に世界的な盛り上がりを見せている4つのジャンルを紹介！



ナビゲーター　フードライター **中山秀明**さん｜食のトレンドをはじめ様々な事情に詳しい。酒もジャンル問わず情報収集している。



滋賀で生まれる南国の恵み
世界が認めた日本のラム

TOPIC 2

ジャパニーズラム

ラムといえば海外ブランドをイメージしがちだが、いま世界で話題の日本産ラムがある。それはナインリーヴズだ。ラムづくりではあまり使われない黒糖と、日本の軟水から生まれるピュアな味が魅力。すでに海外では大人気となっている。

ナインリーヴズ
ナインリーヴズ クリア
4860円
問ナインリーヴズ　https://www.nine-leaves.com/

異業種から転身した竹内義治さんが設立。滋賀県音羽山系の水と沖縄産黒糖、厳選した国産酵母を使い、スコットランド製の蒸溜器でつくる同社の代表作。海外で賞も受賞。

オススメの飲み方はコレ！



モヒート
ソーダで割り、ミントやライムなどを加える清涼感満点の飲み方。原酒のほのかな甘さや華やかさがフレッシュに広がる。

TOPIC 1

クラフトジン

クラフトビールのように、小規模生産による個性的なジンが増えている。ロンドンやＮＹなどを中心に人気だったが近年日本でも注目され、ついに国内大手も本格参入！　爆発的にヒットするのも時間の問題かもしれない。

大手メーカーも続々リリース！



ニッカウキスキー
ニッカ カフェジン
4860円
問アサヒビールお客様相談室
0120-019-993

モルトやコーンなどをカフェスチルで蒸溜した原酒がベース。和の柑橘と山椒の香りが特徴。



サントリー
ROKU
4320円
問サントリーお客様センター
0120-139-310

日本由来のボタニカル6種を、伝統的なジンのボタニカルにプラス。味は複層的で繊細。



英国と日本の技が調和して
11種のボタニカルが華やぐ

京都蒸溜所
季の美 京都ドライジン
5400円
問ウィスク・イー　☎03-3863-1501

日本初となるジン専門の蒸溜所から誕生。ロンドンのドライスタイルに京都の伝統を融合させた独自の味わいだ。米からつくるスピリッツを軸に11種のボタニカルをブレンド。

オススメの飲み方はコレ！



ソーダやトニック割り
ドライジンのキレを楽しむなら、炭酸でシュワっと。後味には生姜や山椒のスパイシーさが泡とともに爽快に抜けていく。



9種のボタニカルを使い
鹿児島の多様な自然を表現

本坊酒造
Japanese GIN 和美人
4104円
問本坊酒造　☎099-822-7003

焼酎やウイスキーなどで有名な本坊酒造が、蒸溜酒の伝統技術を生かし日本ならではの味と自然を表現。金柑や柚子など鹿児島各地の約9種のボタニカルで仕込まれている。

オススメの飲み方はコレ！



ロック
柚子や紫蘇などに由来する滋味深い爽やかさが特徴。一方で飲み口は柔らかいため、焼酎のようにコクリと楽しみたい。

TOPIC 3

コニャック

果実の蒸溜酒・ブランデーのなかで、ワインにおけるシャンパンのように、定められた地域や製法でつくられるブドウの蒸溜酒がコニャックだ。フルーティな飲み口や上品なアロマ、汎用性の豊かなキャラクターで人気が上昇中。

新生の"サムライスピリッツ"と海外の"上流"酒を抑えるべし！

海外に目を向けるとウイスキー以外の蒸溜酒も人気を集めており、日本でも熱が高まってきている。

動きとして面白いのは、"サムライスピリッツ"といえる国産ジンとラムだ。前者の先駆者は、2016年に設立された日本初のジン専門ディスティラリー・京都蒸溜所。クラフトジンは世界的に最も盛り上がっているバートレンドのひとつで、今年はニッカとサントリーも新商品を発売した。そして後者は2013年に滋賀で誕生したナインリーヴズ。設立翌年には海外の品評会で賞を獲得し、入手困難になるほど人気だ。

一方、海外産の蒸溜酒でアツいのはフランスのコニャックと、メキシコのテキーラだ。コニャックは食前や食後酒としてのイメージが強いが、食時中でもおいしく飲める汎用性が評価されるとともに、日本ではソーダで割ったフレンチハイボールとしての需要も高まっている。またテキーラは、ハリウッドセレブがブランドを立ち上げるなどの影響を受けブレイク。今年、クエルボからは最上級タイプが登場、サウザからは買ってすぐに飲めるRTDタイプの「サウザクーラー」が発売されるなど盛り上がりを見せている。

これらに共通するのは、どの蒸溜酒も高品質な味わいが受け入れられているということ。つまり、蒸溜酒は上流酒なのだ！ 自分へのご褒美や贈り物にもぜひ！

TOPIC 4 プレミアムテキーラ

副原料を使わず、主原料となる植物「アガヴェ」100%のテキーラのこと。クリント・イーストウッドやジョージ・クルーニーなどのハリウッドスターが愛飲していることで人気に火が付き、日本でも注目度が高まっている。

サントリー サウザ クーラー
実売価格248円
問サントリーお客様センター ☎0120-139-310

今秋発売した新商品。「サウザ ブルー」に、グレープフルーツやライム果汁、塩を加えた炭酸カクテル。

多彩な味と香りが調和 新鮮な旨味が凝縮した名作

糖度の高いアガヴェを使い 2種の樽で寝かせた重厚系

秘伝の技から生み出される 甘くスモーキーなテイスト

スミレやバニラの香り漂う エレガントで濃密な味わい



サウザ
テキーラ サウザ ブルー
実売価格2052円
問サントリーお客様センター ☎0120-139-310

新鮮なうま味あふれるブルーアガヴェを使用。ハーブの香るフローラルな風味や柑橘系の爽やかな味、スパイシーな余韻がバランスよく堪能できる名作だ。

オススメの飲み方はコレ！
テコニック（トニック割り）



アガヴェ100%の優雅な味を楽しむなら常温のストレートだが、トニック割りも美味。ライムを加え、クールに乾杯を！

パトロン
パトロン アネホ
実売価格1万1108円
問バカルディジャパン事業推進部 ☎03-5843-0660

糖度の高いブルーアガヴェを使用し、アメリカンオークとフレンチオークの樽で12か月以上熟成させた原酒をブレンド。スムースな飲み口と、熟成に由来するリッチな余韻が特徴だ。

オススメの飲み方はコレ！
ストレート



深みのある濃密な味と、はちみつのようなまろやかな口当たりを堪能しよう。その後、ロックで味の変化を楽しむのも◎。

クエルボ
クエルボ・トラディショナル・レポサド
3024円
問アサヒビールお客様相談室 ☎0120-011-121

1795年創業の伝統製法による、世界販売量No.1テキーラブランドのプレミアム商品。アメリカンオーク樽で4か月以上熟成させた、まろやかな味と絶妙ななめらかさが特徴だ。

オススメの飲み方はコレ！
ロック



氷が溶けるにつれて、甘くスモーキーな味に香りの広がりもプラス。細かく砕いた氷を使うミストスタイルもおいしい。

カミュ
カミュボルドリーVSOP
8964円
問アサヒビールお客様相談室 ☎0120-011-121

6つに区分されたコニャック地方のなかで、5%と最小面積の「ボルドリー地区」でつくられる希少な銘酒。香り高く濃密で、滑らかなスミレやバニラのニュアンスを楽しめる。

オススメの飲み方はコレ！
冷やしてストレート



コニャックらしい優雅な甘さや、エレガントな香りを堪能するならこれ。フードはチョコやドライフルーツなどがマッチ。

「プルーム・テック」を

煙のにおいがしない、つかない
クリーンな新感覚の
たばこスタイルを解説！



JT プルーム・テック

4000円（スターターキット）
460円（たばこカプセル、カートリッジ）
㈲Ploom専用カスタマーサービス
☎0120-108-513

2018年上半期に全国販売開始を予定する、JTの加熱式たばこ。スターターキットに含まれているバッテリーに、たばこカプセルとカートリッジを接続して使用する。

その1 これだけ吸っても壁が汚れない

3年5か月（注1）

黄色に変色しないのはたばこベイパーならでは

紙巻きたばこは、燃焼時に発生する煙やタールが壁の汚れの原因だった。プルーム・テックは火を使用しないため、壁の汚れの原因だったそれらは発生しない。毎日1箱のたばこカプセルを3年5か月間吸っても、壁への着色はほぼ皆無という結果が得られている。



●変色のイメージ

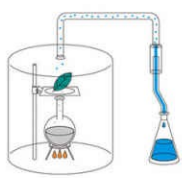
注1：居住空間は国土交通省「住生活基本計画（全国計画）（平成28年）」の最低居住面積水準　単身（25㎡）および「建築基準法施行令第21条　居室の天井の高さ」（2.1m）を参考に設定。居住空間におけるたばこカプセルの使用量は、調査時の実験室（0.025㎥）でのプルーム・テックの使用量から、居住空間における使用量を推算。推算されるたばこカプセルの使用量は約6175本で、1日の消費量をたばこカプセル5本分とした場合、約3年5か月分に相当。なお、推算にあたっては経時変化は考慮していない。

その2 プルーム・テックのにおいが気にならなかった非喫煙者

約99%

「においナシ」と言っても過言ではないクリーンな蒸気

プルーム・テックは、エッセンシャルオイルなどを抽出する「水蒸気蒸留」（右イラスト参照）という技術をヒントにした蒸気による「低温加熱式」を採用。においの発生を大幅に減少させている。喫煙者と一緒にいた非喫煙者の99%が「気にならない」と回答するほどだ。



●プルーム・テックのみ使用な飲食店（RETHINK CAFE/RethinkBOOKS）の利用非喫煙者へのアンケート調査

その4 紙巻きたばこと比べたときの健康懸念物質低減率

約99%（注3）

たばこの先入観を打ち破る健康懸念物質の少なさ

健康懸念物質とは、世界保健機関（WHO）が優先して低減すべきと推奨している物質のこと。その多くは、たばこ葉の燃焼に伴い発生するが、火を使わないプルーム・テックは、健康懸念物質の含有量が紙巻きたばこに比べて99%も低減されているという結果が出ている。

注3：紙巻きたばこの煙1パフとプルーム・テックのたばこベイパーの1パフに含まれる、WHOがたばこ煙中の含有量を優先して低減すべき物質として選択している9物質の量を比較

WHOが低減を優先する9つの物質

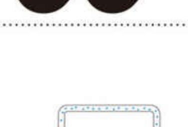
❶ベンゾピレン
❷ホルムアルデヒド
❸アセトアルデヒド
❹アクロレイン
❺N-ニトロソノルニコチン（NNN）
❻4-（メチルニトロソアミノ）-1-（3-ピリジル）-1-ブタノン（NNK）
❼一酸化炭素
❽1,3-ブタジエン
❾ベンゼン

その3 紙巻きと比べたときの臭気濃度の差

0.2%以下（注2）

燃やさず、高温で加熱もしないから嫌なにおいがしない

たばこの嫌なにおいは燃焼によって発生するが、プルーム・テックはたばこ葉を燃やさず、高温で加熱もしないので、嫌なにおいがしない。数値的には、紙巻きたばこのにおいの濃さを100%とした場合、プルーム・テックは0.2%以下。たばこの常識を覆す進化をしている。



↑ソファやカーテンにもにおいが移らないので、リビングでも気兼ねなく吸える

注2：臭覚検査に合格して一般的な臭覚を持つことが確認されている6名による三点比較式臭袋法に基づく判定。紙巻きたばこの煙とプルーム・テックのたばこベイパーを無臭の空気で希釈し、それぞれ入った袋のにおいをかぎ、「ちょうどにおいがしなくなる希釈倍数」を統計的に数値化

知る7の数字

プルーム・テックは新ジャンルの製品だけに、JTが様々な統計や研究のデータを公開している。本記事ではこれらの数値を解説。喫煙者も非喫煙者も同製品への理解を深められるはずだ。

構成／ゲットナビ編集部　文／ナックル末吉　撮影／石上 彰（gami写真事務所）

プルーム・テックを取り巻く7つの数字は伊達ではない

プルーム・テックは、たばこ葉を直接高温で加熱する他の加熱式たばことは違い、蒸気を活用した「低温加熱方式」を採用する。その特徴は、においや煙が少ないこと。非喫煙者に配慮した使用が可能だ。ただ、それらを裏付ける研究や統計データが存在することはあまり知られていない。例えば、紙巻きたばこで社会問題になっている非喫煙者への配慮について、JTは研究結果を数値化しており、新しいたばことしての成果を裏付けている。

実際にプルーム・テックが発生するにおいを嗅いでみると、たばこ製品とは思えないほど無臭なことに気づく。健康懸念物質が少ないことに加え、嫌なにおいという基本的な問題を低減している点がプルーム・テックの特徴だろう。

昨今、喫煙に関する規制が進んでいるが、JTはそれより先の未来も見据えている印象だ。プルーム・テックは喫煙者と非喫煙者の共存を可能にするデバイスといえるだろう。



その7 プルーム・テックOKな飲食店 約400か所

禁煙エリアでもプルーム・テックが使用可能な店舗が増加中

完全禁煙や分煙の飲食店が増加しているが、禁煙エリアでも加熱式たばこが許可されている店舗も増えている。なかには「プルーム・テックOK」と、銘柄指定する店も増加。9月末時点、禁煙エリアでもプルーム・テックだけが使用できる飲食店は約400と急速に拡大している。

最近導入をはじめた都内3店舗をピックアップ



銀座夜市

［本店 銀座7丁目］
㊟東京都中央区銀座7-13-20 中村ビル地下1階
㊟ランチ：11:30～15:00（L.O.14:30）、ディナー：17:30～23:00（L.O.22:30）
㊡なし

銀座で中国4大料理が楽しめる。店内は一部を除き全面禁煙だがプルーム・テックは使用可能。同店の中央通り店も同様だ。



和食鉄板 銀座 朔月

㊟東京都中央区銀座3-3-14 銀座グランディアⅡ 9F
㊟ランチ：11:30～15:00（L.O.14:30）
ディナー：17:00～23:00（L.O.22:30）
㊡日曜・祝日

銀座にある和食鉄板焼店。ランチ時に約30席で使用可能だ。新しいデバイスを積極的に受け入れようと同製品の導入を決めた。



ビエトレ・プレツィオーゼ

㊟東京都港区南麻布4-2-48 TTCビル
㊟平日・土曜11:00～23:00（L.O 22:00）
㊡日曜（祝日は営業）

広尾にあるイタリアンバール。バリスタの淹れた本物のコーヒーを楽しめる。店内全面禁煙だが、プルーム・テックなら全席で使用可能。

その6 プルーム・ショップの数 4か所



プルーム・ショップは9月末時点で東京に3店舗、福岡に1店舗

旗艦店として位置付けられている「プルーム・ショップ」は現在のところ、東京の銀座、新宿三丁目、中目黒、福岡の博多にあり、合計で4店舗が営業している。店内ではプルーム・テックが購入可能。銀座店の2Fはカフェになっており、プルーム・テックのみを使用できる。

銀座店：㊟東京都中央区銀座4-3-5 銀座AHビルB1～2F
㊟11:00～21:00

新宿三丁目店：㊟東京都新宿区新宿3-11-6 エクレ新宿1F
㊟11:00～21:00

中目黒店：㊟東京都目黒区上目黒3-4-3　㊟11:00～21:00

キャナルシティ博多店：㊟福岡県福岡市博多区住吉1-2 キャナルシティ博多ノースビル1F
㊟11:00～21:00

その5 プルーム・テックが買えるお店 約500店舗

東京と福岡市の約500店舗で入手可能

プルーム・テックは旗艦店となる「プルーム・ショップ」のほかに、取扱店となる「プルーム・ステーション」、各種ブランドとコラボした「プルーム・コラボショップ」で購入することができる（事前予約必要）。東京と福岡市を中心に約500店舗で展開されている。

●500店舗になるのは10月30日以降
福岡は2016年3月上旬より販売開始

プルーム・テックの歩み

2017年6月29日
プルーム・ショップ銀座店、新宿三丁目店をオープン

2017年7月10日
都心部6区のたばこ販売店約100店舗で販売開始

2017年10月30日
東京全域での展開

2018年上半期
全国販売を予定

切り札はこの1枚

それぞれのライフスタイルに合わせたカード選びを提案！

攻めのクレジットカード乗り換え術

クレジットカードはいまや生活スタイルに合わせ少数を厳選する時代。カード評論家の岩田昭男さんに自分の切り札となる1枚を選ぶコツを聞きつつ、利用シーン別にオススメカードを紹介する。

構成／保谷恵那（本誌）　文／平島憲一郎　監修／岩田昭男



解説 **岩田昭男さん**
クレジットカードの取材・研究に20年以上携わるオピニオンリーダー。本誌でも「クレカ『錬金』道場」を連載中。

生活での最重要要素の決定が主要カード選びのポイント

クレジットカードは特徴別にたくさん持てば様々な場面で逃さずトクできる反面、その管理が大変になる。実際、近年のクレジットカードの平均保有枚数は、緩やかに減少。2016年の保有枚数は、平均3・2枚となっている。

カード評論家の岩田昭男さんは、少数精鋭のカードを持つメリットを、次のように語る。

「第一は安全性の高さ。枚数を持ちすぎると1枚1枚の管理が疎かになり、紛失や悪用されるリスクも増えます。ポイントやお金の管理のしやすさも利点で、口座引き落とし日が月に3回も4回もあると、残高不足の心配も増える。年会費が抑えられるのも大きいです」

そこで岩田さんが勧めるのが、まずメインで利用する切り札カードを選ぶことだ。また、カード選びの際は、還元率のみでなくポイントの使いやすさやサービス特典、保証の内容などをトータルで精査することが重要だという。

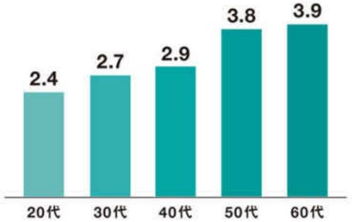
「大事なのは自分のライフスタイルの最重要要素を決め、それに合った特典を持つカードを選ぶことです。例えば旅行好きなら『マイルが貯まりやすい』『空港ラウンジが使える』などの要素が有益。夫婦での外食が楽しみなら、レストランでの割引や優待もチェックしたい。ちなみに最近のクレジットカードは電子マネーとの相性も重要。特に交通系のSuica対応は利便性が高いです」（岩田さん）

次ページからは、利用シーンごとに6つのカテゴリ別に切り札となりうるカードを厳選。自分のライフスタイルにベストマッチする1枚をまずは選んでほしい。

クレカユーザーに聞いた カードの利用状況

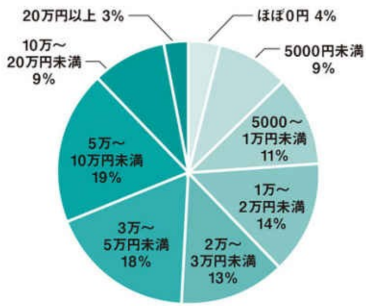
JCBが2016年に行ったクレジットカードに関するアンケート調査の結果を紹介。クレカユーザーのカード利用実態は意外に堅実だった。

保有枚数は平均3.2枚



平均保有枚数は40代と50代を境に分離。20代も平均2.4枚を所有、クレカが生活に根付いているとわかる。

1番多く使うカードの利用額は平均4.9万円



利用額は5000円未満から10～20万円まできれいに分布。また、2番目に使うカードの平均額は1.5万円だった。

1番多く使うカードの主な利用理由

ポイントやマイルが貯めやすいから	46%
入会金・年会費が他社と比較して安いから（無料を含む）	33%
日常的に利用している銀行・ゆうちょなどの口座を利用できるから	16.2%
自分のよく利用するお店で割引などのサービスがあるから	13.2%
ポイント交換商品が良いから	12.1%

…etc.

利用理由のトップは還元率や貯めやすさ。年会費の安さを挙げる人が多い一方、割引重視の人も多かった。

●JCBが平成28年に行った「クレジットカードに関する総合調査」より抜粋

Case 1

飛行機

を利用してトクする!

飛行機をよく利用する人にとってマイルの貯めやすさは最重要案件。ここではANA、JALなど航空会社別に、最もトクできるカードを厳選した。

空の旅でも毎日の買い物でも驚くほどマイルが貯まる

ANAカード

ANAゴールドカード

㊐ANAマイレージクラブ・サービスセンター
☎0570-029-767

入会・更新時の2000マイルのボーナスプレゼントなど、ANAマイルが驚くほど貯まる一枚。搭乗マイルにも25%のボーナスマイルを加算、買い物で貯めたポイントを1P=10マイルで交換できて、保険と優待サービスも充実。



国際ブランド
Visa/Mastercard/American Express/JCB/Diners Club

マイル積算率
最大3%

年会費
1万5120円～

こんな人にオススメ!
- ANAをよく利用する人
- 効率良くマイルを貯めたい人
- マイルへの移行手数料を抑えたい人



岩田's Recommend
「ポイント1P=10マイルの交換に必要な手数料がゴールドカードは無料。空港ラウンジが利用でき、海外旅行傷害保険も手厚いです」

割安な年会費でマイルが貯まって保険も自動付帯



こんな人にオススメ!
- JALのマイルを無理なく貯めたい人
- JALカードをまずは試したい人

国際ブランド
Visa/Mastercard/JCB

マイル積算率
0.5%(200円=1マイル)

年会費
2160円

JALカード

JALカード(普通カード)

㊐JALカード ご入会専用ダイヤル
📠0120-747-025

カード利用200円ごとに1マイルを付与。JALグループ便搭乗時、毎年初回搭乗ボーナスが1000マイル付くほか、フライトマイルも10%加算される。海外・国内旅行傷害保険は自動付帯。

ANAなどの搭乗でもマイルが獲得できる



こんな人にオススメ!
- スターアライアンス系の飛行機によく乗る人
- 海外出張や海外旅行の機会が多い人
- 優待サービスよりマイル獲得を優先したい人

国際ブランド
American Express/Visa/Mastercard

マイル積算率
1.5%

年会費
1万6200円

クレディセゾン

Mileage Plus セゾンゴールドカード

㊐セゾンインフォメーションセンター
☎0570-064-133

ANAなどスターアライアンス系の利用でマイルが貯まり、系列の特典航空券獲得も可能。カード利用1000円につき15マイル(※1)。海外・国内旅行保険は最大5000万円。

Case 2

電車・新幹線

を利用してトクする!

国内旅行を楽しむのに必携なのが鉄道系カード。チケット購入などで有利にポイントが貯まるほか、ネットを利用して、指定席予約や予約変更も手軽に行える。

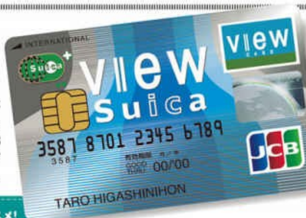
定期券購入でポイントが3倍貯まる1枚3役のカード

ビューカード

「ビュー・スイカ」カード

㊐ビューカードセンター
☎03-6685-7000

クレジットカードとSuica、定期券を一体化。JR東日本の駅の窓口や券売機でのきっぷ・定期券購入、Suicaチャージで通常の3倍のビューサンクスポイントが貯まる。ポイントはSuica(電子マネー)に交換できる。



国際ブランド
JCB/Visa/Mastercard

ポイント還元率
0.5～1.5%

年会費
515円

こんな人にオススメ!
- クレカと定期券、Suicaを1枚で使いたい人
- 新幹線などJRの電車での旅行・出張が多い人
- Suicaを買い物でもよく使う人



岩田's Recommend
「自動改札にタッチする際にSuicaにオートチャージでき、ポイントも3倍貯まるのが魅力。ポイントはSuicaに交換して様々な支払いに使えます」

カード会社ポイントとメトロポイントがWで付く



こんな人にオススメ!
- 東京メトロをよく利用する人
- 効率良くマイルを貯めたい人
- オートチャージを利用したい人

国際ブランド
Visa/Mastercard/JCB
●Visa、Mastercardの発行元は三菱UFJニコス

ポイント還元率
0.5%

年会費
2160円(初年度無料/年間50万円以上のショッピング利用で次年度無料)

東京メトロ

To Me CARD Prime PASMO

㊐東京メトロお客様センター
📠0120-104106

買い物やオートチャージでポイントが貯まるPASMO・定期一体型。定期購入でメトロポイントとカードポイントを二重取りできる。東京メトロ乗車1回ごとにポイントを付与(※3)。

東海道・山陽新幹線の予約が簡単かつおトク



こんな人にオススメ!
- 出張などで東海道・山陽新幹線に頻繁に乗る人
- 新幹線予約後に乗車日や時間を変更しやすい人
- 「グリーンプログラム」を利用したい人

国際ブランド
Visa/Mastercard/JCB

ポイント還元率
0.5%

年会費
1080円

セディナ

JR東海エクスプレス・カード

㊐JR東海エクスプレス予約入会ご案内デスク
📠0120-554-244

東海道・山陽新幹線のネット予約・IC乗車サービスが使えるカード。新幹線指定席をスマホ等から割安料金で予約でき、予約変更も手数料なし。「グリーンプログラム(※2)」も付帯。

※1:年間75000マイルを超えた分の利用は、1000円につき5マイル　※2:貯めたポイントでグリーン車にアップグレードする　※3:定期券面区域外の乗車1回につき平日10P、土休日20Pのメトロポイントが貯まる。ただし事前に「メトロポイントPlus」申し込みが必要

マイルが早く貯まる！

優遇サービス多数！

航空券との交換以外にもマイルを利用可能！ ANAゴールドカードは日常使いにも最適な1枚

本格派ゴールドの実力

マイルを貯めて旅したい人もそうでない人もANAゴールドカードがオススメ。ANAマイルが早く貯まるうえプラスαの魅力が満載なのだ。今回はカード賢者の岩田昭男さんが、その実力を解説する！

私が解説します！

カード評論家
岩田昭男さん

クレジットカードの取材・研究に20年以上携わるスペシャリスト。辛口ながらも、カードの特徴がわかりやすい解説に定評がある。

構成／保谷恵那(本誌)
文／平島憲一郎
イラスト／マガボン

高レートなマイル移行からラウンジ利用まで特典満載！

マイルを貯める楽しみのひとつは特典航空券との交換だが、海外への出張や旅行が多くないとマイルはなかなか貯まらない。ところがANAゴールドカードなら、飛行機に乗らなくてもマイルが貯まるのだ。

カード評論家の岩田昭男さんは、同カードでマイルが早く貯まる理由を次のように解説する。

「入会・更新時のボーナスで2000マイル獲得できるうえ、カード決済1000円ごとに貯まる1ポイントが10マイルと交換可能です(※1)。しかもゴールドは通常5400円～の移行手数料が無料。飛行機の搭乗マイルも25%加算されます」

また、同カードはゴールドならではの優遇サービスも充実。「空港のカードラウンジを利用できるほか、ビジネスクラス専用チェックインや空港内免税店での10%割引も魅力です」(岩田さん)

さらに岩田さんは、付帯保険の手厚さも見逃せないと指摘する。「最大5000万円／1億円の海外旅行傷害保険が付き(※2)、ショッピング保険も充実(※3)。貯めたマイルは、楽天Edyなどと交換もできます」(岩田さん)

ちなみに同カードには、ブランド別に5種類が存在。その解説も下で行っているので要チェックだ。



飛行機に乗る機会が少なくてもマイルが貯まりやすく、使い道も多い！

ANAカード
ANAゴールドカード

本格ゴールドカードの行き届いた保険と優待サービスを付帯。買い物で貯めたポイントを1Pにつき10マイルと交換できる(※1)。機内販売や空港内免税店での買い物で10%の割引に。

国際ブランド	Visa/Mastercard American Express JCB/Diners Club
ポイント還元率	最大3%(※4)



マイルが貯まりやすい！

←フライトマイル25%加算やマイル移行手数料無料など特典多数。飛行機搭乗でも買い物でもマイルをガッツリ獲得できる！



優遇サービスが充実！

←空港のカードラウンジ利用や、提携ホテルでのウェルカムドリンクなど、ゴールドならではのラグジュアリーなサービスも受けられる

使い方別・ブランドの選び方

年会費を抑えて日常使いでポイントを貯めたい！

本誌カード担当
保谷恵那
本誌編集部所属1年目。ランチやコンビニの買い物など、自然にカードを使いこなす20代。

このブランドにすべし！



ANA VISA ワイドゴールドカード
年会費 1万4000円(+税)



ANA マスター ワイドゴールドカード
年会費 1万4000円(+税)



ANA JCB ワイドゴールドカード
年会費 1万4000円(+税)

比較的安い年会費で若者も持てる本格ゴールド

「VISA、マスターはWEB明細書サービス利用とマイ・ペイすリボの申し込み・利用で、年会費が1万500円(+税)になります(※5)。ちなみに、3枚とも20歳からの申し込みが可能」(岩田さん)

期限を気にせずマイペースにマイルを貯めたい！

本誌編集長
野村純也
ゴールドカード使用歴15年。日常の買い物から飲み会の支払いまで徹底的にカードを利用。

このブランドにすべし！



ANAアメリカン・エキスプレス®・ゴールド・カード
年会費 3万1000円(+税)



ANAダイナースカード
年会費 2万7000円(+税)

ポイントに有効期限がなく旅行保険も手厚い

「この2枚はポイント有効期限がなく、ポイントを十分貯めてからマイルに移行可能。最高1億円(※2)の海外旅行傷害保険も付帯。また、空港から自宅への手荷物配送サービスも魅力です」(岩田さん)

※1：ダイナース、アメリカン・エキスプレスは、100円につき1ポイント貯まり、1ポイントは1マイルに交換可能　※2：海外旅行傷害保険はVisa、Mastercardブランドが最高5000万円、JCB、ダイナース、アメリカン・エキスプレスブランドが最高1億円となる(事前に当該カードで国際線航空券等を決済した場合)　※3：ダイナース、アメリカン・エキスプレス、JCBブランドのショッピング保険の年間補償限度額は500万円。Visa、Mastercardブランドは300万円まで補償される　※4：「ANAアメリカン・エキスプレス・ゴールドカード」を使い、ANAグループで航空券や機内販売品などを購入すると、還元率1%の通常ポイントに利用額200円につき2Pのボーナスポイントが加算。ANA機内販売なら、さらにANAカードマイルプラス特典で、カードのポイントとは別に1%分のマイルも貯まり、付与率は合計3%になる　※5：入会初年度はマイ・ペイすリボの割引のみ適用され、年会費は1万500円(+税)に。2年目以降、WEB明細書サービス利用の割引が適用されると最大9500円(+税)になる

問ANAマイレージクラブ・サービスセンター　☎0570-029-767

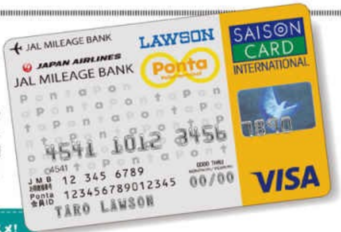
Case 3

コンビニ

を利用してトクする!

コンビニでトクするカードの見極めは、ポイント還元率だけでなく、ボーナスポイントなどの特典も加味すべし。基本は、自分がよく行く店舗の提携カードだ。

ローソンで使えば還元率2%分のポイントが貯まる



クレディセゾン

JMBローソンPontaカードVisa

㊞セゾンインフォメーションセンターローソンデスク
☎0570-064-766

ローソンでのカード払い100円(税抜)につきPontaポイント2Pを付与。ポイントは2P→1マイルでJALマイルと交換できる。期間限定商品購入でボーナスポイントが付くほか、お試し引換券で割安に商品購入可能。

国際ブランド	Visa
ポイント還元率	0.5〜2%
年会費	無料

こんな人にオススメ!
- ローソンのヘビーユーザー
- JALマイルを貯めている人
- nanacoや楽天Edyをよく使っている人



岩田's Recommend

「ローソン利用時のポイント還元率2%は魅力。電子マネーのnanacoや楽天Edyへのチャージに使うことでもポイントが貯まります」

現金感覚で使えてTポイントも貯まる



こんな人にオススメ!
- ファミリーマートでよく買い物をする人
- クレジットカードでの使いすぎが心配な人

国際ブランド	Visa
ポイント還元率	0.2〜1%
年会費	無料

ジャパンネット銀行

Visaデビット付キャッシュカード

㊞ジャパンネット銀行
0120-501-882

ファミリーマートで使うと200円につきTポイントを2P付与。Visa加盟店では500円ごとに1Pが貯まる。デビットカードなので銀行口座残高分しか使えず、使いすぎを防げる。

セブン-イレブン利用でよりnanacoポイントが貯まる



こんな人にオススメ!
- 近所にセブン-イレブンやイトーヨーカドーがある人
- 電子マネーnanacoをよく使う人

国際ブランド	Visa/JCB
ポイント還元率	0.5%
年会費	500円(初年度無料/年間5万円以上の利用で次年度無料)

セブン・カードサービス

セブン・カードプラス(電子マネーnanaco一体型)

㊞セブン・カードサービスお客様相談室
☎03-6238-2952

電子マネーnanaco機能付きのカード。セブン-イレブン、イトーヨーカドーなどで使うと、nanacoポイントが200円につき3P貯まる。対象商品購入でボーナスポイントも付与。

Case 4

ネットショッピング

を利用してトクする!

クレジットカードはネット通販に不可欠だが、特定の通販サイトとの組み合わせでより多くポイントが貯まる。ここでは大手通販サイトと好相性なカードを紹介。

楽天市場でポイント5倍! 空港ラウンジも使える



楽天カード

楽天ゴールドカード

㊞楽天カード
http://www.rakuten-card.co.jp

スーパーポイントアッププログラムにより、楽天市場の買い物で楽天スーパーポイントを5倍付与。街の買い物でも還元率1%のポイントが付く。国内28か所と海外2か所の空港ラウンジを無料で利用可能。

国際ブランド	Visa/Mastercard/JCB
ポイント還元率	1%〜
年会費	2160円

こんな人にオススメ!
- 楽天市場でよく買い物する人
- マクドナルドなど楽天ポイントが使える店によく行く人
- 旅行や出張で飛行機を利用する機会の多い人



岩田's Recommend

「ゴールドながら年会費2160円と格安。楽天カードよりポイント還元率が1%多かったり、空港ラウンジを無料で使えたりなどおトク度抜群です」

プライム会員ならアマゾン利用でポイントが2%に



こんな人にオススメ!
- 「ネットショッピングはAmazon.co.jp」という人
- 貯めたポイントを失効させたくない人

国際ブランド	Mastercard
ポイント還元率	Amazonの利用:1.5〜2%(※4) Amazon以外の利用:1%
年会費	1350円(初年度無料/年1回以上の利用で次年度無料)

Amazon

Amazon Mastercardクラシック

㊞Amazon Mastercard入会案内デスク
0120-714-505

Amazonでの買い物で1.5%、さらにプライム会員なら2%のAmazonポイントが貯まる。貯まったポイントはすぐ次のAmazonでの買い物に使える。

ヤフー・ショッピング利用でポイント3倍に



こんな人にオススメ!
- Yahoo!ショッピングでの購入が多い人
- ヤフオク!で色々なものを落札する人

国際ブランド	Visa/Mastercard/JCB
ポイント還元率	1〜3%
年会費	無料

Yahoo! JAPAN

Yahoo! JAPANカード

㊞ワイジェイカード
☎0570-068200

通常のカード払いでポイント還元率1%のTカード一体型。Yahoo! ショッピングやLOHACOの決済に使うとポイントが3倍貯まる。ショッピング保険はヤフオク! 購入品にも対応。

※4:プライム会員ならAmazonの利用で2%ポイントが貯まる

Case 5 通信料金を利用してトクする!

スマホなどの通信・通話料が多い人は、キャリア発行のカードに注目。カードによって大幅なポイント還元などが行われるほか、端末故障の補償も期待できる。

携帯料金の10%還元でドコモユーザーは必携

ドコモ
dカード GOLD

問ドコモ インフォメーションセンター
☎0120-800-000

ドコモのケータイと「ドコモ光」の料金の10%をポイント還元。スマホの紛失などを購入から3年間、最大10万円分まで補償する。国内28か所の空港ラウンジを無料で使え、最大1億円の海外旅行保険も付く(利用付帯)。



国際ブランド	ポイント還元率	年会費
Mastercard/Visa	1%	1万800円

こんな人にオススメ!
- ドコモスマホなどで月9000円以上使っている人
- 出張や旅行などで国内便の飛行機利用が多い人

岩田's Recommend



「通信・通話料が毎月9000円以上であれば、年会費相当のポイントが貯まります。また、dカードなら毎日のお買い物でいつでも100円につき1ポイント貯まります」

ソフトバンクの携帯料金の支払いで3倍貯まる

こんな人にオススメ!
- ソフトバンクスマホユーザー
- ファミリーマートやYahoo!ショッピングをよく利用する人



国際ブランド	ポイント還元率	年会費
Visa	0.5%	無料

ソフトバンク・ペイメント・サービス
ソフトバンクカード

問ソフトバンクカード コールセンター
☎0570-882-015

Tポイント還元率0.5%が、クレジット機能(おまかせチャージ)契約で2倍になるプリペイドカード。さらにソフトバンクの携帯電話利用料金を支払うと、3倍のポイントが貯まる(※5)。

スマホ利用料支払いでポイント二重取りが可能

こんな人にオススメ!
- auスマホユーザー
- セブン-イレブンやイトーヨーカドーをよく利用する人



国際ブランド	ポイント還元率	年会費
Visa/Mastercard	1%	無料

au
au WALLET クレジットカード

問KDDI
☎0120-994-388

auのスマホ料金の支払いで、利用料に対するポイントとカードポイントの合計2%のポイントが付くカード。セブン-イレブンなどのポイントアップ店では獲得ポイントが1.5倍に。

これも攻めてる! 変わり種カードがアツい!

ここでは、独自の機能やサービスがウリの変わり種カードを紹介。価値観がハマれば持つ意味は大だ。

神社への寄付でご利益を!

年会費とポイントが神社に寄付され返礼品がもらえる



エムアイカード
鹿島神宮カード

問エムアイカードお客さまサービスセンター
☎0570-783-511

年会費や決済ポイントが鹿島神宮の式年大祭斎行などに寄付されるカード。カードはお祓い済みで、5000Pの寄付や2年目以降の継続で同神宮から返礼品が届く。神職による神宮案内や宝物館の入館料無料などの特典もあり。

国際ブランド	ポイント還元率	年会費
Visa	0.5%	5400円

ディズニーをもっと楽しむ!

ディズニーならではの限定特典がいっぱい!



©Disney

JCB
ディズニー★JCBカード

問JCB入会ご案内専用ダイヤル
☎0120-015-870

ファンパーティーなど会員限定特典が満載。東京ディズニーリゾートや日常の買い物で貯めたポイントはパーク内で使える。ディズニー・キャラクターと一緒に写真が撮れるキャラクターグリーティングに抽選で参加可能。

国際ブランド	ポイント還元率	年会費
JCB	0.5%	2160円(初年度無料)

投資を疑似体験できる!

手数料無料でポイントを運用できる



クレディセゾン
セゾン・パール・アメリカン・エキスプレス®・カード

問セゾンインフォメーションセンター
☎0570-064-133

投信(※6)の運用状況に応じて永久不滅ポイントが日々増減する「ポイント運用サービス」の利用が可能。100P単位で運用でき、積極的運用と安定的運用の2コースから選べる。投資に興味はあるが知識・経験がない人に最適。

国際ブランド	ポイント還元率	年会費
American Express	0.5%	1080円(初年度無料、年1回利用で次年度無料)

※5:通信料で貯まるTポイントとソフトバンクカードでのお支払いで貯まるTポイントの合計　※6:マネックス・セゾン・バンガード投資顧問が運用する投資信託

Suica・定期券・クレジットカード 3つの機能が付いた便利な1枚！

毎日の電車・Suica利用は「ビュー・スイカ」カードで！

「ビュー・スイカ」カードはSuica、定期券、クレジットカードの3役で活躍。しかもクレジットポイント獲得力も抜群で、日常使いに適した一枚だ。そんな同カードの"使える度"をじっくり解説する！



電車に乗るたびにポイントがどんどん貯まり ポイントはSuicaチャージできて便利！

Suicaチャージでポイントが通常の3倍に！

毎日定期券で通勤し、仕事やプライベートの移動、買い物にSuicaやクレジットカードを日常的に使う人にとって、定期券とSuica、クレジットカードを別々に持つのは不便。そんな悩みを解消するのが、3つの機能を集約した「ビュー・スイカ」カードだ。

しかもこのカード、便利なだけでなく、ポイントもガンガン貯まる。まず定期券購入に同カードを使うと、1000円につきビューサンクスポイントが通常の3倍付く（ポイント還元率は1・5％に）。さらに、オートチャージを含むSuicaチャージ、新幹線などのきっぷ購入に同カードを使っても、通常の3倍ポイントが貯まるのだ。

このオートチャージ機能は、是非とも利用したい機能である。チャージ残額が設定額を下回ると、改札機を入場する際、自動的に設定額がチャージされるから、残高不足により改札で止められる心配がない。また、オートチャージはSuicaエリアだけでなく、PASMOエリアにも対応している。

さらにSuicaは、交通機関のほか一部のコンビニやファミレス、スーパーや自動販売機でも使用可能。利用シーンの広いSuicaへのチャージで1・5％のポイントが貯まるため、同カードは幅広い場面で高還元率カードとして活躍するのだ。

ビューカード
「ビュー・スイカ」カード

定期券、Suica、クレジットカードが1枚に。買い物や公共料金などの支払いでビューサンクスポイントが1000円につき2P、SuicaチャージやJR東日本の定期券購入では通常の3倍の6P貯まる。

国際ブランド	JCB/Visa/Mastercard
ポイント還元率	0.5〜1.5%
年会費	515円（税込）

貯まったポイントはSuicaなどに交換可能！

「ビュー・スイカ」カードはおトクにポイントが貯められるうえに、貯めたポイントの使い勝手も良い。

最も大きなメリットは、貯まったビューサンクスポイントをSuica（電子マネー）に交換できること。1Pあたり、2・5円相当のSuica（電子マネー）と交換できる（※1）。交換後は、電車などの交通機関の運賃、コンビニや自動販売機など様々な支払いに使える。なお、ポイントをSuica（電子マネー）に移行する「サンクスチャージ」は、JR東日本の駅などにあるエキナカATM「VIEW ALTTE」（ビューアルッテ）で行う（※2）。

さらに貯めたポイントは多彩な商品との交換も可能。交換できる商品は、高級和牛やスイーツ、キッチングッズ、グリーン車利用券など300種類前後に及ぶ（※3）。

また、利用明細をスマホやパソコンで確認する「Web明細ポイントサービス」を利用すれば、明細発行のたびに20P（50円相当）を付与。年間12回の発行で600円相当のポイントがもらえ、年会費分（税込515円）を貯めることができる。

電車利用やSuicaでの買い物が快適かつおトクになる「ビュー・スイカ」カードは、首都圏で働くビジネスマン必携の一枚だ。

Information

いまなら新規ご入会とご利用で最大1万9000円相当のポイントプレゼント!!

「ビュー・スイカ」カード入会と利用で最大6000円相当のポイントを贈呈。さらに抽選で100名に1万円相当、携帯料金支払いで10人に1人に3000円相当のポイントが当たる。キャンペーン期間は2018年1月31日申込分まで。

詳しくは ビューカード 検索

ビューサンクスポイントの使い道

「ビュー・スイカ」カードでの決済で貯まるビューサンクスポイントは使い方も様々。ここでは、その代表的な例をいくつかご紹介！

1 Suica（電子マネー）



2 Suicaのペンギングッズ



3 レールウェイグッズ



4 グリーン車利用券



5 ホテル利用券



1_400Pを1000円相当のSuica（電子マネー）に交換。交換はエキナカATM「VIEW ALTTE」で行う。2_Suicaのペンギンと子ペンギンをモチーフにしたグッズ。写真はゴルフセット。3_鉄道モチーフの傘や腕時計、プラレールなど子どもに人気のアイテムが勢揃い。4_JR東日本エリア内の普通列車グリーン車が利用できる優待券2枚セット。5_東京ステーションホテルやメトロポリタンホテルズの宿泊や食事に使える利用券と交換可。

●SuicaはJR東日本の登録商標です ●SuicaのペンギンはSuicaのキャラクターです ※1：Suica（電子マネー）交換は上限2万円まで。残額と合わせて上限を超える分は交換できない ※2：手持ちのSuicaにサンクスチャージするには、「ビュー・スイカ」カードとのリンク設定が必要 ※3：2017年10月現在

問ビューカードセンター ☎03-6685-7000 構成／保谷恵那（本誌） 文／平島憲一郎 撮影／高原マサキ（TK.c）

57 杯目

**中華めん処
道頓堀**
［成増］

ラーメン好きミュージシャンが一杯の味わいを
一曲に例える斬新コラム
サニーデイ・サービス 田中 貴の

ラーメン狂走曲

ラーメン好きが「成増」と聞くとまずイメージするものは、間違いなく「道頓堀」。これ常識。そして、成増の人が「ラーメン」と聞いてイメージするものも間違いなく「道頓堀」である。

取材・文／田中 貴　撮影／高原マサキ（TK.c）



ストリーミング配信のみで発表した「Popcorn Ballads」を、12/25にCDおよびアナログ盤として発売。配信時の収録内容から大幅に改訂され、全25曲100分超の壮大なアルバムになっている。

食べれば食べるほどに深みが感じられる一杯

僕が道頓堀のラーメンを食べたときの一口目の感想は、いつだって「ふはーウマイ……」だ。近くないのでそんなには行けないが、どんなラーメンかは知っている。おいしいことがわかっていて食べるのに、毎回その期待をちょっとだけ上回る。「うん、やっぱりウマイね」じゃない、じんわり驚く「ふはーウマイ……」。これはまさに、味が進化し続けているということにほかならない。



↑自分で仕込み作る。感謝の心が滲み出る笑顔。山岸氏の思いを正しく受け継ぐのは、弟子ではなくファンの庄司さんだと僕は思う

道頓堀は1984年に創業。元々ラーメン好きだった庄司武志さんが独学で味を作り、なんと21歳の若さでオープンさせた。

「あの頃は、春木屋、丸福あたりが有名で、恵比寿ラーメンも人気でしたね。あとはコッテリ系のホープ軒、この近くだと土佐っ子が大行列でした」

懐かしい名前が並ぶ。色々食べ歩いたなかでも、東池袋の大勝軒が一番好きだったそう。確かに道頓堀の味には、故・山岸氏が作り上げた大勝軒の中華そばへの思いがうかがえる。

「昔の大勝軒は、そんなに魚介は強くなかったんですよ」

道頓堀の中華そばは、豚骨、鶏ガラが控えめながらもしっかりとベースを作り、魚介のシャープな味わいが前面に出た味わい。背脂豚骨ラーメンがグイグイと人気を出してきた時代に、若いラーメン店主が、ほかにないほどに魚介を際立たせたオリジナリティのあるラーメンを出してきたのは、当時かなり斬新だったはずだ。

地元の人に愛されるもうひとつの理由

数十年間も行列が絶えない大人気店だが、この店の行列はほかの人気店とは少し違う。地元の人がたくさん並んでいるのだ。常連さんが並んでも食べに来るのは、味プラス、庄司さんの人柄も大きい。僕も帰り際にこう声をかけられた。

「楽しかったー。ありがとね。今度田中さんにはいつ会えるかな？」

屈託のない笑顔でこんなことを言われたら、返す言葉はひとつしかなかった。

「ウマかったです！　またすぐ食べに来ます！」

この味にこの笑顔。本当においしいラーメンは味だけじゃないのである。

この一杯からはこんな音色が聴こえてきた！

**とんねるず
「バハマ・サンセット（New Version）」**

●アルバム「成増」に収録



成増の地名を全国に知らしめたのはとんねるず。石橋貴明が生まれ育った成増への思いを歌い上げる1985年の名曲。道頓堀のオープンがもう数年早かったら歌詞に登場していただろう。

これも味わいたい！



**塩らあめん
780円**

自家製麺もチャーシューも、醤油とは使い分ける。塩なのに尖った感じのしないやさしい味わいは、醤油とどちらにするか本気で悩む逸品。

今月訪れた店

中華めん処 道頓堀

住東京都板橋区成増2-17-2 営11：00〜14：00頃、17：30〜20：00頃（いずれもスープがなくなり次第終了）休水・木曜日（第2木曜日の昼、第3木曜日の昼は営業）





今月の譜麺

**中華そば
750円**

醤油　中太麺

奇をてらったところがないので当たり前に食べてしまうが、スープ、麺、チャーシュー、メンマひとつひとつの丁寧な仕事ぶりと、それぞれのバランスは考え出すと気が遠くなるほどの完成度だ。

ダイニチが弱みを強みにできたワケ

石油ファンヒーターはなぜダイニチが買いなのか？ 家電のプロがウリの機能を根拠からガイドする！

石油ファンヒーターの分野では、ダイニチ工業が10年連続シェア1位（※1）と、高い人気を誇る。今回は家電のプロ、戸井田園子さんに、同社製品が支持される理由を解説してもらった。

構成／小林史於（GetNavi web） 文／平島憲一郎 撮影／高原マサキ（TK.c） 協力／ダイニチ工業

ダイニチが3つの弱みをどう克服したか家電のプロが解説

都市郊外や地方を中心に、根強い支持を集める石油ファンヒーター。家電のプロ、戸井田園子さんは、そのメリットをこう語る。

「石油ファンヒーターは基本の暖房効率が高いうえ、足元から暖めてくれるので、人が暖かさをより早く感じられます。使用中に室内が乾燥しにくいのもメリットです」

ただし、そんな石油ファンヒーターにはいくつかの課題があった。

「特に消火時のニオイ、着火の遅さ、給油の手間は同アイテムの弱み。その弱みを克服したのがダイニチ製品なのです」（戸井田さん）

以下では、同社がどんな技術でこの「3つの弱み」を解決したか、戸井田さんに解説してもらおう。

ダイニチ
石油ファンヒーター SDRタイプ

実売価格3万6050円〜

㈱ダイニチ工業 https://www.dainichi-net.co.jp/

消火時のニオイを大幅に低減した最上位機種。運転開始時に最大火力を5〜10%アップし、より素早く暖める機能を持つ。人感センサーを搭載し、人の有無と室温変化に合わせた燃焼量制御で、灯油のムダを抑制。モニターは約40%の明るさに減光できる。

SPEC（FW-3717SDR）●暖房の目安：木造10畳まで、コンクリート13畳まで●燃料消費量：最大0.360〜最小0.072ℓ/h●サイズ／質量：W438×H445×D349／12.0kg



スピード着火で素早く暖め 消火時のニオイも大幅カット

プロが教える！ 石油ファンヒーターのメリットは？



家電コーディネーター **戸井田園子**さん

テレビや雑誌など幅広いメディアで活躍。暖房機器への造詣も深い。

1 **足元から暖かい!**

2 **吹き出し温度が高い!**

3 **加湿効果がある!**

「暖気が上に溜まりがちなエアコンと違い、石油ファンヒーターは、人が暖かさを感じやすい足元を暖めます。吹き出し温度は70〜80℃と高く（エアコンは高くて50℃程度）、暖房能力が高いのが特徴。さらに、灯油を1ℓ燃やすと水が1ℓ発生するため、加湿効果も見込めます」（戸井田さん）

消火時がクサイという弱みには…

最後までガスを燃やしきって

ニオイを低減!

「『消臭宣言』を謳った新製品は、消火時のニオイの元を従来機の約40%低減（※2）。ガスの噴射を瞬時に遮断し、残留ガスも一気に燃やし切ってニオイを減らしています」（戸井田さん）



↑消火時に吸入風量を上げ、バーナーを高温化。残留ガスを瞬時に焼き切り、ニオイの元の約40%減を実現した

着火が遅いという弱みには…

ヒーターにセラミックを使って

スピード着火を実現!

「保温なし40秒の高速着火を実現。灯油を少量ずつ素早くガス化する方式を採用し、重要なパーツの気化器には高価なセラミックを使ってレスポンスを高めています」（戸井田さん）



↑石油ファンヒーターの心臓部である気化器。写真の白い部分に温度上昇が速いセラミックを使用している

給油の手間がかかるという弱みには…

大容量タンク・Wとって・油量計で

給油の手間を軽減!

「大容量9ℓタンク採用で給油頻度を削減。タンクは『Wとって』で持ちやすく、スムーズに設置できます。8段階の油量モニターで給油のタイミングがわかりやすいのも◎」（戸井田さん）



↑タンクは2つの取っ手付き。両手が使えて上下反転の動きも滑らか。油量モニター（左上）は残量が一目瞭然

※1：2007〜2016年度（年度=4月1日〜3月31日） 石油ファンヒーター メーカー別販売台数シェア ダイニチ（シェア数値/2007年度=49%・2008年度=59%・2009年度=53%・2010年度=49%・2011年度=49%・2012年度=50%・2013年度=54%・2014年度=53%・2015年度=54%・2016年度=52%） 全国有力家電量販店の販売実績集計/GfK Japan調べ ※2：温風吹出口近傍でX管にて弱燃焼から消火した時の炭化水素濃度を測定。同社2017年機種（FW-4717SDR）と2016年機種（FW-4716SDR）を比較した場合

ヒットアイテム Rabo ラボ

Rakuten × GetNavi

第14回

実りの秋！ 手軽に燻製を楽しめるアイテム3選

楽天市場での人気カテゴリを取り上げ、ヒットの背景を探る本企画。今回は実りの秋にちなんで家の中やベランダで気軽に燻製を楽しめるグッズをピックアップ。食もお酒も進むこと間違いなしの家電とアイテムを紹介しよう。

秋は手作り燻製で飲む一杯が旨い！

深まる食欲の秋。仲間と集まっての家飲みやBBQを楽しむ機会も増えることだろう。そこでオススメしたいのが、気軽に味わい豊かな燻製を楽しめるアイテムの数々。

キャンプで人気の定番燻製器、ガスコンロで燻製ができるお手軽アイテム、燻製用の料理家電など、自宅で簡単に燻製を作ることができるアイテムは多い。肉や魚、卵、野菜などの様々な食材を、旨みが凝縮した燻製にして秋の食卓を彩れば、ますますおいしいお酒が飲めるはず！



除煙・脱臭機能付きだから室内でも手軽に燻製調理を楽しめる！



パナソニック
スモーク&ロースター けむらん亭 NF-RT1000
実売価格 2万520円
㊐パナソニック 調理商品ご相談窓口
☎0120-878-694

魚の切身、干物などをふっくらと焼き上げるロースター。「くんせい」メニューを搭載しており、付属の燻製容器を使うことで、煙を気にせずに燻製を楽しむことができる。14層の触媒フィルターにより除煙・脱臭し、室内でも手軽に調理が可能。





ガスコンロで簡単に燻製ができるお手軽鍋型スモーカー

SOTO
スモークポット ST-126
実売価格4200円
㊐新富士バーナー ☎0533-75-5000

キッチンでも手軽に燻製料理が楽しめる、コンパクトなサイズとかわいらしいデザインで人気の鍋型スモーカー。陶器ならではの保温力で食材をじっくり加熱する。スモークチップと熱源で調理するタイプで、カラーは赤・茶・黄の3色から選択可能。





たくさんの食材を燻製にできる本格派スモーカー

コールマン
ステンレススモーカーII
実売価格 8618円
㊐コールマンジャパン カスタマーサービス ☎0120-111-957

コールマンのステンレス製本格スモーカー。重さ約2.1kgと軽量ながら、内部は2段棚式となっており、たくさんの食材を一度にスモークできる。ふた裏のフックに食材を吊るせば、魚をまるまる一匹使った贅沢な燻製を作ることもできる。

6日間限定 最安値挑戦価格から使える超お得なクーポンを配布中!!

超 FLASH SALE

6日間限定のお得なセール

10月31日から6日間限定で開催される楽天市場のフラッシュ・セールでは、この時期注目の家電＆スポーツアイテムが、どこよりもお得な価格で登場！ 秋のスペシャルセールをお見逃しなく！

開催期間：2017年10月31日10：00～11月6日9：59まで

特設サイトURL：http://event.rakuten.co.jp/genre/timesale/

GetNavi web編集長
山田佑樹
日々集まってくる最新のトレンドを吟味して発信。最新家電も欠かさずチェックする。



山田編集長のまとめ

燻製料理を自分で作るというと難しそうに感じますが、専用スモーカーを使えば実は簡単。ちょっとした家飲みのおつまみ作りに、あるいはキャンプやBBQに大いに活用しましょう。

本誌記事で紹介した商品は楽天市場内のhttp://event.rakuten.co.jp/genre/getnaviで購入できます

2017年のBest of ポータブルオーディオが
皆さまの投票によって決定!

GetNavi × e☆イヤホン presents

ポタ-1(ワン)グランプリ2017

Pota-1 Grand Prix

ノミネートモデルはP.122～をチェック!

GetNaviと、イヤホン・ヘッドホン専門店「e☆イヤホン」のタッグにより、
ポータブルオーディオ機器の年間王者を決定するグランプリを開催!
大賞と各部門の賞を選ぶのは、これを見ている皆さま。奮ってご参加あれ!

11月30日（木）投票締切 ⇨ 12月16日（土）結果発表



C
シュア
SE112
1名
力強い低音と高い遮音性を誇る定番ダイナミックイヤホン

ポタ-1(ワン)グランプリとは?

ポータブルオーディオの年間ベストを決定!

ヘッドホンやイヤホンなど、2017年に人気を集めたポータブルオーディオ機器から、17部門82モデルをノミネート。オープン投票で、各部門および総合グランプリを決定する。結果は12月16日に「ポタフェス」のステージで発表!



↑ポタフェスは12月16、17日に東京・秋葉原で開催。2日間で5万人以上が訪れる人気イベントだ



A
オーディオテクニカ
ATH-CKR75BT
1名
高解像度なサウンドを鳴らすネックバンド型BTイヤホン

いますぐ投票して豪華賞品をゲット!

「ポタ-1グランプリ」に投票した人には、抽選で豪華なプレゼントが当たる。P.127の応募方法を見て、いますぐ投票しよう!



エレコム
LBT-SL100MP
1名
D
士郎正宗がデザインを手がけたアニソン向けBTイヤホン

ノミネートの基準

2017年の人気モデルを審査委員がセレクト

製品のカテゴリと価格帯によって17の部門を設け、それぞれにおいて今年人気を集めた高品質なモデル（2017年発売とは限定しない）を審査委員がセレクトした。これらのほかに、各審査委員による特別賞も用意される予定だ。

【審査委員】
野村ケンジ（AVライター）、山本 敦（AVライター）、ゆーきゃん（e☆イヤホン秋葉原店店長）、川内一史（本誌オーディオ担当）、一條 徹（GetNavi webオーディオ担当）ほか（順不同）



B
JVC
SOLIDEGE
HA-SD7
1名
質感の高いメタル素材を採用したファッショナブルなヘッドホン

携帯プレーヤー（5万円未満）部門 3モデル

01
ソニー
ウォークマン NW-A40シリーズ
実売価格2万3630円（A45）



圧縮音源も高音質で楽しめる、ハイレゾウォークマンのエントリー機。ノイキャン機能も備えた万能モデルだ。

02
パイオニア
XDP-300R
実売価格4万8600円



DACとアンプを2基ずつ搭載する。2.5mm 4極バランス接続に対応するなど、エントリー機と思えない高スペック。

携帯プレーヤー（5～10万円）部門 4モデル

03
FiiO
X1 2nd generation
実売価格1万6340円



初代「X1」のパーツやUIに磨きをかけて、生まれ変わった第2世代。Bluetoothに対応し、使い勝手も向上した。

04
アステル&ケルン
AK70 MKⅡ
実売価格7万9980円



初代「AK70」のヘッドホンアンプ部やバランス出力を強化した第2世代モデル。デュアルDAC搭載で音質を高めた。

05
ソニー
ウォークマン NW-ZX300
実売価格7万70円



シリーズのフラッグシップ機「WM1」の音質へのこだわりを受け継ぐ普及モデル。4.4mmバランス出力端子を備える。

06
アステル&ケルン
KANN
実売価格9万6800円



高出力ヘッドホンアンプと、独立したライン出力端子を搭載する。据え置き機としても使用できる高スペックの個性派。

携帯プレーヤー（10万円以上）部門 4モデル

07
オンキヨー
DP-X1A
実売価格5万2140円



オンキヨーの高音質思想を追求したプレミアムモデル。Android OSを搭載し、アプリを追加することも可能だ。

08
COWON
PLENUE 2
実売価格15万5470円



最新の高品質DACを搭載した、PLENUEシリーズの旗艦モデル。デュアルコントロールホイールで操作性も◎。

09
アステル&ケルン
A&ultima SP1000 Stainless Steel
実売価格49万9980円



AKシリーズ第4世代のフラッグシップ機。最新DACやCPUを採用するなど、究極の高音質を目指して設計された。

10
ソニー
ウォークマン NW-WM1Z
実売価格32万3870円



金メッキの無酸素銅切削筐体を採用する。ソニーの音質へのこだわりを妥協なく実現したフラッグシップモデル。

11
ソニー
ウォークマン NW-WM1A
実売価格12万9470円



進化したフルデジタルアンプを搭載。そのほか、こだわりの厳選パーツを惜しみなく採用した準フラッグシップ機。

ワイヤードヘッドホン（1万円未満）部門 7モデル

12
フィリップス
Bass+ SHL3075
実売価格4290円



フィリップスの新シリーズ「Bass+」の第1弾モデル。遮音性を高めたデザインにより、迫力の重低音を実現する。

13
AKG
K72
実売価格8510円



新設計の40mm径ドライバーを搭載したプロフェッショナル向けモデル。エネルギッシュな低音を堪能できる。

14
ソニー
MDR-XB550AP
実売価格4360円



低域のグルーブ感をダイレクトに届ける「ベース・ブースター」機構を採用。EXTRA BASS専用ドライバーを搭載する。

15

JVC
SOLIDEGE HA-SD7
実売価格9980円

メタル素材をアクセントにあしらった。ハイレゾ対応モデル。鮮やかな中高域と、キレのある重低音が特徴だ。



16

オーディオテクニカ
ATH-AR3
実売価格5580円

Sound Realityシリーズのエントリー機。新設計の40mm径ドライバーを搭載し、高解像度なサウンドが楽しめる。



17

パイオニア
SE-MS5T
実売価格5570円

40mm径ドライバーを搭載し、ハイレゾ再生に対応。レトロテイストを取り入れたスタイリッシュなデザインだ。



18

フィリップス
SHL4805
実売価格5370円

スリムで光沢感のある密閉型ハウジングに、32mm径ドライバーを搭載。クリアな中域と豊かな低域を再生する。



ワイヤードヘッドホン（1〜5万円）部門

3 モデル

‹‹‹

19

ゼンハイザー
HD 600
実売価格4万3200円

名機「HD 650」の前身ともいえるモデルが数量限定で復刻。約20年前のヘッドホンとは思えない上質なサウンドだ。



20

ヤマハ
HPH-MT8
実売価格2万7000円

プロの現場にも対応する原音再現力を備えたスタジオモニターモデル。快適な装着感と高い遮音性を両立している。



21

オーディオテクニカ
ATH-SR9
実売価格4万4700円

新開発の専用ドライバーが高い解像感を実現。独自設計により、高いレスポンスと抜けの良いサウンドが楽しめる。



ワイヤードヘッドホン（5万円以上）部門

5 モデル

‹‹‹

22

AKG
K872
実売価格20万3040円

名機「K812」の技術を継承し、大口径ドライバーと強力な磁気回路を搭載する。AKGの最上位に君臨するヘッドホン。



23

パイオニア
SE-MONITOR5
実売価格10万7780円

同社のフラッグシップモデル「SE-MASTER1」で培った技術を投入。85kHzの超高域まで精密に再生可能だ。



24

デノン
AH-D7200
実売価格9万3570円

デノン50周年を記念する、新時代のハイエンドモデル。天然ウォールナット材のハウジングが不要な振動を抑制する。



25

beyerdynamic
DT 1990 PRO
実売価格7万7760円

プロ向けにチューニングされた「テスラ2.0ドライバー」を搭載。より奥行きのある音場の表現を可能にしている。



26

ソニー
MDR-Z1R
実売価格21万1950円

超高音域再生を実現する大口径70mmHDドライバーを搭載。ソニーの技術を集結したフラッグシップヘッドホンだ。



ワイヤレスヘッドホン（2万円未満）部門

5 モデル

‹‹‹

27

JVC
HA-S88BN
実売価格1万2220円

周囲の騒音を低減するノイズキャンセリング機能を搭載。大容量バッテリーを搭載し、最大27時間の連続再生が可能だ。



28

ソニー
MDR-XB650BT
実売価格1万3910円

圧倒的な量感の重低音を実現する「ベース・ブースター」機構を採用。ワイヤレスでも迫力のサウンドが楽しめる。



29

JBL
E55BT
実売価格1万7150円

ファブリック製のヘッドバンドが快適な装着性を実現。2台の機器と同時に接続できる「マルチポイント機能」を備える。



ワイヤレスヘッドホン（2万円以上）部門

5 モデル

〈〈〈

31

Skullcandy
Grind Wireless
実売価格1万1750円



ポップなデザインで人気を集める「Grind」のワイヤレス版。独自開発のドライバーがレンジの広い音を実現する。

30

オーディオテクニカ
ATH-AR3BT
実売価格1万110円



高音質なBTコーデックに対応し、高解像度サウンドを実現。耳元のボタンで音楽再生や通話などの操作が行える。

34

MASTER&DYNAMIC
MW50
実売価格5万5500円



本革やメタル素材を使った上質なデザインが特徴。独自開発のドライバーによる豊かで広大なサウンドにも定評がある。

33

ソニー
WH-1000XM2
実売価格4万3070円



アップコン機能や高音質コーデックにより、ワイヤレスでもハイレゾ級のサウンドを再生。ノイキャン機能も備える。

32

Beats by Dr.Dre
Beats Studio3 Wireless オーバーイヤーヘッドフォン
実売価格3万7580円



強力なノイズキャンセリング機能と長時間再生を両立。クッション性の高いイヤーパッドにより、装着感も快適だ。

ワイヤードイヤホン（1万円未満）部門

5 モデル

〈〈〈

36

ボーズ
QuietComfort 35 wireless headphones
実売価格3万5640円



同社ならではの優れたノイズキャンセリング機能と快適な装着感で、新次元の静寂を実現。バッテリー性能も秀逸だ。

35

オーディオテクニカ
ATH-DSR9BT
実売価格6万4540円



世界で初めてワイヤレス・フルデジタル伝送を実現したヘッドホン。クリアで歪みのないサウンドを楽しめる。

39

RHA
MA350
実売価格3400円



英国メーカーによるカナルイヤホン。航空機グレードのアルミ素材を筐体に使用し、高耐久性と高音質を実現する。

38

AUGLAMOUR
R8-J
実売価格4980円



10mm径ダイナミックドライバーを搭載。e☆イヤホンのスタッフがチューニングに参加し、音をブラッシュアップした。

37

エレコム
EHP-RH2000A
実売価格5300円



滑らかな造形のミニマルデザインを実現したハイレゾ対応モデル。ダイナミックでキレの良い低音も特徴のひとつだ。

ワイヤードイヤホン（1〜3万円）部門

6 モデル

〈〈〈

41

JVC
SOLIDEGE HA-FD7
実売価格8260円



上質なステンレス切削ボディを採用したハイレゾ対応モデル。スピン加工が施されたスマートなフォルムが特徴だ。

40

フィリップス
SHE9730
実売価格4190円



ハイコスパイヤホンの定番「97」シリーズの最新モデル。ハイレゾ再生に対応し、一層クリアなサウンドを楽しめる。

44

オーディオテクニカ
ATH-LS200
実売価格2万5640円



バランスド・アーマチュア型ドライバーを2基搭載。音場までしっかり描き切り、臨場感たっぷりの音を鳴らす。

43

パイオニア
RAYZ Plus SE-LTC5R
実売価格1万9310円



iPhoneなどに対応するLightning接続専用のイヤホン。接続したデバイスからの電力供給でノイキャンを行える。

42

マクセル
Graphen MXH-GD300
実売価格2万6790円



ダイヤモンドより硬いグラフェンコート振動板を採用する13mm径ドライバーを搭載。高域の再現性に優れる。

47

パイオニア
SE-CH9T
実売価格1万110円

新開発の9.7mm径ドライバーを搭載し、5Hz～50kHzの広帯域再生を実現。高精細なハイレゾ音源も忠実に鳴らせる。



46

デノン
AH-C820
実売価格1万8420円

同社イヤホンの最上級モデル。ドライバーからハウジング、ケーブルまで「低音再生の究極」を目指して設計された。



45

JVC
WOOD 03 inner HA-FW03
実売価格2万3660円
50μmに薄型化された10mmウッドドーム振動板を搭載。ハイレゾ音源の繊細なニュアンスの表現を可能にした。



49

オーディオテクニカ
ATH-LS400
実売価格5万9550円

4基の高精度なBAドライバーを搭載し、音の写実性を高めた。高い遮音性と相まって、音楽との一体感を実現する。



48

JH Audio
Michelle
実売価格5万5530円

人間工学に基づいたシェルデザインの筐体は、3Dプリントにより製造。3基のBAドライバーを搭載し、正確な音を鳴らす。



ワイヤードイヤホン（3万円以上）部門

5モデル

52

オンキヨー
E900M
実売価格2万8770円

3WAYハイブリッド構造のドライバーにより、ハイレゾ音源を余すことなく再現可能。着脱式ケーブルを採用する。



51

JVC
WOOD 01 inner HA-FW01
実売価格4万4910円
50μmのウッドドーム振動板がハイレゾ音源を忠実に再生。独自のイヤピース技術により自然な音の広がりを楽しめる。



50

ソニー
XBA-N3
実売価格3万7670円

独自のHDハイブリッドドライバーシステムを採用。原音の音色の美しさをありのままに再現することにこだわった。



54

Skullcandy
Jib Wireless
実売価格4290円

ポップなデザインが米国を中心に大きな支持を集めるJibシリーズのワイヤレスモデル。6時間の連続再生に対応する。



53

RHA
MA650 Wireless
実売価格1万2850円

高音質コーデックのaptXに対応。力強さと明瞭さを兼ね備えたサウンドを鳴らす。約12時間の連続再生が行える。



ワイヤレスイヤホン（1万5000円未満）部門

6モデル

57

ソフトバンクセレクション
GLIDiC Sound Air WS-5000
実売価格5280円
金管楽器をモチーフとしたアルミニウム合金のハウジングを採用。歪みの小さいクリアなサウンドにも定評がある。



56

Beats by Dr.Dre
BeatsX Wireless イヤフォン
実売価格1万2600円
最適なノイズアイソレーションでクリアなサウンドを鳴らす。5分の充電で約2時間再生できる「Fast Fuel」機能を搭載。



55

オーディオテクニカ
ATH-CKR55BT
実売価格1万670円

広帯域再生を実現する10.7mm径ドライバーを搭載。真鍮製のスタビライザーが制振性を高め、解像感が向上する。



59

シュア
SE215 Special Edition Wireless
実売価格1万9850円
パワフルかつリッチな低域で根強い人気を誇る「SE215 SE」のワイヤレスモデル。着脱式ケーブルを採用する。



ワイヤレスイヤホン（1万5000円以上）部門

5モデル

58

パイオニア
CL5wireless SE-CL5BT
実売価格4830円
衣服にしっかりと装着できる大型のクリップを搭載。ケーブルの乱れを気にすることなく、音楽に没入可能だ。



60

ラディウス
HP-BTL01
実売価格2万1570円



軽量でフィット性の高いネックバンドを採用。「LDAC」に対応し、ワイヤレスでもハイレゾ相当の音質を楽しめる。

61

ボーズ
QuietControl 30 wireless headphones
実売価格3万4560円



ノイキャンのレベルを自由にコントロール可能。どの音量でも、バランスの取れたオーディオ性能を発揮できる。

62

ソニー
WI-1000X
実売価格3万7670円



業界最高クラスのノイキャン性能を誇る。「LDAC」や独自のアップコン機能「DSEE DX」により高音質を実現する。

63

ゼンハイザー
CX 7.00BT
実売価格1万9980円



クリアかつ迫力のある音が特徴のネックバンド型。NFCに対応し、手軽にペアリングが行える。10時間の連続再生が可能だ。

ワイヤレスイヤホン（スポーツタイプ）部門

5 モデル

‹‹‹

64

パイオニア
E7wireless SE-E7BT
実売価格9150円



「3D Active Fit」構造を採用したイヤフックにより、エクササイズ時も安定した装着感を実現。IPX4で汗にも強い。

65

JBL
UA Sport Wireless HEART RATE
実売価格2万1470円



アンダーアーマーとのコラボモデル。心拍センサーを搭載し、ハウジングをタッチすると心拍数を音声で読み上げる。

66

JVC
HA-ET800BT
実売価格9420円



耳のくぼみにフィットする、独自のピボットモーションサポートを採用。IPX5相当の防水仕様で水洗いも可能だ。

67

デノン
AH-C160W
実売価格1万3050円



人間工学に基づいた形状のイヤフックを搭載。独自のDSPチューニングで、スポーツ時に最適なサウンドを実現する。

68

ボーズ
SoundSport wireless headphones
実売価格1万9440円



同社独自のスポーツ向けイヤチップ「StayHear+ Sport」を採用。耳にしっかりとフィットし、激しく動いてもズレにくい。

完全ワイヤレスイヤホン部門

4 モデル

‹‹‹

69

Apple
AirPods
実売価格1万8140円



イヤホン下部が伸びたような独特のデザイン。ケースから出してiPhoneなどを近づけると自動ですぐにペアリングできる。

70

ソニー
WF-1000X
実売価格2万6870円



ノイキャン機能を搭載。アプリを利用すれば、ユーザーの行動に応じて自動でノイキャンや外音取り込みを行える。

71

エレコム
LBT-TWS01MP
実売価格1万1660円



6mm径のマイクロETEMドライバーを搭載。小型ながら力強く、ワイドレンジでクリアな音質を実現する。

72

モダニティ
EARIN M-1
実売価格2万3940円



スウェーデンのメーカーが手がけた、完全ワイヤレスイヤホンの「元祖」。BAドライバーによる高解像度サウンドを楽しめる。

ワイヤレススピーカー（2万円未満）部門

5 モデル

‹‹‹

73

ボーズ
SoundLink Micro Bluetooth speaker
実売価格1万3770円



本体を覆うシリコン素材により高耐久性を実現したコンパクトモデル。IPX7準拠で、プールや海に落としても安心だ。

74

Anker
Anker SoundCore 2
実売価格5560円



IPX5相当の防水仕様。独自のBassUpテクノロジーで、豊かな鮮明な音を鳴らす。最大24時間の連続再生に対応する。

77
UltimateEars
UE WONDERBOOM WS650
実売価格1万1000円



迫力のサウンドを360°方向へ送り出す。IPX7相当の防水性能を誇るうえ耐久性も高く、アウトドアでの使用に最適。

76
B&O PLAY
BeoPlay P2
実売価格1万9900円



ポケットに収まるサイズの小型BTスピーカー。本革製のストラップを搭載し、手軽かつスタイリッシュに持ち出せる。

75
JBL
JBL FLIP4
実売価格1万3910円



同時に100台以上のスピーカーと接続できる「JBLコネクトプラス」機能を搭載。IPX7相当の防水性能もウリだ。

79
B&O PLAY
BeoPlay A2 Active
実売価格4万4770円



バング＆オルフセンのスタッフが音質をチューニングし、高バランスの豊かな低音を実現。ストラップは2種類付属する。

78
ソニー
SRS-XB40
実売価格2万2620円



61mm径のフルレンジスピーカーユニットを2基搭載。天面に備える「EXTRABASS」ボタンにより低音を強化できる。

ワイヤレススピーカー（2万円以上）部門
‹‹‹ 5モデル

82
エレコム
LBT-SPHR01AV
実売価格2万5000円前後



LDACに対応し、ワイヤレスで高音質を楽しめる。USBで接続すれば最大96kHz/24bitのハイレゾ再生も可能だ。

81
デノン
HEOS 1
実売価格2万2590円



Wi-Fiで接続し、Spotifyなどの音楽ストリーミングサービスを手軽に利用できる。ハイレゾ音源の再生にも対応。

80
ボーズ
SoundLink Revolve Bluetooth speaker
実売価格2万7000円



継ぎ目がなく美しい小型ボディに、同社独自の高音質テクノロジーが満載。360°方向に自然でパワフルな音を鳴らす。

GetNavi × e☆イヤホン presents
ポタ-1ワン Pota-1 Grand Prix グランプリ 2017

投票方法

GetNavi web **http://getnavi.jp**
からアクセスしてください

投票は、GetNavi web（http://getnavi.jp）またはGetNavi のFacebookページ（https://www.facebook.com/GetNavi/）から行えます。
投票では、郵便番号、住所、氏名、性別、年齢、職業、電話番号などを明記のうえ、⑩大賞（選出理由も記入してください）、各部門賞、希望するプレゼントの番号（アルファベット）を記入してください。投票はノミネート番号（01〜82）で記入ください。

GetNavi webにここから直アクセス!

投票締切は11月30日（木）23時59分

◎プレゼントの懸賞はどなたでも何回も応募できます。
◎プレゼント当選者は抽選で決定します。
◎当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
◎当選者の権利権限の委譲、換金には応じられません。
◎応募者の個人情報は商品の発送にのみ利用します。

MJブロンディが探る
小さなパーツの大きな浪漫

クルマの神は細部に宿る。

ベテラン自動車ライターのMJブロンディとフリーエディターの安ドが、深いような浅いようなクルマ談義をするクルマ連載。SUVブームに先鞭をつけたプジョーの3008が新型にモデルチェンジしたということで、試乗してみました！

撮影／池之平昌信



小径レザーステアリング

GOD PARTS 1

スポーティな走りを実現するハンドル

近年のプジョー車のトレンドですが、径を小さくすることで握りやすくし、ドライバーがスポーティに運転できるよう設計されています。また、上下面をフラットにして、視界と足元スペースが広く取れるようにしているのも特徴です。

パノラミックサンルーフ

開ければ圧倒的開放感！ボタンひとつで電動開閉

この電動開閉機能付きの大型サンルーフは、プジョー初搭載の機能なんだとか。爽快な風を感じさせてくれるサンルーフをいままで開けずにいたとはもったいないかぎりです。サイドウインドウの面積が小さいだけに貴重な装備です。



GOD PARTS 2

今月のGODカーは
PEUGEOT
3008
プジョー／3008

SPEC【GTライン】●全長×全幅×全高：4450×1840×1630㎜●車両重量：1500kg●総排気量：1598cc●パワーユニット：直列4気筒DOHCターボ●最高出力：165PS(121kW)/6000rpm●最大トルク：24.5kg-m(240Nm)/1400～3500rpm●カタログ燃費：14.5km/ℓ

357万～429万円
問プジョーコール フリーダイヤル0120-840-240



1.6ℓターボエンジン

GOD PARTS 3

トレンドを踏襲した小排気量仕様

世界のトレンドは小排気量ターボ。3008も、ボディサイズのわりに小さ過ぎるんじゃないかと思わせる小排気量ターボエンジンを搭載しています。もちろん、想像以上にパワフルで軽快な走りを実現してくれますよ！



ウエストライン

GOD PARTS 4

ワイルドな風合いを醸し出すサイドライン

ボディサイドの窓の下のライン、いわゆるウエストラインは、車高が低いわりに高い位置にデザインされています。ドライバーの見切りは多少悪くなりますが、マッチョな感じが増して、SUVとしては成功しているのではないでしょうか。



デジタルヘッドアップインストルメントパネル

GOD PARTS 5

デジタル表示で近未来感をアピール

全面デジタルディスプレイになっていることから、デザインの異なる4つのディスプレイモードを選べます。ちなみにそのメニュー表示は、なんと日本語に対応！ プジョーも親日的になったものです。



安ド「殿！ やっぱりフランス車はオシャレでカッコいいですね！」

MJ「うむ。プジョーのデザインは長らく低迷していたが、この3008でかなり復活した印象だ」

安ド「どのあたりがいいですか？」

MJ「デカすぎる『口』などの過度な小細工を廃し、適度に攻撃的なイメージを、こじゃれた細部で引き立てている」

安ド「インテリアもいいですね！従来のプジョー車って、クオリティの足りなさをデザインでごまかしてた印象があったのですが（笑）、これは車格なりか、それ以上に質感が高いと思いました！」

MJ「まさにドイツ車的なクオリティに近づいておる。それでいてオシャレ感も高い」

安ド「特にステアリングやシフトまわりなどがいいです！」

MJ「個人的には、楕円形の小径ハンドルがスバラシイと思うぞ。車幅のあるSUVをクイクイと曲げてくれる」

安ド「メーターはハンドルの上から見えますね」

MJ「近年のプジョー車の定番だな。これに違和感を覚える人も少なくないようだが、なにせハンドルが小さいので、ハンドルの中にメーターを収めるのはムリ。私は好きだぞ」

安ド「殿、珍しく絶賛ですね！走りはどうでしょう」

MJ「SUVを感じさせない軽快さがあり、乗り味も適度にフンワリしている。フランス車らしく、もう一段フンワリでもいいと思うが」



ヘッドライト
明るく見やすくハイデザイン

ヘッドライトの中央部分が、見てのとおりものすごくえぐれています。このような複雑な形状にするとコストがかかると思うのですが、デザインへのこだわりと先進性を感じさせます。もちろんフルLEDを採用しています。





これぞ感動の細部だ!

安全運転支援システム
最新の運転支援デバイスを網羅

アクティブセーフティブレーキやレーンキープアシスト、アクティブブラインドスポットモニター、ドライバーアテンションアラート、アクティブクルーズコントロールなど、カメラ（写真左）とレーダー（写真右）をベースとした安全運転支援機能がてんこ盛り。もちろんその完成度は実用に値するレベルで、決して日本車やドイツ車にも負けてないです。

ATシフト
まるで飛行機のようなシフトノブ



トランスミッションは高効率な6速ATが採用されていますが、それを操るシフトノブは飛行機の操縦桿のような形をしています。プジョーはこのインテリアを「i-Cockpit」と呼んでいるので、このような形状になったのでしょうか。



大型フロントグリル
顔の中心でこだわりを見せつける

プジョーは「大型グリル」と謳っておりますが、近年の大型グリルブームのなかでは比較的小型であります。特筆すべきはその独特な形状で、横から見るとえぐれており、このこだわりの造形がクルマファンを唸らせます。



神の声が聞こえるぞ～

PROFILE

MJブロンディ（清水草一）

日本中の貧乏フェラーリオーナーから絶大な人気を誇る大乗フェラーリ教の開祖。自動車評論家としてはもはやベテランの域で、様々な自動車専門誌や一般誌、Webなどに寄稿し、独自の視点でクルマを一刀両断しまくっている。



安ド

元ゲットナビ編集部員のフリーエディター。MJブロンディを慕い「殿」と呼んでいる。

トグルスイッチ
ピアノの鍵盤のような美しさ

「トグルスイッチ」とはつまみ状のレバーを上下に倒す構造のものですが、プジョーのトグルスイッチは、このように近未来的な形状です。実用的でありながら、整然としていて工業製品ならではの美しさも備えています。





安ド「ボディも剛性感があって、いかにも力強いSUVという感じで、頼もしかったです。ドイツ車みたいでした！」

MJ「世界中のクルマがドイツ車化しているからな。昔のプジョーとは似ても似つかぬ頼もしさだ」

安ド「エンジンはどうですか？今回は1・6ℓのガソリンターボモデルです」

MJ「このエンジンは、愛車だったシトロエンC5で堪能したが、可もなし不可もなしだ」

安ド「燃費は約11km／ℓでした！」

MJ「うむ。SUVでそれだけ走れば問題なかろう」

安ド「きっとディーゼルはもっと速いと思いますが、これはこれで十分と言えますよね」

MJ「ディーゼルは2ℓ。断然速いし、燃費もいい。ただ価格がかなり高い」

安ド「429万円ですね」

MJ「ガソリン車より30～60万円高い。俺ならそれでもディーゼルにするが」

安ド「それとこのクルマ、プジョー車としては初めて、ドイツ車並みの高性能な自動ブレーキを搭載したんですよね！」

MJ「しかも標準装備だ。BMWなどと同様の単眼カメラ&ミリ波レーダーの組み合わせで、歩行者も検知できるのだから、これまでのフランス車とはまるで違うぞ」

安ド「ひょっとしてこのクルマ、フランス車の革命では？（笑）」

MJ「それでいてオシャレ。オススメできる！」

NEW VEHICLE REPORT

気になる新車を一気乗り!

今月は、ポルシェが創り出すSUVの魅力を再検証。国産勢からは3代目へと進化したホットハッチの雄・スイフトスポーツと、世界市場で勝負するカムリの新型をピックアップする。いずれも、いま選ぶべき独自性が光る、各クラスきっての逸材だ。

PORSCHE CAYENNE/MACAN

オンロードでの走りも圧巻! 4ドアポルシェの魅力を再発見

構成・文／小野泰治　撮影／宮越孝政
☎ポルシェカスタマーケアセンター　℡0120-846-911

いかにもポルシェらしい走りとSUVの機能を両立する選択

カイエンとマカンにおける最大の魅力は、「SUVである以前にポルシェ」と乗り手に実感させる走りのキャラクターだ。もちろんSUVに求められる要素、例えば室内や荷室の使い勝手は同クラスのライバルに見劣りするところはないし、いざとなれば背の高い見た目相応の悪路走破性も披露してくれる。しかし、この両車だからこその強みは、やはりオンロードでのスポーツ資質の高さなのだ。

特に、前後のタイヤサイズを変えてまで操縦性を磨いているマカンは、積極的に振り回すのが楽しいほど。ハンドリングの切れ味がここまで鋭く、なおかつ正確なSUVはほかにないと断言できる。

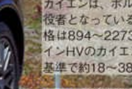
そんなマカンと比較すれば兄貴分のカイエンは多少大人びているが、こちらもスポーツ性はクラス随一。また、カイエンではプラグインハイブリッド仕様が選べることも魅力のひとつだろう。EVとしても使えるだけに、自然の中に分け入るようなSUV本来の用途でもクリーンに走れるのだ。

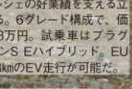


ポルシェの国内販売はいまや4ドアモデルが6割!
ポルシェといえば911に代表されるスポーツカーのイメージが強いが、販売の主力はカイエンやマカン、そしてパナメーラといった4ドアモデル。2016年度はマカンが国内のトップセラーだった。









CAYENNE（カイエン）

「進撃のポルシェ」を支える立役者

ドイツ本国では3代目が発表済みだが、日本では来春まで現行モデルが販売されるカイエンは、ポルシェの好業績を支える立役者となっている。6グレード構成で、価格は894～2273万円。試乗車はプラグインHVのカイエンS Eハイブリッド。EU基準で約18～38kmのEV走行が可能だ。

SPEC●全長×全幅×全高：4855×1940×1710mm●車両重量：2380kg●パワーユニット：V6DOHCスーパーチャージャー＋モーター●カタログ燃費：11.9km/ℓ







MACAN（マカン）

昨年度は"一番売れたポルシェ"に

当初は注文が殺到し、中古車市場ではプレミアム価格で取り引きされていたマカンだが、発売から3年を経てようやく安定した供給体制になった。日本向けは5グレード構成で、価格は699～1194万円。写真の試乗車は2ℓターボを搭載したベーシック仕様だ。





3ナンバーボディとなり運動性能が向上した

いまや希少となった国産ホットハッチとして支持を集めるスイフトスポーツが、第3世代へと進化。この新型では、国内仕様で初の3ナンバーボディを採用。ノーマルよりトレッドを30㎜拡大し、旋回性能のポテンシャルが根本から引き上げられた。一方、新世代骨格を採用したことで車両重量は1t以下という軽さを実現。先代比では70kgもの軽量化を実現している。

そして、エンジンは1・6ℓの自然吸気から1・4ℓターボへとスイッチされた。パワーこそ4psの向上にとどまるが、トルクは7・1kg-mもの上乗せとなり燃費も改善。トランスミッションは、6速MTに加えて新たに6速ATを用意するなど、シリーズの旗艦に相応しい性能が与えられている。

ターボ化の恩恵でトルクが大幅増強
1.4ℓ直噴ターボは、低回転から充実したトルクを発揮。これにスポーティなギア比の6速MTと、ダイレクトなアクセルレスポンスを実現した6速ATを組み合わせる。

スズキ
スイフトスポーツ

ハッチバック | 新車解説

㊎スズキお客様相談室
☎0120-402-253

SPEC【6MT】●全長×全幅×全高：3890×1735×1500㎜●車両重量：970kg●総排気量：1371cc●パワーユニット：直列4気筒DOHC+ターボ●最高出力：140PS／5500rpm●最大トルク：23.4kg-m／2500～3500rpm●カタログ燃費：16.4㎞／ℓ

SUZUKI SWIFT SPORT

シリーズの旗艦として全方位的に進化！

構成・文／小野泰治　撮影／篠原晃一





赤のあしらいなどスポーティな意匠
室内はレッドのグラデーションを配した専用トリムやスポーツシートなどで戦闘的な装い。AT仕様のメーターはグラフィックがMTよりおとなしくなる（写真はMT）。



LINE-UP

グレード	エンジン	ミッション	駆動方式	価格
スイフトスポーツ	1.4ℓ+ターボ	6MT/6AT	FF	183万6000円／190万6200円

最新のミドルセダンに相応しい走りの質感を獲得

国際派セダン、カムリが最新版にアップデート。アメリカでは15年連続で乗用車販売のトップとなり、世界100か国以上で売られるモデルだけに、その内容はさすがの充実ぶりだ。日本向けがハイブリッドのみなのは先代同様だが、新型はハードウェアのすべてを一新。運転支援システムも最新のものを組み合わせている。

だが、ここで特筆していたいのは走りの質感が格段に向上したこと。特に印象的だったのはしなやかに動く足回りで、積極的に走らせた際の動的資質はまさに"ワールドクラス"といえる。動力性能は必要にして十分というところだが、アクセル操作に対する反応や加速感、静粛性が目に見えて向上。ミドル級の最新セダンに相応しい高級感が堪能できた。



トヨタ カムリ

セダン | 試乗

㊎トヨタ自動車お客様相談センター
☎0800-700-7700

SPEC【G】●全長×全幅×全高：4885×1840×1445㎜●車両重量：1570kg●総排気量：2487cc●パワーユニット：直列4気筒DOHC+モーター●最高出力：178［120］PS／5700rpm●最大トルク：22.5［20.6］kg-m／3600～5200rpm●JC08モード燃費：28.4㎞／ℓ
●［　］内はモーター。システム全体の最高出力は211ps

LINE-UP

グレード	エンジン	ミッション	駆動方式	価格
X	2.5ℓ+モーター	電気式無段変速	FF	329万4000円
G				349万9200円
G"レザーパッケージ"				419万5800円

TOYOTA CAMRY

上質さを語れる国際派セダン

構成・文／小野泰治　撮影／郡 大二郎







優れた実用性はしっかり継承
最新のミドル級セダンらしく、室内は高級感を演出する仕立て。運転支援システムも充実している。歴代モデルと同様に室内は広く、荷室も524ℓという大容量を確保する。

TNGAの採用で質感が向上
TNGA（トヨタ・ニュー・グローバル・アーキテクチャー）により基本骨格やパワートレインを一新。操縦性や加速感といった走りの質感が、先代より格段に向上している。



ミニ四駆の最新情報を毎月お届け!

MINI4WD TAMIYA TWIN STAR CLUB

第25回

新製品は、フェスタジョーヌのブラックスペシャル、アニマル四駆のGTモデルなど特別仕様モデルが続々登場。レースレポートは、10月1日(日)に開催されたジャパンカップ 2017 大阪大会2の模様をお届けする。

構成／ゲットナビ編集部　文／河上 拓　撮影／福永仲秋(ANZ)

今月の NEW PRODUCTS

人気マシンのスペシャル仕様が一挙リリース!

人気マシンのクリヤーピンク、パープルのボディにアニマルドライバーを組み合わせたGTモデルに注目。ハイパーダッシュマシン2台付きのサーキットは、入門者に最適だ。

ミニ四駆オオカミGT (MAシャーシ)
1296円　11月11日発売



コミカルなオオカミドライバーが乗車した特製ジルボルフ。クリヤーパープルに、イエローのホイールとダークブルーのハードローハイトタイヤが映える！　こちらもトルクチューン２モーターPRO付属の実戦仕様だ。

ミニ四駆ドッグGT (MAシャーシ)
1296円　11月11日発売



動物ドライバーが乗る人気シリーズの新作はＧＴカー。クリヤーピンクのライキリに柴犬ドライバーが付属する。メタル調ステッカーは、チームロゴまで柴犬仕様！　トルクチューン２モーターPRO付き。



スーパーハード ローハイトタイヤ (ブラック)
280円　11月11日発売

グリップ力が低くコーナーでの回頭性が高いレース用タイヤ。ホワイトレター印刷入り。



DCR-01 (デクロス-01) ボディパーツセット (ライトスモーク)
388円　11月11日発売

３分割ボディを採用するデクロスの新色ボディ。他カラーとの組み合わせを楽しめる。

フェスタジョーヌ ブラックスペシャル (MAシャーシ)
1080円　11月18日発売



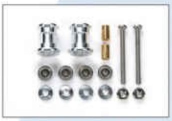
スーパーカーをイメージしたローボディなフォルムが特徴の人気マシンにブラックバージョンが登場。MAシャーシ、Aスポークホイールなどもブラックで統一している。ボディ素材はABS樹脂スモーク。

サーキットやボディパーツなど注目アイテムが豊富!



軽量2段アルミローラーセット (13-12mm)
972円　11月18日発売

13-12㎜タイプの２段アルミローラーも軽量化を実現！フロントローラーに最適だ。



軽量2段アルミローラーセット (9-8mm)
972円　11月18日発売

２段アルミローラーを軽量化。標準タイプと比べてローラー部の重量を約１割カット。

オーバルホームサーキット《立体レーンチェンジ》(ライズエンペラー & ゴット バーニングサン キット付)
1万800円　12月2日発売



「コロコロアニキ」(小学館)で連載中の「ハイパーダッシュ！四駆郎」に登場する人気マシン2台が付属するお得な小型サーキット。久しぶりに始める復帰組にピッタリのセットだ。

11月以降も様々なレースが開催!

４タイプのコースやダブルバウンシングストレートなど、新たな要素が加わったことで、大きな盛り上がりを見せた「ジャパンカップ２０１７」が10月15日に無事終了。チャンピオンがついに決定し、感動のフィナーレを迎えた。

興奮冷めやらぬなか、多くのミニ四レーサーが次の大会を見据えて動き始めている。今後、本誌はＧｅｔＮａｖｉ ｗｅｂと連動しつつ、コース攻略など役立つ情報をお届けしていく予定だ。



←第57回 全日本模型ホビーショーで10月以降のレースカレンダーが発表された。11月18日にステーションチャンピオン決定戦、19日にワールドチャレンジがツインメッセ静岡で開催される

MINI4WD TWINSTAR CLUB 今後の活動予定

「ジャパンカップ2017」が10月15日に終了！　チャンピオン決定戦の詳しいレポートは次号で掲載予定だ。冬も公式大会が目白押し！　今後も精力的に取材し、最新情報をお届けしていく。

問タミヤ・カスタマーサービス　☎054-283-0003



今月の
RACE REPORTS

ジャパンカップ 2017 大阪大会2はこだわりのセッティングが勝因に!

10月1日(日)に京セラドーム大阪で行われた大阪大会のコースのレイアウトはタイプB。ジャパンカップも終盤とあってオープン、ジュニアクラス共にハイレベルなレースが展開された。

ジュニアクラス 優勝
白川恵人くん
(大阪府)



ミニ四駆歴：1年1か月
好きなマシン：サンダーショット
今後の目標：ジャパンカップ チャンピオン決定戦で優勝

「スライドダンパーを搭載せず、できるだけ減速しないように走りました」という白川くん。安定性より速度を重視したセッティングで、チャンピオン決定戦への切符を手にした。

SPEC
- ●使用ボディ：**サンダーショット クリヤーボディ**
- ●使用シャーシ：**MSシャーシ**
- ●使用モーター：**ハイパーダッシュモーターPRO**
- ●使用ギヤ：**超速ギヤ(3.5:1)**
- ●マシン重量(電池含まず)：**108g**

減速を極力抑えたスピード仕様!




■REAR


■SIDE


■TOP


■BOTTOM


■FRONT

オープンクラス 優勝
岡島章人さん
(兵庫県)



ミニ四駆歴：9年1か月
好きなマシン：アバンテJr.
今後の目標：ワールドチャレンジ優勝、チャンピオンシップ優勝

タイヤ径をギュレーションギリギリまで小さくした低重心マシンで見事栄冠をつかんだ岡島さん。「とにかくタイヤにこだわりました。勝因はタイヤの径とグリップの微調整ですね」。

SPEC
- ●使用ボディ：**サンダーショットMk.Ⅱ クリヤーボディ**
- ●使用シャーシ：**MSシャーシ**
- ●使用モーター：**マッハダッシュモーターPRO**
- ●使用ギヤ：**超速ギヤ(3.5:1)**
- ●マシン重量(電池含まず)：**108g**

レギュレーションギリギリの小径タイヤで安定の走り!




■TOP


■SIDE


■REAR


■FRONT

コンデレ入賞作品ギャラリー

改造のアイデアを競うコンデレことコンクールデレガンス。大阪大会2ではユニークなアイデアを盛り込んだ実力派の作品が集まった。

「PREMIUM LUPINE」
コアラプターさん
スニーカーとミニ四駆の融合! マスキングで作り上げたエレファント柄が美しい。



「Thunder shot TOMCAT」
KOHEIさん



エアロ サンダーショットをベースにネコをモチーフに改造。フロントサイドにネコの顔が!

「DCR-MAXIMUM TUNED」（デクロス マキシマム チューン）
ビフさん

見る角度で色が変わる!



デクロスをベースに様々なパーツを使ったカスタムモデル。見る角度によって色が変わる塗装に驚愕!

「フレイム ウイング マグナム」花咲さん
カラーのローラーやミニ四駆フクロウのタイヤを使い、オレンジと赤で"炎"をうまく表現!



「ガン★テクノスター」
タマオさん



「FM-Aのカッコよさを生かす」がテーマ。ローラーを使ったスピーカーなどの造形が魅力だ。

「Prima donna」
ヤマモトさん
女性オペラ歌手の衣装をイメージした作品。ラインストーンのアクセントが光る!



「トライバギー〜生きてる星をつかまえろ!〜」
okさん



モグラとバギーの物語を表現。展開するハンモックなど、物語に関連したギミックを搭載!

「ラウディーブルGT」
さんでーぼぅいさん
フロントをアメリカンスタイルに改造。パテとプラバンで制作した内装も完璧!



ゲーム芸人フジタのオススメ新旧タイトル紹介
レベル40（アラフォー）でも

連載第36回

▶新作ゲーム

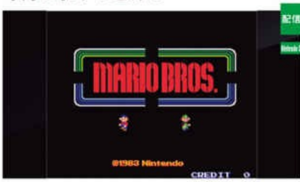
今月のピックアップは、協力＆裏切りで誰もが夢中になった名作クラシックゲーム「マリオブラザーズ」。さらに、ファン待望のマリオシリーズ最新作もご紹介します！

PICK UP

フジタが新作タイトルのなかから1本厳選！

「レベル40」の大人は今月これやっとけ！

配信中 Nintendo Switch



歴史的名作が配信開始！
ハムスター
アーケードアーカイブス マリオブラザーズ
823円
https://ec.nintendo.com/JP/ja/titles/70010000000918



↑アーケードアーカイブスでは今後も任天堂のアーケード作品を配信予定

マリオシリーズの原点である、1983年稼働のアーケード版「マリオブラザーズ」がNintendo Switch向け「アーケードアーカイブス」第1弾として登場。2人同時プレイでは協力しても邪魔してもOK！

アーケードアーカイブスは5分限定の得点争いが熱い！

「マリオブラザーズ」は、確か小1か小2のときにゲーセンに行ってプレイしてたので、相当な思い入れがありますね。ファミコン版もやりこみました。このゲームって、2Pプレイで最初にどれだけ「協力しようね」と約束しても、結局途中から邪魔し合いになる（笑）。それで本当に絶交になった友だちがいます。

みなさんも気をつけて下さい。移植のクオリティは本当に素晴らしいですね。音もちょっとこもって聞こえるんですけど、それもアーケード版に合わせてチューニングしたそうです。アーケードアーカイブスなので、セーブができるのもうれしい！　アーケード版はファミコン版と違って後半につららが出てきますが、それもしっかり再現してます。もうひとつ熱いのが、

5分間で何点取れるかを競うモード。5分限定なので普通と違った戦略が必要になります。僕はいま、ランキングの5位あたりにいるので1位を狙ってます！



レベル40のサラリーマンが熱中して遊べる 新作タイトル発売カレンダー

10/24 〜 11/23

配信中 iOS Android

懐かしのタイトルが新生
スクウェア・エニックス
キングスナイト -Wrath of the Dark Dragon-
基本プレイ無料（アプリ内課金あり）
http://www.jp.square-enix.com/kingsknight/



RPGとシューティングを融合させた1986年発売のファミコンタイトルが、スマホ向けに新生！　ジョブやマルチプレイなどの要素が追加された。

ココがアラフォー向き！
4人の勇者が姫を救うため、縦スクロールで敵を撃破する斬新なゲーム性はファミコン時代のまま。



10/26 3DS

悪魔を味方に亜空間を探索
アトラス
真・女神転生 DEEP STRANGE JOURNEY
通常版:6998円
初回限定生産版:1万8144円
http://shin-megamitensei.jp/dsj/



2009年に発売され、硬派な世界観が支持されたRPGのリメイク版。謎の少女アレックスと接触する新たな物語とエンディングが追加されている。

ココがアラフォー向き！
RPGの古典「メガテン」精神を色濃く受け継ぐ本作。システムも改良され、難易度選択も可能に！

10/27 Nintendo Switch

キノコ王国から世界へ！
任天堂
スーパーマリオ オデッセイ
6458円
https://www.nintendo.co.jp/switch/aaaca/



Nintendo Switch初の「スーパーマリオ」シリーズ。マリオが不思議な帽子を相棒に、大都会や砂漠、古代遺跡など世界中を巡って冒険する。

ココがアラフォー向き！
「スーパーマリオサンシャイン」以来15年ぶりの箱庭探索系「マリオ」。冒険のスケールは別格！

11/9 Nintendo Switch PS4 Xbox One

圧倒的なスピードで疾走！
セガゲームス
ソニックフォース
PS4、Nintendo Switch（パッケージ版／DL版）、Xbox One DL版6458円
http://sonic.sega.jp/SonicForces/



セガの看板アクション「ソニック」シリーズ最新作。3D世界のソニックと2D世界のソニックが共闘し、仕掛け満載のステージを駆け抜ける！

ココがアラフォー向き！
最新の3Dステージだけでなく、横スクロールの2Dステージもあってオールドファンにも遊びやすい。

11/17 3DS

「ネクロズマ」の謎に迫れ！
任天堂
ポケットモンスター ウルトラサン・ウルトラムーン
各5378円
http://www.pokemon.co.jp/ex/usum/



●画面は開発中のものです

前作の「ポケモン　サン・ムーン」のシナリオ・機能にパワーアップ要素を加えたタイトル。伝説のポケモン「ネクロズマ」を巡る物語にも注目だ。

ココがアラフォー向き！
温暖なリゾート地・アローラ地方の秘密に迫る壮大な物語。登場ポケモンも400匹以上に増加。

休日のための"腰据え置き"新作タイトル

10/27 PS4 Xbox One

古代エジプトの神秘！
ユービーアイソフト
アサシン クリード オリジンズ
パッケージ版9072円 デジタル版8100円
http://www.ubisoft.co.jp/products/ps4/425-2/



歴史の裏側を描く人気暗殺アクション最新作。今回は古代エジプトを舞台に、ピラミッドや王家の墓を探索。アサシン クリードの起源に迫る！

ココがアラフォー向き！
最古の図書館があるアレクサンドリアやギザのピラミッドが再現され、エジプトの神秘に触れられる！

じっくり遊ぶならコレ！

Wii Uなどで昔懐かしのゲームが遊べるバーチャルコンソールから1本を厳選！　今回は、コースメイキングも楽しかった「エキサイトバイク」でガチ勝負に挑む。



ゲームしたい！

ゲーム芸人フジタがアラフォーに向けてオススメタイトルを紹介する本連載。
今月は、最新ハードで楽しめる名作中の名作の復刻版を堪能するほか、
いまでも古びないレースゲーの金字塔「エキサイトバイク」をプレイする！

バーチャルコンソールで買える

今月のノスタルジックタイトル

1984年発売

初期の傑作バイクゲーム

任天堂

エキサイトバイク

514円(Wii U)
https://www.nintendo.co.jp/titles/20010000001005

1984年にファミコンで発売されたレースゲーム。ジャンプ台や障害物が多数置かれたトラックをモトクロスバイクで走破し、好タイムを狙う。



↑全５トラック。CPUなしの「セレクションA」とCPUありの「セレクションB」が選べる

成功報酬はバイクのお酒 罰ゲームはタイヤ味グミ!?

編集部（以下編）　今回の成功報酬は、バイクをイメージしてつくられた鹿児島県の焼酎「鉄馬（てつうま）」を用意しました！　バイク好きの方へのプレゼントとして人気だそうです。

フジタ（以下フ）　**ラベルも格好いいですね！**

編　ただし、失敗した場合はバイクのタイヤにちなんで、**「世界一まずい」と噂されるタイヤ味のグミ**「シュネッケン」を食レポしていただきます。

フ　言うても子ども用のお菓子なのに世界一まずいんですか。**ある意味食べてみたい（笑）。**

フジタが「エキサイトバイク」を実況解説！

予選＋5トラックをすべて1位通過せよ！

どうも～、フジタです！　「エキサイトバイク」、僕すごくうまいんですよ。**CSの番組でもタイムアタックで優勝してますからね。**　ただ、そのときはCPUがいないモードだったので、今回の敵がいる「セレクションB」だとどうなるか……。　レーンが4本しかないのに3人で進路妨害をしてくる、みたいな場面では、僕のゲームに対するアドリブ力が試されますね。**普段のお笑いライブではアドリブ力はまったくないんですが（笑）**、ゲームではしっかりアドリブ力を見せたいなと。

まずはトラック1の予選です。基本的にバイクとバイクが当たった場合、後ろにいたほうが倒れます。あっぶねぇ。敵をよけながら、こういう感じで前に出ます。敵の能力もわからなくて、緑はいますげぇ速かったけど遅いのもいるし。**うわー、ちょっと待って。いま、前のめり走法を見てもらいたかったんだけど……。**　でね、これ説明になりますけど、真ん中のメーターが全部赤くなるとオーバーヒートになってかなりのロスになります。これですね。**いまはわざとやりましたから（笑）。**（余裕のタイムでゴール！　予選通過で本戦へ）

これがジャンプ台からの前のめり走法ですね！　鬼の前のめりってやつです。　本当は危ないんですよ。転倒の危険があるので。ここ、前のめり走法！　これがプロの技ですね。いや、あっぶねえ、すげえ危ねえ！　こう敵にジグザグされるとね……。

【タイム的には余裕だが、ランダムな敵の動きに翻弄されるフジタ。続きは動画で!!】



↑トラックを２周し規定タイムをクリアすると次へ進める。まずは予選で3位以内に入賞し本戦へ。とにかくCPUをうまく避けられるかがカギ！



↑障害物を自由に置ける「デザイン」モードも「エキサイトバイク」の人気の理由。巨大なジャンプ台をたくさん配置するのがお約束だった



↑トラック５はかなりの難度。前のめりとウィリーを使いこなし転倒しないように走る。オーバーヒートも気をつけよう



↑CPUとの直接的な競争ではなく、「１位：1分10秒」など、コースごとに決められたタイムを切ればOK



ゲーム芸人

フジタ

小1でファミコンにハマって以来、1000万円以上をつぎ込んできたお笑い芸人。ゲーム絡みのテレビ番組やイベント出演で活躍中。



フジタがバイクで走り出す！

YouTubeで動画をCHECK!



完成度が高い名作中の名作。完全優勝という超難題をフジタはクリアできるのか!?　続きはYouTube動画で！

→https://www.youtube.com/user/GetNaviGakken

文／ゲットナビ編集部　撮影／江藤義典

松阪牛を知らない人はいないが、松阪牛の革を知る人は少ない。
個体識別ナンバーで品質管理された革は、
エイジングによって驚異的な艶を放つのが特徴。
松阪レザーの未知なる魅力は、
この「さとり」の上質長財布で味わうことができる。



厳正管理された素材を職人がハンドワークで仕上げる上質長財布

極艶エイジング 松阪牛革ウォレット

さとりナチュラル
松阪牛L字ファスナー長財布

3万9800円（税込・送料込）
サイズ／質量：W195×H90×D28㎜／182g
カラー：硯（ブラック）、群青（ネイビー）、葡萄（ワイン）
備考：三重県松阪食肉公社が発行する素材証明書付属

貴重な松阪牛の革を表側に使用したL字ファスナー長財布。経年変化によって驚くほど艶が出るのが、松阪レザーの特徴だ。高い品質を守るため、革をなめすタンナーを限定。縫製や仕上げの作業も豊富な経験と高い技術を持つ職人だけが受け持つ。今回は、圧倒的な上質感が漂う硯（ブラック）、群青（ネイビー）、葡萄（ワイン）の3色を用意。



硯（ブラック）　群青（ネイビー）　葡萄（ワイン）

Material



個体識別ナンバーで管理される革は極上の光沢と経年変化が楽める

松阪牛の肉は低温で溶ける「不飽和脂肪酸」という、旨みの正体となる脂分を多量に含有。革にも多く含まれ、極上の光沢を持つのが特徴だ。エイジングしていくと、コードバンやエナメルのような艶を放つ。また、松阪レザーは革も個体識別ナンバーで管理され、三重県松阪食肉公社のHPで生産履歴を公表している。



←松阪牛の食肉同様、松阪レザーも革そのものを個体識別ナンバー（JPナンバー）で管理。さとりの全商品に該当ナンバーが刻印され、トレーサビリティを明らかにしている

Brand

松阪レザーブランド「さとりナチュラル」

時計ベルトの老舗、バンビが立ち上げたブランド。松阪レザーが持つ素材の美しさを最大限に生かすため、専門の技術を持つ限られたタンナーがなめしを行い、国内の厳選された熟練職人による丁寧な仕立てと縫製にこだわる。日本が世界に誇る技の結晶を、松阪レザーという希有な素材で表現している。

Manufacture



デリケートな松阪レザーの扱いに慣れた熟練職人が見えない部分にも技を尽くす

松阪牛は雌牛で、その革は非常にデリケート。原皮の選定から厳しくチェックし、小物に適した部分を薄くすき、縫製や仕上げまで財布職人の高い技術が込められる。品質へのこだわりは、目に見えない部分にまで及ぶ。



←革を折り返し、糊付けした後に金槌で叩く。ヘリ返しの作業。折り返して見えないコーナー部分にも「菊寄せ」という技法を用い、美しい仕上げのために技を尽くす

Detail

職人の技術と厳選素材で革の美しさを最大限に引き出す



↑コバの処理は、手間のかかる「ヘリ返し」という手法を採用。外側の革を内側の革に覆いかぶせて接着させるので、革の裁断面が隠れ、全体的に繊細かつエレガントな印象に仕上がるのが特徴だ



↑札入れ2室、カード入れ8段、マルチポケット4室、小銭入れ1室を装備し、収納スペースが充実。L字ファスナーで広く開き、収納した紙幣や硬貨、カードが見やすく、スムーズに会計できる



↑内革には、独自のカラーで染め上げた牛キップを採用。財布を開いたときはもちろん、L字ファスナーのサイドから見るとカラーアクセントになると同時に、その上質感もアピールできるのがうれしい



↑エレメントに磨きをかけたYKKの最高級ファスナー「エクセラ」を採用。松阪レザーの質感やフォルムとのマッチングにこだわり、ファスナーのコマと引き手には黒ニッケルのメッキ加工を施した

松阪牛の革だからこそ現れる極上の艶が「さとり」の魅力

肉の芸術品とも言われる松阪牛は、伊勢牛のなかでも特に優れた雌牛だけを商標とする。三重県食肉公社が牛一頭一頭を個体識別ナンバーで管理することで、その品質を守ってきた。この誰もが認めるブランド牛が持つ、革としての価値に目を付けたのが、松阪レザーブランドの「さとり」だ。

その特徴は、使い込むことでにじみ出る、コードバンを凌駕するほどのまばゆい艶だ。秘密は松阪牛の旨みの正体でもある「不飽和脂肪酸」という物質。これを革に多く含むため、エイジングにより脂分が表面に浮き出し、貫禄の艶を放つのだ。品質を守るため、食肉同様に個体識別ナンバーで革そのものも管理。全商品にナンバーを刻印し、ほかの商品では見られない生産履歴を明らかにしている。

一方で、松阪レザーは非常にデリケートな革でもあり、なめしにも仕立てにも経験と高度な技が不可欠。そのうえ、このL字ファスナー長財布は、コバのヘリ返しや曲線の縫製など、財布としても高度な職人の技を結集。折り返しても見えないコーナー部分にも「菊寄せ」という技法を用い、美しく仕上げている。

長く愛用することで得られる〝極艶〟エイジングにより、所有する歓びはますます大きくなる。ぜひ、この長財布で〝ホンモノの魅力〟を存分に味わってほしい。

LIFE PEPPER presents

勝手にテスマケ！（テストマーケティング）



文／中山秀明　イラスト／マガポン
撮影／石上 彰（gami写真事務所）

ブルガリア人が日本のヨーグルトを比較

第19回

ヨーグルト

「日本の人気商品は海外の人にも通じるのか？」がテーマの本連載は19回を迎えた。今回は「明治ブルガリアヨーグルト」で知られる、ブルガリアの方を招集。その名作を含む、日本で有名な4つのヨーグルトをテストした！



ブルガリア　ニーナ・イレヴァさん
ソフィア出身。ヨーグルトをスープに入れて食べることもある。

ブルガリア　ミグレナ・ジェレヴァさん
チルパン出身。朝はもちろん夜も、1日約450gのヨーグルトを食べる。

ブルガリア　ボジャナ・スラヴェヴァさん
ソフィア出身。ヨーグルトを果物やオーツ麦と一緒に食べるのが日課。

LIFE PEPPERとは。



外国人ネットワークを活用し、日本企業の海外進出支援とインバウンド観光支援を行う。市場調査からWeb広告までサービスの幅は広く、外国人のアサインもできる総合マーケティング企業だ。

テストする日本の有名なヨーグルトはコレ！	雪印メグミルク **ナチュレ 恵 megumi**	森永乳業 **ビヒダス プレーンヨーグルト**	グリコ **BifiX ヨーグルト**	明治 **明治ブルガリアヨーグルトLB81プレーン**
	259円 ㊞雪印メグミルクお客様センター 0120-301-369	226円 ㊞森永乳業お客さま相談室 0120-369-744	197円 ㊞グリコお客様センター 0120-141-369	280円 ㊞明治 お客様相談センター 0120-598-369
	400g。2つの善玉菌、ガセリ菌SP株とビフィズス菌SP株を使用した特定保健用食品だ。	400g。腸内の調子を整えるトクホ食品で、酸味を抑えたまろやかな味になっている。	375g。ほのかな甘みの加糖タイプで、寒天を使った固めの食感も特徴だ。機能性表示食品。	450g。ブルガリアで使われているヨーグルト菌を使った約40年売れ続けるロングセラー。
ニーナさん(NI)	★★★★☆ 4.0	★★★☆☆ 3.0	★★☆☆☆ 2.0	★★★★☆ 4.0
ミグレナさん(MZ)	★★☆☆☆ 2.0	★★★☆☆ 3.0	★★½☆☆ 2.5	★★★★★ 5.0
ボジャナさん(BS)	★★★½☆ 3.5	★★★½☆ 3.5	★★★★☆ 4.0	★★★★★ 5.0
結果はコレ！	total 9.5	total 9.5	total 8.5	total 14.0
	「クリーミーすぎて、ブルガリアの味とは違う印象。これで甘かったらデザートね」(MZ)　「酸味が弱くて日本人向けかもしれないけど、私は好きな味よ」(NI)	「プルンとしていて色が白すぎ。ちょっと不自然ね」(NI)　「ブルガリアのヨーグルトらしい酸味がなくて、ほんのりビターなテイストを感じるわ」(MZ)	「ゼリーのような口当たりで、甘酸っぱい。これはヨーグルトというよりデザートね」(NI)　「私は甘いヨーグルトとしてなら、おいしいと思うわ！」(BS)	「これこれ！　酸味のある爽やかなアフターテイストがブルガリアの味よ！」(MZ)　「おばあちゃんが作る懐かしいヨーグルトの味がするわ！」(BS)

今月の1番人気！



開発時の努力がブルガリアと同じ味を生み出した

本場の味を再現するために、本国からサンプルを持ってきて試行錯誤を重ねたという。そしてブルガリアから国名の使用許可も取得。すでにお墨付きの味だったのだ。

酸っぱくて爽やかなのがブルガリアの味の特徴

「ブルガリア」といえば、ロングセラー商品の名前になっていることもあり、ヨーグルトを連想する人は多いはず。事実、ブルガリアにおいてヨーグルトは、記念日があるほど国民的な食べ物だ。そこで今回は大手メーカーの定番ヨーグルトを集め、食べ比べてもらった。

「ゼリーみたいなタイプやクリーミーな口当たりは、伝統的とは言えないわね」（ミグレナさん）

彼女たちが親しんできたのは、自然に固まったヨーグルト。固すぎ、柔らかすぎの食感はNGらしい。では、味のほうはどうだろう。

「ミルクの香りと酸味が大切ね。日本のヨーグルトに比べると、ブルガリアの味は酸っぱくて、香りも爽やかだと思うわ」（ボジャナさん）

そのなかで、彼女たちを感動させたのはやはりあの名作だった！

「明治はまさにブルガリア！　故郷の味がするわ」（ニーナさん）

結果は揺るがず点数も圧倒的。商品名は伊達じゃなかった！

GetNavi web HEADLINE

「モノ・コト・暮らし」の深掘りレビュー＆ニュースサイト「GetNavi web」では様々なジャンルの記事を毎日約20本公開中。
ここでは、9月・10月によく読まれた注目記事を厳選してお届けします。まだ「GetNavi web」を読んだことがない方は、下記のアドレスからぜひアクセスを!

[http://getnavi.jp/]

デジタル　　文／塚本 紺

iPhone Xを充電するならコレがイイ!?

「Qi」じゃなくて「Pi」! 充電パッド不要のワイヤレスチャージャーが米国で登場!



通話、写真・動画、ゲーム、GPSナビゲーション、スケジュール管理、睡眠・運動トラッキングなど、スマートフォンは何でもできる万能ツールとなりつつありますが、電池が切れてしまうと何の役にも立ちません。充電するにしても、ケーブルやアダプターをコンセントに差し込まなければなりません。

もっと気軽に充電できないか?　そこで開発されたのがワイヤレス充電器です。数年前から数種類のスマートフォンにも導入され、米国ではスターバックスをはじめ街中にワイヤレス充電パッドを見かけるようになりました。先日発売されたiPhone 8/8 Plus/Xも業界標準規格であるワイヤレス充電「Qi（チー）」に対応しており、今後はさらにワイヤレス充電が普及しそうです。

ワイヤレス充電はパッドの上に載せるだけで充電ができるので、ケーブルを持っていなくても充電することができ、気軽にパッと充電を開始／停止できるのですが、パッドの上に置かないといけないので充電中に操作をほとんどできないのが難点でした。しかし、マサチューセッツ工科大学の卒業生によるスタートアップ企業が開発したワイヤレス充電器「Pi」が、この問題を解決してくれそうです。

ワイヤレス充電対応端末をPiの近くに置くだけでOK

なんとこれはPiから30㎝以内であればパッドに置かなくとも充電ができるという画期的なチャージャーなのです。しかも同時に4台までフルスピードでの充電（10W）が可能。つまりテーブルを囲んで真ん中にPiがあれば、ミーティングに参加している全員のスマートフォンが同時に充電できるということ。手に持って操作していても良いし、テーブルに置いても良いのです。

「世界初の“コンタクトレス”充電器!」と海外メディアにも大きく取り上げられているPiは、オフィスや病院の待合室、自宅の居間、ダイニングなど、色々な場所に設置することができます。

スマートフォンが普及して以来、「ちょっと充電させてもらっていいですか?」と聞かれることも増えましたが、このワイヤレス充電器のおかげで今後はそれもなくなるかもしれません。「iPhone（またはAndroid）の充電器を持ってる?」なんて会話もなくなるかと思うと、ひとつの時代の終わりを感じますし、同時に新しい時代の始まりも予感させます。



↑パッドの上に置く必要さえないのがPiの魅力。デスクの上に置いておけば、まさに「使いながらの充電」が可能

Twitter上でも驚きと感激の声が集まっている一方、「電磁場がさらに身の回りに増えるのか」「安全なの?」という不安の声もあがっています。Piの発表では充電に使われる電磁場は弱いもので、連邦通信委員会の規制にも準拠しており安全であるとのこと。

日本での発売は未定 一刻も早く上陸してほしい!

気になるお値段は200ドル（約2万2600円）以下を予定しており販売は2018年になるそうです。公式サイトに行くと予約が可能。自分のスマートフォンがワイヤレス充電に対応していなくても大丈夫です。Qiに対応した外付けワイヤレス充電器やケースも販売されているので、気になる方はそちらもチェックしてみてください。（2017年10月3日掲載）



↑Piの公式サイト。メールアドレスを登録することで予約ができる。全編英語で、日本への配送をしてくれるかも未定だが、挑戦する価値はある!?

Pi.inc
Pi
日本での発売日、価格は未定
https://www.picharging.com/

ヒットのニオイがプンプンするぞ!

ニッチNo.1企業の内覧会で「究極の焼き芋」が作れるアイテムに遭遇



大阪発祥の東証一部上場企業・ドウシシャは、フライパンから扇風機、スチールラック、ステンレスボトル、お酒まで幅広い品目を扱うユニークな会社です。現在は、「ニッチNo.1」を目標に掲げ、「ニッチなマーケットを攻める」「ニッチなマーケットを作る」という2つの手法で、さらなる成長を目指しています。

そのドウシシャが初開催する、全社を通しての内覧会「2017年秋冬新商品タッチ＆トライ内覧会『ドウシシャ万博』」が東京本社で行われました。こちらは「万博」と銘打つ通り、ドウシシャが仕掛けるニッチで斬新なアイテムが勢ぞろい。さっそく、大ブレイクの予感漂うアイテムをチェックしていきましょう！

専用プレートで上下から挟み最高の焼き芋を焼き上げる

ドウシシャといえば、夏に大ヒットした手軽に台湾風かき氷が作れる「電動ふわふわ とろ雪かき氷器」ですが、秋冬シーズンに向けて送り出すのは究極の焼き芋メーカー「SOLUNA 焼き芋メーカー Bake Free」（上写真）。こちらはすでに発売中で、実売価格は9270円。焼き芋はナチュラルなスイーツとして女性に人気で、スーパーに置かれた機械で作られているものもよく売れています。こうしたトレンドをドウシシャがキャッチして商品化しました。

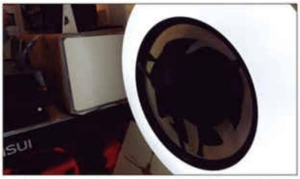
面白いのは、さつまいもがスッポリ入るプレート形状になっていること。ここにさつまいもを入れて、上下から挟み込んで40分待つと出来上がり。40分という時間は長いようにも思えますが、低温でじっくり焼くことで芯まで熱が伝わり甘みが増すのです。実際に試食したところ、石焼き芋を思わせる、ホクホクでしかも甘～い味に仕上がっていました。なお、さつまいもと同様の形状のとうもろこしも焼けます（こちらは20分程度で完成）。本機があれば、家族でおしゃべりしながら、あるいはひとりで本でも読みながら、ホクホクの焼き芋が出来上がる40分間を待つのが楽しみになりますね。


↑専用プレートにさつまいもやとうもろこしがすっぽり

担当者の武田 淳さん曰く、美味しさの秘密は、「上と下から包み込むように、低温でじっくり焼くこと。焼き芋はオーブンや電子レンジでもできますが、これだと水分とともに甘みも飛んでしまいます。本機ではじっくり中まで火を通すことで、蜜が出てくるくらい柔らかく焼き上げられます。プレートは着脱式なので、平面プレートに替えれば、アップルパイやホットサンド、お肉も野菜も焼くことができます。焼きトマトなどもオススメですよ」とのこと。

ダッチオーブンを模したというかわいらしいデザインもあいまって、本機に女性の支持が集中する可能性も。2017年のヒット家電となるポテンシャルを秘めた製品です。

サーキュレーターとLEDシーリングライトが一体化



ドウシシャにかかれば、LEDシーリングライトも驚きのスタイルに変身。2018年2月に発売が予定されているDCC-08CMは、なんとLEDシーリングライトとサーキュレーターが合体した業界初の商品。外側がLEDシーリングライト、内側がサーキュレーターになっていて、場所を取らずに両者の機能が活用できます。

担当者の指田千陽（さしだ・ちはる）さんによると、「エアコンだけだと極端に部屋の一部が寒くなるなど、室内の温度ムラができることがあるので、サーキュレーターを一年中つけっぱなしにするという方も多いんです。でも、サーキュレーターは置き場所に困りますよね。また、通常のシーリングファンは厚みが40㎝ほどあるものが多く、天井が低いマンションでは、羽根が頭に当たるんじゃないか、という圧迫感がありました。こうした不満や不安を、ライトと一体化することで解消したのが本機です。室内でネコを飼っているご家庭でも、これならネコちゃんもイタズラしにくいのでは」とのこと。

シーリングライトの消費電力は38W、明るさは3800lm。リモコンで調光も可能です。またサーキュレーターは風速切り替えが16段階で、正逆の回転が選べ、夏には正回転でファンの風を部屋に届け、冬には逆回転で下の空気を吸って循環させることでエアコンの効率を上げることもできます。扇風機メーカーでもあるドウシシャだからこその画期的な商品ですね。

なお、DCC-08CMの隣には、10月発売の「停電検知機能付きLEDシーリングライト」も展示されていました。こちらは、地震の被災者からの「地震後の暗闇が怖かった」という声をもとに開発されたシーリングライト。停電を検知すると、乾電池を使った停電用ライトがパッと点き、暗闇を照らしてくれます。地震で物が散乱してしまっても、灯りが点いて足元が見えるのが安心。シーリングライトの明るさは3400lm、停電用ライトの明るさは約230lm（小型電球25W相当）です。ちょっとした工夫ですが、いざというときに心強いですね。


↑停電検知機能付きLEDシーリングライト

「ドウシシャ万博」には、このほか上部給水で水が入れやすく手入れがカンタンな加湿器や、人が近づくと作動する小型の速暖ヒーターなど、ヒットのニオイがするユニークな家電が目白押しでした。みなさんも、「ニッチの道」を突き進むドウシシャの製品に、ぜひ注目してみてください。（2017年9月6日掲載）

文／きだてたく

きれいになった同級生に再会した感覚!?

ビジネスシーンに連れていける"大人サクラクレパス"がお目見え



筆記具には"なり"がある。年齢なり、とか、立場なり、というやつだ。

個人的には「年齢も立場もさておき、自分の手にあった書きやすいものを使えばいいじゃないか」と思っているが、大人の社会で暮らしている以上、そういう"なり"にも気を遣わねばならないことも知っている。

ハイクラスになれば高級（または高級に見える）筆記具はいくらでも選べるし、まだ若かったりして"なり"が気にならない人なら、それこそ選び放題だろう。ではなくて、「そういうのに気を遣うほどの年齢でも立場でもない、でもそろそろ気を遣った方がいいかな……と思い始めたあたりの人」に最適な筆記具というのが、意外と文房具業界的にブランクなのである。

高級感があり過ぎず、かといって見た目が安過ぎず、こだわってる雰囲気も出せて、できれば書き味も気にしたい……。そういう面倒くさい要望に、わりとフィットするペンが最近発売されたので、紹介しておこう。本人が買っても良いし、そういう面倒なお年頃の人にプレゼントするにもちょうどいい感じなのだ。

学童画材の老舗が初めて大人向けに商品開発

上の「SAKURA craft_lab 001」は、クレパスやクーピーペンシルでお馴染み、サクラクレパス製のゲルインクボールペン。



↑パッケージは、金色のクリップで綴じてあるなど、そのままプレゼントにできそうなオシャレ感

あれだけ年齢なり、と言っておきながらサクラかよ！ と言うなかれ。SAKURA craft_lab 001（以下、001）は、学童画材のイメージが強いサクラクレパスが、サクラブランドとして初めて大人向けに開発した新ジャンルのペンなのである。

ボディは真鍮削り出しのソリッドな軸に、磨りガラス風に加工したアクリルを被せたもの。

このスモーキーなアクリルを通して下地の真鍮軸をうっすら透けて見せることで、アクリル部分に鈍い光沢を出す、という手の込んだ演出が施されている。また、このアクリルのおかげで、見た目にも大人感を出し過ぎず、ほどよく高級な印象でまとまっている。真鍮部分は使い込んでいくうちに表面が酸化して風合いを増してくるので、新品の状態ではピカピカのグリップも、やがてアクリルと同じく渋味のある表情になっていくはずだ。



↑真鍮の上に、アクリルを被せてあるのが見てとれる

ペン先の繰り出しになっている頭冠は、オールドカメラのダイヤルをイメージしたもので、その頂にはクレパスのパッケージなどでお馴染みのサクラマークが刻印されている。ボディには、ほかにメーカー名・製品名など文字情報が一切なく、サクラ製だと示すのはこの頭冠の刻印だけ、というシンプルさである。

無垢の真鍮から削り出して作っただけあって、実際に握ってみるとかなりの重量感がある（実測で約34g）。一般的なノック式ボールペンが10g前後なので、単純に3倍以上重い。金属製の軸に慣れていない人だと、おそらく最初のうちは長時間筆記をしていると指に疲労を感じるはず。



↑指に乗せるとズッシリと重い34g。バランスは取れているので書きにくくはない

とはいえ、この重量感にはすぐ慣れるので、さほど問題はないだろう。むしろ、真鍮まんまの平滑なグリップが滑りやすいため、指先に力を入れて握ってしまうほうが、疲労につながりそう。手汗をかく人には辛い仕様となる。

インクはボディのアクリル色に揃えたグリーンブラック、ボルドーブラック、ブルーブラック、ブラウンブラック、ブラックという黒系の5色展開。



↑黒にこだわった5色のインク。どの色も、ビジネスシーンで違和感なく使えるだろう

昨年、ゼブラのサラサシリーズでも同じようなカラーブラックが「ビンテージカラー」として発売されたが、001の方がより暗くブラックに近い色味である。一見するとブラックだけど、よく見るとうっすらグリーンがかっている……という感じ。書類などに使いたいのでインクはブラックがいいが、でも単なるブラックじゃなくて他人とは違うこだわりを出したい……という主張には、ちょうどいいところだろう。

筆記感は、ゲルインクとしてもインクフローはかなり多めでなめらか、リッチな印象だ。ずっしりしたボディの重さを感じながら、インクが少し紙に染み込むのを味わうぐらいに、ゆっくり書くのが似合うペンだと思う。

外見・インク色・筆記感とも大人な印象をキープしつつ、「単なる高級品とはちょっと違う」アピールができるペンとして、かなりオススメの1本である。（2017年9月26日掲載）

サクラクレパス
SAKURA craft_lab 001
全5色 各5400円 ㈱サクラクレパスお客様相談窓口 ☎06-6910-8818

表参道「SPORTS SCIENCE LAB」で誰でも体験できる!

2時間走るのと同じ効果!? 40分の低酸素トレーニングを体験してきた

今回は表参道にオープンしたトレーニング施設「SPORTS SCIENCE LAB」(以下：SSL)の体験レポートです！

表参道ヒルズ脇の静かな通り沿いにある「SSL」



早速施設内に入ってみたところ、トレーニング施設というよりは、まさにLABという感じ！ 秘密基地に入ったような高揚感があります。一般的なスポーツジムの雰囲気とは全然違って、個室があったり見慣れない機械があったり……。決して広くはないけれど、落ち着いたプライベート空間になっています。

代表の三田さんのお話を聞いて納得したのは、「ひとりひとりの運動能力や心肺機能は違うのに、人と同じ練習や指南書に書かれたままのことをするのは効率の良いトレーニングとはいえない」ということ。SSLでは、自分の現状の能力を知り、何が足りないのか、どういうトレーニングをすれば良いのかを提案してくれるそうです。

ダイエットにも効果的! 低酸素トレーニングを体験!!

前述のとおり、低酸素トレーニング＝トップアスリートの練習法かと思いきや、どうやらそれだけではない模様。特に市民ランナーにも活用してもらいたいとのことでしたが、それには以下の理由があるそうです。

●ロードを2時間走るのと同じ効果がSSLなら40分で得られる⇒時短トレーニングができる！

●酸素の運搬能力や筋肉の酸素消費能力が向上する⇒スタミナがアップ！

低酸素の状態でトレーニングをすることによって、少ない酸素量でも動ける身体になるので、酸素の豊富な平地に出たときにパフォーマンスがアップしたり、代謝もよくなって痩せやすい身体になったりといったメリットがあります。かといって、低酸素によって具合が悪くなるほどの標高設定はしないので、デメリットはないといってもよさそうです。強いていうなら、外を走るのが好きな私はトレッドミルだと飽きやすいということくらいでしょうか（笑）。とはいえ、40分のトレーニングで済むのならなんてことないですね！



←外から低酸素を送り込む装置がこちら。設定した標高と同じ濃度に酸素を調整します

今回は標高1500mの設定で体験してみました！ 最初こそ「息苦しいのかな……」と不安ではありましたが、空気の薄さはほとんど感じませんでした。「これで本当に負荷はかかってるの？」と拍子抜けするほど。ウォーキングから早歩きくらいの速度で10分ほど動いてみても、呼吸がしんどいなんてことはなかったです。“負荷を感じず短時間で効率の良いトレーニングが出来る！”というのはこういうことなんですね。これなら「無理をしない！ 笑顔で楽しく！」がモットーな私にもできそうです。「とにかく速く走りたい！」という上級者ランナーから初心者ランナーまで、レベルに合わせトレーニング内容を調節してもらえるのでオススメ！ サボり気味のダイエッターさんにも◎。



←効果的なトレーニングをするために重要となってくるのが、トレーニングの前後に行う血中酸素濃度の測定です



→運動前に98だった血中酸素濃度は、10分軽くウォーキングしただけで95まで低下。この数値の下がり方でトレーニング効率を判断しているようです。徐々にペースを上げて40分間走れば数値はもっと下がるとのこと

ランニングアビリティ測定でランニングレベルの現状もわかる

このほか、SSLのサービスでこれは面白いと思ったのが「ランニングアビリティ測定」。計測のためのマスクをつけて限界まで追い込んで走ることで、現状の心肺機能・脚力におけるフルマラソンのベストタイムや、フルマラソンでベストを出すための適正心拍数etc……あらゆる要素を数値化できるのです!! ということで、同サービスにも挑戦してみることに。

まずは、心拍ベルトとVO_2MAX（最大酸素摂取量）などを計測するためのマスクを装着。それから、トレッドミルでウォーキング程度のスピードから少しずつペースを上げていきます。最大心拍数もVO_2MAXもどちらも最大の値を見るものなので、自分の限界まで追い込んで計測しなければなりません。

ゆっくりウォーキングのレベルから少しずつペースを上げていきます。13km/hくらいからだいぶ息が上がって、そこからはどこまで持ちこたえられるかといった感じ。結果、心肺機能も脚もこれ以上無理！ というところまで追い込み、16.5km/hのところで手を挙げてストップをかけました。



走行後、まもなくしてできあがったフィードバックシートがこちら。私の場合、最大心拍が200（測定結果の一番上に記載）。一般的に最大心拍数は計算式で出せるといわれていますが、それはあくまでも目安。ここではひとりひとりの数値を知ることができるのがポイントです。実際、私の年齢だと計算上は186〜190くらいの数値が出るそうで、200まで心拍が上げられるのは心肺機能が強いということですね！

ほかにも、色々な数値が算出されます。

●現状の心肺機能&脚力でフルマラソン自己ベストを期待できる1kmあたりのペースが5’27！

●同ペースを維持したときに狙える自己ベストが3:49’45！

やった！サブ4狙える!! ちなみに「AT値」とは、フルマラソンでベストタイムを出すための適正心拍を表した数値。有酸素運動から無酸素運動に変わる運動強度の境界値のことで、私のAT値は166。これ以上の心拍で走るとオーバーペースということです。実際にフルマラソンを走るときにはかなり役立つ数値ですね。

計測結果より良いタイムを目標としてトレーニングに励めば、きっと記録が更新できるはず。今回の私の結果を例にすると、3時間45分切りや、貪欲に行くならサブ3.5という目標を視野に入れることもできるかもしれません。ランニングのスタイルは人によって様々ですが、ランナーにとって「自分の現状が数値化されることで、より具体的な目標設定ができる」のはとても効率的といえるでしょう。

無謀な目標を立てて達成できないとランニング離れにも繋がってしまいますし、初心者のランナーは具体的な目標設定が難しかったりします。感覚で走っているベテランランナーも数値として出てくるので、計測してみると面白い結果が出るかも！（2017年9月20日掲載）

SPORTS SCIENCE LAB
東京都渋谷区神宮前4-24-23 胡桃の舎102
https://sslab.tokyo/

デジタル　文／GetNavi編集部

3000円台なのに驚きの高機能!

家族のコミュニケーションを手助けするクマ型ロボット「はみっくベア」





Hamee（ハミィ）は、子どもでも使える簡単操作のクマ型メッセージロボット「Hamic Bear（はみっくベア）」を今秋以降に発売します。同社WEBサイトにて先行販売予定で、予定価格は3685円（税別）。

Hamic Bearは、スマートフォンを持たない子ども同士でも直接ボイスメッセージの交換ができるメッセージロボット。クマ型ロボットのあたまをタップするだけの自然な動作で、登録済みのお友だちが持つHamic Bearや専用アプリへのメッセージの送受信が可能です。一緒に住む家族はもちろん、離れて住むおじいちゃんやおばあちゃん、お友だち、先生など、たくさんの人と直接コミュニケーションをとることができます。

メッセージの交換ができる友だち登録は、保護者の持つ専用のスマートフォンアプリで行います。また、子ども同士のやりとりをアプリから見守ることができるため、保護者の管理下で安心して使わせることができます。

ロボットは、全体的に丸みを帯びていて安定感のある形状で、やわらかい樹脂素材（PVC）を使用することでソフトな触り心地を実現しています。また、AIを搭載しているため、人感、温度、位置情報などのセンサーを使い、Hamic Bearから情報発信することができるほか、Hamic Bearを通じてコミュニケーションを促進させるアクションなどの機能も搭載予定。また、通信についてはWi-Fi環境下であれば単体で行うことができます。

可愛らしいデザインと先端の機能を備えたコミュニケーションロボットHamic Bearは、一家に一台置いておきたい便利なアイテムになりそうです。（2017年9月5日掲載）

Hamee
Hamic Bear（はみっくベア）
実売予想価格3979円　今秋発売予定
https://hamic.ai/

AV　文／GetNavi編集部

いままでの“寝ホン”とは別次元の装着性!

ヘッドバンド型の睡眠用ヘッドホン「SleepPhones」







DISCOVERは、AcousticSheep LLC社の睡眠用ヘッドホン「SleepPhones」シリーズを、同社のクラウドファンディング型ショッピングサイト「DISCOVER（ディスカバー）」で発売しました。カラーはブラック、グレー、ラベンダー、ブルーの4色展開。Bluetooth対応の「SleepPhones Wireless」の通常販売価格1万7865円のところ、同サイトでは1万800円で販売中。

SleepPhonesは、やわらかな生地のヘッドバンドに薄型スピーカーを内蔵した睡眠用ヘッドホン。従来のイヤホンやヘッドホンは装着したまま横になることが難しく、音楽を聴きながら快適に眠ることはできませんでした。SleepPhonesはヘッドバンドのように頭部に装着でき、内蔵されたスピーカー部分が耳の上にくるように調整することで、睡眠中でも快適に音楽を楽しむことができるというアイテムです。

ラインナップは、好きな音楽をワイヤレスで楽しめる「SleepPhones Wireless」のほか、有線接続タイプの「SleepPhones Classic」、内蔵された入眠を促す音源を再生できる「SleepPhones Simple」の3種類。いずれも電子機器を外してヘッドバンドの洗濯が可能なので、汗をかきやすい就寝時にも清潔に使うことができます。

「SleepPhones Wireless」は、Bluetoothを利用することで、スマホや音楽プレーヤーなどに保存した音源をワイヤレスで再生可能。充電時間は3時間、再生時間は最大13時間となっています。「SleepPhones Classic」は、3.5㎜ステレオケーブルを再生機器に接続して使用するタイプで、バッテリー不要で使用可能。「SleepPhones Simple」は、入眠を促すバイノーラルビート技術を用いた17種類の音源を内蔵（ほかの機器に接続して音源を再生することはできません）。充電時間は3時間、再生時間は最大20時間です。

不眠症や就寝中の騒音で眠れない人におすすめの睡眠用ヘッドホンで、リラックスした音楽を聴きながら、快適な眠りを楽しんでみてはいかがでしょうか。（2017年9月27日掲載）

AcousticSheep LLC
SleepPhones Wireless
1万800円（送料込み）
https://dis-cover.jp/project/view/486



文／井上 晃

海外でお得に通信する必須テク、教えます

SIMフリーiPhoneでプリペイドSIMを活用する方法

旅行や出張で海外を訪れる際、現地で通信できる手段があると何かと安心。Googleマップで現在地や経路を検索したり、SNSで知人と連絡を取り合ったりもできます。

今回はSIMフリースマホを持っている人にオススメしたい、"国内にいる間に現地の「プリペイドSIM」を購入しておき、現地に到着してからSIMフリーiPhoneで利用する"という方法を紹介しましょう。

プリペイドSIMのおさらい

まず、「SIMカード」についておさらいしておきましょう。SIM（シム）とは、電話番号などの情報を記録したICチップのこと。皆さんの使っているスマホには、このSIMがセットされているので、電話をかけたりインターネットを利用したりすることができます。



←iPhoneでは側面の穴にピンを差し込むと、SIMカードを入れるスロットが出てくる。プリペイドのSIMカードは、台紙から切り取って使用する

「プリペイドSIM」とは、前払いで購入し、開通作業を行うことで、一定期間あるいは一定通信量を過ぎるまで利用できるというSIMカードのことです。"前払いで使用できる期間限定の通信プラン"と言い換えることもできます。

価格は、使用できる通信量や期間、電話の有無によって異なります。プリペイドSIMの多くは、ECサイトを通じて国内で事前購入できます。また、渡航先によっては、空港でも購入可能。まずは目的地によってどんな選択肢が存在するのか、調べてみることが重要です。

プリペイドSIMを使うには SIMロックが掛かっていない端末が必要

プリペイドSIMを使うには「SIMフリースマホ」が必要となります。キャリアで購入した手持ちのスマホをそのまま使おうとしたら、いざ現地で通信できなかった。そんな事態にならないように気を付けてください。

そもそも、みなさんの多くが普段使っている、ドコモやau、ソフトバンクといった大手キャリアのスマホには、他社のSIMカードが利用できないように「SIMロック」と呼ばれる制限が掛けられています。しかし、2015年5月以降に発売された端末は、各社が定める一定の条件を満たすとSIMロックを解除可能です。必要があればウェブページなどから申し込んで、この制限をあらかじめ解除しておきましょう。

また、家電量販店などで初めからSIMロックが掛かっていない状態で販売される端末もSIMフリーなので、プリペイドSIMを利用できます。注意したいのは、格安スマホ＝SIMフリーとは言い切れないこと。例えば、Y!モバイルで購入したiPhoneなど、格安スマホでもSIMロックが掛かっているケースがあります。

さらに注意すべきは、使用する想定のSIMフリースマホが、現地の通信方式に対応しているかどうかということ。世界各国で販売されていて、大抵の国で通信を利用できるスマホとしては、iPhoneがおすすめです。

国内の空港で台湾用の プリペイドSIMを使う

台湾で使用できるプリペイドSIMは、国内の空港で購入できます。2017年8月から、テレコムスクエアが運営する羽田空港および成田空港の「モバイルセンター」にて購入可能。筆者は、羽田空港の国際線旅客ターミナル3Fにあるモバイルセンター羽田空港で入手して利用してみました。



←羽田空港のモバイルセンター（営業時間6:00～21:00）

予約せず、渡航日当日にカウンターを訪れましたが、必要書類に記入するだけで購入できました。価格は1400円で、台湾での3G/4G通信を5日間使い放題。中華電信の通信網を利用しています。なお、テザリングは非対応。



←台湾で使用できる中華電信のプリペイドSIM

これを、SIMロックを解除しておいたau版のiPhone 6sにセットして用います。SIMカードは標準/マイクロ/ナノの3サイズがありますが、台紙から適したサイズで切り取れるようになっているので、カッターなどは必要ありません。ちなみにSIMフリーiPhoneで国内の格安SIMなど、別の通信を既に利用していた場合は、「設定」アプリの「一般」から「プロファイル」を削除しておくことを忘れずに。

SIMカードを挿入すると、特に設定をせずともそのまま通信が行えました。しかし、事業者によっては手動でプロファイルをインストールする必要があるので、注意。その場合には、事業社のホームページなどをGoogle翻訳で解読しつつプロファイルを探すか、「iPhone APN Changer」などのウェブサービスを活用してAPNを設定する必要が出てきます。これだけでも難易度にかなり差が出てくるので、事前に口コミなどを確認しておくといいでしょう。

なお、AndroidではAPNを設定アプリからカスタマイズできる仕様になっています。本記事では扱いませんが、Android派の人は別途APNの設定について調べてみてください。

もちろん、プリペイドSIMは国内の空港で購入する以外にも、現地の空港で購入できることもあります。その場合には、スタッフに設定をサポートしてもらえるので安心です。ただし、これも国や空港によって事情が異なるので、事前の情報収集が重要となります。

ECサイトでアメリカ用の プリペイドSIMを購入

Amazon.co.jpなどのECサイトでも、プリペイドSIMを購入することができます。こちらは手元に届くまでに時間がかかるので、渡航日よりも前に手配しておく必要があります。

筆者はT-mobile回線の「CT SIM」を購入し、使用してみました。このプリペイドSIMは現地での電話番号も利用でき、30日間の有効期間において4GBの高速通信が使えるというもの。スマホでのみ使用でき、タブレットなどは非対応となっています。価格は4200円。



←アメリカで使えるT-mobileの提供するプリペイドSIM。パッケージに簡単な説明書きが付属する

パッケージが手元に届いたのち、パッケージに記載のあるURLにアクセスして、開通の手続きを行う必要があります。SIMのシリアルナンバーとパスワードを入力して、渡航日や使用日数、連絡先、IMEIなどを入力します。IMEIとは端末固有の番号のこと。「設定」アプリから「一般」→「情報」を選択し、「IMEI」の欄で確認できます。こうした開通を必要とする場合、申請後に手続きがすぐに行われるわけではなく、1～2日間かかります。そのため、渡航日よりも1週間ほど前には、パッケージが手元に届いていると安心です。また、現地の渡航日に時差がある場合には、開始日の設定をする際に、日本時間の日付ではなく、現地時刻の日付を使用するように気を付けてください。

開通が正しく行われるとSMS経由で電話番号の通知が届き、現地で通信できるようになります。ちなみに、こちらのSIMもプロファイルの手動インストールは不要でした。

プリペイドSIMの活用はモバイルWi-Fiルーターのレンタルや、キャリアの海外定額と比べるとハードルは高いもののコスト面で優れています。頻繁に海外へ渡航する人は、ぜひ覚えておきたいテクニックです。また、機種変更前に使っていたiPhone 6sなどを持て余している人は、海外用の端末として再生させてみてはいかがでしょうか。（2017年9月28日掲載）



文／山本 敦

実はレコードやカセットテープよりヤバい!?

絶滅寸前の記録メディア「MD」を救うならいまがラストチャンス

MDは今まさにデジタルオーディオのための記録媒体として存亡の危機に直面しています。好きな音楽などを記録したMDが手もとにたくさんあるという方は、うっかりしていると大切なMDがもうすぐ聴けなくなってしまうかもしれません。いまでもMDを楽しめる製品は販売されているのか？　MDのデータをパソコンなどの機器にバックアップすることはできるのか？　マニアも納得する本格派MDプレーヤーの製造・販売を続けているオーディオメーカー、ティアックを訪ねて現状を取材してきました。



今回のインタビューに協力いただいたのはティアックの音響機器事業部 コンシューマー オーディオ ビジネスユニット 企画・販売促進課課長の加藤丈和さん（右）、マーケティング本部 広報担当の寺井翔太さん（左）です。

ティアックが今でもMDデッキを作り続けられる理由とは

いまでは家電量販店などでもMDを再生できる製品を見かける機会は少なくなっています。ティアックの寺井さんはMD再生機器の現状を次のように語っています。

「ティアックグループではいま、コンシューマー向けブランドであるティアックと、プロシューマー向けブランドのタスカムからCDプレーヤーと録音再生が可能なMDデッキを一体にしたコンポーネントを作り続けています。その理由は、タスカム製品についてはコンサートホールやイベントスペースでまだMDの根強い需要があり、それを受けるプロのエンジニアの方々に必要とされているからです。ティアックの製品についても、MDのアーカイブを聴きたいという音楽ファンの方々から期待をいただいています」（寺井さん）

MDに対応するドライブを製造するパーツメーカーが生産を止め、「ドライブ不足」でやむを得ず生産終了の道を選択するメーカーも多いなか、なぜティアックグループではいまもMDデッキを作ることができるのでしょうか。その理由を加藤課長はこう説明しています。

「自社でドライブを作ることができるからです。MDが登場した直後から、カセットテープの次の世代を担う録音メディアとしてMDに力を入れて、ティアックとタスカムの両ブランドで真面目に製品を手がけてきた自負が私たちにはあります。タスカムは音楽に関わるプロの方々を支えるブランドです。プロの現場では、エンジニアの方々が信頼しているメディアを使い続けたいという声や、仕事の取引先とデータのやり取りをする際に様々なメディアに対応できる環境が必要などの理由で、古い記録媒体もサポートし続ける必要があります。プロの方々からの要望がある限り、MDにも対応することがタスカムブランドの使命。いま市場に残っているMDドライブをかき集めることも含めて、パーツの確保には力を入れています。そしてこれからも可能な限りMDデッキは作り続けていきたいと考えています」（加藤課長）

本稿を執筆している2017年9月末現在、ティアックから「MD-70CD」、タスカムから「MD-CD1MkIII」（バランス接続対応のバリエーション「MD-CD1BMKIII」もあり）というMDデッキがティアックグループから製造・販売されています。コンシューマー向けのティアック「MD-70CD」はどんな方が購入しているのでしょう。寺井氏によれば「やはりMDに自然の環境音などを自身で録音される方など、大切な音源のコレクションを聴ける環境を整えておきたいという方が多いようです」とのこと。



↑現在も発売されているティアックのCD/MDデッキ「MD-70CD」（実売価格6万9800円）

MDは専用のケースに格納されているメディアなので、CDに比べると記録面へのキズや汚れによるダメージには強いかもしれませんが、太陽光に長時間さらされる場所や、湿気のこもる戸棚の奥などに長く置きっぱなしにしていると、データが保存されている記録層の素材が劣化して、結果としてデータが読み込めなくなることも考えられます。そこで今回はティアックの加藤氏と寺井氏に、「MD-70CD」を中核とした機材でシンプルにMD音源のデジタルアーカイブを残す方法を教えてもらいました。

その1：リニアPCMレコーダーで「録る」

MDデッキごと新調できる方は、ティアックのMD-70CDと楽器の演奏や自然環境音の録音に活用できるリニアPCMレコーダーを用意しましょう。今回はタスカムブランドから発売中の「DR-44WL」を推薦してもらいました。

MDデッキの背面にあるライン出力から、DR-44WLのライン入力に左右チャンネルの信号をそれぞれ接続します。DR-44WLはライン入力を経由してMDデッキから送られてくる音声信号のボリュームを最適なレベルに調節できる機能を備えています。この機能がないと音声信号が歪んで聴き取れなくなってしまいます。もしライン入力のレベル設定ができないレコーダーを使うなら、レコーダーをMD再生機器のイヤホン出力に接続する方がベターです。

機器を接続してライン入力のレベル設定が完了したら、MDデッキで録音したい音源の再生をスタートします。DR-44WLには入力される音楽信号のレベルに合わせて自動で録音を開始・停止するオートレック機能や、トラックを自動で分割するオートディバイド機能が搭載されているので、いちいち手動で録音開始、停止をせずにすむので便利です。録音スピードは等倍になります。録音のファイル形式は一般的なWAVやMP3が選べて、最大解像度は96kHz/24bitまで対応しています。

レコーダーで録音した音源は、PCなどでタイトルなどを編集すれば、管理しやすく、スマホやポータブルオーディオなどで聴くこともできます。今回筆者が持参したラジオ番組をエアチェックしたMDディスクもキレイな音のまま保存できて大満足でした。



←リニアPCMレコーダー「DR-44WL」（実売価格3万780円）



→ライン出力を備えたMD-70CDの背面

その2：ティアックのデジタルアーカイブサービスを利用する

MDを再生できるデッキなどは処分してしまったが、また買い直すのは少々荷が重いと感じる方は、ティアックがMDやDAT、カセットテープにオープンリールテープ（1/4インチ）、アナログレコードのデジタルダビング（CD-Rで納品）を代行してくれるサービスを利用しましょう。寺井氏によると「MD1枚からCD-Rにダビングを承っており、料金は一度にご依頼いただくアーカイブの本数にもよりますが1枚3000円前後になる」そうです。保存したいMDの枚数が少ない場合は、こういったサービスを利用してみるのも手ですね。



←ティアックのダビングサービス
http://tcs.teac.co.jp/dubbing

思い出がつまった大切な「マイ・MD資産」が本当に聴けなくなる前に、デジタルアーカイブ化を本気で考えてみてはいかがでしょうか。（2017年10月2日掲載）



文／きだてたく

「無限押印」に注意！

シヤチハタ印がメタリックとモフモフで手放せないアイテムに

普段から、「これ役に立つよ」とか「新製品が便利になりました」とか、そんな紹介記事ばかり書いているんだけど、でも、文房具ってそんな話ばかりじゃナイだろう。「特に役に立たないけど格好いい」とか「機能はないけどかわいい」とか、見た目優先文房具だって、当然アリなのだ。当たり前すぎる話なので、こうやって文章にするのも恥ずかしいくらいだけど、でも自分の持ち物は格好良かったりかわいかったりするほうがいいに決まってる。

ところで、お馴染みのネーム印（いわゆる“シヤチハタ印”だ）といえば、1968年に朱肉不要の浸透式「シヤチハタネーム」が発売されて以降、特に現行製品の「ネーム9」は印鑑の歴史を変えるレベルの便利アイテムとして、現在まで売れ続けている。

だがあまりに売れすぎたため、ネーム印といえば、シヤチハタ印のあのカタチ、というのが定番化しすぎている。正直、みんな同じものを持っていてつまらない。せっかくなら、特に役には立たないけど格好いいネーム印、とか、機能はないけどかわいいネーム印、とか、そういうのを持ってもいいんじゃないだろうか。

スタイリッシュな アルミ製ネーム印に変身



↑Deff「WIZ Stamp Jacket for Name9 -Pentagon-」5色各2700円

スマホ用のカバーパーツやオーディオ機器などを作っているDeff（ディーフ）から発売されているのが、ネーム9専用のアルミジャケット「WIZ Stamp Jacket for Name9 -Pentagon-」。いつものネーム9の中身を移植して使う、着せ替え外装パーツだ。

いつも使っているネーム9のキャップを外し、軸からまっすぐ引っこ抜いた印パーツを挿し直すだけ。この着せ替え作業は、やり方さえわかれば1分もかからない簡単なものである。



↑装着するには、元のネーム9から引き抜いた印パーツを挿し込むだけでOK

アルミを五角柱に削り出したボディは表面がアルマイト処理されており、サラッとした手触りが心地いい。なにより手に持った時のズシッとした重量感は、「高級なモノを持ってる」という実感に直結している。



←重量は約48g。いつものネーム9の3倍以上というズッシリとした重さが指にかかる

キャップはハメ込みではなく、ネオジム磁石を内蔵したワンタッチ着脱。五角形のすべての頂点に小さなネオジムが入っているので、確実にボディとキャップのカドが合ってズレることもない。キャップをボディに近付けると「チャキッ」という音とともにピタリとハマって、これまた気持ちいいのだ。

五角柱ということで、製品名の刻まれた面に近い頂点が上になるようにあらかじめ印面をセットしておくと、捺印時の上下もわかりやすい。ただ、この形状のおかげで机から転がり落ちにくいんじゃないか……と期待していたのだが、意外と転がってしまう。各面がうっすら膨らんでいるのに加えて重量があるため、勢いがつくとなかなか止まらない。そのあたりはもう、デザインと質感優先ということで、良しとしておこう。間違いなく格好いいし。

手触りが柔らかい モフモフなネーム印



↑シヤチハタ「モフラ」6色各864円

この「モフラ」は、シヤチハタから発売された純正の着せ替えパーツ。なんと表面をフロッキーコーティング（植毛塗装）してあるため、ネーム9がモフモフ・ふかふかとした“毛の生えたネーム印”に変身するのである。（差し替え方法は、Stamp Jacket for Name9と同様だ）

ネーム9のいつものプラスチッキーな手触り（プラスチックなんだから当たり前だが）とはまったく違う、ふかっ……としたフロッキーの感触が、なんとも面白い。あくまでもウワサだが、シヤチハタ社内ではこの手触りを「シルバニアファミリーの手触り」と呼んでいるとかいないとか。言われてみれば確かに、あのぬいぐるみ人形の感触に近い。

見た目も艶のある毛並みで、まさに「ネーム印のぬいぐるみ」といった感じだ。



←全身ふかふかの毛並みで、柔らかい手触り



←指当たりがいいので、つい意味もなく握ってしまう

カラーも、ネーム9と同じブラック以外にライトブラウン、ピンク、イエロー、グリーン、ブルーとかわいらしめの6色展開。さらに9月からはベージュやブルーグレーといった秋冬向けの渋色6色が追加されており、モフッとした感触＋自分好みの色でネーム印を作れる。



↑秋色っぽいカラーは大人にも使いやすい

この毛足のおかげでちょっと便利なところもある。毛の抵抗で、見た目よりも転がりにくいのだ。五角柱のStamp Jacket for Name9よりも転がりにくいぐらいで、うっかり転がして机の下に落としてしまう、という面倒くさいトラブルは減るかもしれない。（ただし転がした分だけ、机の上の埃も拾ってしまうが……）



←毛足の摩擦のおかげで転がりにくいというのも、ある意味メリットといえる

そう、難点としては、フロッキー全般がそうなのだが、汚れを吸い付けてしまうことがある。オフィス机の引き出しに放り込んでおこうものなら、中の細かい埃がくっついて、ツラいルックスになってしまう。汚れはエチケットブラシなどで取ることができるが、面倒くさい。

もうひとつ、ネーム9は印面の上下が判断できるように「Shachihata」と入ったグレーのパーツが付いているが、モフラは全面に毛が生えているので分かりにくい。一応は手触りでわかるようにはなっているが、慣れないと素早く捺印するのは難しいと思う。

でも、個人的な感想としては、それぐらいは我慢してもいいと思う。手触りまでかわいいネーム印なんてほかに存在しないのだ。（2017年8月29日掲載）

上質な音楽が日常に溶け込む！

テクニクスが提案するプレミアムサウンド“OTTAVA f”を聴いてきた



パナソニックは、テクニクスブランドから初となるオールインワンオーディオシステム“OTTAVA f”「SC-C70」を発表しました。発売日は10月20日で、価格は10万円（税抜）。

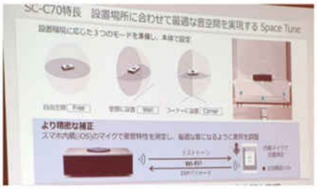
イタリア語で「強く、強い音」を意味する演奏記号“Forte（フォルテ）”を名称に冠し、プレーヤー、アンプ、スピーカーを一体化したオールインワンシステムです。コンポタイプの「SC-C500」と同様に、CD回転時の様子がわかる透明なトップカバーを採用したソリッドなデザインが特徴。1台でCDからストリーミング音楽、ネットワークオーディオ、Bluetooth、ハイレゾ音源など様々な音楽ソースに対応し、リビングや寝室などに設置することで音楽のある生活を提案します。



↑CDの回転がわかる透明なトップカバーがオシャレ

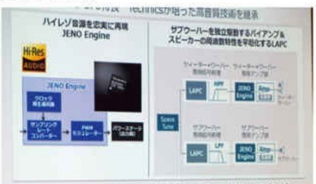
設置場所に合わせてサウンドを最適化できる！

最大の特徴は、壁際やコーナーなど設置場所に合わせた最適なサウンドを楽しむことができる新開発の音場調整システム「Space Tune」を搭載していること。「Wall」「Corner」「Free」といったプリセットのほか、スマホやタブレット内蔵のマイクで聴取位置の音響特性を測定し、最適な音場になるよう調整することも可能です。ただし、この内蔵マイクを使った自動調整が可能なのはiOSデバイスのみとのことなのでご注意を。



↑iOS端末の内蔵マイクを使って、より高精度に設置場所に合わせた音へと最適化する機能も搭載

本体には、上位機種などにも搭載されるフルデジタルアンプ「JENO Engine」を3基搭載。スピーカー部は、2㎝ツイーター、8㎝ウーファー、12㎝サブウーファーの3ウェイ構成とデュアルロングポートにより、40Hz～50kHzの超広域帯域再生を実現しています。また、ツイーターの前面には高域の指向性を高める「Acoustic Lens」と「逆ドーム形状フィン」を配し、広がりのあるパワフルなサウンドに仕上げています。



↑ハイレゾ音源を忠実に再現するフルデジタルアンプ「JENO Engine」と、独立駆動のサブウーファーによって空間表現に優れた超広帯域再生を実現

音楽ソースはCD、ワイドFM／AMラジオ、Wi-Fi／AirPlay、Bluetooth、USB（ハイレゾ対応）、光デジタル、アナログ（ステレオミニ）、さらにインターネットラジオやネットワークストリーミングなどに対応。CDの音をハイレゾ音源相当にアップスケーリングする「CDハイレゾリマスター」も搭載しています。

発売を記念して購入者全員オーディオボードが貰える！

発売を記念して、2017年10月20日～2018年1月19日まで（応募は2018年1月31日まで）に製品を購入した方全員に、5層構造のオリジナルオーディオボードがプレゼントされるキャンペーンも実施されます。こちらは本体の不要な振動をカットし、音質向上に貢献してくれるというものです。



↑購入後に愛用者登録＆キャンペーン応募をするだけでオーディオボードがもれなくもらえる



↑オーディオボードは5層構造のしっかりとしたつくり。これが貰えるなんて絶対にお得！

日常使いに最適なメリハリのあるサウンド

発表会の会場では実際に試聴することができましたが、一聴して驚いたことは、本体サイズからは想像できない豊かな低音が出るということ。中高域もクリアで、ハイレゾ時代にふさわしいメリハリのあるキリッとしたサウンドが楽しめました。また、Space Tune機能を使って測定すると、音に定位感が出てより芯のある音質に変化します。ジャズやポップス、ロックなどに適したサウンドチューニングといえるでしょう。

スピーカーの前に座って姿勢を正して聴く、というよりも日常の生活シーンに上質なサウンドを溶け込ませるといった使い方を想定したようなコンセプトのオールインワンオーディオ“OTTAVA f”で、生活のなかに音楽を取り入れてみてはいかがでしょうか。（2017年9月22日掲載）

テクニクス
OTTAVA f SC-C70
実売価格10万8000円 問パナソニックお客様ご相談センター ☎0120-878-982

チェロの調べに乗せ「10分洗濯機」「ハーフ&ハーフ冷蔵庫」をリリース

庶民の味方ツインバード、大型白物家電に本格参入！

歴史あるものづくり地域として知られる新潟県・燕三条に本社を構える家電メーカー・ツインバード工業。コスパの高い調理家電や生活家電、また、「液晶テレビ付蛍光灯ランタン」といったユニークな製品を生み出す企業として知られています。

10月4日、そのツインバードが冷蔵庫・洗濯機市場へ本格参入することが、日本橋ゲートオフィスで行われた発表会で明らかになりました。大型白物家電市場は、先頃アイリスオーヤマが参入を発表したこともあって、今後さらなる競争の激化が予想されます。「日本メーカーによるニッポンの暮らしに寄り添った白物家電」をコンセプトに掲げたツインバードは、どのような製品を市場に投入するのか。さっそくチェックしていきましょう。



↑今回の新製品とツインバード工業社長の野水重明氏

200L以下の冷蔵庫で最大の冷凍室容量を実現



10月下旬発売の「2ドア冷凍冷蔵庫 ハーフ&ハーフ」(実売予想価格5万4800円・税別)の特徴は、その名の通り「冷蔵73L・冷凍73L」と冷蔵室と同じ容量の冷凍室にあります。冷凍73Lは200L以下の冷蔵庫ではクラス最大級。自炊派のビジネスパーソン、単身世帯あるいは夫婦世帯をターゲットに、冷凍食品市場の拡大に合わせて冷凍室を大きくしました。冷凍室は買い物カゴ約2個分の大容量で、整理しやすい4段引き出しを採用。独立4段吹き出し口により庫内のすみずみまで冷却します。

同社プロダクトディレクション部の岡田 剛氏に開発のコンセプトを聞きました。

「昔に比べて、最近の冷凍食品は非常に身近になり、より美味しくなりました。また、週末、時間があるときに料理を作り置きして冷凍しておき、毎日のお弁当や夕食に活用する方も増えてきています。冷凍室が大きければ、うまく利用して時間とお金を賢く節約できるのではないでしょうか」

なお、冷凍室の一番上の引き出しは約70mmの高さでアイスクリームのカップや氷を入れられます。中段2段は約125mmで一般的な冷凍食品を入れることができ、最下段は約180mmで冷凍うどんなどをサイズ別に入れられるとのこと。冷凍室が大きいぶん、冷蔵室は少し小さめですが、棚板の位置を調節することで、500mℓのペットボトルや奥行きのあるサラダボウル・鍋なども収納できます。



↑岡田 剛氏

1日ぶんの洗濯物がわずか10分で洗濯できる！



11月下旬に発売予定の「全自動洗濯機5.5kgWM-EC55W」(実売予想価格3万4800円・税別)は、新生活を始める学生やビジネスパーソンをターゲットにした「快速モード」機能が目玉です。こちらは、およそ1日ぶんの日常着に相当する約1kg以内の洗濯物に対応しています。ボタンを押して注水、洗濯、すすぎ、脱水まですべての工程が約10分で完了します。洗浄力も十分で、しょうゆの染みもしっかり落ちるとのこと。

「実際に会社員の方に聞いてみたところ、週末にまとめ洗いをするよりも、平日の帰宅後や出社前に洗濯をするという方が多かった。それに加え、洗濯時間が長いと思っている方も6割ほどいらっしゃいました。『洗濯物を溜めると匂いが気になる』『ヨガやジムに行って汗をかいたら、その日のうちにウエアを洗いたい』…こうした"つど洗い"が、いまのライフスタイルに合う習慣であることが見えてきました」(岡田 剛氏)

この「快速モード」は、特に泥汚れなどガンコな汚れ落としを必要とせず、こまめに洗濯をしたい単身世帯にはピッタリの機能。おしゃれ着や色柄ものなどを小分けにして、複数回洗濯するといったスタイルにも向いています。容量は5.5kgなので1kg以上の洗濯も可能。週末のまとめ洗いもできる十分な容量です。

デザインは凹凸のないフラットな設計で手入れがしやすく、常に清潔に保てるのもポイント。液体洗剤投入口が手前に配置され注ぎやすいのも便利です。ターゲットとニーズを明確に打ち出し、冷蔵庫・洗濯機市場に本格参入するツインバード。大型白物家電でどこまで存在感を発揮できるか注目です。



←モードには、「快速」のほか、「おしゃれ着」や「毛布」、「風乾燥」といったものもあります

「首かけラジオ」やおしゃれなトースターも！

今回の発表会では、冷蔵庫・洗濯機以外の2製品もアナウンスされました。



10月下旬発売の「着るラジオ」(実売価格6980円・税抜)は、首かけ型のハンズフリーラジオ。手や耳をふさがずウォーキングやガーデニング中にラジオが楽しめ、周りの様子もわかるのでシニアの「ながら聞き」でも安心なアイデア商品です。単3形乾電池2本で約30時間駆動。夜道でもクルマのライトを反射して存在を知らせてくれる反射板が付いています。ワイドFMに対応し、FMだけでなくAMラジオも安定したクリアな音質で聞くことが可能。



10月中旬発売の「オーブントースター TS-D016GY」(実売価格3980円・税抜)はスレートプレート(粘板岩のプレート)をモチーフにしたおしゃれなオーブントースター。自然素材を思わせる石窯風のラウンドフォルムのデザインで、主張しすぎずにインテリアにマッチします。出力は4段階の切り替えが可能で、食材や好みに応じて美味しく調理できます。

ちなみに、同発表会では、「今回の冷蔵庫と洗濯機のイメージに合う」とのことで、チェリストの村岡苑子さんがチェロを演奏する一幕も。また、発表会の終了後には、同社の調理家電と新潟県の食材を使った料理がふるまわれ、ほぼパーティといった様相に。何から何まで斬新な発表会で、同社の「新しいことをやろう」という気概が見てとれます。今後の活躍も期待できそうですね。(2017年10月5日掲載)



↑思わぬ生演奏に参加者もびっくり

家電

文／GetNavi編集部

6年連続トップの大人気シリーズがリニューアル

「毛玉取り器」業界に君臨する「絶対王者」を知っているか？

もうすぐ衣替えですね。そろそろセーターの準備をする方も多いのではないでしょうか。さて、セーターの悩みといえば、着ているうちに自然と毛玉ができてしまうこと。そんな毛玉を手軽に除去してくれるとして人気を博したのが、泉精器製作所の毛玉取り器「とるとるシリーズ」です。同シリーズは、2011年4月から2017年3月までの出荷累計で約360万台を突破し、「毛玉取り器」シェアでなんと６年連続1位（2011年度〜2016年度（4月〜3月）全国有力家電量販店の販売実績 GFK ジャパン調べ）を獲得。今回、本シリーズ5機種をリニューアルして家電量販店、ホームセンターで販売を開始しました。

衣服を着たまま毛玉が除去でき毛足の長さに応じて微調整が可能

乾電池がいらない充電・交流式タイプは以下の3種類。超大型刃でソファやベッドなどインテリアの毛玉もカットできるKC-NW87（5270円※以降すべて実売価格）、手早く毛玉カットできるハイスピードモーターを搭載したKC-NW77（4190円）、さらにスタンダードモデルのKC-NW57（3110円）を用意しています。乾電池を用いるタイプは2種類。モード切替えが可能で3色のカラバリを持つKC-NB37（2030円）、そして、コンパクトで携帯に便利なKC-NB17（950円）です。



↑左からKC-NW87、KC-NW77、KC-NW57、KC-NB37、KC-NB17

本シリーズの製品は、超大型刃のKC-NW87を除いて、どれも衣服を着たままでも毛玉カットOKなのがうれしい点。「care」モードは刃の回転方向と刃の角度を調節し、生地へのダメージを軽減しつつ、従来の切れ味を保つことができるようになりました。従来どおり、衣類を平らな場所に置いて毛玉をカットするといった使い方ができるのはもちろん、服を着たままでも毛玉をカット可能となっています。

KC-NB37/KC-NW77は用途に応じて2モードから選べるのもポイント。おしゃれ着などの繊細な衣類をいたわりながら毛玉カットする場合は「care」モードを、シャープに毛玉を取る場合は「normal」モードを選択するなど、



←KC-NB37（写真）とKC-NW77は「care」と「normal」に切り替え可能

用途に応じて使い分けることができます。

KC-NB37/KC-NW57/KC-NW77/KC-NW87の4モデルは、「高・中・低」の3段階の高さの切替えができる「ふわふわガード」を搭載し、衣類の毛足の長さに合わせて細やかな調整が可能です。またKC-NB17はコンパクトなモデルながら、生地を保護し、毛足の長いニットの風合いを守る「生地保護リング」を搭載。生地を巻き込みにくくなっているなど、衣類を守るための配慮も万全です。

お気に入りのセーターでさえ、毛玉が付いてしまうとどうしても残念な印象になってしまうもの。その点、本機があれば、出勤前の短い時間でも手軽に毛玉ケアができますね。ぜひこの冬は、キレイなセーターで温かく過ごしてみてはいかがでしょうか。（2017年9月26日掲載）

家電

文／GetNavi編集部

「究極のTKG」とは大きく出たな！

「割り」から「分離」「泡立て」までできる卵かけごはん専用マシン

タカラトミーアーツは、日本の代表食である卵かけご飯（ローマ字表記を略してTKGとも呼ばれる）をふわふわの新食感で作ることができる「究極のTKG」を10月26日に発売します。価格は3780円です。

ふわふわ新食感のたまごかけごはんが作れる



「究極のTKG」は、卵割り機能を内蔵し、白身部分がメレンゲ状になったふわふわの状態を作ることができる卵かけ専用調理マシンです。生卵を割るところから黄身と白身の分離、白身の泡立てまで1台でできるので、生卵さえあればいつでもふわふわな"卵かけご飯"を作ることができます。しかも所要時間は5分とかからず、朝の短い時間でもサッと作れるので、いつもより贅沢な朝食を手軽に楽しめます。

使い方は卵をセットしてボタンを押すだけ。卵の黄身と白身の分離など、少し気を遣う動作も失敗することなく作れます。出来上がるまでの流れは以下のとおり。

1.ストッパーをロックし、本体上部のエッグホルダーに生卵をセット



→上部のエッグホルダーにたまごがスッポリ入る

2.チョップボタンを軽く叩いて生卵にひびを入れたあと、ストッパーのロックを外してホルダーボタンを押します。すると割れた卵の中身が落下し、黄身と白身が自動で分離



→手を汚すことなく白身と黄身を自動で分離できる。この時点で感動的に便利！

3.本体下部のホイップボタンを押して、白身のみを撹拌しながら泡立てます



→白身がホイップされてメレンゲ状に

4.茶碗に盛り付けたご飯の上に泡立てた白身をかけ、その上に黄身を乗せて完成です



→これまでにない新食感。微調節もトッピングもお好みで自由自在

また、白身のかくはん時間によって、ふわ密度も変化します。軽めの食感が好みなら約1分で五分立てのサラサラ泡に、ボリューム感のあるしっかりとした泡が好みなら約3分で十分立ての泡にと、好みに応じて作れます。さらに、お好みでなめ茸やイクラなどのトッピングを加えることも可能。本機で作った白身はまるで雲のようなふわふわな仕上がりで、黄身のとろみとの相性は抜群とのこと。シュワっと溶ける白身の新鮮な舌触り、ねっとりした黄身のコクが出合う極上のふわトロ食感を、ぜひ味わってみてください。（2017年9月27日掲載）

タカラトミーアーツ
究極のTKG
実売価格3780円　問タカラトミーアーツお客様相談室
☎0570-041173

衣類スチーマー | 発売中

ティファール
トゥイニー NI5010J0



実売価格2万390円

㊞ティファールお客様相談センター
☎0570-077-772

本格的なパワフルスチームに アイロン機能を加えた2in1型

強力なスチーム機能にアイロン機能を装備。最大25g/分のスチームを約16分間連続噴射、蒸気が繊維奥まで浸透し、素早くしわ伸ばしできる。水タンクがハンドルと分かれていて、スチームがけもラクラク。かけ面先端の尖った形状で、シャツのボタン周りもアイロンがけしやすい。

IH炊飯器 | 11月9日発売

バーミキュラ
バーミキュラ ライスポット



8万6184円

㊞バーミキュラ コールセンター
☎052-353-5333

大人気の鋳物ホーロー炊飯器に インスタ映えする新色が登場

鋳物ホーロー鍋調理のおいしさはそのままに、難しい火加減を自動化し大ヒットとなった炊飯器に新色が登場。「トリュフグレー」(写真上)はスタイリッシュな落ち着いた色合いが魅力で、「シーソルトホワイト」はカジュアルなキッチンとの相性がいい。どちらもインスタ映え間違いなし！



見守りカメラ | 発売中

パナソニック
ホームネットワークシステム「スマ@ホーム システム」屋内スイングカメラキット KX-HC600K-W

実売価格3万1190円

㊞パナソニックお客様ご相談センター
0120-878-365

カメラをぐるりと首振りし 自宅のペットの様子をチェック

左右360度、上下約90度を見渡す首振り機能付きの見守りカメラ。よく動くペットの様子を外出先からスマホで確認できる。撮影位置(角度)を登録(最大4か所)可能で、ペットがよくいる位置に合わせておくと便利。温度センサーを搭載し、カメラ周辺温度が設定範囲を超えるとスマホに通知される機能も。





IH炊飯器 | 11月中旬発売

アイリスオーヤマ
銘柄量り炊きIHジャー炊飯器 KRC-ID30-R(3合)

実売予想価格3万5424円

㊞アイリスコール
0120-311-564

よそったごはんのカロリーを 教えてくれる健康志向の炊飯器

カロリー計算機能を搭載した炊飯器。カロリーボタンを押してごはんをよそうと、内釜から減った重さをもとにカロリー目安を計算して表示する。40銘柄に対応する銘柄炊き分け機能、内釜に入れた米の重さから水量を計算する量り炊き機能も搭載。加熱部はIH調理器としても使える。

Pick up インフォメーション

2020年の発売を目指して ダイソンが電気自動車を開発中！

パワフルなサイクロン式掃除機や羽根のない扇風機など、革新的な家電を多く生み出してきたダイソンが、それらのテクノロジーを生かした電気自動車の開発を計画していることが明らかとなった。2020年の発売開始を目指して、プロジェクトには20億ポンド(約2900億円)もの投資を行う見込みだという。



電気圧力鍋 | 11月中旬発売

siroca
電気圧力鍋 SP-D131



実売予想価格1万5800円

㊞シロカ
☎0570-001-469

手軽に圧力調理できるほか 無水調理・スロー調理にも対応

材料を入れてボタンを押すだけで、ほったらかし調理できる電気圧力鍋。圧力調理のほか、無水調理や蒸し調理など6種の調理が可能で、コンロなら180分かかる豚の角煮も76分で時短調理できる。スロー調理は沸騰させずに加熱し、煮崩れなく味の染みた料理に仕上がる。

パナソニック
ホームネットワークシステム「スマ@ホーム システム」屋内スイングカメラキット KX-HC600K-W

生活家電担当：青木宏彰



あらかじめ録音した声をカメラから再生できる「呼びかけ音機能」も搭載。留守番しているペットを外出先から安心させてあげたり、放し飼いの子のイタズラを防げたりと大活躍です！

編集部員が「気になった」アイテムに付与されるマーク。使ってわかったアツいインプレをお届け！

ヘッドホン　発売中

オーディオテクニカ ATH-MSR7SE

実売価格3万7800円

㊐オーディオテクニカお客様相談窓口
0120-773-417

同社ポータブルヘッドホンの定番ATH-MSR7の特別限定仕様。深い群青をベースに、艶やかなゴールドのあしらいによる洗練されたカラーリングを採用した。DLC(Diamond-like carbon)コーティング振動板など一部パーツを変更し、解像感が一層向上しているのも特徴だ。



カラーリングの洗練に加えて解像感もアップした限定モデル

4K液晶テレビ　11月11日発売

シャープ AQUOS LC-60UH5

実売予想価格43万1870円

㊐シャープお客様相談室
0120-001-251



AIがユーザーの好みを学習してオススメのコンテンツを提案

ユーザーの視聴傾向を学習し、オススメの番組や情報を知らせるAIoTクラウドサービス「COCORO VISION」に対応する60V型4K液晶テレビ。新開発エンジン「AQUOS 4K Smart Engine」や総合出力80Wを実現する2.1chのスピーカーを採用し、画質・音質も高水準の仕上がりだ。

耳穴深くに挿入できる構造でピュアなハイレゾサウンドを実現



イヤホン　11月下旬発売

ヤマハ EPH-200

実売予想価格2万6780円

㊐オーディオ・ビジュアル機器ご相談窓口
☎0570-011-808

約6年前に発売された人気モデルEPH-100の上位機にあたるハイレゾ対応イヤホン。6㎜径ドライバーを耳穴深くまで挿入できる構造で音の反射を抑え、ピュアでバランスの良いサウンドを実現する。ケーブルはMMCX端子による着脱式で、好みでイヤホンの向きを変えることもできる。

BDレコーダー　発売中

パナソニック おうちクラウドディーガ DMR-UBZ2030

実売価格10万2470円



㊐パナソニックお客様ご相談センター
0120-878-982

レコーダー⇔スマホ間で写真や動画をやり取りできる！

スマホとの連携を強化した3チューナー・2TB HDD搭載モデル。専用アプリ「どこでもディーガ」を利用して、録画／放送番組のほか、本機に貯めた写真や動画、CD音源などをスマホに転送して再生できる。スマホで撮影した写真や動画のデータを、本機に送信することも可能だ。

ワイヤレスイヤホン　11月発売

JBL JBL FREE

実売予想価格1万6070円

㊐ハーマンインターナショナル
☎0570-550-465



IPX5相当の防水性能を備えるJBL初の完全ワイヤレスイヤホン

5.8㎜径ドライバーを採用した、同ブランド初となる完全ワイヤレスイヤホン。本体のJBLロゴ部分にボタンを搭載し、再生／停止、スキップなどの操作を行える。右イヤホンにマイクを備え、スマホと連携しての通話も可能だ。本体連続再生は最大約4時間で、IPX5相当の防水に対応。

コンポシステム　発売中

テクニクス OTTAVA f SC-C70

実売価格10万8000円

㊐パナソニックお客様ご相談センター
0120-878-982



ハイエンド機の高音質技術をコンパクトなボディに凝縮

CDやUSBメモリのほか、Bluetooth、Wi-Fi、FM/AMラジオの再生に対応する一体型コンポシステム。ハイレゾ音源を忠実に鳴らす3基のフルデジタルアンプ「JENO Engine」を搭載する。CDやBTなどの圧縮音源もオリジナルに近いレベルに復元可能で、高品位な音を楽しめる。

Pick up インフォメーション

「ポチっと発明 ピカちんキット」が2018年1月から放送スタート！

アニメ×実写による発明バラエティ番組「ポチっと発明 ピカちんキット」が、2018年1月6日よりテレビ東京系で放送スタートする。同作品は、「発明とは99％のプラモデルと、1％のひらめきで生まれる」がコンセプト。「学校でこんなものがあるといいな」「宿題を簡単に済ませたい」といった、子どもたちが日常で抱えるリアルな欲望や悩みから、発明品＝「ピカちんキット」を完成させていく。



© PIKACHIN



ワイヤレススピーカー　クラウドファンディング中

オウルテック SUOONO(スオーーノ)

実売予想価格1万2800円

㊐オウルテック サポートセンター
☎046-236-3522

全方向に音が広がる小型ワイヤレススピーカー

4基のユニットが前後左右の全方向にそれぞれ音を出すことで、臨場感たっぷりのサウンドを鳴らすワイヤレススピーカー。ϕ122×61.5㎜のコンパクト設計で、設置の自由度も高い。ワイヤレスで本機を2台連携させることもでき、より迫力のあるステレオサウンドが楽しめる。

AV担当：川内一史



オーディオテクニカ ATH-MSR7SE

ベースとなっているのは、約3年前に発売された同社初のハイレゾ対応ヘッドホン。「原音忠実再生」のコンセプトを踏襲しながら、よりスケールアップした音は必聴です。デザインもイカしてる！

AR/VRコントローラー | 10月25日発売

エレコム JC-VRR02VBK

7279円

㈲エレコム総合インフォメーションセンター
☎0570-084-465



マルチプラットフォームに対応した AR・VRアプリ専用コントローラー

Android/iOSの両端末に対応するマルチプラットフォーム「ヴルーム」を採用したAR・VRアプリで使用可能なBluetoothコントローラー。6軸モーションセンサーやトリガーなどを備える。11月には「ヴルーム」に対応したiOS用のゲームアプリ2本が配信予定だ。

複数端末同時使用でも速度が安定する3ストリーム仕様の無線ルーター



無線LANルーター | 発売中

NEC Aterm WG1800HP3

実売価格1万1850円

㈲Atermインフォメーションセンター
☎0570-550777

5GHz帯、2.4GHz帯ともに3×4の3ストリームに対応。規格値で1300Mbpsの超高速通信が可能で、複数機器を同時に使用しても速度が落ちにくい。iPhoneなどの端末を高速化する「ビームフォーミング」機能や、設定をそのまま引き継げる「Wi-Fi設定引っ越し」機能も備える。

Pick インフォメーション up

「楽天マガジン」の年間人気雑誌ランキングでGetNaviが20～40代男性の1位を獲得！

定額制の電子雑誌読み放題サービス「楽天マガジン」がサービス開始から1周年を迎え、年間の人気雑誌ランキングを発表した。おかげさまで本誌は、20代男性、30代男性、40代男性の3部門で1位！50代男性や60代男性でも上位にランクインを果たした。なお、楽天マガジンでは現在11ジャンルで約200誌の雑誌が提供されている。

順位	20代男性	30代男性	40代男性	50代男性	60代男性
1位	GetNavi	GetNavi	GetNavi	FRIDAY	週刊現代
2位	月刊グッズプレス	月刊グッズプレス	月刊グッズプレス	GetNavi	週刊ポスト
3位	Men's JOKER	DIME	DIME	DIME	FRIDAY
4位	MEN'S NON-NO	デジモノステーション	デジモノステーション	月刊グッズプレス	週プレ
5位	DIME	BAILA	FRIDAY	FLASH	FLASH
6位	MEN'S CLUB	Begin	日経トレンディ	サイゾー	GetNavi
7位	2nd	GO OUT	FLASH	週プレ	サイゾー
8位	UOMO	FRIDAY	週プレ	週刊現代	DIME
9位	デジモノステーション	2nd	GO OUT	デジモノステーション	ステレオサウンド
10位	Begin	Come home！	Begin	週刊ポスト	※該当なし

●表のデータは2017年9月15日発表の楽天の「お知らせ」より

Pick インフォメーション up

ビッグローブが新CMを発表！ エンタメSIMなど新サービスも提供開始

ビッグローブは9月28日にモバイル事業方針および新CM発表会を実施。YouTubeなど対象サービスの動画・音楽のデータ量がカウントフリーになるオプションとSIMがセットになった「エンタメSIM」などを発表。「Bでいこう」というメッセージのもと2つの新CMも発表された。



↑発表会にはビッグローブの有泉社長（左から2人目）、新CM出演者（左から）の染谷将太さん、池松壮亮さん、山本美月さんが登壇

デジタルカメラ | 発売中

ソニー DSC-RX10M4

実売価格20万5070円

㈲ソニー買い物相談窓口
📞0120-777-886



高速な位相差AFに対応した 光学25倍1インチセンサー機

24～600㎜相当の25倍ズームレンズとメモリー一体1.0型積層型センサーを搭載。位相差AF素子を撮像素子に組み込むことで、高速な「ファストハイブリッドAF」にも対応した。ローリングシャッター歪みを抑えた電子シャッター機能や最大4.5段分の手ブレ補正機能も魅力だ。



モバイルノート | 11月16日発売

富士通 FMV LIFEBOOK UH75/B3

実売予想価格18万9800円

㈲富士通購入相談窓口
📞0120-719-242

自身の世界最軽量を更新しつつ キーボードの打鍵感がアップ

筐体カバーの肉抜き加工や天板の材料組成の変更などで、約748gという世界最軽量を実現した13.3型ノート。第8世代クアッドコアCPUを搭載して処理能力が向上したほか、前機種では1.2㎜だったキーストロークが1.5㎜に変更されたことで、キー入力の快適さもアップした。

ノートPC | 発売中

レノボ ThinkPad 25

実売価格19万3860円

㈲レノボ・ジャパン
📞0120-80-4545



ThinkPad誕生25周年を記念した 国内1000台限定の特別モデル

ThinkPadブランドの誕生から25周年を記念して発売される14型ノートPC。世界中のファンから要望を募った結果、かつて同シリーズの代名詞的特徴だった7列キーボードが復活。さらに、ThinkPadロゴもかつてのカラフルなものを採用した。日本国内では1000台限定の販売となる。



モバイルノート | 10月27日発売

VAIO VAIO S11 VJS11290111B/S

実売予想価格19万2020円

㈲VAIO購入相談窓口
📞0120-810-527

約860gの軽さと約15時間駆動を 両立したLTE通信対応モデル

東レ製のUDカーボンを天板に採用し、強度を確保しつつ質量を約860gに抑えた11.6型ノート。LTE通信機能も備え、マイクロSIMカードを装着することで、場所を選ばず高速な通信が可能。Windows 10上で必要な通信量だけ購入できる「データプラン」に対応したSIMも同梱される。

エレコム
JC-VRR02VBK

デジタル担当：森 有史



11月に配信されるゲームのうち1本は「ARロボットバトル」というもの。現実空間をバックに、襲いかかるロボットを剣と銃で撃退できます。今後のアプリにも期待！

カーナビ　発売中

**JVCケンウッド
彩速ナビゲーション
MDV-M805L**

実売価格11万8800円

㈲JVCケンウッドカスタマーサポートセンター
☎0120-2727-87



情報表示やオーディオの強化で快適なドライビングをサポート

渋滞表示や速度履歴、高速道路の施設などの情報を表示する「新INFOウインドウモード」を採用し、快適なドライビングをサポートする。USBメモリなどに収録したハイレゾ音源を再生できるほか、音楽配信アプリ「SMART USEN」に対応するなど、オーディオ機能も強化されている。

電動アシスト自転車　11月20日発売

**パナソニック
ギュット・アニーズ・KE
BE-ELKE03**

実売予想価格20万3040円

㈲パナソニック サイクルテックお客様ご相談窓口
☎0120-781-603(通話無料)



鍵を取り出さずに開錠できる子育て仕様の電動アシスト自転車

業界で初めて、自転車本体と電子キーがワイヤレスで相互認証する自動開錠システムを搭載。片手で素早く調整できる「巻き取り式シートベルト」をリヤチャイルドシートに採用し、慌ただしい朝もスムーズに出発できる。充電1回で約63km走行でき、充電の頻度を低減。

電動アシスト自転車　発売中

**ブリヂストンサイクル
アルベルトe**

14万3424円（26インチ）

㈲ブリヂストンサイクル
☎0120-72-1911



静かな走りとローメンテナンスを実現した通学向けモデル

独自開発の両輪駆動による電動アシストシステム「デュアルドライブ」を搭載する通学向けモデル。カーボン素材を織り込んだベルトドライブの採用により、静かな走りとローメンテナンスを実現した。ハンドル部に備えられたパネルにバッテリー残量が見やすく表示されるので安心。

Pick up インフォメーション

トヨタ ハイラックスが約13年ぶりに日本市場へ復活

1968年に発売以来、世界で高い人気を誇るピックアップトラック・トヨタ ハイラックスが、約13年ぶりに日本市場へ復活。東京・台場のメガウェブでPRイベントが行われた。本イベントでは同社の試乗会が開催されたほか、マイナーチェンジで進化したランドクルーザープラドなどのSUVもお披露目となった。



PHV　発売中

**トヨタ
プリウスPHV GR SPORT**

371万1960円～411万6960円

㈲トヨタ自動車お客様相談センター
☎0800-700-7700



プリウスPHVなどの人気車種がスポーツ仕様にコンバージョン

モータースポーツに取り組むGazoo Racingによる新ブランド「GR」が誕生。トヨタの従来車種をベースとして、足回りを中心にスポーティなエクステリアへと進化を遂げている。プリウスPHVのほか、マークXやハリアー、ノア、ヴォクシー、ヴィッツ、アクアなどがラインナップ。

スポーツ　10月25日発売

**スバル
S208**

626万4000円～710万6000円

㈲SUBARUコール
☎0120-052215



シリーズ史上最高性能を実現する450台限定の特別仕様モデル

同社の人気スポーツモデルWRX STIをベースとしたSシリーズの特別仕様車。エンジン出力や加速性能に磨きをかけ、シリーズ史上最高の走行性能と質感を実現しているという。10月25日に東京モーターショー2017で車両の仕様が明らかにされ、450台限定の抽選販売方法も発表予定だ。

クロスオーバーワゴン　発売日未定

**スズキ
クロスビー**

価格未定

㈲スズキお客様相談室
☎0120-402-253



広い室内空間とSUVの走りを両立する新クロスオーバーワゴン

東京モーターショー2017で参考出品されるクロスオーバーワゴン。取り回しの良いコンパクトサイズながら広い室内空間を実現するワゴンパッケージと、ラフロードに対するSUVの走破性・機能性を両立する。街乗りでもレジャーでも映えるスタイリッシュなデザインも魅力だ。

ミニバン　発売中

**ホンダ
ステップワゴン スパーダ ハイブリッド**

330万480円～355万9680円

㈲Honda お客様相談センター
☎0120-112010



安全性能も強化されたハイブリッドモデルが追加

デザインと使い勝手を両立するミニバン、ステップワゴン スパーダにハイブリッドモデルが追加。歩行者事故低減ステアリング機能や渋滞追従機能を追加した安全運転支援システム「ホンダ センシング」が全車標準装備となった。また、フロントグリルなどのデザインも洗練。

クルマ担当：川内一史



**パナソニック
ギュット・アニーズ・KE BE-ELKE03**

電子キーをカバンやポケットに入れたまま、通信エリア内で自転車本体手元の電源ボタンを押すと、電子キーと自転車を施錠するサークル錠が相互認識し、自動開錠。荷物の多いときもラク！

雪山での活動まで網羅したマルチスポーツウオッチ

コネクテッドウオッチ | 発売中

スント
スント スパルタン スポーツ リスト HR バロ
8万3160円
問スント カスタマーサービス ☎03-4520-9417

光学式心拍計を備えたGPSウオッチをベースに、気圧計と気温計を新搭載した一本。スキーやスノーボードなどでの滑走距離、滑走回数を計測機能する機能を追加し、オールシーズンのアクティビティをサポート可能とした。Bluetooth接続で、各種ログの管理も簡単だ。



1980年代に注目を集めたガンブルーベゼルを限定復刻

自動巻き | 11月中旬発売予定

コルム
アドミラル レジェンド42 クロノグラフ
79万9200円
問GMインターナショナル ☎03-5828-9080

1960年に誕生した名作アドミラルズ カップの伝統を受け継ぐ現行コレクションより、日本限定仕様が登場。インデックス代わりの海洋旗と特徴的な12角形ケースに、特別なガンブルーベゼルの組み合わせが個性を主張する。SSケースは直径42㎜で、3気圧防水を確保。



アニバーサリーイヤーを飾るブラックチタンシリーズの限定仕様



ソーラー電波 | 11月9日発売予定

シチズン アテッサ
30周年記念数量限定モデル
15万1200円
問シチズンお客様時計相談室 ☎0120-78-4807

チタニウム採用シリーズとして1987年に誕生したブランドのアニバーサリー限定第2弾。独自の「スーパーチタニウム™」を外装に使い、カラーをブラックで統一。ワールドタイムとクロノグラフを備えた光発電「エコ・ドライブ」で、厚みが11㎜以下という点も魅力だ。

ファッションデザイナーと作り上げた限定アートピース



自動巻き | 11月発売予定

ラドー
ラドー トゥルー シャドー
23万2200円
問ラドー／スウォッチ グループ ジャパン ☎03-6254-7330

ハイテクセラミックスウオッチの第一人者であるラドーと、日本人デザイナーの森永邦彦氏のコラボレーションから生まれた、世界限定1001本の特別版。太陽光などの紫外線を浴びると透明の文字盤が黒へと変わる特殊素材を使い、「"移ろう" 時の本質」を表現した。

エリート精鋭部隊が認めたストラップ素材を新たに採用

クオーツ | 11月発売予定

ルミノックス
Navy SEAL 3500シリーズ 3507.PH
4万8600円
問ルミノックストウキョウ ☎03-5774-4944

タフウオッチの製造で知られるルミノックスの新コレクションより、NATO仕様のウェビングストラップを採用した新作が加入。このストラップは耐久性と柔軟性が高く、服の上からでも着用可能で、エリート部隊にも重用されている逸品。カーボンケースはφ45㎜と大型だ。



自動巻き | 発売中

レイモンド・ウェイル
フリーランサー リミテッド エディション デヴィッド・ボウイ
22万6800円
問GMインターナショナル ☎03-5828-9080



デヴィッド・ボウイに捧ぐ世界初のコラボウオッチ

ブリティッシュロックのレジェンド、デヴィッド・ボウイの名がついた世界初の腕時計。レコード盤を模した文字盤には「アラジン・セイン」のジャケットで有名な赤い稲妻と、アンディ・ウォーホルの手によるロゴが入る。限定仕様の特別ボックス付きで、日本入荷は50本のみ。

Pick up インフォメーション

銀座の象徴・和光本館1階にセイコーフラッグシップサロン完成

銀座四丁目の交差点にある和光（東京都中央区銀座4丁目5-11）が、本館1階のセイコーサロンを改装。「セイコーフラッグシップサロン」としてリニューアルした。店内は、世界最大級のグランドセイコーの取り扱いをはじめ、セイコーの主力商品が一堂に会す。和光創立70年記念モデルの販売（限定30本／75万6000円）もある。



↑店内にはグランドセイコー、クレドール、セイコー ガランテ、セイコー アストロンなど、グローバル展開ブランドを中心としたラインナップが充実している

モデル名に相応しいブルーをケースカラーに特別採用



自動巻き | 発売中

エドックス
グランドオーシャン クロノグラフ オートマチック リミテッドエディション
36万1800円
問GMインターナショナル ☎03-5828-9080

スポーツラグジュアリーな雰囲気が魅力の人気コレクションから、ブルーカラーのSSケースを採用した100本限定機が登場。ベゼルのトッププリングに、耐傷性に優れたセラミックを採用し、文字盤にはカーボンを採用。直径45㎜に30気圧防水の本格性能を有する。

ラドー
ラドー トゥルー シャドー

腕時計担当：青木宏彰



アパレルブランド「アンリアレイジ」のデザイナーが手がけた一本は、洋服と同じく刺激的！ 透明からグレー、黒の色の移り変わりが、一日の時間の流れを独創的に教えてくれます。

ブーツ　発売中

UGG
アグナー

3万240円

問Deckers Japan
☎0120-710-844



ファッショナブルで機能性にも優れた全天候対応ブーツ

デザイン性と実用性を兼ね備えた全天候に対応できるメンズブーツ。防水性のあるフルグレインレザーとスエードのアッパー、軽量性と抜群の耐久性を誇る独自のアウトソール素材、クッション性に優れたソールを採用。街履きからアウトドアまで様々なシーンで活躍する。

ハードケース　10月末〜11月上旬発売

ブリーフィング
H-34 F TROPIC CAMOUFLAGE

5万4000円

問ブリーフィング 表参道ヒルズ店
☎03-6459-2448

発売以来人気を博しているハードケースに、初の総柄が登場。亜熱帯・熱帯地方での戦闘作戦をイメージして本体にグリーンカラーを採用し、その上から同系色のカモフラ柄をデザインした。フロント部分のジッパー式オープンポケットが出し入れしやすく機能的だ。



ミリタリーモチーフのカモフラ柄が洒脱なハードケース



小物入れ　発売中

「ウォーリーをさがせ！」×「チャムス」コラボレーションアイテム

2700円（右／スマートフォンケース）
2376円（左／キーコインケース）

問PLAZA カスタマーサービス室
☎0120-941-123

チャムスのマスコットがあの世界的人気キャラと同じ柄に！

アウトドアカジュアルブランド「チャムス」が、今年30周年を迎えた人気絵本「ウォーリーをさがせ！」とコラボレーション商品を発売。チャムスの人気アイコン「ブービーバード」が、お馴染みの赤いボーダー柄に変身した。輸入生活雑貨店PLAZA・MINiPLAにて数量限定で販売中だ。

山でも街でも活躍する汎用性に優れたジャケット



シェルジャケット　発売中

アークテリクス
BETA LT JACKET MEN'S

6万8040円

問アークテリクス カスタマーサービス／アメア スポーツ ジャパン
☎03-6631-0833

アークテリクスで特に汎用性の高いBETAシリーズのなかで、最も軽量なシェルジャケット。軽量性・耐久性・透湿性に優れた「N40p-X 3L GORE-TEX® Pro」を搭載し、春の残雪登山から初冬まで活躍する。シンプルなデザインで街着に合わせやすいのもうれしい。

ランタン　12月中旬発売

コールマン
シーズンズランタン2018

3万5640円

問コールマン ジャパン カスタマーサービス
☎0120-111-957



毎年恒例の限定ランタンは米国の懐かしい風景をイメージ

毎年コールマン ジャパンが国内で独自に企画し、米国本社の工場で製造する限定のランタンシリーズ。今年は「AMERICAN CINEMA」をテーマに、懐かしいアメリカの休日風景や、家族で向かう街中の映画館をフイルムやネオンサインで表現している。ボディカラーはアメリカの家庭の味、レモネード色。

スウェット　発売中

THE
THE Sweat
クルーネックプルオーバー

1万9440円

問THE SHOP TOKYO
☎03-3217-2008
問THE SHOP KYOTO
☎075-744-1300



希少な吊り編み機により抜群の肌触りと伸縮性を実現

世界に数百台しか現存しないと言われる旧式の編み機で作った和歌山県産の吊り編みスウェット生地を採用。糸を無理に引っ張らず手編みのようにゆったりと編むことにより、柔らかく伸縮性に優れ、洗っても劣化しにくい。縫製とパターンの追求により着崩れも軽減。

Pick インフォメーション up

福助が「満足」の"あるある"ムービーをキャンペーンサイトなどで公開中!!

レッグ・インナーウエアメーカーの老舗・福助が、ストッキング・靴下・インナーアイテムのすべてのカテゴリを統合した基幹ブランド「満足」の秋冬広告キャンペーンを展開。日常生活におけるストッキング・靴下・インナー着用時の"あるある"をアニメーション化して公開中だ。



➚クスっと笑えるコメディタッチの描写。21種類のアニメーションはキャンペーンサイト（f-manzoku.jp）などでチェック!!



ランニングシューズ　発売中

アシックス×mita sneakers
GEL-KENUN SHINKAI（ゲルケンウンシンカイ）

1万7280円

問アシックスジャパン お客様相談室
☎0120-068-806

雲上と深海が共存するランニングシューズ

スポーツブランド「アシックス」とスニーカーショップ「mita sneakers」がランニングシューズで初コラボ。フィット性の高いアッパーと、かかとの外周に配された衝撃緩衝材によって、雲の上を走るような履き心地。デザインは、かつて深海に生存したと言われる巨大鮫「メガロドン」をイメージ。

ブリーフィング
H-34 F TROPIC CAMOUFLAGE

ファッション担当：青木宏彰



ミリタリー風デザインがお得意のブリーフィングならではの洒脱な外観が◎。オープンポケットは書類や小物をサッと取り出しやすく、ビジネストリップでも活躍してくれます。

脱臭剤 | 発売中

エステー
脱臭炭 玄関・リビング用
ジャパニーズスタイル(左)
ヨーロピアンスタイル(右)
実売価格各753円
問エステーお客様相談室
0120-145-230



脱臭しながらインテリアにもなる和洋2タイプのデザインを採用

ゼリー状の炭を使用した、玄関やリビングなどの広い空間向け脱臭剤。活性炭と本場紀州の炭職人が丹精込めて作った備長炭により、香りでごまかすことなく嫌なニオイを脱臭する。生活空間に置かれることを考慮し、インテリアになじむ和洋2タイプのデザインを採用している。

パッドシーツ | 発売中

東京西川
HEAT WITH
あったかパッドシーツ
6480円(シングル)
問東京西川
☎03-3664-3964



汗を吸収して温かさが持続するフリース素材の機能性シーツ

吸湿発熱フリース素材を使用したパッドシーツ。身体から出る汗を吸収して発熱し、温かさが逃げにくく持続するのが特徴だ。フリース素材で触れたときの冷たさを抑え、地糸のレーヨンにより肌触りも柔らかい。手持ちのマットレスに敷くことができ、洗濯にも対応している。



ロボットボール | 発売中

スフィロ
スフィロ ミニ
6350円
問スフィロ
www.sphero.com

顔の表情を認識して動くミニサイズのロボットボール

ミニサイズながら様々なテクノロジーを搭載したロボットボール。専用アプリ「Sphero Mini」に接続することで、顔の表情を使ってロボットを動かす「フェイス・ドライブ」などの機能を楽しめる。さらに、教育向けアプリ「Sphero Edu」に接続すれば、プログラミングも可能だ。

“洗うアミノ保湿ケア”で乾燥する季節も潤う肌に



ボディウォッシュ | 発売中

花王
ビオレu 潤い美肌ボディウォッシュ
実売価格594円
問花王消費者相談室
0120-165-692

弱酸性でおなじみの「ビオレu」から、“アミノ酸”での保湿に着目したボディウォッシュが登場。独自開発の“洗うアミノ保湿ケア”技術で角層の潤いを保ち、全身をしっとり洗い上げる。香りはローズ&ホワイトブーケ、ベルガモット&ハーブ、ジャスミン&ロイヤルソープの3種。

フィジェットトイ | 発売中

シー・シー・ピー
Tangle
842円
問シー・シー・ピー サービスセンター
☎03-6404-6688



ハンドスピナーに次ぐヒットの予感!? 不思議な感触がクセになる!

世界累計販売数1億5000万個のフィジェットトイがついに日本上陸。90度に湾曲したパイプのみで構成され、基本形は4重に巻かれている。これをほどいたり、絡ませたり、元の形に戻したりと手指の赴くままに動かすだけだが、その不思議な感触が思わずクセになってしまう。

洗顔料 | 発売中

ロート製薬
オキシー3 グルーミング ホットクレンズ&シェーブジェル(左)/モイストクレンズ&シェーブジェル(右)
実売価格各550円
問ロート製薬お客さま安心サポートデスク
☎06-6758-1230



ジェルを直塗りするだけ! 簡単スキンケア&ひげ剃り

「洗う」「剃る」「潤す」を1本で行えるオールインワン洗顔料。潤い成分のワセリンを配合した高密着ジェルにより、直塗りしてすぐひげ剃りが可能だ。温感ジェルで皮脂汚れや黒ずみをしっかり落とすホットと、化粧水を忘れるほど潤うモイストの2タイプをラインナップ。



ミニカー | 発売中

マテル
HWカーカルチャー モダン クラシックス
各648円
問マテル・インターナショナルカスタマーサービスセンター
☎03-5207-3620

懐かしの人気車種が勢揃い! HWファン必見のアソート

2018年に50周年を迎えるダイキャストカーブランド「ホットウィール」を象徴するミニカーコレクションから、1980〜90年代の人気車種を集めたアソートが登場。新金型の「メルセデスベンツ 190E-2.6EVOⅡ」や、HWの日本人デザイナーが手掛けた「ホンダ CR-X」などファン必見のアソートだ。

話題のボタニカル柔軟剤に冬にピッタリの香りが登場



柔軟剤 | 11月15日全国発売

I-ne
フレリー ボタニカル
ソフナー スノーローズ&クローブ
972円
問I-neお客様相談窓口
☎0120-333-476

今年3月の発売から9月末までで、シリーズ累計50万個販売された柔軟剤シリーズに、冬季限定の香りが登場。スイス人の熟練調香師が創香した、スパイシーで甘美な香りだ。ノンシリコンで植物生まれの柔軟成分を配合しているため、赤ちゃんや子どもの衣類にも使用できる。

●11月2日web先行販売

シー・シー・ピー
Tangle

日用品担当:保谷恵那



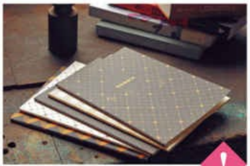
気づけば仕事中もクネクネ……。怒りの感情と向き合う心理トレーニングの普及を行う「日本アンガーマネジメント協会」も、協会公認グッズに認定しているとのこと。確かにイライラ解消にはいいかも!?

ノート　発売中

ロディア
ヘリテージ・コレクション
ミシン綴じノート A5

864円

問クオバディス・ジャパン
☎03-3411-7122



オレンジ色の罫線と糸を使ったヴィンテージ調のコレクション

オレンジの表紙と２本のツリーを模したマークで知られるロディアに、ブランド初の罫線がオレンジ色の限定モデルが登場した。表紙には、ザラザラした手触りの水彩紙を採用。伝統的な製本技術「ミシン綴じ」で綴じられていて、オレンジ色の糸がアクセントとなっている。

手帳　発売中



モレスキン
2018 スマートダイアリー

3780円

問エムディーエス
www.moleskine.co.jp

手書きとデジタルが融合し編集も共有も自由自在！

専用のノートとペン、アプリを使うことで、手書きの文章や絵をデジタル化し、編集、シェアできる「スマートライティングセット」に手帳が加わった。手帳に書いたスケジュールが瞬時にデータ化される。Googleカレンダーやical、Outlookなどのデジタルカレンダーとも同期可能だ。

Pick up インフォメーション

必要なページだけを収録したオリジナル手帳を１冊から作れる

キヤノンITソリューションズが、オリジナル手帳を作れるサービス「ネットde手帳工房」を開始した。サンプルからレイアウトや色、フォントなどを選び、自分に必要なページだけを収録した手帳を作ることができる。1冊から印刷、製本可能で5400円（送料込）だ。





➔サンプルのレイアウト以外にも、自作のレイアウトやイラストを取り込むこともできる。PDFに対応

Pick up インフォメーション

紙と罫線で自分らしさを表現できる手紙の新サービスがスタート！

手紙文化の啓蒙に力を入れてきたデザインフィルが、オリジナルの便箋・封筒を作れるサービス「カスタムメイドレター」をスタートさせた。紙の種類や罫線の幅色など、組み合わせは2万5000通り以上。便箋50枚、封筒25枚から注文でき、名前やイニシャルなどを入れることも可能だ。実際に試し書きができる無料の「お試しセット」もある。



問デザインフィル
Custom-made-letter.jp

ボールペン　発売中

三菱鉛筆
ジェットストリーム プライム
多機能ペン 2&1

4104円

問三菱鉛筆お客様相談室
0120-321433



人気の滑らかボールペンに深みのある限定カラーが登場！

クセになる滑らかな書き味の油性ボールペン、「ジェットストリーム」の高価格帯シリーズの限定カラー。落ち着いたブロンズカラーをベースに、白、ネイビー、ボルドーを掛け合わせた全3色展開だ。黒・赤インクのボールペン（ボール径0.5㎜）とシャープペンの3本がセットになっている。

大人の手元を優雅に彩る上質なパールカラー万年筆



万年筆　発売中

ペリカン
スーベレーン 605 ホワイトストライプ

4万8600円（万年筆M605）

問ペリカン日本
☎03-3836-6541

筆記具メーカー「ペリカン」の代名詞ともいえるスーベレーンシリーズの特別生産モデル。同シリーズのシンボルであるストライプのボディは、真珠を思わせる上品なカラーリングで男女問わず使いやすい。ややコシの強いペン先は、筆圧の高い人にもオススメだ。

消しゴム　発売中

シード
神宮御山杉レーダー

540円

✉info@seedr.co.jp



樹齢300年超えの御神木をケースに採用した消しゴム

ケースに伊勢神宮の樹齢300年以上の御神木（御山杉）を使ったレーダー消しゴム。台風などの影響を受けた御山杉を薄く削り、和紙で裏打ちして印刷したあと、ひとつひとつ手作業で消しゴムに巻いている。天然の木から作るため、一点一点木目が異なり御山杉の風合いや香りまで楽しめる。



ラベルシール　発売中

エーワン
ラベルシール［インクジェット］
超耐水シリーズ

1296円～

問スリーエム ジャパン 文具・オフィス事業部
0120-112-621

自宅で手軽に作れる水に強いラベルシール

業界初となるマット紙と光沢紙を使った、インクジェットプリンタ対応の耐水ラベルシール。結露してもインクがにじみにくく破けにくいのが特徴で、家庭用プリンタで印刷できる。ラインナップは、紙のラベルシール2種のほか、透明素材の光沢フィルム、ゴールドフィルムの計4種。

ロディア
ヘリテージ・コレクション
ミシン綴じノート A5

文房具担当：鈴木朋子



ロディアといえば紫の濃い方眼。いつもは紫に負けないようくっきりとした字を書くのですが、これは罫線のオレンジに合わせて自然と柔らかい字に。インクとの組み合わせを楽しむのも◎。

インスタント焼きそば | 11月6日発売

まるか食品
ピーヤング 春雨

221円

㊐まるか食品
☎0120-32-8189



もはや焼きそばではない！ 春雨を使った新感覚即席麺

ペヤングがインスタント春雨を発売。その名もペヤングならぬピーヤングだ。春雨麺を使用しているため、カロリーはソース焼きそばの半分以下だが、しっかり濃いめの塩コショウ味で満足度は高い。お湯を入れて3分後、湯切りしてソースをかける作り方は同じ。コンビニで先行販売中だ。



カップ焼きそば | 発売中

明星
明星 みかさ監修 ソース焼そば

235円

㊐明星 お客様サービス室
☎0120-585-328

濃厚&スパイシーなWソースと 極太麺で専門店の味を再現

行列の絶えない人気焼きそば専門店「みかさ」が監修したカップ焼きそば。甘くコクのあるソースとスパイスのきいたソース、2つのソースで仕上げる濃厚な味が、もっちりとした極太麺によく絡む。味に奥行を与える、アオサ、紅しょうが、コショウ、魚粉を組み合わせたふりかけ付き。

パスタ | 10月31日発売

ナチュラルローソン
ZENPASTA

270円

㊐ローソンカスタマーセンター
☎0120-07-3963

イタリアで人気のダイエットフードが初の公式商品として日本上陸。しらたきを乾燥させた食材で、約5分の湯戻し後、パスタのようにソースに絡めて食べる。プリッとした食感が特徴だ。1パック約180gに膨らみ食べ応え十分だが、たった約84kcalと低カロリーだ。



しらたきで作られたヘルシー新食材が日本上陸！



インスタント味噌汁 | 発売中

ひかり味噌
元気プラス
乳酸菌入りおみそ汁 減塩

540円

㊐お客様相談室
☎03-5940-8850

乳酸菌入りの味噌汁で 腸内環境を整える！

日々の生活から無理なく乳酸菌を取れるよう開発されたインスタント味噌汁。もともと人の小腸に存在する乳酸菌「EC-12株」を使用しているため、胃酸で菌が減ることなく小腸まで届く。腸内環境が気になる人にオススメだ。塩分は従来品に比べ25%カット。わかめ、豆腐、長ネギの3種入り。

ビール | 発売中

ジャパンプレミアムブリュー
Innovative Brewer THAT'S HOP Nelson Sauvinの真髄(左)／絶妙のMosaic&Citra(右)

実売価格各288円

㊐サッポロビール お客様センター
☎0120-207800



ホップを主役に据えた 斬新で自由なビールが誕生

ビールの既成概念にとらわれない新ブランドが誕生。第1弾としてフレーバーホップビールが発売された。「ネルソンソーヴィンの真髄」は白ワインを思わせる香り、「絶妙のモザイク&シトラ」はシトラホップを使うことで際立つ、パッションフルーツのようなモザイクホップの香りが特徴だ。

糖類を気にせず 頭と心をリフレッシュ！



炭酸飲料 | 発売中

大正製薬
RAIZIN ZERO

205円

㊐大正製薬 お客様119番室
☎03-3985-1800

仕事も趣味も充実させたいビジネスパーソン向けの炭酸飲料、ライジンに糖類ゼロ商品が登場。ライジンならではの辛味とキレのあるジンジャーフレーバー、気分をリセットできる飲用実感は、定番品を踏襲したものになっている。カロリーゼロなのもうれしい。

コーヒー | 発売中

サントリー
クラフトボス ブラック ホット

172円

㊐サントリーお客様センター
☎0120-139-320

缶コーヒーに馴染みがない世代にも人気のペットボトルコーヒー「クラフトボス」の新ラインナップ。コクはあるのに苦すぎず飲みやすい「澄みわたるコク」をホットで楽しめるよう、深煎りの香りを強化している。デザインはそのままに、新開発のホット専用ボトルを採用。



澄みわたるコクを実現した 冬の新定番ホットコーヒー

ポテトチップスの新味に バルの人気メニューが登場！



スナック菓子 | 発売中

ハウス食品
オー・ザック <アンチョビガーリック味>

130円

㊐ハウス食品お客様相談センター
☎0120-50-1231

ザクザク食感とポテトの豊かな風味で人気のオー・ザックの新フレーバー。アンチョビガーリックは、バルや居酒屋でフライドポテトとセットで提供される人気メニューだ。塩気のきいたアンチョビの旨味と、ガーリックの香ばしい香りがポテト生地と好相性で、つまみとしても楽しめる。

食品担当：鈴木翔子



まるか食品
ピーヤング 春雨

湯切り後の春雨の存在感が強烈！ 一度にこんなに大量の春雨を食べたのは人生初です。キクラゲのコリッとした食感と、ほのかに漂うごま油の香ばしい香り、絶妙な塩加減がクセになる！

CDアルバム | 発売中

いまだ進化し続けるサウンドでドリカムらしさと新しさが融合

**DREAMS COME TRUE
「THE DREAM QUEST」**
3000円＋税



数年前のベストや裏ベストが爆売れしたのは記憶に新しいが、青春のノスタルジーに浸るだけではもったいない。「みんなが聴きたいドリカム」像をしっかり押さえながら、最新のR&BやEDMにしっかりアピールしている本作で、彼らの鋭さを思い知らされる。リミックスの違いも面白い。

書籍 | 発売中

肛門の筋肉を鍛えることで健康な身体を手に入れる！

**九嬢由起子
「やせたいなら肛筋を鍛えなさい」**
1250円＋税

発行：KADOKAWA



肛筋とは、肛門とそれに関連する筋肉を指す造語。これらを鍛えれば、各部位のダイエットや美容効果のほか、痔や尿漏れ、便秘、腰痛などの改善も期待できるという。整体師養成認定講師の資格を持つ“美しすぎる整体師”久嬢由起子先生による「肛筋トレ」のメソッドが満載。

新作映画／SF | 10月27日公開

35年ぶり待望の続編！近未来を舞台に人間の本質に迫る

ブレードランナー 2049
ソニー・ピクチャーズ配給
監ドゥニ・ビルヌーブ　出ライアン・ゴズリング、ハリソン・フォードほか



SF映画の金字塔「ブレードランナー」の続編が35年のときを経て完成。舞台は前作の30年後となる2049年。人造人間《レプリカント》と人間の共存をテーマに、「人間らしさとは何か」を壮大なスケールで描いていく。前作で主人公を演じたハリソン・フォードも同じ役で登場。

書籍 | 発売中

バンド結成25周年！SDS初の単行本を刊行

**サニーデイ・サービス 北沢夏音
「青春狂走曲」**
2300円＋税

発行：スタンド・ブックス



90年代に音楽ファンから絶大な人気を獲得し、今年結成25周年を迎えるバンド、サニーデイ・サービス。本書では、メンバー3人に40時間にも及ぶロングインタビューを敢行。「音楽とは、バンドとは、生きることとは」を問い続けた彼らの、波乱に満ちた人生を追う。

新作映画／SFアクション | 11月23日公開

生まれ変わったバットマンが個性派ヒーローたちとチームに！

ジャスティス・リーグ
ワーナーブラザーズ配給
監ザック・スナイダー
出ベン・アフレック、ガル・ギャドット、ジェイソン・モモアほか



アメリカDCコミックのヒーローが集結！　前作でのスーパーマンの捨て身の行動に、再び人類への信頼を取り戻したバットマン。やがて彼は、さらなる敵から地球を守るため、ワンダーウーマンやアクアマン、サイボーグなどひと筋縄ではいかないヒーローたちとチームを結成する。

NEXT ISSUE

次号予告

2017年11月24日発売
GetNavi 1月号

ゲットナビ
プロデューサー
松井謙介が



言いたい放題

物欲一本締め!

ほとんど実力のない男

現在、ちょっと記事作成用としてApple Watch Series 3を使わせてもらっている。正直、コレがいい。最高だ。何が素晴らしいって、iPhoneが近くになくても、単体でケータイのネットワークに接続でき、通話できちゃうのだ。そしてもう一つは、Apple Musicへのアクセスも可能になっていること。つまり、これだけ腕にはめれば、音楽聴きながらジョギングできちゃうし、何かあれば電話も受けられるし、場合によってはApple Payで買い物もできればタクシーにも乗れちゃうって話。

問題があるとしたら一つ。あらゆる要件を逃さずApple Watchでキャッチしようとすると、メールは来るわ、メッセンジャーは来るわ、ニュースは来るわで、毎分のように腕が振るえていることだ。先日の居酒屋。そんなような状態だから、私は1分おきに時計を見るわけ。スマホじゃない。袖をまくって超頻繁に時計をチェック。このスタイルだと、まずこう聞かれる。「か、帰りたいんですか?」。いや違う。そうじゃない。これはいかん。スマホ以上に「つまんない」感がすごい。

会議などで頻繁に時計見てるヤツ。嫌いなタイプだ。ということで、「時計を頻繁に見る人」でググってみると、〝時計を頻繁に見るのは忙しい自分を演出している〟とか〝忙しぶってるだけの本当は実力のない男〟と厳しすぎる診断が!

Appleさん、超絶便利だけど、ここだけ問題あったよ! でも買う。ホントすばらしいもの。



Apple
Apple Watch
Series 3

広報さんのイチオシ♥



I-ne
広報担当
原田麻美子さん



I-ne
ルビー
マッシュルーム
ドリンクタイプ

ルビーマッシュルームで健康維持!

今日も明日も全力で楽しみたい人に向けた一本。台湾で健康維持のために用いられている幻のキノコ・ベニクスノキタケの菌糸体(ルビーマッシュルーム)を配合しました!

GetNavi 2017年12月号

STAFF

統括編集長 野村純也

副編集長 森 有史

編集スタッフ 小林利行、川内一史、山田佑樹、青木宏彰、鈴木翔子、保谷恵那、長田純子

広告スタッフ 中川恵介、尾崎英幸、冨田理惠、木村になし、柴原勇人、秋山浩志、滝口良太

デザイン エイティ、G's、高橋コウイチ(WF)、TK2.ZONE、ファントムグラフィックス、一ノ瀬基行(Lowork)

本文DTP アド・クレール

発行人 廣瀬有二

編集人 松井謙介

発行所 株式会社 学研プラス
〒141-8415
東京都品川区西五反田2-11-8

印刷所 大日本印刷株式会社

この本に関するお問い合わせは、下記までお願いします。
電話での場合 ◎編集内容について/編集部直通 ☎03-6431-1454
◎在庫・不良品(落丁・乱丁)について/販売部直通 ☎03-6431-1205
◎広告について/広告部直通 ☎03-6431-1434
文書での場合 〒141-8418 東京都品川区西五反田2-11-8 学研お客様センター「ゲットナビ」係
この本以外の学研商品に関するお問い合わせは☎03-6431-1002(学研お客様センター)までお願いします。

学研の書籍・雑誌についての新刊情報・詳細情報は、下記をご覧ください。
学研出版サイト http://hon.gakken.jp/
※ハガキでいただいたご住所やお名前などは、プレゼントの抽選・発送と企画の参考に使用します。
また、電子メールでの次号予告案内や、郵送・電話での編集部アンケートにご協力いただける方への発送・通信等に利用する場合もあります。
※お寄せいただいた個人情報に関するお問い合わせは 株式会社 学研プラス ゲットナビ編集部(☎03-6431-1454)までお願いいたします。
当社の個人情報保護については当社ホームページ http://gakken-plus.co.jp/privacypolicy/ をご覧ください。



巻頭特集

冬ボーナスで
買うアイテムが丸わかり!

ヒット商品 "完全比較"!



特集

効率良く&気持ち良く
掃除ができるアイテム教えます

大掃除「時短化」大作戦!



特集

今年ナンバーワンのアイテムが決まる!

家電大賞2017 ノミネート製品発表



and more!

もちろん全部無料！

http://getnavi.jp

GetNavi webでトレンド情報をゲット！

Facebook&twitterも毎日更新中！

サクッと読める！

動画記事はじめました

これまでの人気記事や最新ニュースを
30秒～1分の短尺動画でお届け！



Facebookで拡散中！



SmartNewsのダウンロードはコチラ！

※GetNavi専用チャンネルがプリインされます

人気アプリでも読める

LINE	GetNavi専用チャンネルへの登録方法	SmartNews

LINE

❶ LINEアプリのメニュー画面から「公式アカウント」を選択

❷ GetNaviと検索して、「友だち」に追加

❸ 毎週月、水、金曜日の3回、トーク画面に記事が届く

SmartNews

❶「スマートニュース」アプリをダウンロード後アプリ画面右上の「もっと」を選択

❷ GetNaviと検索して「追加ボタン」を押す

❸ スマートニュース内でGetNavi webの記事がほぼ読める



GetNavi [ゲットナビ] 2017 12
2017年10月24日発売(毎月24日発売)第19巻12号 通巻224号
発行人○廣瀬有二 編集人○松井謙介
発行所○株式会社 学研プラス 〒141-8415 東京都品川区西五反田2-11-8
Gakken









専門家・編集部員が
選んだベストバイ!

驚安の殿堂
ドン・キホーテがアツすぎる!

ドン・キホーテといえば、ほぼオールジャンルの商品がまさに「驚安」で揃うディスカウントストアだ。しかし近年は安いだけでなく、アイデア満載のオリジナル商品も超充実。今回はそんなドンキのPB(※)商品のなかから、専門家・ゲットナビ編集部員がコスパ最強アイテムを厳選した。

※:プライベートブランド





●表示価格(税抜)や取扱が店舗により異なる場合があります
●本誌発売後に仕様が変更になる場合があります

良いモノを安く！ 高コスパのアツいアイテムが勢揃い！

だからドンキに行こう!!

日本人だけでなく、外国人観光客まで虜にする驚安の殿堂「ドン・キホーテ」。その豊富な品揃えの秘密は？ 安さの理由は？ 意外と知らないことだらけのドンキ、根掘り葉掘り聞いてみた！

お話を伺った方々



ドン・キホーテ 企画・開発
小沼 稔さん



ドン・キホーテ 企画・開発
野崎信介さん

驚きの価格でいいモノを——それが『情熱価格』

「あれがない・欲しい！」と思ったとき、とりあえず駆け込めばほぼ確実に見つかる店、それがドン・キホーテ。いまや日本だけでなくアメリカにも出店、そしてその店舗数は394店（2017年10月24日現在）。おそらく、日本でドンキに入ったことがないという人はほとんどいないだろう。

なんでも安い・なんでも揃うドンキだが、そのなかでも注目したいのが、ドンキのプライベートブランド『情熱価格』の商品だ。最近では4Kテレビが登場し、即完売してしまったことは記憶に新しい。

「お客様が欲しいと思うものを、お客様に驚いていただける価格・品質で提供したいという思いから、『情熱価格』ブランドを立ち上げました。昨年3月からは、ワンランク上の『情熱価格＋PLUS』、最上級の付加価値を目指した『情熱価格PREMIUM』の3ブランドで展開しています」（小沼さん）

その商品群は食品から家電、日用品まで幅広い。もしや「ないものはない」状態なのでは……。

「確かにそうかもしれません（笑）。当社はディスカウントストアですし、元々商品を生み出すノウハウはほとんどありません。様々なメーカー様にご協力いただき商品開発を進めるうちに、色々な商品が生まれてきたんです」（小沼さん）

「こんなの欲しい！」から日々商品が生まれる

では、こうした新製品のアイデアはどこから生まれるのだろうか。やはり、デキる商品開発スタッフが知恵を絞っているのでは？と聞いてみると、「いえ、商品開発の担当者だけではありません」という答えが即返ってきた。

「全国各店舗の現場スタッフ一人一人の声が、商品の開発につながっているんです」（小沼さん）

店舗スタッフは日々顧客と接しながら、お店に訪れる人が何を探し、何がなくてガッカリしているのかを目の当たりにしている。それをすくい上げて商品開発に反映させるのが、ドンキ流なのだ。

「もちろん、一人の思いつきが即かたちになるわけではありません。食品などは料理の専門家と一緒に試作を繰り返して味には徹底的にこだわっています」（野崎さん）

店舗スタッフだけでなく、もちろん顧客の声も大切にしている。

ドン・キホーテのココが気になる！

Q あの高く積み上げる陳列方法はだれが決めるの？



A 品揃えで陳列方法は異なるため各店舗の売り場担当者にお任せ

ドンキといえば、ついテンションが上がってしまう、ぎっしり詰め込まれた陳列方法。実は会社から各店舗への指示は一切なし。各店舗の売り場担当者が独自で考えているのだ。「各店舗のことは商品構成からすべて各店舗に任せる」というのがドンキ流。だから、店舗によって品揃えがまったく異なる。地域密着の店作りが、陳列にも現れているのだ。

Q なぜ公式キャラクターがペンギンなの？



Profile
ドンペン
誕生日：1998年9月8日
出身：南極生まれ東京育ち
特徴：身長・体重・スリーサイズがすべて98cm(kg)
趣味：ドンキめぐり／夜のお散歩

A ペンギンであることは不明だが「カラダの色」は深夜営業の象徴

アナログ感漂う公式キャラクターのドンペンは、店舗のPOPライターによって生み出された。「深夜営業にも強い」という営業形態を反映して、カラダの色はミッドナイトブルー。かぶっているのはサンタ帽ではなくナイトキャップなのだ。ちなみに、ボディも帽子もピンクのキャラクター・ドンコは、そのすべてが謎に包まれているらしい……。

Q なぜ店内のPOPは手描きにこだわるの？





A 手描きのほうが目につくため店舗ごとにPOPライターも常駐

店内のあちこちにある独特のPOPは、商品の特徴がとにかく目立つように設置されている。店舗内に常駐するPOPライターが、PCは一切使わず、すべて手作業で作成しているのだ。これは、売り場のスタッフからの要望に即座に対応するため。推し商品に合わせるだけでなく、地域のイベントに合わせてPOPを作るのは日常茶飯事だ。

「店舗スタッフに「こんなのが欲しい」と声をかけていただいたことや、HP内の『情熱アイデア箱』から商品が生まれることも多いんですよ」（野崎さん）

こうして様々な人の声から生まれたのが、即完売した「激安の4Kテレビ」だったり、ヒット商品である盛岡冷麺の新味「梅レモン」&「激辛」（期間限定）だったり、ソールだけ交換できるビジネスシューズだったりするのだ。「欲しいものがあったらドンキ」は「欲しいものを作ってくれるドンキ」でもある。やっぱり、ドンキに行かねば！

ポータブルプレイヤー から **自分専用パソコン** まで――

コスパと実用性を備えた商品が目白押し!

絶対買い!の驚安家電

デジタル製品、生活家電、キッチン家電のなかから、安さだけではなく、実用性も兼ね備えたアイテムを紹介。一部の商品は、専門家に使用後の印象を聞いた。

デジタル製品

Bluetoothスピーカーやアクションカメラなどの流行を取り入れ、家電量販店に負けない品揃えを実現している。

だから、ココが買いッ!

片手に収まる小型サイズながら、音の迫力は十分。IPX5相当の防滴仕様で、バッグなどに付けられるカラビナが付属するため、アウトドアに◎。操作しやすいボタンも魅力です。



ゲットナビ編集部
川内一史
本誌AV担当。「BTスピーカー=音が悪い」は過去の話だと実感。U-4000円の性能に驚いた。



3980円

アウトドアにも適した防滴機能と携帯性

URBAN NOTES
ポータブルワイヤレススピーカー M300

オリジナルのブランドライン「URBAN NOTES」シリーズのラウンド型ポータブルスピーカー。Bluetooth、AUXに対応し、カラビナ付きで携帯性に優れる。防水等級IPX5なので、アウトドアやホームパーティにも最適。本体カラーは5色展開。



↑入力端子は充電用USB端子、AUX端子、microSDカードスロットに対応している



↑操作スイッチは、すべて本体前面に配置。直感的に操作できるデザインになっている

コレもCHECK!



4980円

ポータブルワイヤレススピーカー M400

防水等級IPX6でBluetooth、AUX対応のスピーカー。パッシブラジエーター搭載で低音の厚みを増強する。実用最大出力4W+4Wのキレのある中高域サウンドが◎。



2980円

ポータブルワイヤレススピーカー M200

防水等級IPX4でBluetooth、AUX対応のスピーカー。スクエア型のデザインは、インテリアやデスク周りのアクセントに。小さいながら実用最大出力は4Wだ。

流行のガジェットをコスパ重視で手に入れる

ここで紹介するポータブルワイヤレススピーカーM300の本体に配置されたスイッチは、「電源」、「再生（一時停止）」、「音量減」、「音量増」のわずか4つ。Bluetooth接続にも対応し、持ち運びにも便利な充電式だが、ディスプレイ表示は付いていない。多機能化著しいデジタル家電において、潔いまでの簡素さだ。

しかし、このシンプルさこそ驚安の秘密。機能を絞ることによってコストを削減できるのだ。

ワイヤレススピーカーやパソコン、アクションカメラなど、出費を抑えて、流行の製品、ガジェットを手に入れたい人には、ドンキのデジタル製品はきっと魅力的に映るだろう。



情熱価格
ジブン専用PC&タブレット大賞受賞記念モデル

タブレットとノートパソコンを使い分けできる2in1モデル。タブレット画面は10.1インチの大型サイズを採用している。IPS方式パネルでオフィスモバイルを搭載しているため、資料作成などに最適。第4回「ジェネリック家電製品大賞」を受賞して発売されたモデルだ。

オフィスモバイル搭載でビジネスでも活躍

情熱価格
7型液晶ポータブルDVDプレーヤー

DVD視聴以外にUSB、SDカード再生機能も付いている、コンパクトなポータブルDVDプレーヤー。オーディオCDをUSB、SDカードに録音することも可能。270°の首振り角度とリモコンによって、置き場所を選ばない。●サイズ／質量：W205×H40×D164㎜／約700g



↑首振り角度は、右回り180°、左回り90°の270°旋回。見やすい角度に調節できる





↑画面を表向きに畳んでの再生も可能。電車の移動中など、手持ちでDVD鑑賞を楽しめる

270°旋回する首振り角度でどんな場所でも視聴が快適

DJKOO プロデュース 2.1chワイヤレススピーカー「SENSATION」

9980円

プロが選んだ音域を光とともに体感せよ!





↑サテライトスピーカー、サブウーファー、コントローラーが青く光る。明るさの調節も可能

DJ KOOがプロデュースする2.1chワイヤレススピーカー。音質へのこだわりはもちろん、LEDライトによるド派手なイルミネーションによって、室内をクラブのように演出する。本体背面にあるつまみで、低音を自分好みで調整できる。

防水ケース装着!





↑最大動画解像度は1080p、最大静止画解像度12MPとなっている。本体カラーは5色展開だ

アクティブシーン対応のアクセサリが満載



ACTIVEGEAR フルHDカメラ

アクティブシーンでの活用を追求したブランドライン「ACTIVEGEAR」のフルHDカメラ。水深約30mまで使える防水ケースのほか、自撮り棒、自転車やバイク、ヘルメットに装着できるマウントといった10点のアクセサリが付属し、臨場感あふれる撮影ができる。

＼この夏、話題をさらった／
ドンキの4Kテレビ第2弾発売中!

今年6月にドン・キホーテが発売した「50V型 4K液晶テレビ」の衝撃は、まだ記憶に新しいところ。東芝製メインボード採用ながら、6万円を切る破格値。初回出荷台数3000台が即完売した。10月3日には、値段据え置きで後継機の4Kテレビを発売開始している。



情熱価格+PLUS
4K50型液晶テレビ

生活家電

シェーバーやスチーマーなど、あると便利なお役立ち家電をピックアップ！　スタメン入り間違いなしの製品を揃えた。

情熱価格+PLUS×アイリスオーヤマ
キャニスターカルクリーン

コードリールやパーツの構造を見直すことで、徹底的に軽量化を図ったキャニスター型掃除機。紙パック式を採用しているため、ごみ捨てが簡単。●サイズ／質量：W191×H195×D352㎜／1.8kg（本体）



家中の掃除を楽々こなせる軽量かつコンパクトなクリーナー

調整可能な伸縮パイプが便利

付属のパイプは長さを調整できる。パイプを伸ばせば、エアコンやカーテンレールなどの高所の掃除に。パイプを外せばデスクのような手近な場所の掃除もストレスなく行える。

サイクロン気流でゴミをキャッチ

ダストピックアップ率99%（※）！　の床用ヘッドは「サイクロンストリームヘッド」を搭載。ヘッド内部に縦回転のサイクロン気流を発生させ、効率良くほこりを吸い上げる。


←床用ヘッドは、空気の渦で吸引する。そのためじゅうたんなどを傷める心配がない


←家具と家具の隙間といった狭い場所は、すきまノズルの出番。床用ヘッドと換装する


←隙間ノズルの先端を回転させて、ブラシノズルに。ほこりをかき出して吸引できる

最適な吸引力で軽量化



軽さの秘密は、搭載モーターにあり！　モーターを最適な吸引力に設定し、軽量化設計を採用。これにより大幅な軽量化を実現した。1ℓの集塵容量は、一般家庭には十分。

だから、ココが買い！

持ちながら移動できる軽さが魅力。延長パイプを使いやすい長さに変えられるのも地味ながら快適です。「使いやすさ」についてよく考えられた機種。吸引力も申し分ない。



家電ライター
平島憲一郎さん
生活家電を中心に、製品紹介・検証記事を執筆。調理、空調、掃除系など幅広くチェック。

驚安に隠された実用性の高さにも注目！

全身を手入れできるシェーバー、脱臭できるスチーマー、イルミネーションが光る加湿器……。ドンキの生活家電には、そういった「ちょっと便利」な機能が備わっているのが特徴だ。もちろん驚安との兼ね合いもあって、最新機能とまではいかないが、使ってわかる実用性こそ真骨頂。

キャニスター型の掃除機は重く、室内の掃除に手間がかかるもの。そこで開発されたのが「カルクリーン」。本体重量はわずか1・8㎏。女性でも片手で軽々持ち運べるので、階段の掃除も楽チン。独自機能の床用ヘッドは壁際のほこりも吸引する。1台あれば掃除の幅がグッと広がるはずだ。

ここで紹介しているのはほんの一部。ぜひ店頭に足を運んで、自分好みの家電を見つけてほしい。

コレもCHECK！

情熱価格
コードレスハンディクリーナー

サッシの溝やソファーの奥のほこりも逃さないハンディクリーナー。充電式でコードレスなので、車や卓上などの掃除にも使用しやすい。ダストカップは丸洗いできるので、常に清潔を保てる。



小回りがきく充電式で集塵カップも丸洗い可能

※：JIS C 9802に定められている「じんあい除去能力」の測定方法に準拠した試験

花粉、ダニ対策など多彩に使い回せる

情熱価格＋PLUS
多用途ふとん乾燥機 カラッとコンシェルジュ

オールシーズン使える、アタッチメント付きのふとん乾燥機。ふとん乾燥機能は花粉やダニ対策に、ふとんあたため機能は冬場の寒さ対策に役立つ。そのほか衣類乾燥用カバーやくつ乾燥用アタッチメントが付属している。アタッチメントは本体に収納できるので場所をとらず快適だ。



7980円





5980円

情熱価格＋PLUS×アイリスオーヤマ
衣類用スチーマー

ハンガーに掛けた衣類をシワ伸ばしできるスチーマー。電動ポンプ搭載で、水だれせずにスチーム噴射が可能だ。高温スチームの効果で衣類に付いたタバコや焼き肉などの臭いも脱臭。生地に密着させると除菌効果も期待できる。

手軽にサッとしわ伸ばし！ 除菌・脱臭もできる

2980円～4980円

加湿機能だけでなく 光とアロマで癒やしへ誘う

照明が7色に グラデーション



本体正面の照明スイッチを押すと、7色のグラデーションで光り出す。各カラーの単体照明も可能。



情熱価格
超音波加湿器 レインボーデュー (S、M、L)

アロマの香りと7色のイルミネーションがリラックスを誘う加湿器。熱を使わない超音波加湿式なので就寝中でも安心して使える。適応床面積は和室約3畳、洋室約6畳ほどで、デスク周りの加湿にもオススメだ。水タンクの容量やデザインが異なる3サイズを展開する。



↑加湿量はシームレスダイヤルで調節できる。短時間で急速に加湿したいならダイヤルをMAXに



↑本体背面にあるトレイにアロマオイルを染みこませると、加湿しながらアロマの香りも楽しめる

急速充電に対応する 等級IP66のタフモデル



3980円



ACTIVEGEAR
防水・防塵・耐衝撃 タフモバイルバッテリー 10050mAh

出先でのスマホ、タブレットの充電に欠かせないモバイルバッテリー。大容量10050mAhで急速充電にも対応する。等級IP66だから、防水・防塵対策も万全。剛健なボディは耐衝撃性にも優れる。LEDライトを搭載しているので、アウトドアシーンでも活躍する。

電気シェーバー



→曲線、直線のカットどちらにも対応する。長さを5段階調節できる髭トリミング用コームも取り付けられる

情熱価格
トータルスタイラー

8種のアタッチメントでヘアー、髭のスタイリング、ボディシェービングなど、全身グルーミングできる。充電式のコードレスなので場所を選ばず使える。刃の部分は水洗いもOKで、刃の手入れ用のシェーバーオイルも付属する。連続使用時間は約60分。

全身グルーミングできる 8つのアタッチメントが付属



3980円

ライントリマー



↑短く刈り込んだ部分の細部を整えたり、ラインを入れたりする場合はライントリマーにアタッチメントを換装



↑本体や各種アタッチメント、コームはすべて専用スタンドに収納できる。充電スタンドとしても機能する

キッチン家電

ドンキはキッチン家電の開発にも注力している。定番商品に加え、メーカーコラボ商品や多機能商品が目白押しだ。

家庭での基本的な調理なら申し分ない活躍を見せる

食生活に関わるキッチン家電、それもドンキの家電の購入となると、つい慎重になってしまいがち。しかし、それは杞憂に過ぎない。例えば、ジャー炊飯器 IH絶品ごはんは、アイリスオーヤマとの共同開発。リーズナブルな価格なのはもちろん、蓄熱厚釜の炊き上がりが好評で、シリーズ累計1万6000台以上を売り上げた。ミキサー、クックイックプラスも挽く・擦るといった機能を備え、調理を幅広くサポートする。

そのほかの家電も基本的な料理ならそつなくこなす。コスパで考えたら、十分活躍してくれるのだ。

私が使ってみました!



GetNavi web編集部
小林史於

GetNavi webで家電を担当するアラフォー。一人暮らしで自炊も多いため、調理家電には興味あり。

ふっくら炊き上げる秘密は二重構造の蓄熱圧釜にあり!



コレが"ふっくら"の秘密



9980円

情熱価格+PLUS×アイリスオーヤマ
米屋がこだわった五・五合ジャー炊飯器IH絶品ごはん

米の製造販売も行うアイリスオーヤマとの共同開発で、炊き上がりのおいしさを追求した炊飯器。内釜は、蓄熱性能の高い2層構造・銅コーティング仕様で、釜底の丸みが内部に強力な熱対流を生む。従来のマイコン方式ではなく、大火力のIH方式を採用。上下から内釜を一気に加熱する。

だから、ココが買い!

炊き上がりは粘りが少なく、しゃっきり硬めで粒立ち良し。あっさり味で食べやすいので、朝ご飯に食べたくなります。パーツはシンプルでお手入れもラクですね(小林)



↑操作パネルは本体正面に。炊飯のメニューは白米、炊き込み、おかゆ、玄米。早炊きもできる



↑しっかり粒が立ったごはん。熱ムラを抑えて炊くので、芯までふっくら。香りも感じられる

1台7役で調理の手間を解消!

3980円

情熱価格+PLUS
クックイックプラス

これ1台で「刻む、おろす、する、混ぜる、砕く、挽く、泡立てる」の7つの機能を持ち、マルチに使えるミキサー。好みのカットに合わせて、4枚刃ブレード、2枚刃ブレード、チョッパーを換装して使用する。本体はコンパクトで、収納もしやすい。●サイズ:W120×H170×D120㎜

だから、ココが買い!

素材がややチープな印象ですが、性能は必要十分。煮干が一瞬でサラサラの粉になり、冷凍バナナもペースト状に。スムージーが直接飲めるドリンクカップも便利です(小林)



チョッパー
氷を砕く、肉を細かく刻む、パン生地を混ぜるなど。

4枚刃
ジュースを作る、冷凍フルーツを砕く、野菜を刻むなど。

2枚刃
野菜のペーストを作る、コーヒー豆を挽く、ごまをするなど。



↑4枚刃、2枚刃のブレードは連続運転と手動運転を使い分けられるので、好みの大きさにカットできる

一家に一台あると便利！
季節を選ばない小型冷温庫

寒い冬にはホットコーヒー、暑い夏にはキリッと冷えた缶ビール。室内からアウトドアまで、オールシーズン活躍する冷温庫を紹介する。



容量たっぷりで視認性もバツグン

情熱価格
COOL&HOT 冷温庫

開閉せずに中が見える断熱窓付き。フロンなどの冷媒やコンプレッサーを使用しないので環境にも配慮している。350㎖缶なら15本収納。家庭用電源と車載シガーソケットから電源供給が可能だ。



充電式バッテリーでアウトドアにも最適！

情熱価格
4L冷温庫

350㎖缶なら６本収納できる、ちょうどいいサイズ感の冷温庫。シンプルなデザインで、インテリアにも違和感なくなじむ。ハンドル付きで持ち運びの際も楽チンだ。●質量：約1.6kg

蒸す・煮る・焼ける料理の幅を広げるレンジ

情熱価格
焼ける電子レンジ ヤクック

温め機能以外に焼く・蒸す・煮るが可能な電子レンジ。付属の専用容器「ヤクックボウル」が電子レンジから出るマイクロ波を吸収して発熱。火を使わずに焦げ目のついた焼き魚などを調理できる。調理モードは、解凍200W、弱500W、強700Wの３段階。



携帯用ドリンクボトルと小型ミキサーが合体！

情熱価格
マイボトルミキサー モッテイク

作ったドリンクをボトルのまま持ち運べるミキサー。樹脂製ボトルは軽く、容量たっぷりの600㎖。水筒代わりにビジネスバッグに携帯できる。ブレード部分は取り外せるので手入れも簡単だ。本体カラーは、オレンジ、グリーン、レッド、グレーの全４色。



低温、高温が自由自在の調整機能付きホットプレート

情熱価格
強力加熱 ホットプレート

ホームパーティや宅飲みで、なにかと出番の多いホットプレート。1300Wのハイパワーで強力加熱、高温は230℃まで達する。手入れしやすい脱着式プレートは焦げ付きにくいフッ素樹脂コーティング。調理の過程が見えるガラス蓋も便利だ。



←温度はダイヤルで調整できる。保温から高温230℃まで調整できるので、メニューの幅も広がる



→本体の左右には取っ手が付いているので、折りたたむときや持ち運びのときに便利だ



↑折りたたみ時のサイズは、W155×H343×D336㎜。立ててスマートに収納できるのもうれしい



情熱価格+PLUS
**ラクラク収納
折りたたみ式両面ホットプレート**

コンパクトに収納できる折りたたみ式のホットプレート。２枚のプレートは独立して温度調整ができ、同時に２つの料理を調理したり、加熱用・保温用で使い分けたりできる。プレート部分は着脱可能なので、掃除や手入れの際も手間がかからない。

料理の楽しみが倍増する独立した温度設定の鉄板

私もオススメします!



フードスタイリスト
新井美代子さん
本誌をはじめ、雑誌やWebなどでフードスタイリングを担当。キッチンツールへのこだわりも強い。

こだわりの仕様でキレイが長持ちする!

ストレス0(ゼロ)のキッチンツール

料理は手早さ・スピードが命。ところがちょっとしたことで手間取ってイライラ……。ありがちな日常のストレスを取り除き、スイスイ快適な調理を実現する道具を紹介していく。



↑深みのある炒め鍋もある。チャーハンなどの炒めものや、カレーなどの煮込み料理にも最適



↑IH対応のレッドには、フライパンや炒め鍋に加え、卵焼き器も揃っている

調理時間をぐっと短縮して待ちきれない空腹を黙らせる!



2280～3480円

情熱価格+PLUS
セラブリッドフライパン ガス火対応 20㎝／26㎝／28㎝

熱伝導と遠赤外線効果を両立したハイブリッドフライパン。すばやい加熱で省エネ調理が可能。内側も外側もセラミック加工が施され傷や汚れがつきにくいため、キッチンに出しておきたくなるカラフルな色も長持ちする。

だからストレス0! 外側にもセラミック加工が施されているので、縁から垂れた液体などもこびりつかずキレイに保てます。内側が真っ白なのも珍しい!(新井さん)

498／798円



情熱価格
スキレット 6インチ／8インチ

卵や野菜を焼いて、そのまま食卓へ出せばまるでカフェのよう。"インスタ映え"する料理ができるスキレットは女性を中心に人気の高いアイテム。ほかではありえない安さと、このルックスの良さは情熱価格だからこそ。

いつもの料理もたちまちおもてなしメニューに!

だからストレス0! 小さめのサイズなので、オーブンにもすんなり入ります。1人分でアツアツの料理が作れるので、ちょっと小腹が空いたときなどにも重宝しそう(新井さん)



↑使い勝手のいい6インチ(直径約17㎝)と8インチ(直径約22㎝)。アヒージョや、温かいスイーツなどにと◎

情熱価格
超軽～い両手鍋 IH・ガス火対応 20cm

出番が多い両手鍋は耐久性で選びたいが、重いと使にくいというデメリットも。本品は驚くほど軽量で、金属製のヘラで実施した耐磨耗性テストを20万回もクリアした丈夫さも兼ね備えている。コンパクトなサイズも◎。

2480円



軽くて使い勝手バツグン! IH・ガス火両方に対応する鍋



↑同シリーズには片手鍋やフライパン、卵焼き器などもラインナップ。鮮やかなカラーも美しく、フルラインで揃えたくなる

だからストレス0! テフロン加工が施されているのにとても軽い! こびりつきやすいシチューやご飯などにも向いています。ガラス蓋が付いているのも便利ですね(新井さん)

まだまだある!

これも買い! の キッチングッズ

毎日使うものは「お気に入り」と言える相棒を見つけたい。便利で見た目良し、そしてもちろん価格も良心的なキッチングッズを集めてみた。



980円

1年中使える保冷&保温マグ

情熱価格
魔法のビアマグ

熱が伝わりにくい真空二重構造だから、キンキンに冷やしたビールは冷たいまま、コーヒーは熱いまま長時間楽しめる。「ビール用で容量が大きいので、料理用のスープを入れても良さそうです」(新井さん)



90~195円

安くて品質も◎な外さないカトラリー

情熱OUCHI
カトラリー

●11月発売

オーソドックスなデザインのカトラリー。スプーン、フォーク、ナイフなどがひと通り揃う。「この価格で買えるのなら十分な品質ですね。ホームパーティ用などにたくさん購入したい人にオススメ」(新井さん)



1280円

ワンタッチオープンですぐに飲める!

情熱価格
軽量ワンタッチマグボトル

軽量タイプで持ち運び楽チンなマグボトル。真空断熱構造だから保温・保冷効果もバッチリだ。「片手で開閉できるから、移動中の水分補給も手間取りません。営業マンなどにピッタリですね」(新井さん)



2480円

情熱価格
チタン包丁

約50gという軽さと、握りやすいハンドル形状で、調理中の手の負担を軽減してくれる包丁。銀抗菌チタン製だから錆びにくく衛生的に使えるほか、シャープな切れ味がステンレス包丁の26倍以上も長持ちする。自動食器洗い機にも対応。

軽い・持ちやすい・衛生的 普段使いの1本に!



↑刃の側面に入っている溝は、食材のくっつき防止に。食材を切る際の作業がスムーズに行えるのが魅力だ

だからストレス0!

刃に溝がある包丁は、食材がくっつかずオススメ。手にフィットするハンドルの形状も使いやすいですし、刃が薄いので切れ味もバツグンです(新井さん)



食材を切っている間もピタリと動かないまな板

598円

情熱価格
すべらないまな板

「シート状のまな板は軽いけど滑りやすい……」という消費者の声から生まれたまな板。シリコン製のシートを裏面に付けたノンスリップ加工により、調理中も滑ることなく快適に使える。●サイズ/W300×H3.5×D210㎜

だからストレス0!

滑らず安定を保ったまま食材を切ることができます。3.5㎜という薄さなので、食材をボウルや鍋に移すときも楽チンです(新井さん)

冷凍しておいた食材もそのまま解凍OK!



185円

情熱OUCHI
レンジ保存容器

●11月発売

冷凍保存しておいた食材を使う際、自然解凍させたり別の容器に移したりすることなく、そのまま電子レンジで解凍できる容器。作り置きメニューを保存しておけば、忙しい朝や疲れて帰宅したときなどに重宝しそうだ。

だからストレス0!

電子レンジ解凍できることで、大幅に時短調理できるのがうれしい。食材の温めもできるので、お皿やお弁当箱代わりにも使えますね(新井さん)



198円

情熱価格
裏メッシュキッチンクロス3枚組

表がマイクロファイバー、裏がメッシュ素材のキッチンクロス。吸水力に優れた表面は食器拭きに、こびりついた汚れを落としやすい裏面は台拭きに最適だ。色違いの3枚がセットになっているため、用途に合わせて色分けしやすい。

乾拭きも水拭きもできる万能選手

だからストレス0!

ガラスのコップのくもりが取れて、ピカピカになりますね。裏がメッシュ素材なので、乾きやすく清潔に使えるのもうれしいです(新井さん)

掃除　洗濯　お風呂　衛生　寝具　トラベル　クルマ

各ジャンルの3大ベストバイをゲットナビ編集部員が選定！

暮らしの便利モノ RANKING

日常生活で役立つ様々なアイテムが揃うのも、ドンキの魅力。スタンダードなものから、ひと工夫がうれしいアイデア商品まで、カテゴリ別に厳選3アイテムを紹介する。

掃除部門

第2位

情熱価格×LEC

激落ちマイクロファイバー ささっとハンディ

超極細繊維・マイクロファイバーでちりやほこりをしっかりと絡め取る。静電気でほこりが溜まりやすい家電製品などの掃除に最適。「とにかく、抜群の清掃力が最大の魅力。モップを取り外して水洗いできる点もうれしい」（和田）

極細繊維でちり&ほこりを一網打尽！

498円





↑細い毛先で、パソコンのキーボードなど、掃除の難しい細かな部分にもしっかり対応

第1位

情熱OUCHI

持ちやすいソフトバスクリーナー（上）／軽くて長い片手でラクラクバスペット（中）／持ちやすいポリバスクリーナー（下）

●11月発売

風呂掃除に役立つバスブラシ3本。用途別にブラシ部分の素材が異なっており、日常使いから年末の大掃除まで対応可能。「商品名にもあるように、グリップの形状に工夫が施されています。持ちやすく、日々の掃除がより簡単に！」（和田）

用途別に使い分け可能なバスブラシシリーズ

各378円





↓上の2本はぬめりやカビ取りに、下のポリバスクリーナーは細い溝の汚れなどに最適だ

第3位

情熱OUCHI

コップが洗いやすい 折り曲げて使える ネットスポンジ（5個入）

●12月発売

柔らか素材で折り曲げ可能なため、コップの底など、届きにくい部分もしっかりと洗える。ネット構造なので内部のスポンジにゴミが付着しにくいのもうれしい。「スタンダードなお掃除グッズですが、だからこそ使い勝手は◎」（和田）



←折り曲げて使えるので、洗い残しの目立つコップの底やふちの汚れをしっかり落とせる

コップを傷つけずに隅々まで汚れが落ちる

90円



選んだ人

GetNavi web編集部
和田史子



GetNavi webの日用品担当。編集部内ではキレイ好きなほうで、掃除は毎日欠かさず行っている。

あらゆる掃除グッズが揃う
激落ちくんコラボ商品！

生活用品ブランド・LECが誇る人気シリーズ「激落ちくん」とのコラボ商品は、ドンキのなかでも充実のラインナップ数を誇る。用途別に商品が揃っているので年末の大掃除にはぜひ活用したい。

水の【激落ちくん】アルカリ電解水100%クリーナー





フローリング用ウェットシート（左）／フローリング用ドライシート（右）

アイデア&技術を駆使した お手軽便利グッズの宝庫！

アイデア満載の商品が揃うドンキ。日々の生活に役立つ便利グッズも、使い勝手の良いスタンダードなものからピンポイントな用途に特化したものまで多種多様だ。

それを可能にしているのが、各メーカーの人気シリーズとのコラボ商品の数々。メーカー独自の技術とドンキならではのアイデアを融合させながら、「低価格」を実現しているコスパの高さはさすがの一言に尽きる。

日々の暮らしで必要なものは、ドンキに足を運べばすべて揃うといっても過言ではない！

情熱価格
回転式ハンガー 10本組

フック部分のネックは360度回転式。ハンガーの向きを気にせず、どんな場所にも洋服を掛けられる。「キャミソールなどの肩ひも用のフックや、パンツを挟むクリップなど、細かな作りも◎」（鈴木）



➔360度回転するため、逆を向いているハンガーからもさっと衣類を取り外せて便利



第2位

情熱OUCHI
干し分け角ハンガーストロング52
●12月発売

レギュラー、強力、ソフトと、強度の違う3種のピンチで洗濯物のタイプによって干し分けが可能。「強力ピンチはジーンズなどにも対応。最大5本もまとめ干しができる優れものです」（鈴木）



⬆左からソフト、レギュラー、強力とピンチの強度が異なる



第1位

情熱OUCHI
ランドリーバスケット（M／L）
●12月発売

底の深い大容量のバスケットは、まとめ洗い時に出る大量の洗濯物にもしっかりと対応。耐久性が優れているうえ、持ち運びもラクな軽量タイプ。「網目構造なので通気性も良いのがポイントです。家族が多い方には特にオススメ」（鈴木）





➔底が浅いMサイズは、少量の洗濯物に対応する。一人暮らしや少人数のお宅向け

第3位

洗濯 部門

選んだ人
ゲットナビ編集部
鈴木翔子



本誌編集部員。平日は洗濯の時間がなかなか取れず、週末に1週間分の洗濯物をまとめて洗うことが多い。

情熱価格
さらふわバスマット（M／L）

極細繊維・マイクロファイバーが水分を素早く吸収＆拡散するため、速乾性が高い。「さらっとした肌触りで踏み心地は抜群。洗濯機で丸洗いできるのも手軽でいい」（保谷）●サイズ：MサイズW450×L600㎜／LサイズW500×L800㎜





⬅速乾性の高いモール状のマイクロファイバー。すぐに乾くため、カビの繁殖もしにくい

第2位

情熱価格
ビッグバスタオル2枚組

風呂上がりの身体をしっかりと包み込む大判サイズのバスタオル。吸水性＆速乾性も高い。「かなり大きめのサイズなので、大人の男性でも十分。無地＆落ち着いた色合いでデイリー使いには最適です」（保谷）●サイズ／W750×L1500㎜





⬅この低価格ながら素材は綿100％でコスパも優秀。肌触りが良く、吸水性が高い

第1位

情熱価格
馬油シャンプーEX（左）／馬油コンディショナーEX（右）

保湿効果抜群の馬油を含む、16種の美容成分を配合。キューティクルを保護し、美しい髪を保つ。「毛髪の健康を維持するため、髪にツヤを出したい女性はもちろん、男性にも良さそうです」（保谷）



⬆必須アミノ酸を多く含む、馬プラセンタエキス配合。髪の健康に有効だと言われている



第3位

お風呂 部門

選んだ人
ゲットナビ編集部
保谷恵那



本誌日用品担当。お風呂グッズのなかでは、スキンケア用品や肌触りの良いアイテムに目がない。

衛生部門

第1位

情熱価格
プロソニックネオ
448円
●替えブラシは298円

音波の力でスピーディに強力洗浄！

歯茎の隙間や歯間も磨ける極細毛と、毎分2万8000ストロークの振動で、歯の汚れをしっかり落とす電動歯ブラシ。「強力振動で歯の汚れや歯垢を根こそぎ落としてくれます。本体も水洗いできるのでメンテナンスも簡単！」（和田）





↑歯間用（左）、極細毛（中）、山切りカット（右）と、用途によってブラシを付け替えられる

第2位

情熱価格
やわらか冷却アイスまくら
498円

発熱時の必需品！ソフトタイプの冷却枕

冷凍庫で冷やせば繰り返し使用が可能。凍らないソフトタイプなので、患部への負担も軽減される。「これからの時期は、特に発熱時などに重宝されます。柔らかくてフィット感は上々。繰り返し使用できる点も経済的なので良いですね」（和田）



➔カバー部分は肌触りの良い材質でできているため、タオルなどで巻かなくても使用可能



第3位

情熱価格
靴の消臭スプレー
398円

銀イオンパワーで靴＆靴箱を強力消臭

ニオイの原因である菌の繁殖を銀イオンの力でしっかりと押さえるため、ニオイの「元」からしっかり解消。靴はもちろん、靴箱の消臭にも使用できる。「消臭力の高さに加え、消臭効果が長続きするのがGOOD！」（和田）





↑ニオイが気になる箇所にシュッと吹きかけるだけ。蒸れやすい革靴やブーツへの使用がオススメだ

選んだ人
GetNavi web編集部
和田史子



ニオイや汚れに敏感なGetNavi web日用品担当。電動歯ブラシは毎日欠かさず使っている。

寝具部門

第1位

情熱価格
ふんわりやわらか発熱&保温ふとん
4490円

吸収した湿気で発熱する"あったか布団"

旭化成の素材を使用した商品。湿気を吸収し、発熱する「吸湿発熱機能」と保湿＆保温性に優れた生地を採用している。「これからの寒くなる時期には最適の掛け布団です。肌に当たる面の吸湿性が高いので、肌触りも良く寝苦しさゼロ！」（保谷）





←側生地には旭化成の独自素材「WafiIMC」を使用。ふかふかでやさしい肌触りが特徴だ

第2位

情熱価格
肌触りなめらかやさしい毛布
998円

滑らかな肌触りで快眠をサポート！

高い保温性を誇りながら、軽量で扱いやすいのが特徴。薄手の毛布なのでかさばらずに使い勝手も良い。「吸湿性、速乾性、保温性すべてに優れた商品です」（保谷）
●サイズ：シングルW1400×L1900㎜／ダブルW1800×L2000㎜





←マイクロファイバー素材で、肌触りも滑らか。快適な睡眠をサポートしてくれる

第3位

情熱価格
ウェーブ型低反発枕
998円

体圧をしっかり分散し、睡眠を快適に！

モールド成型という特殊な成型方法で、耐久性の高さを実現。枕にかかる体圧分散力に優れたコスパ抜群の低反発枕。「適度な硬さと独特のもっちり感があります。低反発枕ながら低価格というコスパの優秀さも魅力のひとつ」（保谷）





←手で押すとゆっくり沈んで戻る低反発ウレタンを使用。頭や首に程よくフィットする

選んだ人
ゲットナビ編集部
保谷恵那



かなりの寒がりで、冬場は掛け布団3枚が基本の本誌日用品担当。今季は寝具の買い替えを検討中。

トラベル部門

選んだ人
ゲットナビ編集部
青木宏彰



本誌ファション担当。最近は出張の機会が増えているため、見た目&機能がいいトラベルグッズを探している。

第1位

情熱価格

拡張ジッパーキャリーケース

短期出張（1～3日）向けのSサイズから、長期旅行（7～10日）向けのLサイズまで3サイズを展開。キャスターは直径5cmと大型で安定感があり、持ち運びも楽々。「拡張ファスナーで簡単に容量アップ可能。帰りはだいたい荷物が増えるので助かります」（青木）

荷物が増えても安心な拡張機能付き

6990～8990円





↑荷物が増えたときは、拡張ファスナーを開くことでケースの幅が広がる。内装の仕切りも拡張が可能だ

第2位

情熱価格+PLUS

メンズモバイルスリッポン

インナー、下着メーカーの「グンゼ」との共同開発商品。内履きや旅行先など、あらゆるシーンで活用可能だ。レディースサイズも展開している。「快適な履き心地で、旅先のホテルや飛行機内などでもストレスなく過ごせます」（青木）

旅先でくつろげる快適な内履き

598円





↑旅行時などにうれしい持ち運び用の携帯ポーチが付属。コンパクトに収納できるのも◎

第3位

情熱価格

2WAYネックピロー

移動中の睡眠時に、首をサポートしてくれるネックピロー。中のビーズを移動させれば普通のまくらとしても使える。「いままでは移動中に寝て起きると首や肩が痛くなりましたが、コレがあると姿勢が安定して快適です」（青木）

移動中も安眠できるもっちり触感の枕

998円





←中のビーズを移動させた状態。頭に吸いつくようにフィットして無理のない姿勢で眠れる

クルマ部門

選んだ人
ゲットナビ編集部
川内一史



愛車は10年前に購入した国産モデル。面倒な洗車はサボりがちで、水跡や黄砂にまみれがち。

第1位

情熱価格

インバーター

スマホやタブレット、デジカメ、ポータブルゲームなどが充電できるポータブルインバーター。コンセントが2口あるので、2機同時に充電が可能。「金属ボディが熱を逃がし、ファンレスなので音も静か。ドライブのお供に最適です！」（川内）

スマホ2台を車内で同時充電！

1980円





←スマホで音楽などを流すと充電を消耗するが、これさえあれば気兼ねなく楽しめる

第2位

情熱価格

握りやすい洗車スポンジ ボディ用（左）／窓ガラス用（右）

ボディ用はゴム、窓ガラス用はナイロン繊維と、それぞれ特殊加工を施した素材を使用。用途に応じて汚れをしっかりと落とす。「意外と重労働な洗車も、握りやすい形状で疲れにくいのが特徴。洗車が楽しくなるかも!?」（川内）

グリップ付きで洗車も楽々！

各228円





↑スポンジの形状をグリップ式にすることで、通常タイプよりも握りやすさが格段に増した

第3位

情熱価格

パワフルバス機能搭載 Bluetooth FMトランスミッター

Bluetooth対応のスマホ、タブレットの音楽をカーステレオで聴くことができる。ボタンひとつで「迫力の重低音」を楽しむことも可能。「ワイヤレスなので面倒な配線も不要。スマホの充電も同時に行えるため、ドライブの必需品です」（川内）

スマホの音楽をカーステで聴ける！

3980円





↑USBプラグはリバーシブルポートなので、向きを確認しなくても簡単に差し込める

情熱価格
フラージュクローゼット

1990円

△ デザイン性
◎ 実用性

ボックスの中が見える透明プラスチックの引き出しで、衣類の収納に便利。バスルームに置いてタオルを収納したり、キッチンに置いて缶詰などの食料品の保存収納にしたりしても◎。コロコロ軽く動くキャスター付きで、移動も楽々行える。



↑ハンガーに掛けてある衣類の下にフィット。デッドスペースを有効活用できる



キャスター付きで移動も楽々！ワードローブがスッキリ片付く

ココに注目！
特別オシャレなデザインではないですが、主張も少ないため、部屋をスッキリ見せてくれます。収納力が高く、実用性は◎（保谷）



収納にも飾り棚にも使える爽やかなウッドラック



←スリムサイズは幅がワイドの約半分。玄関などのちょっとしたスペースにピッタリだ

2000円

3000円

インテルノ
木製3段ラック（ワイド／スリム）

◎ デザイン性
○ 実用性

ココに注目！
シューズラックなどに使うとショップのようにオシャレに演出できます。奥行きがあるので、部屋に置くと存在感がありますね（保谷）

玄関に置いて靴の収納に、庭に置いてプランターの台にと場所を選ばず使えるウッドラック。棚の部分がスノコになっていて濡れても乾きやすい。1段あたりの高さが十分確保されているので、大きめのペーパーBOXなどを置けばより収納力が上がる。

安いのに実用的で便利なアイテムが豊富！

お部屋にプラスしたい！高コスパインテリア

何でも揃うドンキでは、オシャレなインテリアも増えている。置いてキマる、使い心地が良くて便利、当然リーズナブル。この条件にぴったりハマるアイテムを厳選した。



ゲットナビ編集部
保谷恵那
本誌日用品担当。自宅のインテリアは低価格のブランドで揃えているため、ドンキの商品にも興味津々。

インテルノ
天板付きワイヤーバスケット

1000円

◎ デザイン性 ○ 実用性

商品名はバスケットだが、サイドテーブルとして利用するのにピッタリなサイズ。木製のフタは閉めたときも安定感があり、上に物を置いてくつろげる。ワイヤーのカゴにブランケットや雑誌などを収納しておけば、使いたいときにすぐ取り出せる。





↑冬場はブランケットを入れて見せる収納にしてもオシャレ。部屋にぬくもりがプラスされる

ココに注目！
サイドテーブルって正直なくても困らないのですが（笑）、収納にも使えて1000円なら部屋に置いてみたくなりました！（保谷）



天板を外して収納できる小ワザがきいたサイドテーブル



場所を選ばずタフに使える
スクエア型のラック



スクエア ウッドラック3段

◎ デザイン性
○ 実 用 性



↑玄関のシューズラックとして見せる収納にも。ハーフブーツが余裕で収まる高さだ

ナチュラルなブラウンにより小洒落た雰囲気を醸し出すウッドラック。スクエア型のコンパクトなサイズ感で、リビングや玄関などどの部屋に置いても様になる。棚板は格子状になっているため、様々な用途に使用可能だ。

ココに注目!
ナチュラルなブラウンなので、木のぬくもりが感じられます。お酒のボトルなどを並べて置いたら、オシャレに見えそうですね（保谷）

シンプルだけど存在感があるビンテージ風ミラー



インテルノ 卓上ミラー

500円

○ デザイン性 ○ 実 用 性

ビンテージ感のある木目調のフレームがシックな卓上ミラー。重量感のあるルックスにも関わらず、気軽に移動できる軽さも魅力だ。W300×H250㎜というやや大きめのサイズなので、毎朝のスタイリングやメイクアップに便利だ。

ココに注目!
フレームはビンテージ感がありながらも華奢なので重くなりすぎません。そこそこ大きいので身だしなみをチェックしやすいですね（保谷）





カラーバリエーション
↑やさしい風合いのホワイトもある。文字色も白なのでどんなインテリアにも合わせやすい

木の面に時刻が浮かび上がる
デジタルめざまし時計



↑単4形乾電池×3本またはUSBアダプタとの接続で使用可能。常時点灯させる場合はUSB推奨

LEDウッドクロック

◎ デザイン性 ○ 実 用 性

単なる木のブロックかと思いきや、触れると時刻が浮かび上がる目覚まし時計。手を叩くなど音声での起動や、常時点灯させておくのも可能だ。LED使用なので暗いところでもしっかり数字が見え、時刻以外に気温などもチェックできる。

ココに注目!
インテリアコーディネートを邪魔しないナチュラルなデザインが魅力。文字が大きいので離れた場所にいても見やすいです（保谷）

空気を模様替えする
香りのインテリア



フレグランスディフューザー

◎ デザイン性 ○ 実 用 性

部屋をいい香りで包み込みたいとき、取り入れると良いのがリードディフューザー。フレグランスオイルの入ったボトルにスティックを刺しておくだけでほのかな香りが拡散される。香りはハニー系からシトラス系まで、4種をラインナップ。

ココに注目!
シンプルでかわいらしいボトルに入っているのでインテリアになじみます。香りの強さも、スティックを増減して調整できるのがいいですね（保谷）

ココに注目!
Lサイズでも300円という安さなので、私はダストボックスとして使うのがオススメです。軽いけどしっかり自立するのがいい！（保谷）

△ デザイン性
◎ 実 用 性

インテルノ ペーパーバスケット

100～300円

クラフトペーパーだから丈夫！
小物入れやダストボックスに



内側はクラフトペーパーで丈夫なので小物の収納に、果物や菓子入れにと工夫次第で大活躍！簡易的なダストボックスとしても使える。表面の白地にイラストを描くなどしてデコレーションし、プレゼントにしても良さそう。

驚安 × 高機能

＼＼ 毎日オフィスで使えるアイテム集めました //

ダブルでうれしいビジネスウエア



スタイリスト
佐々木 誠さん
モノ＆ファッション誌を中心に活躍。洋服から雑貨まで幅広いジャンルのスタイリングを手掛ける。

毎日使うからこそ、「目立ちすぎず」、それでいてしっかりと「自己主張もしたい」ビジネスアイテム。ドン・キホーテなら、低価格でバリエ豊富なコスパ満点アイテムが豊富に揃っている。



2990円

スタンダードな作りながら細かな工夫&おしゃれさも◎

情熱価格+PLUS
超形態安定ワイシャツ

吸水性、速乾性、軽量化と使い勝手にこだわった作り。ストレッチ素材で着心地も良い。洗ってもすぐに乾き、しわになりにくいため、小まめなアイロンがけは不要。デザインバリエも豊富に揃い、毎日のビジネスシーンに最適だ



↑カラー、柄、襟の形状など、多種多様なデザインバリエーションはビジネスマンの心強い味方に



↑胸元にボタンをひとつ増やすことで襟の空き具合が調整可能。細かなアイデアもドンキならでは



↑伸縮性の高いストレッチ素材を使用。身体にフィットする今風の型ながら、着心地も損なわない

＼ ここがうれしい！ ／
オーソドックスなシルエット＆デザインながら、襟型や素材など、随所にこだわりも。ストレッチ、抗菌などの機能も揃えながらこの価格設定は、純粋に感心してしまいます（佐々木さん）



各1998円

ビジネスシーンで重宝される豊富なデザインバリエ

情熱価格
シルクブレンドネクタイ 剣先幅8cm

無地、水玉、ドット、柄物などスタンダードながらバリエーション豊富なデザインラインナップ。素材にはシルクも含まれており、高級感もしっかりと演出してくれる。撥水加工も施されているなど、コスパ面でも優秀なアイテムだ。



➔生地の表面には撥水加工が施されているため、汚れにくく、雨の日でも安心して使用できる



4990円



↑背面にはキャリーオンテープが付いており、長距離移動にも対応。出張時などに活用したい



↑バッグ内には絶妙なサイズのポケットがある。ビジネス用に特化した工夫が随所に見られる

多機能＆超軽量化！
日常＆長期出張まで対応

情熱価格
マジで軽〜い撥水加工 オーバーナイトビジネスバッグ

ノートパソコンも収納可能な容量を誇りながら、軽量化にこだわった作り。手の疲れにくいワイドハンドル、撥水加工も完備と、あらゆるシチュエーションに対応する●サイズ／重量：W400×H310×D150㎜／1.3㎏●容量：25ℓ

＼ ここがうれしい！ ／
ファスナーがサイドまであるので、ガバッと開いて中の荷物が取り出しやすいです。キャリーオン機能は飛行機での長距離移動など出張時にも便利ですね！（佐々木さん）

情熱価格
ビジネスベルト

バックルを回転させれば、リバーシブルで使えるベルト。1本持っているだけで2パターンのコーディネートが可能になる。太さの違うタイプもあり、サイズ調整も可能と、とにかく使い勝手にこだわり抜いた作りだ。

色違いのリバーシブルで、スーツに合わせた使い方を



1590円



←ビジネスで最も使われる黒×茶のリバーシブル。スーツや靴の色に合わせて選択可能だ





ボタンひとつでヒール交換が可能なアイデアシューズ



←ヒール交換はワンタッチ、10秒で可能。左右の入れ替えもできるので、より長く使える

情熱価格PREMIUM
スライドソールチェンジビジネスシューズ

すり減ったヒール部分をボタンひとつで交換できるので、通常のビジネスシューズよりも確実に長持ちする。デザイン、カラーバリエーションも豊富で、様々なシーンに対応可能。購入時にスペアヒールが1足付いてくるのもうれしい。

＼ここがうれしい！／
ビジネスシューズは価格が高く、ヒール部分のすり減りは死活問題。それを解決したこのアイデアは、ほかでは見たことがありません。形もオーソドックスで毎日使いやすい！（佐々木さん）



→足の裏にしっかりフィットするインソール。足の負担を軽減して快適に歩ける



＼ここがうれしい！／
縫製や仕上げなど、作りがしっかりしているし、つま先の形状も今風。見た目はブランド品と比較しても遜色ないので、1足買っておいて損はないはずです（佐々木さん）



流行をしっかりと取り入れ洗練されたデザインを実現

Enbridge
ビジネスシューズ

素材から縫製、仕上げまで細部にこだわり抜いた優れたデザイン性と、専用のインソールにより快適な履き心地を実現。足に吸い付くように、足裏のアーチをサポートする。甲側には天然皮革を使用し、使えば使うほど味が出る。

ストック買いしたい！

ソックス&インナーウエア

毎日使うからこそ、品質と価格のバランスが重要なソックス&インナー。季節の変わり目にストック買いしたい厳選商品をご紹介。

気になるムレを抑えて消臭効果も抜群！

情熱価格
メンズ 瞬間吸水クルーソックス 4足組

吸水性に優れ、足がムレにくくサラサラに。つま先部分に天然消臭効果のある素材を使用しており、気になるニオイも抑えてくれる。4足すべてが柄違いという、細かな部分のこだわりもうれしい。抗菌仕様で色落ちもしにくい。





遠赤外線加工インナーで寒い時期も安心！

情熱価格
メンズ ストレッチウォームインナー

裏起毛の遠赤外線加工で、寒い季節でも驚きの暖かさを実現。両面微起毛仕上げのため、肌触りも滑らかなうえ、ストレッチ素材なので着心地は抜群。静電気防止加工も施されており、これからの時期には欠かせないアイテムだ。

＼ここがうれしい！／
袖が短めに設計されているのでシャツ、スーツからはみ出す心配がありません。また、パンツは前開きタイプでゆとりのあるシルエット。普段使いにも重宝しそう（佐々木さん）

汗を吸い取り発熱する秋冬にオススメのアイテム

情熱価格
メンズ5足組吸湿発熱&消臭ソックス

汗を素早く吸収してムレを抑えてくれるだけでなく、発熱することで足元を暖かくキープする。消臭素材も使用しているため、気になるニオイも解消。やや厚手の生地を使用し、寒い時期には最適の5足入りお得セットだ。



私がCHECKしました!



キャンプの達人
佐久間涼介さん
月間70万アクセスのキャンプブログ「camp-in-japan.com」を運営するアウトドアライター。

キャンプもドンキで決まり!

“こんなの欲しかった”が見つかる

アウトドア「有能品」SELECTION

ドンキでは、家電や生活雑貨に加え、キャンプの道具が一式揃ってしまうほどアウトドアカテゴリも充実している。となると、気になるのはその実用性。プロのコメントを参考に判定した。

コンパクトに収まるツートンカラーの寝袋



情熱価格
封筒型スリーピングバッグ

有能度 ★★★★☆

ポップなツートンカラーのスリーピングバッグ。長方形の封筒型なので、普段使っている布団に近い感覚で利用できる。大人が入っても余裕があるゆったりサイズだ。●サイズ：W1850×L750mm

CHECK!
みの虫型のスリーピングバッグより幅広だから、ゆったりと快適に過ごせます。使わないときのコンパクトさも◎(佐久間さん)

greenstage
アルミテーブル ベンチセット

有能度 ★★★☆☆

アルミ製のテーブルとベンチがセットに。テーブルとベンチが分離型なので一体型と比べて窮屈さがない。テーブルの高さは37.5cm、70cmの二段階。防滴仕様の天板だから飲み物をこぼしても安心。



ベンチとテーブルをコンパクトに持ち歩く

CHECK!
1セットあれば、とりあえずキャンプが成立しますね。ピクニックなど、キャンプ以外のシーンでも出番は多そう(佐久間さん)



フードはしっかり視界を確保する長ツバ仕様。使用しないときは襟に収納できる

胸部にはインナーポケットが設けられている。小物などを入れておけば、濡れる心配がない

雨への耐性に優れ防寒対策にも使える

スボンの裾は、アーチカバー仕様を採用。靴の隙間からの水や泥の侵入を防ぐ

情熱価格
マルチ レインスーツ DQ-8000

有能度 ★★★★☆

透湿度に優れるレインウエア。バタつきや空気流入防止のため、袖口、腕、パンツの裾部分に調整用マジックテープが付いている。防水収納バッグに収まるので、ツーリングや通勤にも最適。

CHECK!
レインウエアはひとつ持っておくと便利。急な雨や冷え込みにも対応でき、普段街中で使えるのもいいですね(佐久間さん)

greenstage
ドームテント6人用

有能度 ★★★★★

クロスポール型のベーシックなドームテント。出入口と天井部には、プライバシー保護と通気性を高めるノーシームメッシュを使用。室内高は170cmと高く、居住性に優れる。持ち運びに便利なキャリーバッグも付属している。



グラスファイバー採用のフルフライ仕様テント

少人数なら3人用もオススメ!



greenstage
ドームテント3人用

有能度 ★★★★★

2本のポールをクロスさせたポール構造を採用し、スムーズに設営・撤収できる。テントをすっぽり覆うフルフライ仕様なので、雨水が侵入することがない。キャリーバッグも付属している。

CHECK!
ファミリーやグループで利用するなら6人用。ちょっとゆったり過ごしたいソロキャンパーやカップルは3人用テントを選べばOK(佐久間さん)



9980円

greenstage
メッシュタープ

有能度 ★★★★☆

全面の1㎜メッシュが虫の侵入や日差しをガード。メッシュ部分を巻き上げれば、スクエアタープとしても使用できる。両サイド中央部のフラップや天井のシームレス加工によって、雨水が侵入する心配がない。

通気性バツグンで虫よけ・日よけに最適

CHECK!
メッシュタープは、夏場に大活躍するグッズ。虫が苦手な女性や子どもでもキャンプをより楽しめるでしょう（佐久間さん）

情熱価格
ワンタッチサンシェード フルクローズ

有能度 ★★★☆☆

出入口はもちろん、後部のメッシュ窓部分もスクリーンで隠せるサンシェード。UPF（衣類の紫外線防止指数）50+なので、日焼け防止効果もある。展開がワンタッチで、収納バッグに収まるサイズもポイントが高い。



3980円

出入り口を密閉できるワンタッチ式の簡易日よけ



←出入り口に設けられたフロントエッジが砂やほこりの侵入を防ぎ、快適に過ごせる

CHECK!
開くだけで簡単に設営できるのが魅力。フルクローズ仕様で密閉できるから、着替えや仮眠のときにも便利です（佐久間さん）



998円

ホルダー付きだからドリンク横滑りの心配なし

情熱価格
カラーミニテーブル

有能度 ★★★☆☆

ピクニックやスポーツ観戦にも使えるコンパクトな折りたたみテーブル。天板にはドリンクの横滑りを防ぐヘコミが付いている。カラーは白、ピンク、青を用意。●サイズ：W550×H230×D550㎜

CHECK!
折りたたんで収納できるから、サイドテーブルとしても良さそうです。携帯やカメラなどを置くのに使いやすい（佐久間さん）



2480円

キャンプに必須な折りたたみチェア

greenstage
ディレクターズチェア

有能度 ★★★★★

景観を楽しみたいなら、どこでも展開できる折りたたみチェア。シートは丈夫なポリエステル製。適度なサイズ感でゆったりくつろげる。ひじ掛け付きがうれしい。●サイズ、質量：W570×H870×D580㎜、約3.9kg



←折りたためばコンパクトに。持って移動するときも、肩にかつげて持ち運びやすい

CHECK!
キャンプでのんびりと過ごせるチェア。じつは、キャンプではチェアに座っている時間が意外と長いんです よね（佐久間さん）

買っておけばキャンプがより楽しい!

スポーツギアSELECTION

キャンプにはスポーツギアを忘れずに。一人でも複数人でも楽しめること間違いなし！

折りたたみ・組み立てがワンアクション!



2万3800円

14型折りたたみ自転車

ワンアクションで折りたたみ、組み立てが可能なコンパクトサイクル。キャリーバッグも付く。「組み立てが楽なのがいい。周辺の自然探索や売店への移動に活用したい！」（佐久間）



1280円

行楽を盛り上げる定番スポーツグッズ

情熱価格
ファミリースポーツセット

伸縮式バット、バドミントンラケット、ブーメラン、フライングディスクなどがひとつに。「家族だけではなく、キャンプ場でできた友達とも一緒に遊べますね」（佐久間）

情熱価格
親子キャッチボールセット



1980円

大人用グローブと子ども用グローブのセット。柔らかくて子どもでも投げやすいボールも付いている。「小さいお子さんがいる方にオススメ。親子の大切な思い出になりそうです」（佐久間）

ボールが付くから買ってすぐに遊べる

雑貨大集合！

絶対ウケる定番グッズから
やりすぎ!?な罰ゲームまで ……
大人でも盛り上がれるモノが充実！



ゲットナビ編集部
保谷恵那
本誌ホビー担当。お笑いやくだらないグッズが大好き。よしもととのコラボ商品に注目。

定番おもしろグッズ編

「ベタ」と侮るなかれ。場を盛り上げるには、やはり「定番」アイテムは必須。「ドンキといえばコレ！」という超ロングセラー商品を一挙大公開。



誰もが知っている往年のゲームが家でもできる！

ドンキ×よしもとコラボ
よしもと笑研究所
叩いてかぶってじゃんけんポン
盛り上がり度 ★★★★
1780円

昭和のバラエティ番組などで一世を風靡したお座敷遊びが、ドンキ×よしもとコラボで復活。ヘルメット＆ハンマー2本セット。「いざやってみると、意外と盛り上がれます。パーティはもちろん、家族やカップルにもオススメ」（保谷）



↑じゃんけんに勝ったほうはハンマーで相手を叩き、負けたほうがヘルメットで防御する





パーティシーンに必須！ベタだけど、結局面白い！

1880円
1780円

ザ・マスク ディープホース(上)／ブッダ(下)
盛り上がり度 ★★★

誰もが一度は目にしたことのある定番被り物アイテム。ディープホースにはホワイト、ブッダにはゴールドと、色バリエもある。「被るだけで、とりあえずひと笑いが期待できます。ベタアイテムは押さえておいて損なし」（保谷）



2次会などで重宝!? 司会者必須アイテム

ドンキ×よしもとコラボ
よしもと笑研究所
ビッグユビサシ棒
盛り上がり度 ★★
878円

バラエティ番組などでも見かける「指さし棒」。結婚式の2次会やビンゴ大会などの際、司会者が持つだけで一気に「それらしく」見える。「パーティーでは、『見た目』から入ることも重要。司会者の説得力も増すはずです」（保谷）



意外なほどリアル!? ドッキリの定番アイテム

398円

ドンキ×よしもとコラボ
よしもと笑研究所
5キブリセット
盛り上がり度 ★★★

ゴキブリそっくりのおもちゃ5個セット。ただし、虫が苦手な女子に使う際には注意が必要!?「実際に見ると意外なほどにリアルです。突然出されたら本物との見分けはつきにくいかも……。ドッキリ成功度はかなり高いです」（保谷）

罰ゲーム編

自分がやるのは嫌だけど、人がやるのを見るのは楽しい……。そんな絶妙な「罰ゲーム」グッズの数々をご紹介。あなたも一度、試してみては？

ドンキ×よしもとコラボ
よしもと笑研究所
ロシアンルーレットキャンディ
盛り上がり度 ★★★
298円



甘～いアメ玉と思ったら……まさかの激辛率80%!?

甘露系の甘いアメ玉と思いきや、激辛アメがなんと5個中4個。激辛率80%という反則級!? の設定。「最初は甘く感じますが、一気に辛さが広がる。あとを引く辛さで、かなり本格的な罰ゲームグッズとして活用できます」（保谷）



↑見た目で「はずれ」を判別するのは困難。一見すると普通のアメ玉だが、その破壊力はかなりのもの

1480円



ドンキ×よしもとコラボ
よしもと笑研究所
罰ゲーム健康サンダル feat.なわとび
盛り上がり度 ★★★★

「激痛足ツボ系」グッズの完成形がついに登場！

脱着可能な突起パーツをサンダルに装着して使用。取り付け位置によって激痛具合も変わってくる。「ツボにハマると本当に痛いです。その上で付属のなわとびを跳ぶとなるとかなりの激痛……本当に苦しい罰ゲームです」（保谷）

980円



ドンキ×よしもとコラボ
よしもと笑研究所
罰ゲームサイコロ
盛り上がり度 ★★

罰ゲーム決定以外にも色々使える万能サイコロ

6面にそれぞれ「当」と「罰」の付いた巨大サイコロ。「罰」の目が出れば罰ゲーム！ という使い方はもちろん、通常のサイコロとしても使用可能。「シンプル・イズ・ベスト！ 罰ゲームグッズとペアで揃えるのがオススメです」（保谷）

バラエティ

ドンキといえば"おもしろアイテム"の宝庫!

定番アイテムからドンキならではの変わり種グッズまで。忘年会、結婚式の2次会など、あらゆるパーティシーンで重宝されること間違いなしのアイテムがずらりと勢揃い。

パーティゲーム編

大人数でワイワイ楽しめる「パーティゲームグッズ」の数々。バラエティ番組などで見る「あのゲーム」を実際に体験してみよう!



980円

変顔上等!? 抱腹絶倒のお手軽パーティーグッズ

ドンキ×よしもとコラボ よしもと笑研究所 パンスト引っ張り合戦 2人用

盛り上がり度 ★★★★★

パンストを被ったた2人がお互いに引っ張り合い、脱げたほうが負けというテレビでもおなじみのゲーム。2人用のほか、1人用、5人用も。「対決要素もあるので盛り上がりには事欠きません。パンストはかなりキツめ」(保谷)



↗変顔になることを恐れず、とにかく思いっきり引っ張るのが盛り上がり＆勝利の秘訣



1480円

バラエティの定番! 真っ白な顔面に爆笑必至

ドンキ×よしもとコラボ よしもと笑研究所 顔面粉まみれ

盛り上がり度 ★★★★

白い粉の中に隠れたアメ玉(3個入り)を、手を使わずに口でくわえる定番ゲーム。テレビで見る本物と変わらぬクオリティを再現。「真っ白になる顔はもちろん、粉でむせる様子などは、周囲に爆笑を起こすこと間違いなしです」(保谷)



298円

一気飲みは厳禁!? 強烈なにおいは納豆そのもの!

ドンキ×よしもとコラボ よしもと笑研究所 罰ゲーム納豆ソーダ

盛り上がり度 ★★★

キャップを開けた瞬間に納豆独特のニオイが放たれる強烈な罰ゲームドリンク。同シリーズに、「イカ塩辛ソーダ」もある。「ニオイや味はもちろん、納豆独特のぬめり感も感じられます。ここまで再現しなくてもいいのに……」(保谷)



980円



←ホイップは口に入っても無害なので安心して使用可能。ちなみに、香りはバニラ風だ

あの「パイ投げ」が手軽に再現できる!

買ってすぐ出来るパイ投げセット

盛り上がり度 ★★★★★

バラエティ番組の罰ゲームでもおなじみの「パイ投げ」。付属の紙皿にスプレータイプのホイップクリームを乗せるだけのお手軽商品。「紙皿が10皿あるので、何度も楽しめるお得感も魅力。罰ゲームやドッキリに最適です」(保谷)



これも注目! オリジナルキャラクターグッズ、大人向け懐かしゲーム……

ドンキ広報さん オススメアイテム



ドン・キホーテ広報担当 阿部眞希子さん

数多くのバラエティ雑貨を揃えるドンキ広報さんが読者にオススメする「自薦アイテム」を紹介。ドンキならではのバラエティに富んだラインナップに。

ゆるキャラとも違う? ドンキ独自のキャラクター



各498円

ブサブサボーダーズ

ドンキが誇る自社クリエーターがデザインしたキャラクターグッズ。なんとも言えないブサカワ具合が、逆に愛らしく感じられる!?「ブサカワな表情がぬい撮りでも独特の世界観を演出! お守りマスコットとして発売しています」(阿部さん)

懐かしゲームが88個も内蔵されたコスパ抜群ゲーム

1980円



FCホーム88 テレビゲーム

ファ○コンのカセットに対応。どこか懐かしいオリジナルゲームが88個内蔵され、カセットなしでも十分楽しめる。「コントローラーも2個付いていて、友人同士で楽しめます。この価格でこのクオリティは、買って損なしです!」(阿部さん)

アプリと連動すれば本格ダーツゲームに!



2万4800円

DARTSLIVE-200S

専用アプリをスマホやタブレットなどにダウンロードしてリンクさせれば、多種多様なダーツゲームを楽しめる。最大8人同時プレーから、ゲームとの対戦も可能だ。「ドンキ限定でスローライン&メジャーが付いています」(阿部さん)

小腹を満たす
ラク旨グルメを
探せ！

味わい・ボリューム・手軽さを判定

冷凍食品 インスタント食品 実食レビュー

手軽でおいしい商品が増えている冷凍食品とインスタント食品だが、ドンキオリジナル食品の実力も気になるところ。そこで、様々なジャンルの食品をピックアップし、実際に食べてみた！

私が実食しました！

B級グルメライター
名嘉山直哉
「清貧」を地で行くB級グルメ好きのライター。食に関しては、なによりも食べ応えを重視する。

冷凍食品

冷凍食品ジャンルは、画期的なオリジナル食品よりも、定番ものを手堅く揃えている。調理が簡単で安定したおいしさだ。

糖質量なんて気にしない！ 300g越えのパスタ



〈ラインナップ〉
大盛りバター醤油



大盛りミートソース　大盛りカルボナーラ



各158円

情熱価格×オーマイ
大盛りナポリタン
360g（カルボナーラのみ340g）

冷凍食品のなかでも高い人気を誇るのがナポリタンをはじめとする大盛りパスタ。カルボナーラは340g、ナポリタン、ミートソース、バター醤油は360gの大容量！　日本製粉のブランド「オーマイ」のもちもちっとした麺が特徴だ。

＼名嘉山's 実食レビュー／
お皿に移すことなくレンジアップできるので、無精者にはうれしい。特にナポリタン、ミートソースはトマトの味が濃厚で、値段以上の満足感でした。

味わい ★★★☆☆
ボリューム ★★★★★
手軽さ ★★★★☆

自然解凍でも食べられる素朴な味わいのコロッケ





CLOSE UP



情熱価格
レンジでさくさく食感牛肉コロッケ
8個入り

198円

電子レンジで加熱しても衣がさくさくの冷凍コロッケ。粗めにマッシュされたばれいしょに、玉ねぎ、牛挽肉が混ざったシンプルな味わい。自然解凍でもおいしく食べられるので、弁当のおかずにも◎。

＼名嘉山's 実食レビュー／
精肉店のコロッケのように甘みが強く、どこか懐かしい味。自然解凍だと、さすがに衣さくさくとまではいきませんが、ボソボソせず食べやすい。

味わい ★★★★☆
ボリューム ★★☆☆☆
手軽さ ★★★★☆

情熱価格
直火焼香ばし醤油の焼きおにぎり
8個入り



248円

北海道産真昆布の出汁を染みこませたご飯に、しょうゆを塗って直火で焼き上げた焼きおにぎり。表面のパリパリ感とうるち米のもっちりした食感はまさに本格派！　しょうゆの香ばしさも相まって、1つ2つと手がのびる。



CLOSE UP

小ぶりなサイズながら本格的な焼きおにぎり



＼名嘉山's 実食レビュー／
1個70gと、やや小ぶりなので男性は2個くらいがちょうどいい。間食にぴったりのサイズです。プラスチック容器が個別で切り離せればより便利になるはず。

味わい ★★★★★
ボリューム ★★★☆☆
手軽さ ★★★☆☆

インスタント食品

チンするだけ・お湯を注ぐだけといった簡単調理ができて便利。エスニック風料理やパスタソースなどのラインナップを取り揃える。



具材によって出汁が違う 36食分の即席みそ汁

情熱価格
だしにこだわった 4種のみそ汁
合わせみそタイプ(左) 減塩タイプ(右)
各36食入り

各437円

油あげ、わかめ、とうふ、長ねぎの4種の具材が選べるみそ汁36食セット。油あげ汁にはかつお出汁、わかめ汁にはこんぶ出汁など、それぞれの具材に適した出汁を使用している。塩分を30%カットした減塩タイプも。

\ 名嘉山's 実食レビュー /

調味みそは、お湯によく溶けるので作るのが楽チン。品名の通り、手製に負けない出汁の風味を感じます。その日の気分に合わせて、具材を選ぶのも楽しい。

味わい	★★★★☆
ボリューム	★★☆☆☆
手軽さ	★★★★☆



本場タイの味を再現した スープタイプのビーフン

情熱価格×タイの台所
グリーンカレービーフン
38g

98円

各種エスニック料理を展開する「タイの台所」シリーズのカップビーフン。本場の味を忠実に再現したという、グリーンチリの爽やかな辛さが後を引く。やや幅広のビーフンに、カレー味のスープがよく絡む。

\ 名嘉山's 実食レビュー /

思いのほかお腹に溜まり、なかなかの辛さ。辛い物が苦手な人は少ししんどいかも。ヘルシーなので、ちょっと小腹が空いたときなどに重宝しそうですね。

味わい	★★★☆☆
ボリューム	★★★☆☆
手軽さ	★★☆☆☆



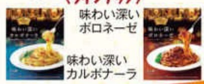
トマトの酸味と蟹の風味が 好相性の濃厚パスタソース

情熱価格
味わい深い 蟹のトマトクリーム
140g

178円

北海道産生クリームを使用した、パスタ用のトマトクリームソース。加熱後、パスタに和えるだけで調理完了！　蟹の旨みが凝縮されたソースは、コクがあってクリーミー。トマトの酸味がほど良いアクセントになっている。

〈ラインナップ〉



味わい深いボロネーゼ

味わい深いカルボナーラ

\ 名嘉山's 実食レビュー /

「蟹」要素は、具ではなく風味ですね。トマトの酸味を楽しむクリームソースのつもりで食べれば満足度高し！　もう少し具が多ければ、なお良かった。

味わい	★★★★☆
ボリューム	★★★☆☆
手軽さ	★★★☆☆

素材にこだわった大盛りご飯をレンチン3分で



情熱価格×テーブルマーク
ふっくら仕立て おいしい大盛りご飯
300g×3個

298円

一般的に流通している即席ご飯の倍近い量の大盛りご飯。1パックを2人でシェアしても十分なくらいのサイズ。ボリュームはもちろん、国産米を越後のおいしい水でふっくら炊き上げているため、みずみずしい食感も楽しめる。



ふりかけも忘れずに！

梅かつお ふりかけ(30g) 78円

\ 名嘉山's 実食レビュー /

加熱時間は2〜3分ほど。1パックを茶碗によそったら惚れ惚れする「盛り」に。ご飯は粒感があって、加熱ムラもなし。多忙な人は常備をオススメします。

味わい	★★★☆☆
ボリューム	★★★★★
手軽さ	★★★☆☆



鶏だし中華

かきたま

韓国風チゲ

和風豆乳

春雨スープの徳用パックは 個性豊かなフレーバーが魅力



情熱価格
スープにこだわった 4種の春雨スープ
12食入り

378円

4種類のフレーバー（鶏だし中華、かきたま、韓国風チゲ、和風豆乳）がセットになった春雨スープ。どのフレーバーも30〜50kcalほどなので、ヘルシー。朝食にもう一品付け足したいときなどに活用できる。

\ 名嘉山's 実食レビュー /

ボリュームは少なめなので、付け合わせにするのがベター。個性豊かなフレーバーは、どれも主張しすぎず、どんな料理にも合わせやすいです。

味わい	★★★☆☆
ボリューム	★★★☆☆
手軽さ	★★★★☆

ロックバンドとJA全農たまごとの異色コラボから生まれた

オリジナルラベルの卵を発売中！



オリジナル商品「赤鶏のたまご」と「白鶏のたまご」は、JA全農たまご提供のビタミンEなどを強化した卵だ。現在、この卵がロックバンドPANとコラボレーション。オリジナルラベルを採用するほか、楽曲「たまごのうた 〜ドン・キホーテ情熱価格編〜」を制作した。



←PANは大阪に拠点を置くロックバンド。「たまごのうた」収録のシングルCDは、ツアー会場などで販売

54Adventure / TAGBEAM Inc. / MOONSHINE Inc.

編集部が実食して仕分けました

おつまみマトリックス

スナック、おつまみが充実しているドンキだが、いざ商品を前にすると悩んでしまうもの。ということで、数ある商品のなかから編集部がオススメをピックアップ！　ぜひ購入の際に参考にしてもらいたい。

洋

和

おつまみ

マウイオニオン風味の甘さと塩気が絶妙

情熱価格
BIGポテト マウイオニオン
320g

歯応えが楽しめるウェーブカットが特徴のポテトチップス。マウイオニオンは、ハワイのマウイ島で栽培されているオニオン。独特の甘みを持ち、塩気と調和する。



>JUDGE<
じっくり炒めた玉ねぎの甘みがほのかに感じられます。ガーリックの風味も加わり、味に奥行きがありますね（鈴木）

オージービーフをスパイシーなジャーキーに

情熱価格
マリアーニ ビーフジャーキー オリジナル
100g

オーストラリア産の牛肉を使った肉厚の牛肉を使った肉厚のジャーキー。ほんのりスパイシーで、噛むほどに肉の旨みがにじみ出る。テリヤキ味などの変わりダネもラインナップ。



>JUDGE<
しっとりとして食べやすい。こしょうがきいているタイプではなく、比較的甘めです。肉厚なので食べ応えあり（鈴木）

芳醇な香りが食欲をそそる
イタリア産の本格熟成生ハム

情熱価格
イタリア産 プロシュートクルード
40g

イタリア産の本格熟成された生ハム。豚もも肉を塩漬けし、8か月熟成させた。薄めの0.8㎜スライスだから口どけ抜群で、フルーツなどにもよく合う。



>JUDGE<
水分、油分がほど良く抜けてしっかり熟成した香りがします。塩気はかなり強め。使い切りやすい量がうれしい（鈴木）

北海道で作られた
口溶けのいい生ハム

情熱価格
生ハムロース
100g

豚ロースを使用した柔らかい生ハム。瀬戸内海の塩水を使用し、まろやかに仕上げた。この価格にして、容量100g入りなのはかなり優秀。関東甲信越地域の店舗でのみ販売されている。



>JUDGE<
プロシュートよりも塩気はマイルド。みずみずしい仕上がりなので、サラダやマリネなどに使うとよりおいしくいただけそう（鈴木）

アーモンドと小魚の小気味よい食感が魅力

情熱価格
アーモンド小魚
500g

カリカリの国産片口いわしとアーモンドが500gの大容量パックに。甘く味付けされていて、1袋あたりのカルシウムは1150㎎。おつまみにはもちろん、子どものおやつにも最適。



>JUDGE<
小魚の甘ほろ苦さとアーモンドの香ばしさがちょうどいい。大容量だけど、袋の口がチャック式なので保存も安心（鈴木）

カレー風味にアレンジした
おつまみの定番

情熱価格
柿の種&ピーナッツ（カレー風味）
280g×6袋

おつまみの定番、柿ピーをカレー風味にアレンジ。辛すぎず、柿の種のおいしさを損なわない程度の味付けなので、普段プレーンの柿ピーを食べている人にもオススメ。



>JUDGE<
お出汁の効いたカレーうどんのような味です。ビールのおつまみに◎！　まったく辛くないので子どもにも！（鈴木）

噛めば噛むほど
口に広がるいかの旨味

情熱価格
おしゃぶりいか
100g

シート状にしたいかに甘く味付けし、細くカット。噛み応え十分で、ジャーキーのように食べられる。塩気が控えめなので、噛めば噛むほどいかの風味をダイレクトに感じられる。



>JUDGE<
ビールよりも辛口の日本酒に合いそう。子どもにもちょうどいい甘さ。しょうゆとマヨネーズをつけても良いかと（鈴木）

スナック&味わい

おやつに最適！お酒の肴にも！

おやつ

パーティにも最適な個包装のひと口バウム



情熱価格
しっとり味わいバウム
10個入り

栄養豊富な植物飼料で育った鶏の「ネッカリッチ卵」と北海道産牛乳で作ったひと口サイズのバウムクーヘン。しっとり柔らかい食感と、コクのある甘みが特徴だ。

>JUDGE<
スポンジケーキのようにふわふわ。小さくカットされ個包装なので、乾燥してパサつかないのもうれしい（鈴木）

お酒に合わせて選べる豊富なフレーバー



情熱価格
ベビーチーズ（プレーン、アーモンド、ブラックペッパー、サラミ、スモーク、カマンベール）
15g×4個（サラミのみ14g×4個）

６種類のフレーバーがあるプロセスチーズ。お酒によく合うブラックペッパー、サラミ、おやつ感覚で食べられるプレーン、アーモンドなど好みに応じて味が選べるのが魅力。

>JUDGE<
濃厚すぎずあっさりしすぎず食べやすいナチュラルチーズがベース。弁当につまみに万人ウケする定番の味（鈴木）

私が実食しました！



ゲットナビ編集部
鈴木翔子
本誌フード担当。どんなに仕事が立て込んでいるときも、食事とお酒だけは外せないグルメ女子。

魚肉のぷるんとした弾力はメーカーコラボならでは



情熱価格×マルハニチロ
フィッシュソーセージ
75g×4本

マルハニチロが製造する魚肉ソーセージ。プリッとした弾力のなかに、魚の旨みが感じられる。包装フィルムは、どこからでも開けられるので便利。カリッと焼いたら、弁当のおかずにも。

>JUDGE<
1本食べると結構お腹がふくれます。味付けされているので、スープやチャーハンのアクセントになりそう（鈴木）

さつまいもの素朴な甘みとカリカリ食感がクセになる



情熱価格
芋けんぴ 職人の逸品
205g

>JUDGE<
いもの味が生きたシンプルな甘さにホッとする。油菓子とはいえ、素朴な味なので罪悪感なく食べられます（笑）（鈴木）

九州産「黄金千貫」だけを原料に使用し、風味豊かに仕上げた芋けんぴ。昔懐かしいお菓子を提供する「職人の逸品」シリーズのひとつで、創業50年以上の老舗食品メーカーが手掛けている。

独特の歯応えが楽しめる350gの大容量ポテチ



情熱価格
BIGポテト 塩味 350g

350gという大容量だから、パーティやイベントなどにも最適。塩味は強すぎず、弱すぎずマイルドな仕上がり。チャック式の開け口なので保存の手間がかからない。

>JUDGE<
歯応えが良く、バクバク食べてしまう。生地が安っぽくなく、凝縮されたポテトの味がしておいしいです（鈴木）

目にもおいしい鮮やかな野菜チップス



情熱価格
たっぷりベジタブルチップス 155g

>JUDGE<
塩気がほとんどなく素材の味を十分に楽しめます。コンソメスープに入れて、塩で調味すると野菜スープに（鈴木）

さつまいも、ごぼう、大根、ゴーヤ、かぼちゃなど……10種類の彩り豊かな野菜チップス。素材の味をそのまま残す、減圧フライ製法でカリッと揚げられている。味付けが控えめでヘルシー。

\ コレがなくては始まらない！ /

ドンキはアルコールも驚安！

せっかくお菓子、おつまみを買うのなら、オリジナルのアルコール類も押さえておきたいところ。ドンキにしかない変わりダネ商品も要チェックだ！

強めのアルコールとキレのある飲み口



情熱価格
ストロングドライレモン（左）ストロングドライグレープフルーツ（右） 各350ml

アルコール度数９％のチューハイ。レモン、グレープフルーツを使ったストレート果汁が芳醇。「甘めだけど、後味はスッキリして飲みやすい」（鈴木）

ほんのりと甘くやさしい口あたりのカクテル



情熱価格
あまよいカシスオレンジ（左）あまよいピーチオレンジ（右） 各350ml

アルコール度数３％。カシスオレンジとももピューレとオレンジ果汁のピーチオレンジ。「飲み慣れている人には、ジュース感覚で飲めます」（鈴木）

コクのある甘みの酔えるスイーツ



菊水酒造
ソフトクリームのお酒
500ml

ソフトクリームの味を再現したリキュール。隠し味に練乳を配合している。「かなり甘みが強いので、牛乳などで割るとちょうどいいです」（鈴木）

カクテルにもよく合う甘酸っぱい梅の酸味



菊水酒造
スッパイマン梅酒
500ml

沖縄の甘酸っぱい干し梅「スッパイマン」を梅酒にした一本。「そのままだと結構酸っぱいです。ソーダ割りでほど良い甘さに」（鈴木）

割り材はもちろんそのまま飲んでもOK



情熱価格
炭酸水 500ml

佐賀天山山系の水を使った炭酸水は、割り材用に人気。「比較的強めの炭酸で、そのまま飲んでもおいしいです」（鈴木）

私が実食しました



フードアナリスト
中山秀明さん
食の分野を得意とするライター。カレーは外食やレトルトを中心に、取材と執筆を行っている。

フードアナリストを唸らせる一皿はどれだ!?

オリジナルレトルトカレー驚旨調査報告

ドンキはレトルトカレーの開発にも積極的。本格的なエスニックカレーから、企業コラボまで多種多様だ。専門家が6種類のカレーを実食し、味をチェックしてみた。

198円



情熱価格×タイの台所
タイ レッドカレー (200g)

鮮烈な彩りのカレーソースの原料には、かすかな甘みと香りがあるプリック・バンチャン(乾燥した大型の赤唐辛子)を使用。そのほか、にんにく、レモングラスなどを加え、より重層的な風味に。ゴロッと入った鶏肉がうれしい。

スパイスとハーブが香る王道カレーライス

情熱価格×丸大食品
コクと香りのビーフカレー 中辛 (170g×4袋)



丸大食品と共同で開発したビーフカレー。4袋入りで約300円という安さながら、じゃがいも、玉ねぎ、にんじんなどの野菜もしっかり入っている。誰もが好き嫌いなく食べられる王道的な味わいだ。辛口も新登場している。

甘い — 辛い
さらさら — とろとろ
あっさり — コク深い

298円

➡調査報告⬅
旨味は野菜よりも、肉のほうが強めに出ている印象。ほんのりと甘く、辛さはマイルドです。具がもっと大きいとうれしいですが、この安さなら納得 (中山さん)

198円

刺激控えめの口あたりで辛い物が苦手な人も安心

情熱価格×タイの台所
タイイエローカレー (200g)



ターメリックやシナモンといったインドの香辛料をペーストに使用し、本場の味を再現したイエローカレー。タイカレーは刺激的な辛さが特徴だが、ココナッツミルクのコクと甘みを加えることで、まろやかな口あたりと奥深い味わいに仕上げている。

➡調査報告⬅
具が大きめで、ソースはサラリ。エスニック風スープカレー的な印象も。タイカレーとしては刺激が控えめで、辛い味が苦手な人にオススメです (中山さん)

甘い — 辛い
さらさら — とろとろ
あっさり — コク深い



"あの"味を忠実に再現した
有名店とのコラボカレー

298円

甘い ―●― 辛い
さらさら ―●― とろとろ
あっさり ―●― コク深い

ドンキ×ゴーゴーカレー
ゴーゴーカレー 驚辛
(155g)

金沢カレーのチェーン店、ゴーゴーカレーとの共同開発。独特の甘みがあるどろっとしたカレーソースを再現した。一般的な辛口をしのぐ「驚辛」は、ひと口食べるたびに発汗必至！ 豚カツとキャベツを添えれば、本場の味をより楽しめる。

➡調査報告⬅
ゴーゴーカレーは、濃厚な味が特徴ですが、驚辛はさすがの破壊力。痛みを感じるレベルで、普通の辛さでは物足りないカレーファンにオススメです（中山さん）



後を引くスパイスの香味を
大ぶりチキンとともに

甘い ―●― 辛い
さらさら ―●― とろとろ
あっさり ―●― コク深い

➡調査報告⬅
じわじわ広がる辛味がありますが、痛いほどではない。ココナッツの甘味とレモングラスなどの酸味が相まって、このシリーズでは一番バランスが◎（中山さん）



➡調査報告⬅
どろっとしたカレーに、チーズが加わり一層コク深くねっとり。味もガツンと濃いめで、甘味とスパイシーさが調和し、ご飯が進むおいしさですね（中山さん）

甘い ―●― 辛い
さらさら ―●― とろとろ
あっさり ―●― コク深い

298円

とろ～りチーズが
カレーにコクをプラス



ドンキ×ゴーゴーカレー
ゴーゴーカレー とろ～りチーズ（155g）

驚辛カレーに対して、こちらは子どもや辛いのが苦手な人にも食べやすいまろやかなチーズ入りカレー。店舗でも定番人気のトッピングであるチーズが、とろとろに溶けて濃厚なカレーと絡み合い、コク深い味わいを引き出してくれる。



198円

"旨辛"の世界へと誘う
青唐辛子ペーストの刺激

情熱価格×タイの台所
タイグリーンカレー
(200g)

スパイスの辛味のなかに、甘味とハーブの爽やかな香りが際立つグリーンカレー。タイでは最もポピュラーなカレーのひとつで、カレーペーストにはプリッキーヌー（小さな青唐辛子）がたっぷり。くどさがなく、ペロッと平らげられる。

➡調査報告⬅
甘味と酸味は適度で、塩気は濃いめ。辛さは本格的なグリーンカレーよりも控えめなので、レトルトで気軽にアジアごはんを食べたいときに最適です（中山さん）

甘い ―●― 辛い
さらさら ―●― とろとろ
あっさり ―●― コク深い

香の物、サラダ、主食、主菜etc.の充実メニュー

公式HPでも大好評のレシピを作ってみました!

驚安食品を使って食卓を“ドンキ”で彩る

ドンキでは、各種オリジナル商品を使った「情熱レシピ」を提案している。ここでは、実際にそのレシピに挑戦！コスパ重視と侮るなかれ、想像以上に箸が進む料理に仕上がった。

きゅうりの浅漬け

きゅうりとしょうがのシャキシャキ感、しょうがとみょうがの爽やかな香りが鼻に抜ける浅漬けは、超手軽に完成。塩こんぶをプラスすることで塩気が味のアクセントになり、お酒のおつまみとしてもオススメだ。

材料

- きゅうり……2、3本
- みょうが……2本
- しょうが……1片
- 塩こんぶ……大さじ1
- 浅漬けの素……1/2カップ

使ったのはコレ!



浅漬けの素
148円
にんじん、大根、なすなど切った野菜をビニール袋に入れ、本品に漬けるだけで浅漬けが完成する

作り方

1
きゅうりはピーラーでところどころ皮をむき、乱切りにする。

2
みょうが、しょうがは、千切りにする。

3
塩こんぶと浅漬けの素を入れたビニール袋に、**1**、**2**を入れて軽くもむ。30分ほど寝かせて完成。



生ハムとグレープフルーツのサラダ

プロシュート（燻製していない生ハム）を贅沢に使用したサラダ。グレープフルーツなど、酸味のあるフルーツと組み合わせると塩気がマイルドになる。仕上げにオリーブオイルをたっぷりかけ、風味豊かに。

材料

- ベビーリーフ……1/3パック
- グレープフルーツ……1個
- オリーブオイル……適量
- プロシュート……40g

使ったのはコレ!



イタリア産プロシュートクルード(40g)
298円
イタリア産の本格熟成された生ハム。ワインなどお酒のおつまみにもよく合う



エキストラバージンオリーブオイル
438円
イタリアから直輸入した本格仕様。オリーブのフレッシュな香りが楽しめる

作り方

1
ベビーリーフの葉の部分だけをちぎり、水に浸す。10分ほど浸したら水気をきる。

2
皮をむいたグレープフルーツを、オリーブオイル、塩少々(分量外)と和える。

3
器にプロシュート2/3量を敷き、その上に**1**、**2**を盛り付ける。

4
残ったプロシュートを盛り付け、仕上げにオリーブオイルをかけて完成。





メニュー考案
深津泰弘シェフ
料理家。1979年渡仏し、ミシュラン3ツ星レストラン7店舗を含む27店舗に及ぶ有名レストランで料理の研鑽を積む。1990年に帰国後、東京・白山に「ラ・ベルドゥージュール」をオープン。「料理の鉄人」に出演し見事鉄人に勝利した経験を持つ。

ドン・キホーテが発信する

情熱レシピとは？

公式HPで公開中！　オリジナル商品を使ったプロ監修レシピ

「情熱レシピ」は、ドン・キホーテが公式HP上で公開するレシピ集。すべてのレシピに情熱価格などのオリジナル商品を使用している。しかも、ミシュラン三つ星レストランで腕を磨いたシェフ（P.30下段参照）が、メニュー考案から調理まで手掛けたプロの味だ。



←動画で紹介しているレシピもあるので、料理ビギナーも安心



←動画レシピは20点以上。献立に迷ったら、とりあえず開いてみよう

情熱価格レシピ集
http://www.donki.com/j-kakaku/recipe/

スマホはコチラ！

厚揚げとキムチ煮

ごま油の豊かな香りと、キムチのピリ辛がベストマッチ。さらに焼き肉のたれによって、甘みが加わり味に深みが増す。弾力のある厚揚げは男性でも満足できる食べ応えで、ご飯のおかずにピッタリだ。



ついついクセになるピリ辛仕立て
ごま油の香りでさらにおいしく

作り方

1
厚揚げを16等分に切り分ける。フライパンにごま油を熱して、厚揚げを中火で炒める。

2
厚揚げに油がなじんだら、キムチを加えて1～2分炒める。

3
フライパンに水、焼き肉のたれを加えて2、3分煮込む。

4
3、4㎝幅に切ったわけぎを加え、ざっと炒め合わせて完成。

材料

厚揚げ	1枚
ごま油	大さじ2
キムチ	100g
水	1/2カップ
焼き肉のたれ	大さじ2
わけぎ	2本

使ったのはコレ！



生揚げ 88円
そのまま焼いて、薬味やたれをかけるシンプルな食べ方もおいしい



香り高い 純正ごま油（200g）
248円
厳選したごまを焙煎・圧搾したごま油。香り高く料理のアクセントに

ごはんによく合う！ 驚旨キムチ 178円
絶妙な辛さでご飯のおかずに最適、野菜炒めなどに入れても◎





焼き肉のたれ 中辛 198円
しょうゆをベースに、コチュジャン、にんにくなどを使用

たこめし

バターしょうゆとオイスターソースの香りがたまらない一品。ご飯には雑穀米を使用しているため、身体にやさしく彩りも良し。たこは厚みをもたせて刻むと、食感がより楽しめる。



さく切りしたたこの食感と
バターしょうゆの風味が決め手

作り方

1
火をかけたフライパンにバター、しょうゆを入れる。

2
バターが溶けはじめたら、刻んだたこを加えて中火で2分ほど炒める。

3
フライパンに水を少々（分量外）加え、炊いた十六穀米ご飯と塩こんぶを加えて炒める。

4
火を止めてオイスターソースを加え、ご飯とよく混ぜ合わせる。

5
皿に盛り、小口切りにしたねぎとごまをふりかける。

材料

バター	適量
しょうゆ	適量
たこ	150g
十六穀米ご飯	150g
塩こんぶ	大さじ2
オイスターソース	適量
ねぎ	1本
ごま	適量

使ったのはコレ！



からだ想いの十六穀米
298円
米・食味鑑定士が監修。便利な個包装で、お米にまぜて炊くと、ヘルシーな十六穀米に

オイスターソース
298円
かきエキスを凝縮したオイスターソース。和・洋・中、ジャンルを選ばず活用できる



すぐに使える

ドン・キホーテユーザーがドンドン！ トクする電子マネーカード

「majica（マジカ）」の特典がマジでスゴい！

ドンキをはじめ、ドン・キホーテグループをよく利用する方なら絶対持つべき電子マネーカード「majica」。ここでは、majicaのスゴい特典をご紹介。普段のお買い物をもっとおトクに楽しもう！

Miracle
Amusement
Jonetsu（情熱）
Intelligent
CArd



会員限定特典が満載！ ドンキ発行の電子マネー

ドン・キホーテ majica

繰り返し利用可能なチャージ型電子マネー。200円毎にチャージポイント=2ポイント、クレジット利用ポイント=1ポイントの計3ポイントが加算される。貯めたポイントは1ポイント=1円でお買い物に利用可能だ。

ポイント還元率
1%～（※1）

入会費・年会費
無料（※2）

使えるスポット
ドン・キホーテグループ全店

majica 5つのおトク！

majicaの会員特典には、ドンキならではのサービスも。カードは店頭レジで購入でき、面倒な手続きも不要。いますぐ手に入れよう！

1 チャージ時に1%ポイント付与！

カードにチャージするだけでも１%ポイントが加算される。貯めたポイントは、お買い物時に1ポイント=1円で利用できる。

2 「円満快計」サービス利用可！

1000円以上のお買い上げで、合計金額の1円単位を最大9円までカットできる（※3）。 例）お買い上げ金額　3689円→3680円

3 モバイル会員登録で入会金実質無料！

majicaはカード購入時に100円のカード発行費がかかるが、モバイルサイト「Club Donpenモバイル」への登録で100ポイント還元される。

4 お買い物金額に応じた「ランク特典」あり！

majicaには5つのランクがあり、1年間のお買い物金額によって翌１年のランクが決定する（※4）。詳しくは右図参照。

5 おトクに買える会員価格

電化製品、ブランド品、時計宝飾品が会員価格で購入できる（店舗により割引可能な商品は異なる）。

ランクごとの特典一覧

1年間のお買い物金額が大きいほど、ランクがアップ。よりおトクなサービスも増える。

		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	一般会員
全店共通サービス	チャージ時ポイント付与率	5%	3%	2%	1%	1%
全店共通サービス	ClubDonpenCard（※5）特別ポイント付与	○（6%／ClubDonpenCard保有者限定）		×	×	×
全店共通サービス	傘サービス（雨天時）	○（雨天時のみ無料提供）				×
一部店舗（※6）で実施	サンプル商品提供	○（店舗・ランクにより商品が異なる）			×	×
一部店舗（※6）で実施	有料駐車場無料利用（※7）	24時間無料	お買い物時24時間無料	×	×	×
一部店舗（※6）で実施	コンシェルジュフォン（※8）	○（案内専用PHSの貸し出し）		×	×	×
一部店舗（※6）で実施	ご贔屓コールサービス（※9）	○（majica残高範囲内で希望商品をお届け）		×	×	×

シルバー以上になると、ポイント付与率がアップ。そのほか、傘サービスなどめずらしい特典が盛りだくさんだ。

ランクの名称	達成条件額（1年間）
プラチナ	???
ゴールド	100万円以上
シルバー	50万円以上
ブロンズ	20万円以上
一般会員	20万円まで

←majica利用額と、majicaを提示して購入した額の合計金額。日用品などを頻繁に購入していれば、意外とすぐ上がるかも!?

※1：ランクごとに異なる　※2：majicaカード購入金額は100円かかるが、モバイルサイト「Club Donpenモバイル」への登録で100ポイント付与　※3：ドイト店舗は除く　※4：majicaでの支払いのほか、お会計時レジでmajicaを提示するだけでも年間購入金額に記録される　※5：ClubDonpenCardはドン・キホーテが提携発行するクレジットカード　※6：特典内容は店舗により異なる　※7：駐車場の運営状況により、無料時間が24時間とならない場合もある　※8：お客さまのご質問・ご要望に即座に対応するための、スタッフ直通PHSお貸し出しサービス　※9：店舗への事前申請が必要。お届け可能エリアや時間帯、金額に制限あり

構成／保谷恵那（本誌）、名嘉山直哉　文（五十音順）／中川十月、名嘉山直哉、花田 雪、保谷恵那（本誌）　撮影／篠田麦也　スタイリング／佐々木 誠（P.18～19）、新井美代子（P.30～31）
㈱ドン・キホーテ　☎0120-044-533　（10：00～18：00 土日除く）



究極の日用品170
GetNavi
ゲットナビ
12
December 2017
Google / LINE
Amazon / Apple
スマートスピーカー
徹底比較
安くて、実は使える!! 驚安の殿堂
ドンキ
BEST BUY カタログ
綴込付録
専門家・編集部員が選んだベストバイ!
驚安の殿堂
ドン・キホーテがアツすぎる!
ライフスタイルに合わせたカード選びを指南
“攻め”のクレカ乗り換え術
使って試して、みんなで選んだ!
日用品大賞
Best Buy
ポータブルオーディオの年間王者を決めるのは読者のみなさんです!!
ポタ-1 ワン
Pota-1 Grand Prix
グランプリ
2017
ノミネートモデル
大・発・表!!
懐かしい!!
スペシャル企画
ストリート誌「GET ON!」の人気企画を復刻
'96-'97
スニーカーカタログ
ハイテクスニーカークロニクル